

《 原価企画・特別セミナー 》

利益を生み出す原価企画

— 強い企業は何が違うのか？ —

《 初心者・新任担当者の方 大歓迎！ 》

原価企画の基本が“わかる”“使える”

【 前回(本年11月10日)のご感想 】

- 原価企画がどういうものか、わかりました。
- 体系的にまとまっており、目からウロコの部分が沢山ありました。
- 企業の実例紹介が非常に判り易く、参考になりました。
- 原価企画・VEを担当していますが、大変励みになりました。
- (自社の) 足りないところが見えました。

【 講師 】

田中 雅康 CVS、工学博士

【 略 歴 】

東京理科大学理工学部教授、諏訪東京理科大学教授(経営情報学部長)を経て東京理科大学名誉教授。

日本管理会計学会 元会長。

日本VE協会 顧問、日本経営システム協会 会長



主 催： 公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会

日 時： 2018年 2月 8日(木) 10:00 ~ 17:00

場 所： 日本VE協会 大会議室 (東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル6F)

参加費： 28,080円 (会員：21,600円、VE有資格者：23,760円)

◆ FAXで、又は本会ウェブサイトからお申し込みください。満席になり次第、締め切らせていただきますので、早目のお申し込みをお勧めいたします。

◆ お申し込みキャンセルの場合は、開催日3営業日前(土日祝日を除く)までご連絡ください。開催2営業日前から前日(土日祝日を除く)までの場合は参加費の50%、開催日当日・欠席の場合はその全額をキャンセル料として申し受けます。

【申込先】 公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会 (日本VE協会) 事務局
〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15真井ビル6F TEL.03-5430-4488 / FAX.03-5430-4431

「利益を生み出す原価企画 – 強い企業は何が違うのか? –」

PROGRAM

ACCESS

1. 強い企業は何が違うのか

～ 日本企業の実態を踏まえて

- (1) 強い企業の特徴とは
- (2) 強い企業を支える原価企画 ほか

2. 目標原価を設定する

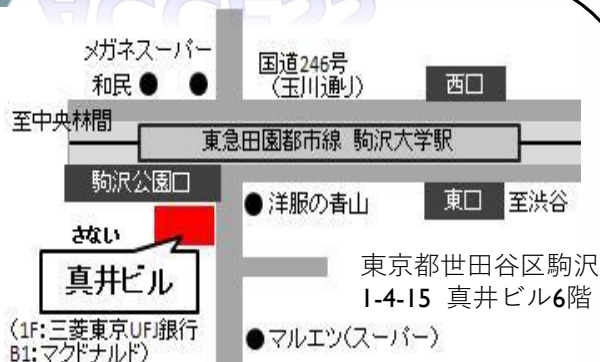
- (1) 目標原価の考え方と設定方法
- (2) 目標原価の細分化

3. 原価見積とコストテーブル

- (1) 原価見積の方法
- (2) コストテーブルの考え方と作り方 ほか

4. 目標原価を達成できるしくみづくり

- (1) VEアプローチによる開発設計
- (2) 採用されるVEのタイプとVEの採用状況
- (3) トレードオフ、コストリザーブの活用体制 ほか



交通案内

東急田園都市線「駒沢大学駅」
駒沢公園出口を出てすぐ左のビル6階

- ◆急行は止まりません。準急又は各駅停車をご利用ください。
- ◆駐車場のご用意はありません。公共交通機関をご利用ください。

お申し込み受付後、受付確認と受講票を電子メールで、請求書を郵便でお送りいたします。

本会ウェブサイトからもお申し込みいただけます
<http://www.sjve.org>

必要事項をご記入の上、このままFAXでお送りください。

FAX: 03-5430-4431

「利益を生み出す原価企画 – 強い企業は何が違うのか? –」 参加申込書

区分	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 会員	<input type="checkbox"/> VE有資格者 (CVS/VES/VEL)
貴社名			
ご氏名			所属・役職
E-mail			TEL
所在地	〒		
備考欄			

申込書にご記入の個人情報は、本会個人情報保護方針に記載の目的でのみ利用し、それ以外の目的では一切利用いたしません。また、本会個人情報保護方針にもとづき、適切に取扱いをいたします。