



VDI



Call for Papers –  
Internationale Tagung / International Conference  
**Wertanalyse Praxis 2016**  
**Value Management Practice 2016**  
Secure Progress – Progress Securely



JETZT BEITRAG BIS ZUM  
**24. JULI 2015 EINREICHEN**

SUBMIT AN ABSTRACT BY  
**JULY 24, 2015**

**TERMIN UND ORT /  
DATE AND VENUE**

**26. und 27. April 2016 /  
April 26-27, 2016**  
The Rilano Hotel München / [Munich](#)

Die Tagung wird durch das gastgebende Unternehmen  
unterstützt / [The conference is supported by](#)



**TAGUNGSLEITER /  
CONFERENCE CHAIRMAN**

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI,  
Krehl & Partner GmbH & Co. KG,  
Karlsruhe

Unterstützende Organisationen / [Official Partners](#)



# VORWORT

Die Internationale Tagung zu Wertanalyse und Value Management 2016 steht unter dem Motto „Secure Progress – Progress Securely“.

Die 16. praxisorientierten Anwendertage Wertanalyse Praxis 2016 werden wie bereits in 2014 international ausgerichtet. Damit eröffnet sich wieder eine Möglichkeit, den eigenen Horizont zu erweitern und sich außer mit den bereits bekannten Themen innerhalb des deutschsprachigen Raums auch mit Anwendungsfeldern und Methoden aus dem internationalen Umfeld zu befassen.

Unternehmen stehen mit ihren Produkten im weltweiten Wettbewerb. Das Entwickeln neuer Produkte

und das Optimieren bestehender Produkte ist eine fortwährende Aufgabe, die von den beteiligten Unternehmensbereichen erfüllt werden muss. Produkte können hierbei nicht nur Produkte im engeren Sinn sein, sondern auch Prozesse und Dienstleistungen. Unternehmen sind nicht nur Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau, sondern aus den unterschiedlichsten Branchen sowie auch öffentliche Institutionen und Behörden. Allen gemein ist es, sich dem Wettbewerb stellen und den Fortschritt sichern zu müssen. Ein Stillstand der Entwicklung würde mittelfristig bis langfristig fatale Folgen haben. Ein blinder Aktionismus ist jedoch keine Antwort auf diese Herausforderung.

Die Zukunft muss strukturiert und geplant werden. Hier können die Wertanalyse und das Value Management erfolgreich unterstützen: Das Ausrichten der Unternehmen selber, das Identifizieren der richtigen Projekte auf Basis der Unternehmensstrategie und der Umfeldbedingungen, das Analysieren der Produkte und der Wettbewerbssituationen sowie das Arbeiten an den Produkten und auch das Implementieren der gefundenen Lösungen. Auf diese Weise schreiten die Unternehmen sicher voran.

## PREFACE

The 16<sup>th</sup> Value Management Conference in Germany will be an international conference similar to the 2014<sup>th</sup> edition. The conference provides the opportunity to broaden one's horizon and to deal with methods and applications of Value Management from the different countries.

Companies and their products are exposed to worldwide competition. So, the development of new products and the optimization of existing products is a continuous task to be fulfilled by all affected departments of the company. Products are not only products in the narrow sense, but also processes and services. Companies are not only

manufacturing companies, but also public entities or companies in the various industrial sectors. They all have in common to confront competition and to secure the progress. A standstill of development would result in dramatic consequences in medium to long-term. But doing things only for the sake of doing them is not the right answer to this challenge. The future must be structured and planned. This can be supported successfully by VAVE and Value Management: The alignment of the company itself, the identification of the right projects on the basis of the company strategy and the peripheral conditions, the analysis of the products and the competition, the work on the

products themselves and the implementation of the identified solutions. On this basis, companies can progress securely.

Im Namen des Programmausschusses /  
On behalf of the Program Committee

**Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe, Vorsitzender des Fachbereiches Wertanalyse/Value Management / Chairman of the Value Management Consulting Committee

## PROGRAMMAUSSCHUSS / PROGRAM COMMITTEE

**Jürg M. Ammann VDI**, ammann projekt management, Karlsruhe

**Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI**, TMG Consultants GmbH, Stuttgart

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe**, Universität Siegen

**Dipl.-Wirt.-Ing. Jörg Marchthaler**, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim

**Peter Monitor**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

**Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

**Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel**, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim

**Dipl.-Ing. MBA Anna-Theresa Tüshaus**, Knorr-Bremse AG, München

**Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI**, Bad Münder

**Dipl.-Ing. Reiner Wiest VDI**, Training- und Coaching-Center, Kirchheim

## ASSOCIATE PARTNER / ASSOCIATES

**Carmen Baena**, MSc. in Industrial Engineering, Director of R&D, IAT, President, EGB Value for Europe, Seville/Spain

**Djemil Chafai**, Exigences Sarl, Consultant, French Value Management Association (AFAV) general secretary, Paris/France

**Craig L. Squires**, Bachelor's Degree in International Relations CVS, Managing Partner, NWIS. net, The Woodlands/Texas/USA

**Hisaya Yokota**, President and Chief Executive Offer, FUNCTIONAL APPROACH INSTITUTE CO., LTD., Tokyo/Japan

## VERANSTALTER UND KONTAKT / ORGANIZATION AND CONTACT

VDI Wissensforum GmbH

Sabine Kordel

Phone: +49 211 6214-468

Fax: +49 211 6214-97468

Email: kordel@vdi.de

## FACHLICHER TRÄGER / PROFESSIONAL SUPPORT

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP) / VDI Society for Production and Process Design (GPP)

## VALUE MANAGEMENT AWARD

Der Fachbereich Wertanalyse/Value Management der VDI Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) verleiht anlässlich der internationalen Tagung Wertanalyse Praxis 2016 den Value Management Award. Die Experten der Jury bewerten die Manuskripte der ausgewählten nationalen und internationalen Referenten nach Kriterien wie z.B. Neuigkeitsgrad, methodische Vorgehensweise oder Anwendungsbezug. Der Preisträger wird im Rahmen der Veranstaltung mit einem Preis ausgezeichnet.

The Technical Division Value Analysis/Value Management of the VDI Society Product and Process Design presents the Value Management Award as part of the international conference Value Management Practice 2016. The experts of the jury evaluate the manuscripts of the selected national and international speakers according to criteria such as level of innovation, methodological approach or practical relevance. During the Value Management Conference the winner will be honored with an award.

## FACHAUSSTELLUNG & SPONSORING EXHIBITION & SPONSORING

Informationen zu Ausstellungsmöglichkeiten und zu individuellen Sponsoringangeboten erhalten Sie von: / For more information on exhibition possibilities and individual sponsoring offers please contact:

MARTINA SLOMINSKI

Phone: +49 211 6214-385

Email: slominski@vdi.de

## AUFRUF ZUR EINREICHUNG VON BEITRÄGEN

Sind Sie Experte auf einem der unter Schwerpunktthemen genannten Gebiete? Dann rufen wir Sie auf, mit einem Vortrag aktiv zum Erfolg der Tagung beizutragen.

Bitte reichen Sie bis zum **24. Juli 2015** eine Kurzfassung im Umfang von max. einer DIN A4-Seite ein. Nutzen Sie hierfür folgenden Link: [www.wertanalyse-praxistage.de](http://www.wertanalyse-praxistage.de)

### Die Kurzfassung muss Folgendes enthalten:

- Den aussagefähigen Titel Ihres Beitrages
- Die Daten des Vortragenden Referenten und ggf. eines Co-Referenten (Name- und Kontaktdaten)
- Kurze Beschreibung der beruflichen Tätigkeit und Werdegang der Referenten inkl. Position im Unternehmen
- Eine Inhaltsangabe mit spezifischen Informationen (300–500 Wörter)
- Die Zuordnung zum thematischen Schwerpunkt

Für diese Tagung sind alle Vortragseinreichungen willkommen, die sich im Besonderen mit den Themen des diesjährigen Tagungsmottos auseinandersetzen. Dies können Projektbeispiele zu besonderen Produkten oder Prozessen, Vorträge zu interessanten Methoden oder aber auch Beispiele zu besonderen internationalen Projekten sein. Vortragsangebote aller Branchen sind willkommen.

Berater sollten Präsentationen in Kooperation mit ihren Kunden durchführen.

## SCHWERPUNKTTHEMEN

1. Anwendungsfelder: Produkte, Prozesse, Dienstleistungen, Organisationsentwicklung
2. Human Dynamics, gezielte Nutzung der menschlichen Interaktion
3. Verknüpfung von VM mit anderen Methoden, z.B. aus Innovationsmanagement, Lean Management
4. Einbindung der Wertanalyse im Unternehmen
5. Internationale/interdisziplinäre Projektarbeit
6. Total Cost of Ownership, Kostengestaltung und -optimierung
7. Multiprojektmanagement, Projektmanagement, -auswahl
8. Industrie 4.0 – Anwendungen und Erfahrungen
9. Risiko- und Komplexitätsmanagement mit VM
10. Zukunftssicherung
11. Internationale Geschäftsentwicklung

## TEILNAHMEGEBÜHR

Vortragende (je Beitrag eine Person) erhalten für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Rabatt von 50% auf die reguläre Tagungsgebühr. Reise- und Übernachtungskosten werden nicht erstattet.

## UNTERNEHMENS-BESICHTIGUNG

Im Anschluss an die Tagung bieten wir Ihnen am 28. April 2016 im Rahmen einer organisierten Tour die Möglichkeit, interessante Unternehmen dieser Region zu besichtigen.

## CALL FOR PAPERS

Are you an expert in one of the areas of our main topics? Then we ask you to actively contribute to a successful conference with a presentation. Please submit an abstract of max. one A4 size sheet by **July 24, 2015**. You can submit your paper at: [www.wertanalyse-praxistage.de](http://www.wertanalyse-praxistage.de)

### The abstract must contain:

- A meaningful heading of your paper
- Information about the speaker and potential co-speakers (full names and contact details)
- A short description of the professional career and development of the authors including the position they hold in their company
- A summary containing specific information (300-500 words)
- An assignment to the thematic focus

All paper submissions that deal with the conference theme are welcome. Project examples with specific products or processes, presentations to interesting methods and tools as well as examples of specific international projects are highly appreciated.

Papers from all sectors are welcome.

Consultants who would like to submit papers should work in cooperation with their customers.

## KEY TOPICS

1. Fields of application: Products, processes, services, organizational development
2. Human dynamics, use of human interaction
3. Combination of VM with other methods, e.g. from Innovation Management, Lean Management
4. Integration of VA/VE/VM in companies
5. International/interdisciplinary project work
6. Total Cost of Ownership, cost engineering und -optimization
7. Multi project management, project management, -selection
8. Industry 4.0 – Application and Experiences
9. Risk and complexity management with VM
10. Secure the future
11. International business development

## ATTENDANCE FEE

Speakers (one person per abstract) will be given a discount of 50% on the regular conference fee. Traveling and accommodation expenses will not be reimbursed.

## COMPANY VISIT

On April 28, 2016, in the aftermath of the conference, we offer an organized tour to give you the possibility of visiting interesting regional companies.

## TERMINE

- Einreichungsschluss für Kurzfassungen **24. Juli 2015**
- Benachrichtigung der Autoren **Ende August 2015**
- Einsendeschluss für Manuskript **21. Februar 2016**

## DATES

- Closing date for abstracts **July 24, 2015**
- Notification to authors **By end-August 2015**
- Closing date for manuscripts **February 21, 2016**

## TAGUNGSSPRACHE

Deutsch/Englisch Simultanübersetzung

## CONFERENCE LANGUAGE

German/English simultaneous translation

## ALLGEMEINE HINWEISE

Die Vortragsdauer beträgt 30–45 Minuten. Die Vorträge sowie Präsentationen können wahlweise auf Deutsch oder Englisch abgehalten werden. Eine Simultanübersetzung wird angeboten. Die Manuskripte der angenommenen Vorträge werden in einem Tagungsband veröffentlicht. Auf Basis der Kurzfassungen entscheidet der Programmausschuss über die Annahme des Vortrags. Die Autoren der angenommenen Vorträge verpflichten sich, ein ausführliches Manuskript (max. 12 Seiten) einzureichen.

Gestaltung der Manuskripte: Bitte verfassen Sie die Zusammenfassung (Summary) in englischer Sprache. Der weitere Text kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache erstellt werden.

## GENERAL INFORMATION

The duration of each lecture will be 30–45 minutes. Both lectures and presentations may be held either in German or English. Simultaneous translation will be provided. All accepted conference manuscripts will be published in a conference documentation. The program committee will decide on the acceptance of papers based on the abstracts. Authors of accepted papers commit to submitting a detailed manuscript (max. 12 pages).

Manuscript design for the VDI report: Please write the summary in English, the further text may be written either in English or German.

# CALL FOR PAPERS WERTANALYSE PRAXIS 2016 / VALUE MANAGEMENT PRACTICE 2016



Gedruckt auf 100 % Recycling-Papier,  
versehen mit dem Blauen Engel.

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

Ich nehme wie folgt teil / Please register for:

Bitte Preiskategorie wählen / Please choose your Price Category

Preis p./P. zzgl. MwSt. / Price p. P. plus VAT	PS	Tagung / Conference (08TA001016)
Teilnahmegebühr / Participation Fee	1	<input type="checkbox"/> EUR 1.190,-
persönliche VDI-Mitglieder oder SAVE/EGB-Mitglieder Participation Fee VDI-Members* or SAVE/EGB Member	2	<input type="checkbox"/> EUR 1.090,-
VDI-Mitgliedsnummer / Membership number*		

\* Für die Preisstufe (PS) 2 ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

1111

For price category 2 the VDI membership number must be

Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten  
I'm interested in exhibition and/or sponsoring

Nachname / Last Name (Family Name)

Vorname / First Name

Titel

Funktion / Jobtitle

Abteilung / Department

Tätigkeitsbereich / Field of activity

Firma/Institut / Company/Institute

Straße/Postfach / Street/P.O. Box

PLZ, Ort, Land / ZIP Code, City, Country

Telefon / Phone

Fax

Mobilnummer / Mobile

E-Mail / Email

Abweichende Rechnungsanschrift / Please state your invoice address if this differs from the address given

Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland,  
Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte. /  
Participants with an invoice address outside of Austria, Germany and  
Switzerland are requested to kindly pay by credit card.

Visa  Mastercard  
 American Express

Karteninhaber / Card holder

Kartenummer / Card number

Prüfziffer / Security code

gültig bis (MM/JJ) / Valid until (MM/yyyy)

Datum / Date

× Unterschrift / Your signature

VDI

## Wissensforum

VDI Wissensforum GmbH  
Kundenzentrum /  
Customer's Service-Center  
Postfach 10 11 39 / P.O. Box 10 11 39  
40002 Düsseldorf, Germany  
Phone: +49 211 6214-201  
Fax: +49 211 6214-154  
Email: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de)  
[www.wertanalyse-praxistage.de](http://www.wertanalyse-praxistage.de)

**Anmeldungen** müssen schriftlich erfolgen. Anmeldebestätigung und Rechnung werden zugesandt. Gebühr bitte erst nach Rechnungseingang unter Angabe der Rechnungsnummer überweisen.

**Registrations** for conference attendance must be made in writing. Confirmation of your registration and the associated invoice will be mailed to you. Please do not pay your conference attendance fee until you have received our invoice and its invoice number to be stated for transfer.

**Veranstaltungsort / Conference Venue**  
The Rilano Hotel, Domagkstraße 26, 80807 München, Phone + 49 89 36001-9604, Email [Sandra.klein@rilano.com](mailto:Sandra.klein@rilano.com), [www.rilano.com](http://www.rilano.com)

**Zimmerbuchung / Accommodation:** Eine begrenzte Anzahl an Zimmerkontingente sind im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort „VDI“ bis zum 12.03.2016 abrufbar.

A limited number of rooms is available at the event hotel under the keyword „VDI“ up to March 12, 2016. Phone: + 49 89 36001 9306, Email [reservations-muc@rilano.com](mailto:reservations-muc@rilano.com)

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs).

Further recommended hotels can be found at the website, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)



**Leistungen / Information:** Im Leistungsumfang sind die Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen sowie die Abendveranstaltung enthalten.

The price includes the documentation, catering during the conference and the evening event at the end of the first conference day.

**Exklusiv-Angebot / Special offer:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Mitgliedschaft an (Dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme). If you take part in the conference, we offer you the opportunity to become a VDI member free of charge for the first three months.

**Geschäftsbedingungen:** Mit der Anmeldung werden die Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH verbindlich anerkannt.

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt. Nach dieser Frist ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. Maßgebend ist der Posteingangsstempel. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Einzelne Teile des Seminars können nicht gebucht werden.

Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der VDI Wissensforum GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

**Terms & conditions:** By registering for this event you declare that you agree with the terms and conditions of business of VDI Wissensforum GmbH. Cancellations must be received in writing.

Cancellations received up to 14 days prior to the start of the event will incur a charge of € 50.00 + German VAT. Cancellations received later than that will incur the full conference fee. The date of receipt shall apply. In this case, on request we will send the conference proceedings to you. It is possible to nominate a substitute attendee in consultation with us. It is not possible to book individual parts of the event. If an event has to be cancelled due to unforeseen circumstances, all registrants will be notified immediately. In this case we are only obliged to refund conference fees already paid. In exceptional cases we reserve the right to replace speakers and/or make changes to the program. In every case the liability of VDI Wissensforum GmbH is limited exclusively to the conference fee.

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere angegebene Kontaktmöglichkeit.

**Data protection:** VDI Wissensforum GmbH collects and processes your address data for its own advertising purposes and enables well-known companies and institutions to contact you with information and offers within the scope of advertising measures. We sometimes appoint external companies to carry out data processing services. If you no longer wish to receive any information or offers from us, you have the right to object to the use of your data by us or third parties for advertising purposes at any time.

To do this, please write to [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) or one of the other contact options specified.