

《 原価企画・特別セミナー 》

利益を生み出す原価企画

— 強い企業は何が違うのか —

原価企画の第一人者が、好業績企業で共通して活用されている“原価企画”の基本を、実例を交えて分かりやすく解説します。

【 前回（本年7月20日）参加者のご感想 】

- 原価企画の基本的な考え方、管理ポイントがとてもわかりやすく、良いセミナーでした。
- レベルアップのためのヒントが非常に多く学べたと感じています。とても満足しています。
- とてもためになるお話が聞けました。自分のような一般社員だけでなく、影響力のある社員にも聞いてもらいたいと思いました。

【 講 師 】

田中 雅康 CVS、工学博士

〔 略 歴 〕

東京理科大学工学部教授、諏訪東京理科大学教授（経営情報学部長）を経て東京理科大学名誉教授。

日本管理会計学会 元会長。

日本VE協会 顧問、日本経営システム協会 会長



主 催：公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会

日 時：2017年11月10日（金） 10：00 ～ 17：00

場 所：日本VE協会 大会議室（東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル6F）

参加費：28,080円（会員：21,600円、VE有資格者：23,760円）

定 員：32名

- ◆ 11月2日（木）までにFAXで、又は本会ウェブサイトからお申し込みください。期日前でも満席になり次第、締め切らせていただきますので、早目のお申し込みをお勧めいたします。
- ◆ お申し込みキャンセルの場合は、開催日3営業日前（土日祝日を除く）までご連絡願います。開催2営業日前から前日（土日祝日を除く）までのキャンセルの場合は参加費の50%、開催日当日のキャンセル・欠席の場合はその全額をキャンセル料として申し受けます。

【申込先】公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会（日本VE協会） 事務局

〒154-0012東京都世田谷区駒沢1-4-15真井ビル6F TEL.03-5430-4488 / FAX.03-5430-4431

「利益を生み出す原価企画 ～ 強い企業は何が違うのか」

PROGRAM

ACCESS

1. 強い企業は何が違うのか
～日本企業の実態を踏まえて
 - (1) 強い企業の特徴とは
 - (2) 強い企業を支える原価企画 ほか
2. 目標原価を設定する
 - (1) 目標原価の考え方と設定方法
 - (2) 目標原価の再分化
3. 原価見積とコストテーブル
 - (1) 原価見積の方法
 - (2) コストテーブルの考え方と作り方 ほか
4. 目標原価を達成できるしくみづくり
 - (1) VEアプローチによる開発設計
 - (2) 採用されるVEのタイプとVEの採用状況
 - (3) トレードオフ、コストリザーブの活用体制 ほか



交通案内
東急田園都市線「駒沢大学駅」
駒沢公園出口を出てすぐ左のビル**6階**
◆急行は止まりません。準急又は各駅停車をご利用ください。
◆駐車場のご用意はありません。公共交通機関をご利用ください。

お申し込み受付後、受付確認と受講票を電子メールで、ご請求書は郵送でお送りいたします。

ウェブサイトからもお申し込みいただけます
<http://www.sjve.org>

必要事項をご記入の上、このままFAXでお送りください。

FAX: 03-5430-4431

「利益を生み出す原価企画 ～ 強い企業は何が違うのか」
参加申込書

区分	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 会員	<input type="checkbox"/> VE有資格者(CVS/ VES/ VEL)
貴社名			
ご氏名		所属・役職	
E-mail		TEL	
所在地	〒		
備考欄			

申込書にご記入の個人情報は、本会個人情報保護方針に記載の目的でのみ利用し、それ以外の目的では一切利用いたしません。また、本会個人情報保護方針にもとづき、適切に取扱いをいたします。