

## VA/VE 文献リスト (その4A)

### K. 問題解決 [Problem Solving] / 課題達成 [Issue Achieving]

#### I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「問題解決学KJ法ワークブック」川喜田二郎・牧島信一共著，講談社，1970. 8 [KJ法=川喜田二郎(1920-2009)の創造技法]
- 002W 「KJ法とワーク・デザイン方式による 問題解決ワークブック」海辺不二雄監修，小泉智義著，ダイヤモンド社，1974. 5
- 003 「こうすれば問題は解決できる (新しい問題解決法の理論と手順)」中村信夫著，開発社，1977. 2 (参考) 増補新版1978. 9あり
- 004 「こうすれば問題は解決できる (BD法による新しいシステムデザイン) [増補新版]」中村信夫著，開発社，1978. 9 (注) III (4) 機能分析を中心に，P20-21/III (9) VA/VE，P43
- 005 日経文庫 341 「問題解決手法の知識」高橋誠著，日本経済新聞社，1984. 9 (参考) 新版1999. 1あり
- 006 「TQCにおける問題解決法」日科技連問題解決研究部会編，日科技連出版社，1985. 10 [TQC: Total Quality Control=総合的品質管理 (品質保証)] (参考) この改題改訂版「TQMにおける問題解決法」2008. 12あり
- 007 「TQCにおける問題解決の進め方」谷津進著，日本規格協会，1986. 10
- 008 「図解 問題解決入門 (問題の見つけ方と手の打ち方)」佐藤允一著，ダイヤモンド社，1987. 9 (参考) 新版2003. 11あり
- 009 「QC的問題解決法 (問題解決力を高める)」細谷克也著，日科技連出版社，1989. 11 [QC: Quality Control=品質管理]
- 010 創造性研究7「創造的な問題解決」日本創造学会編，共立出版，1989. 12

#### II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 011 「問題解決の思考技術 (切れる管理職の条件)」飯久保廣嗣著，日本経済新聞社，1991. 6 (参考) この文庫本版2001. 3あり
- 012 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー」QCサークル京浜地区JHS研究会編，日科技連出版社，1993. 9 (参考) 改訂第2版1995. 7/改訂第3版1999. 4&類似題名1995. 10あり
- 013 「課題達成型QCストーリー活用事例集」八丹正義ほか共著，日科技連出版社，1994. 11
- 014 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー [改訂第2版]」QCサークル京浜地区JHS研究会編，日科技連出版社，1995. 7 (参考) 改訂第3版1999. 4&類似題名1995. 10あり
- 015 「QCサークルのための課題達成型QCストーリーに役立つ手法」八丹正義ほか共著，日科技連出版社，1995. 10 (参考) 類似題名1993. 9/1995. 7/1999. 4あり
- 016 「生産現場の問題解決ノウハウ110」原崎郁平・西沢和夫共著，日刊工業新聞社，1996. 9 (注) 第3部 第1章 コストダウン Q5 VA/VEによる仕様・機能の見直しの方法，P31
- 017 「問題解決プロフェッショナル (思考と技術)」齋藤嘉則著，ダイヤモンド社，1997. 1 (参考) 新版2010. 4あり
- 018 「最適解を求める 問題解決の思考法」深川征司著，日本実業出版社，1997. 6
- 019 「なぜなぜ分析徹底活用術 (なぜ? から始まる職場の改善)」小倉仁志著，日本プラントメンテナンス協会，1997. 9 [日本プラントメンテナンス協会⇒JIPMソリューション]
- 020 「課題達成実践マニュアル」綾野克徳監修，QCサークル神奈川地区課題達成研究会編，日科技連出版社，1997. 12 (参考) 改訂第2版2001. 1あり
- 021 日経文庫 341 「問題解決手法の知識 [新版]」高橋誠著，日本経済新聞社，1999. 1 (参考) 日経文庫「問題解決手法の知識 [第2版]」日本経済新聞社，1999. 1あり
- 022 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー [改訂第3版]」狩野紀昭監修，新田充編，日科技連出

- 版社, 1999. 4 (参考) 類似題名1995. 10あり
- 023 「問題解決の技法 (合意形成のための支援化システム考)」竹村哲著, 海文堂出版, 1999. 4
- 024 「問題解決力 (組織と個人の生き方を強化する)」稲崎宏治著, ダイヤモンド社, 1999. 7
- 025 「課題達成研修マニュアル」綾野克徳監修, QCサークル神奈川地区課題達成研究会編, 日科技連出版社, 2000. 3
- 026 「すぐわかる問題解決法 (問題解決型・課題達成型・施策実行型)」細谷克也編著, 日科技連出版社, 2000. 11
- 027 「なぜなぜ分析 徹底指南 (現場トラブル徹底攻略法)」小倉仁志著, 日本プラントメンテナンス協会, 2000. 11
- 028 「問題解決力を鍛える (事例でわかる思考の手順とポイント)」稲崎宏治著, ダイヤモンド社, 2000. 12
- 029 「設計的問題解決法 (TQM活性化へのアプローチ)」新藤久和編著, 日科技連出版社, 2001. 1 [TQM: Total Quality Management]
- 030 「課題達成実践マニュアル [改訂第2版]」綾野克徳監修, QCサークル神奈川地区課題達成研究会編, 日科技連出版社, 2001. 1
- 031 [日経ビジネス人文庫](#)「問題解決の思考技術 (できる管理職の条件)」飯久保廣嗣著, 日本経済新聞社, 2001. 3
- 032 「課題達成実践事例集」綾野克徳監修, QCサークル神奈川地区課題達成研究会編, 日科技連出版社, 2001. 11
- 033 「問題発見プロフェッショナル (構想力と分析力)」齋藤嘉則著, ダイヤモンド社, 2001. 12
- 034 「スピード問題解決 (トラブルに強くなる51の具体例)」中谷彰宏著, ダイヤモンド社, 2002. 1
- 035 [PHP新書199](#)「ビジネス難問の解き方 (壁を突破する思考)」唐津一著, PHP研究所, 2002. 4
- 036 「問題解決力を鍛えるトレーニングブック」奈良井安著, かんき出版, 2002. 4
- 037 「マッキンゼー式世界最強の問題解決テクニック」イーサン・M. ラジェル&ポール・N. フリガ共著, 嶋本恵美・上原倫人共訳, 英治出版, 2002. 4 **※電子版あり** (参考) 同一題名・SB文庫2006. 10あり
- 038 「問題の問題は人 (意識改革による問題解決)」鈴木進著, 日本規格協会, 2002. 5 (参考) 続編2008. 10あり
- 039 「1分間問題解決 (目標と現実のギャップを埋める4つのステップ)」K. ブランチャート&ダナ・ロビンソン&ジム・ロビンソン共著, 門田美鈴訳, ダイヤモンド社, 2002. 10 (原著) Zap the Gaps!, Ken Blanchard & Dana Robinson & Jim Robinson, Harper Collins Publishers Inc., 2002
- 040 「課題解決の技術 (5段階思考法がビジネスの勝敗を決める)」野口吉昭編, HRインスティテュート著, PHP研究所, 2002. 11 (参考) 類似題名2011. 9あり
- 041 「なぜなぜ分析 徹底攻略ドリル (なぜなぜ分析を使いこなそう!)」小倉仁志著, 日本プラントメンテナンス協会, 2002. 11 (参考) 新装版2009. 7あり
- 042 「問題解決実践マニュアル」綾野克俊監修, QCサークル神奈川地区問題解決研究会編, 東海大学出版会, 2003. 3
- 043 「実戦! 問題解決法」大前研一・齋藤顕一著, 小学館, 2003. 6 (参考) この文庫本版2007. 4あり
- 044 「ITプロフェッショナルのためのビジネススキル 問題解決力 (有効なプランの提案)」加藤忠宏著, ソフトバンク・パブリッシング, 2003. 10 [IT: Information Technology=情報技術]
- 045 「図解 問題解決入門 (問題の見つけ方と手の打ち方) [新版]」佐藤允一著, ダイヤモンド社, 2003. 11
- 046 「ロジカル問題解決 (超MBA式)」津田久資著, PHP研究所, 2003. 11 **※電子版あり** [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 047 「経営課題改善実践マニュアル (魅力的な課題達成法を目指して)」猪原正守・今里健一郎共編著, 日本規格協会, 2003. 12
- 048 「問題解決トレーニング (アタマがよくなるビジネス50題)」西村克己著, イーストプレス, 2004. 3 **※電子版あり** (参考) 同一題名2014. 4 & SBクリエイティブ2015. 3あり
- 049 「仕事のできる人の問題解決の技術 (イラストでわかる)」高橋誠著, 東洋経済新報社, 2004. 4
- 050 「解決学15の道具 (ソリューションを考えるツール)」飯久保廣嗣著, 日本経済新聞社, 2004. 6

- (参考) この改題文庫本版「問題解決力」2007. 4あり
- 051 実務入門「問題を整理し、分析する技術」日本能率協会コンサルティング編, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2004. 12 (参考) 新版2012. 4あり
- 052 ISテキストシリーズ「問題形成と問題解決」神沼靖子・丹羽時彦共著, 共立出版, 2005. 2
- 053 「すぐに使える問題解決法入門」石桁正士ほか監修, 教育心理学研究会編著, 日刊工業新聞社, 2005. 3
- 054 「基礎から学ぶ経営科学 (文系の論理的な問題解決法)」高井徹雄編著, 青木武典ほか共著, 税務経理協会, 2005. 5
- 055 「課題解決強化ドリル (仕事が速くなる! 楽しくなる!)」野口吉昭編, HRインスティテュート著, かんき出版, 2005. 11
- 056 「実践課題解決 (プロフェッショナルリーダーが会社を変える)」鈴木剛一郎著, 日刊工業新聞社, 2006. 1
- 057 「解決志向 [ソリューションフォーカス] の実践マネジメント (問題にとらわれず、解決に向かうことに焦点をあてる)」青木安輝著, 河出書房新社, 2006. 2
- 058 「仮説思考 BCG流問題発見・解決の思考法」内田和成著, 東洋経済新報社, 2006. 3 ※電子版あり  
[BCG: Boston Consulting Group=ボストンコンサルティング・グループ]
- 059 日経ビジネス人文庫・ポケットMBA②「ビジネススクールで身につける問題発見力と解決力」小林裕亨・永礼弘之共著, 日本経済新聞出版社, 2006. 4
- 060 「図解! 解決力 (わかる! できる! 創造技法の本)」高橋誠著, 日科技連出版社, 2006. 4
- 061 「問題解決の実学 (企業を変える3つの力)」斎藤頭一著, ダイヤモンド社, 2006. 8 (参考) 新版2012. 4あり
- 062 「問題解決のセオリー (論理的思考・分析からシナリオライティングまで)」高杉尚孝著, 日本経済新聞社, 2006. 8
- 063 「創造的問題解決 (なぜ問題が解決できないのか?)」ブレア・ミラーほか共著, 弓野憲一監訳, 南学ほか共訳, 北大路書房, 2006. 9
- 064 SB文庫「マッキンゼー式世界最強の問題解決テクニック」イーサン・M. ラジェル&ポール・N. フリガ共著, 嶋本恵美ほか共訳, ソフトバンククリエイティブ, 2006. 10 [ソフトバンククリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 065 「組織の現場力を高める 問題解決メソッド」問題解決実践研究会著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2006. 12
- 066 日経ビジネス人文庫「問題解決力 (仕事の鬼ほど失敗ばかりする理由)」飯久保廣嗣著, 日本経済新聞出版社, 2007. 4 (参考) 「解決学15の道具」2004. 6の改題文庫本版
- 067 小学館文庫「実戦! 問題解決法」大前研一・齋藤頭一共著, 小学館, 2007. 4
- 068 「大学生諸君! 今求められる問題解決力」早川修著, 流通経済大学出版会, 2007. 4
- 069 「世界一やさしい問題解決の授業」渡辺健介著, ダイヤモンド社, 2007. 6
- 070 「チームで取り組む問題解決の考え方・すすめ方」福山穰著, 実務教育出版, 2007. 6
- 071 「問題解決6つの力<加納メソッド>」加納孝彦著, ビジネス社, 2007. 10
- 072 リューブックスアステ新書039「トヨタ式世界を制した問題解決力 (これが思考・行動・成功の最強方程式)」若松義人著, 経済界, 2007. 11 ※電子版あり
- 073 「上手な問題解決の方法が面白いほどわかる本」萩原正英編著, 中経出版, 2007. 12 ※電子版あり  
[中経出版⇒KADOKAWA]
- 074 「シナリオ構想力実践講座 ケースで学ぶ問題解決の手法」生方正也著, ファーストプレス, 2008. 1
- 075 「ソリューション・フォーカス 組織の成果に直結する問題解決法」マーク・マカーゴウ&ポール・Z. ジャクソン共著, 青木安静訳, ダイヤモンド社, 2008. 1
- 076 「文系のための体系的問題解決 (Excelで実践する数理的・統計分析アプローチ)」多田実著, オーム社, 2008. 1
- 077 ベスト新書「トヨタの『問題解決』で会社が変わる!」OJTソリューションズ著, ベストセラーズ, 2008. 1
- 078 「あたりまえすぎて気がつかない 問題解決の法則」浜口直太著, グラフ社, 2008. 2
- 079 「問題解決のレシピ」河瀬誠著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2008. 3
- 080 放送大学教材「問題発見と解決の技法」柴山盛生・達山紘司共著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発

売, 2008. 3

- 081 [ゴマ文庫 G049B](#)「ビジネスのどんな問題も解決する5つの仕事力」内田雅章著, ゴマブックス, 2008. 5
- 082 「問題解決力1分間トレーニング(あらゆる問題を解決する最強の思考法)」西村克己著, ソフトバンククリエイティブ, 2008. 5 **※電子版あり**
- 083 「リーダーの問題解決法(複雑な問題に対処するノウハウ)」日沖健著, 同友館, 2008. 5
- 084 ディスカヴァー携書025「ビジネスマンのための『解決力』養成講座」小宮一慶著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2008. 6 **※電子版あり**
- 085 ライトワークスビジネスベーシックシリーズ「問題解決」中川肇著, ライトワークス監修, ファーストプレス, 2008. 6
- 086 図解入門ビジネス「最新問題解決の実践とカラクリがよ〜くわかる本(問題を把握して解決するための入門書)」駒井伸俊著, 秀和システム, 2008. 7
- 087 「ワンランク上の問題解決の技術(視点を変えるファンクション・アプローチのすすめ)〈実践編〉」横田尚哉著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2008. 7
- 088 「全体最適の問題解決入門(木を見て森も見る最強の思考プロセス)」岸良裕司著, ダイヤモンド社, 2008. 7 **※電子版あり**
- 089 [PHPビジネス新書 063](#)「トヨタ式スピード問題解決(なぜトヨタ社員は『速さ』と『質』を両立できるのか?)」若松義人著, PHP研究所, 2008. 8 **※電子版あり**
- 090 「問題解決の全体像(仕事の質とスピードが飛躍するメカニズム)〈上巻ハード思考編〉〈下巻ソフト思考編〉」中川邦夫著, コンテンツ・ファクトリー, 2008. 8 **※電子版あり**
- 091 「問題解決が見える化する本(TOC思考プロセスを世界一やさしくわかる)」村上悟ほか共著, 中経出版, 2008. 10 **※電子版あり** [TOC: Theory of Constraints=制約条件の理論]
- 092 「続 問題の問題は人(未知要因の問題を解く)」鈴木進著, 日本規格協会, 2008. 10
- 093 「課題を実現する革命的なもの・システムづくりの方法(知識を知恵にかえる方法)」江崎通彦著, 日本資材管理協会, 2008. 11 (参考) この英語版2009. 10あり
- 094 「問題解決力をつける本」午堂登紀雄著, 三笠書房, 2008. 12
- 095 「どんな組織も元気になる問題解決のクスリ(簡明・速攻のチームコーチングSTM)」間瀬健一著, 日本経済新聞出版社, 2008. 12 [STM: Strategic Theme-tree Management]
- 096 「TQMにおける問題解決法」日科技連問題解決研究会編, 日科技連出版社, 2008. 12 (参考) 「TQCにおける問題解決法」1985. 10の改題版
- 097 「マインドアップ問題解決(『らくがき』で劇的に身につくロジカルシンキング)」高橋政史著, ダイヤモンド社, 2009. 2
- 098 「問題発見力養成講座(レバレッジ・ポイントを見つけ出せ!)」高橋浩一著, 日本実業出版社, 2009. 3 [レバレッジ・ポイント: Levelage Point=テコの支点]
- 099 「なぜなぜ分析10則(真の論理力を鍛える)」小倉仁志著, 日科技連出版社, 2009. 3
- 100 「はじめてのロジカル問題解決(3つのステップで考える!)」渡辺パコほか共著, かんき出版, 2009. 5
- 101 実務入門「問題を発見し、解決する技術」芝崎篤義著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2009. 6
- 102 「ハイパフォーマーの問題解決力を極める(あなたの論理力と人間力をバランスできるか)」池上孝一・小島美佳共著, ファーストプレス, 2009. 6
- 103 「問題解決できる人のアタマの中身」木村博著, 商業界, 2009. 7
- 104 「なぜなぜ分析 徹底攻略ドリル [新装版]」小倉仁志著, JIPMソリューション, 2009. 7
- 105 「プロの課題設定力(問題解決力より重要なビジネスリーダーのスキル)」清水久三子著, 東洋経済新報社, 2009. 8 **※電子版あり**
- 106 「効率的な真因追求のための なぜなぜ分析の進め方」浅川富昭著, ブイツーソリューション発行/星雲社発売, 2009. 8
- 107 「なぜなぜ分析 習得の7ステップ(真の原因をつかめ!)」なぜなぜ分析研究会編, 小松正監修, JIPMソリューション, 2009. 9
- 108 「Method for Creating Wisdom from Knowledge for Task Realization: DTCN Methodology」江崎通彦著, 日本資材管理協会, 2009. 10 [DTCN: Design To Customers Need] (参考) 「課題を実現する

- 革命的なもの・システムづくりの方法」2008. 11の英語版
- 109 SANN0仕事術シリーズ「問題解決の技術（実践的な進め方と手法を身につける）」日沖健著，産業能率大学出版部，2010. 2
- 110 「問題解決プロフェッショナル（思考と技術）[新版]」齋藤嘉則著，ダイヤモンド社，2010. 4※電子版あり
- 111 「問題がすっきり解決！図解思考の本」久恒啓一著，PHP研究所，2010. 4※電子版あり
- 112 「問題即解決101の方法」ダレン・ブリッジャー&デビット・ルイス共著，小宮一慶訳，三笠書房，2010. 6
- 113 「課題達成に役立つツール」綾野克俊編著，飯田庄三ほか共著，日科技連出版社，2010. 6（参考）この英語版2011. 9あり
- 114 「問題解決の5S（ソリューション型ビジネスリーダーへ）」南川典大著，ダイヤモンド社，2010. 7※電子版あり [5S：5Solution={ (Sensibility+Strategy+Setup) ×Speed} ×Soul]
- 115 「問題解決のためのファンクショナル・アプローチ入門（そもそもそれって誰のため？何のため？）」横田尚成著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2010. 8
- 116 「3分でわかる 問題解決の基本」大石哲之著，日本実業出版社，2010. 9
- 117 ナットク現場改善シリーズ「よくわかる『5なぜ』の本」石川君雄編著，日刊工業新聞社，2010. 10
- 118 「『戦略課題』解決21のルール」伊藤良二著，朝日新聞出版，2010. 11
- 119 「いちばんシンプルな問題解決の方法（たった2つの質問だけ！）」諏訪良武著，ダイヤモンド社，2010. 12※電子版あり
- 120 「問題解決のためのQCストーリー（失敗しない『論理的』改善のススメ）」金子裕行著，JIPMソリューション，2010. 12
- 121 「仕事ができる人の問題解決力」車塚元章著，箱田忠昭監修，税務経理協会，2010. 12※電子版あり
- 122 「エレガントな問題解決（柔軟な発想を引き出すセンスと技）」ポール・ツァイツ著，山口文彦ほか共訳，オライリー・ジャパン発行/オーム社発売，2010. 12
- 123 「なぜなぜ分析 実践編」小倉仁志著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2010. 12※電子版あり（参考）この改題文庫本版「・・・実践なぜなぜ分析」日本経済新聞出版社2013. 2あり

### Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 124 「ドラッカーが教える問題解決のセオリー」長田周三ほか共著，総合法令出版，2011. 5
- 125 「数理計画法による問題解決法」新村秀一著，日科技連出版社，2011. 6
- 126 青春文庫い-26「思わず人に教えたい『問題解決』のネタ帳」岩波貴士著，青春出版社，2011. 8
- 127 「問題解決スキルノート（5ステップで情報整理!）」桑田てるみ著，明治書院，2011. 8
- 128 「30代までに身につけておきたい 課題解決の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2011. 9（参考）類似題名2002. 11あり
- 129 「問題解決の教科書（リーダーのための仕事力向上講座）」小宮一慶著，PHP研究所，2011. 9
- 130 「Tools Useful for Task Achieving」綾野克俊訳&編著，日科技連出版社，2011. 9（参考）「課題達成に役立つツール」2010. 6の英語版
- 131 「30代までに身につけておきたい『課題解決』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2011. 9
- 132 「仕事の速い人が使っている問題解決フレームワーク44」西村克己著，学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売，2011. 10※電子版あり
- 133 「問題解決に役立つQC七つ道具実践ワークブック」今里健一郎著，秀和システム，2011. 11
- 134 JSQC選書17「問題解決法（問題の発見と解決を通じた組織能力構築）」日本品質管理学会監修，猪原正守著，日本規格協会，2011. 11
- 135 「革新的課題解決法」長田洋編著，澤口学ほか共著，日科技連出版社，2011. 11
- 136 「実践する問題解決」太田勝久著，エイチエス発行/無双舎発売，2011. 12
- 137 「どんな問題もシンプルに解決する技術」車塚元章著，同文館出版，2012. 2
- 138 角川onlineテーマ21C-127「解決する脳の力（無理難題の解決原理と80の方法）」林成之著，角川書店発行/角川グループパブリッシング発売，2012. 3※電子版あり
- 139 放送大学教材「問題解決の進め方」柴山盛生・遠山紘司共編著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発

- 売, 2012. 3
- 140 実務入門「問題を整理し、分析する技術 [新版]」日本能率協会コンサルティング編, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2012. 4
- 141 「問題解決の実学 (成果をあげる思考と行動) [新版]」斎藤顕一著, ダイヤモンド社, 2012. 4 ※電子版あり
- 142 「技術者の仕事の基本 問題解決力 (本当の問題発見と問題解決がわかる)」鈴木洋司著, 日科技連出版社, 2012. 5
- 143 トヨタ経営大全3「問題解決<上><下>」ジェフリー・K. ライカー&ジェームズ・K. フランツ共著, 稲垣公夫訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 5 (原著) The TOYOTA Way to Continuous Improvement, Jeffrey K. Liker & James K. Franz, The McGraw-Hill Companies Inc., 2011
- 144 「東大エグゼクティブ・マネジメント 課題設定の思考力」東大EMP・横山禎徳著, 東京大学出版会, 2012. 6
- 145 ナットク現場改善シリーズ「よくわかる問題解決の本」細島章著, 日刊工業新聞社, 2012. 7
- 146 「図解 問題解決に強くなる! (新人コンサルタントが最初に学ぶ厳選フレームワーク 20)」並木裕太・井上裕太共著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2012. 7 ※電子版あり
- 147 「問題の発掘・解決成功法 (2回のジャンプとステップ・バイ・ステップの思考テクニック)」石川信義著, ブイツーソリューション発行/星雲社発売, 2012. 8 ※電子版あり
- 148 「わかりやすく説明する力と問題解決が、1冊でビシッと身につく本」知的習慣探求舎著, PHP研究所, 2012. 9 ※電子版あり
- 149 「ビジネスマンのための問題解決ハンドブック (知っておくべき35のテクニックとツール)」アントニオ・E. ワイス著, 梶川達也訳, ピアソン桐原, 2012. 10 (原著) Key Business Solutions Essential Problem: Solving Tools & Techniques that Every Managers need to know, Antonio E. Weiss, Pearson Education Limited, 2011
- 150 「情報分析と課題解決の技法」北門達男・稲浦綾共著, 大学教育出版, 2012. 10
- 151 「なぜなぜ分析 管理編」小倉仁志著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 11 ※電子版あり
- 152 「実践 課題解決の新技术 (これからのビジネスに必要な探究思考を身につけよ)」炭谷俊樹著, PHP研究所, 2013. 2 ※電子版あり
- 153 日経ビジネス人文庫お12-1「問題解決がみるみる身につく 実践なぜなぜ分析」小倉仁志著, 日本経済新聞出版社, 2013. 2 (参考)「なぜなぜ分析実践編」日経BP社2010. 12の改題版
- 154 「システムズアプローチによる問題解決の方法 (システム工学入門)」池田将明著, 森北出版, 2013. 3
- 155 放送大学教材「問題解決の数理」大西仁著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2013. 3 (参考)改訂版2017. 3あり
- 156 「マッキンゼー入社1年目 問題解決の教科書」大嶋祥誉著, ソフトバンククリエイティブ, 2013. 4 ※電子版あり
- 157 「問題解決思考」今井繁之著, あさ出版, 2013. 4
- 158 President mook「なるほど! 図解で問題解決考え方の基本」プレジデント社, 2013. 4
- 159 「賢人の問題解決術 (失敗を成功に変える思考法・・・)」林文子ほか監修, 幻冬舎, 2013. 6 ※電子版あり
- 160 「図解 問題解決に強くなる! (新人コンサルタントが最初に学ぶ厳選フレームワーク 20)」並木裕太・井上裕太共著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2013. 7 ※電子版あり
- 161 「社会人のための問題解決力 (自分で考え、行動するという)」日沖健著, 産業能率大学出版部, 2013. 7
- 162 DTCNシリーズNO. 3「『問題解決』と『課題実現』のための知識から知恵を創り出す方法」江崎通彦著, にじゅういち出版, 2013. 10
- 163 「問題解決 (あらゆる課題を突破するビジネスパーソン必須の仕事術)」高田貴久・岩澤智之共著, 英治出版, 2014. 3 ※電子版あり
- 164 日経ビジネス人文庫た17-1「『見えない問題』解決法 (シンプルだから成果が出る最強メソッド)」滝谷敬一郎著, 日本経済新聞出版社, 2014. 3

- 165 「マンガでやさしくわかる問題解決」河瀬誠著，梅屋敷ミタ作画，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 3 ※電子版あり
- 166 「取締役のための問題解決大事典（事例とケースでわかる）」TMI 総合法律事務所著，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 3
- 167 「S I ・ソフトウェア事業のなぜなぜ分析（問題点が素早くわかり効果的にカイゼンできる）」黒岩雅彦著，日科技連出版社，2014. 3 [S I : System Integrator]
- 168 「難題解決の達人たち（即効薬はなぜ効かないのか）」カール・オノレイ著，松本剛史訳，新潮社，2014. 4
- 169 文庫ぎんが堂に4-1「問題解決トレーニング（『戦略思考』が身につく）」西村克己著，イーストプレス，2014. 4（参考）同一題名2004. 3/SBクリエイティブ2015. 3あり
- 170 「トヨタの問題解決」OJTソリューション著，KADOKAWA，2014. 5 ※電子版あり
- 171 「決定版 仕事が速くなる！問題解決フレームワーク」西村克己著，学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売，2014. 5
- 172 「あれこれ考えすぎて『動けない人』のための問題解決術」倉成史著，大和出版，2014. 8 ※電子版あり
- 173 「技術者の仕事の勘所 問題解決実践力（問題発見と問題解決の進め方がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2014. 9
- 174 「入社3年目からの問題解決（本質を見極める思考法31）」小川仁志著，実業之日本社，2014. 12 ※電子版あり
- 175 「クイズで学ぶ なぜなぜ分析超入門」小倉仁志著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2014. 12 ※電子版あり
- 176 「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり
- 177 「本質思考（MIT式課題設定&問題解決）」平井孝志著，東洋経済新報社，2015. 2 ※電子版あり  
[MIT : Massachusetts Institute of Technology = 米国・マサチューセッツ工科大学]
- 178 「問題解決トレーニング（1分間でマスター）」西村克己著，SBクリエイティブ，2015. 3 ※電子版あり（参考）同一題名・イーストプレス2004. 3&2014. 4あり
- 179 「問題解決のきほん（あわてずに悩まず！本質を見極める）」鈴木進介著，翔泳社，2015. 3 ※電子版あり
- 180 日経ビジネス人文庫お12-2「現場力がみるみる上がる 実践なぜなぜ分析」小倉仁志著，日本経済新聞出版社，2015. 5 ※電子版あり
- 181 「問題解決フレームワーク大全」堀公俊著，日本経済新聞出版社，2015. 8
- 182 「なぜなぜ分析 分析事例集」浅川富昭著，ブイツーソリューション，2015. 9
- 183 「コカ・コーラ流 100年企業の問題解決術」デビット・バトラー&リンダ・ティシュラー共著，北川知子訳，早川書房，2015. 9 ※電子版あり
- 184 「問題解決を劇的に上げる判断力の基本」鳥原隆志著，WAVE出版，2015. 10
- 185 T J m o o k 「世界基準の問題解決術」井口嘉則監修，宝島社，2015. 11
- 186 「問題解決教育の社内展開（本当に役立つ社内教育の進め方がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2015. 11
- 187 「マンガで読める マッキンゼー流『問題解決』がわかる本」大嶋祥誉著，青木健生シナリオ，石野人衣漫画，SBクリエイティブ，2015. 12 ※電子版あり
- 188 「山崎亮とstudio-Lが作った問題解決ノート」山崎亮・studio-L共著，アスコム，2015. 12 ※電子版あり
- 189 ポケット図解「問題解決がよ〜くわかる本（すぐに役立つ解決ノウハウ満載!）」駒井伸俊著，秀和システム，2016. 2
- 190 「あなたの職場は、なぜ問題ばかり起きるのか？」別所栄吾著，日本経済新聞出版社，2016. 3
- 191 「現場で使える 問題解決・業務改善の教科書」小倉仁志著，日本実業出版社，2016. 3
- 192 「なるほど納得！問題解決の極意（常識を打ち破りスゴい成果を生み出す方法）」岸良裕司著，PHP研究所，2016. 3 ※電子版あり
- 193 「『問題解決デザイン』のノウハウ（できる技術者になる!）」産業能率大学総合研究所・技術経営研究セ

ンター編，産業能率大学出版部，2016. 3

194 「考える時間の9割はムダ（東大式問題解決力を高める14のビジネスメソッド）」生嶋一生著，実業之日  
本社，2016. 3

195 「はじめての問題解決力トレーニング（図を描けば本当の問題点が発見できる）」齋藤顕一・竹内さと子共  
著，ダイヤモンド社，2016. 5 ※電子版あり

196 「新人コンサルタントが入社時に叩き込まれる『問題解決』基礎講座」杉浦剛志・中村一浩共著，日本実業  
出版社，2016. 6 ※電子版あり

197 「チームを成長させる問題解決のコツ」中谷彰宏著，リベラル社，2016. 8 ※電子版あり

198 「図解&事例で学ぶ 問題解決の教科書」川原慎也監修，榎本誠二著，マイナビ出版，2016. 9 ※電子  
版あり

199 「実践 問題解決最強ツール37」松井順一著，日本能率協会マネジメントセンタ，2016. 10 ※電子  
版あり

200 「問題解決ドリル（世界一シンプルな思考トレーニング）」坂田直樹著，ダイヤモンド社，2016. 10  
※電子版あり

201 超図解「問題解決型リーダーになる4つのチカラ」佐藤和弘著，日総研出版，2016. 10

202 「すべての仕事は『問い』からはじまる（たった1秒の『問題解決』思考）」大嶋祥誉著，SBクリエイテ  
ィブ，2016. 11 ※電子版あり

203 「仕事はひらめきだ（問題解決のための『発想』の導き方）」渡井康祐著，クロスメディア・マーケティン  
グ，2016. 11

204 「超解 問題解決で面白いほど仕事はかどる本」横田尚哉著，あさ出版，2017. 1 ※電子版あり

205 放送大学教材「問題解決の数理 [改訂版]」大西仁著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発売，201  
7. 3

206 「デンソーから学んだ本当の『なぜなぜ分析』」倉田義信著，日刊工業新聞社，2017. 5

207 「誰も教えてくれない問題解決スキル（仕事で『壁』にぶつかったら、この本で乗り越えよう!）」芝本秀  
徳著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2017. 6 ※電子版あり

208 「図解マッキンゼー流入社1年目 問題解決の教科書」大嶋祥誉著，SBクリエイティブ，2017. 7 ※  
電子版あり

## L. ビジネスモデル [Business Model または Business Methods] / ニュービジネス (新規事業)

[注1] ビジネスモデルは、利益を生み出す新製品や新サービスに関する事業戦略と収益構造を意味するビジネ  
ス用語であって、要約すれば『儲けを生み出す新しいビジネス (新規事業：新製品・新商売・新サービス) の方  
式・仕組み』のこと。日本では「ビジネスモデル (Business Model)」と呼ぶが、欧米では「Business Method  
s (ビジネス方法=商売・取引の新しい方式)」と呼ぶ。

[注2] この文献リストでは、「ビジネスモデル特許」に関するものを割愛した。

### I. 1990 (平成2) 年以前

001 「新製品・新事業探索法」近藤修司著，日本能率協会，1981. 10 (参考) 新版1985. 3あり

002 「新版 新製品・新事業探索法 (技術マトリックスによる)」近藤修司著，日本能率協会，1985. 3

### II. 1991 (平成3) 年～2010 (平成22) 年

003 「目でみて進める新商品・新事業開拓」妹尾晶夫著，日刊工業新聞社，1992. 6

004 「アメリカ発ニュービジネス新着200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1997. 1

005 「ニュービジネス最新トレンド300選」日本実業出版社編，日本実業出版社，1997. 7

006 「デジタル革命とニュービジネス (アタッカーズ・ビジネススクールPart 2)」大前研一ほか共編，ダ  
イヤモンド社，1997. 11 ※電子版あり

007 「なぜ新規事業は成功しないのか (『仮説のマネジメント』の理論と実践)」大江健著，日本経済新聞社，  
1998. 8 (参考) 新版2002. 6/第3版2008. 12あり

008 「アメリカ発ニュービジネス注目200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1998. 10

009 「国際流通の電子化革新 (ビッグバン後のニュービジネス)」佐原寛二著，中央経済社，1998. 10

- 010 「ネットワーク社会とニュービジネス」専修大学経営学部公開講座運営委員会編，アグネ承風社，1998. 12
- 011 「サービス・マーケティング（サービス商品の開発と顧客価値の創造）」近藤隆雄著，生産性出版，1999. 1（参考）第2版2010. 8あり
- 012 「ネット・ビジネスモデルの経営（進化するサプライチェーン革命）」福島美明著，日本経済新聞社，2000. 3
- 013 「新たなビジネスモデルの覇者ASP（e-カンパニー／e-アウトソーシングの戦略から実践まで）」森田進・ストラテジックリサーチ共著，ピアソン・エデュケーション，2000. 6 [ASP：Application Service Provider]
- 014 「ビジネスモデル革命（競争優位へのドメイン転換）」寺本義也ほか共著，生産性出版，2000. 9（参考）第2版2007. 6／第3版2011. 2あり
- 015 「ビジネスモデルづくり入門（IT時代に会社を変える）」山崎康夫著，かんき出版，2000. 11
- 016 「ITビジネスモデル・日米ウオーズ」小尾敏夫ほか共著，実業之日本社，2000. 11
- 017 「日本の経営革命（21世紀のビジネスモデル）」藤芳誠一ほか共著，泉文堂，2001. 1
- 018 「IT時代の先端ビジネスモデル（企業評価と事業創造）」原田保編著，同友館，2001. 1
- 019 「ビジネスモデル創造手法（夢を現実に変える4ステップ・アプローチ）」白井宏明著，日科技連出版社，2001. 4
- 020 「『電子自治体』ビジネスモデル」井熊均編著，日刊工業新聞社，2001. 6
- 021 「eマーケティングの戦略原理（ビジネスモデルのパラダイム革命）」原田保・三浦俊彦共編，有斐閣，2002. 4
- 022 「流通ビジネスモデル（経営革新と情報システム）」宮下淳ほか共編著，中央経済社，2002. 6
- 023 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[新版]」大江健著，日本経済新聞社，2002. 6（参考）第3版2008. 12あり
- 024 「ソシオビジネス革命（コンテキスト型創造型経営モデルの時代）」原田保編著，同友館，2003. 6
- 025 「ビジネス特区発見地図（規制緩和をフル活用する）」日本ニュービジネス協議会連絡会編，かんき出版，2004. 1
- 026 「新規事業開発成功への80STEP」信田秀哉ほか共著，三修社，2004. 1
- 027W 「顧客価値創造ハンドブック（製造業からサービス業・農業まで感動を創造するシステム）」神田範明編著，顧客価値創造ハンドブック編集委員会編，日科技連出版社，2004. 6
- 028 「ネットワーク経営情報システム（インターネット・ビジネスモデル）」加藤英雄著，共立出版，2004. 9
- 029 「入門ビジネス・ディベート（最強のビジネスモデルを作るための方法論）」北岡俊明ほか共著，PHP研究所，2004. 11 [ディベート：＝賛否2つのグループに分かれて討論]
- 030 「ビジネス・プロセス・イノベーション（企業価値創造の15事例）」ビジネスプロセス革新協議会編，マネシメント社，2005. 1
- 031 「ニュービジネス活眼塾（アタッカーズ・ビジネススクール講義録）」大前研一著，プレジデント社，2005. 6 ※電子版あり
- 032 「大学発ベンチャー（新事業創出と発展のプロセス）」S. シューン著，金井一頼・渡辺孝監訳，中央経済社，2005. 10
- 033 「御社だけのビジネスモデルを創りなさい」瀬本博一著，カナリア書房，2005. 11
- 034 「新規事業の哲学（成功へのマネジメント）」棚橋康郎著，NTT出版，2005. 11 ※電子版あり
- 035 「最新事業戦略と事業計画書がよ〜くわかる本（ビジネスモデルとビジネスプランの立て方）」志村和次郎編著，ニュービジネスブレイン機構著，秀和システム，2006. 1（参考）類似題名2011. 8あり
- 036 ビジネスクリエーターシリーズ「ビジネスクリエーターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2006. 2
- 037 「ビジネスモデルと企業政策」太田進一ほか共編著，晃洋書房，2006. 5
- 038 「効率的な新規事業の開発法」西村邦夫著，文芸社，2006. 7
- 039 「成功する新規事業戦略（トップダウン・アプローチで新規事業を創出する）」日沖健著，産業能率大学出版部，2006. 10
- 040 「ビジネスモデル戦略論」DIAMONDハーバード・ビジネスレビュー編集部編，ダイヤモンド社，20

06. 10

- 041 「ビジネスモデルの再生（ディスマーケティングを問う）」梅沢昌太郎著，白桃書房，2006. 11 [ディスマーケティング：Dis-marketing=売らないマーケティング]
- 042 「新製品・新事業開発の創造的マーケティング（開発情報探索のマネジメント）」石川昭・辻本篤ほか共著，生産性出版，2006. 12
- 043 「社長が語る勝利の方程式（躍進する45のビジネスモデル）」NHK経済羅針盤制作班編，日本放送出版協会，2007. 2
- 044 「実践 中小企業の新規事業開発（町工場から上場企業への飛躍）」柳孝一・堀井朝運共著，中央経済社，2007. 2
- 045 「ケースブック ビジネスモデル・シンキング」安室憲一ほか共編著，文眞堂，2007. 4
- 046 「中国最新ビジネスモデル70（プロフェッショナルがレクチャーする）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー，2007. 4
- 047 「ビジネスモデル革命（競争優位から共創優位へ）[第2版]」寺本義也ほか共著，生産性出版，2007. 6（参考）第3版2011. 2あり
- 048 「ニュービジネスを立ち上げる企業家像（東洋大学OBから学ぶ）」安田武彦ほか共編，税務経理協会，2007. 7
- 049 「そうだ、葉っぱを売ろう！（過疎の町、どん底からの再生）」横石知二著，ソフトバンククリエイティブ，2007. 9 [徳島県上勝町の『葉っぱビジネス』]
- 050W Sannoマネジメントコンセプトシリーズ「バリューイノベーション（顧客価値・事業価値創造の考え方と方法）」産業能率大学総合研究所編著，産業能率大学出版部，2007. 12
- 051 「ビジネスクリエイターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2008. 2
- 052 「米国巨大企業のビジネスモデル革新（イノベーション戦略と組織能力の実像）」石山嘉英著，中央経済社，2008. 3
- 053 「地元にながら都会に負けない、地方発信型ビジネスモデルの作り方（魚がいる場所に釣り糸をたらせ!）」上野真哉著，クロスメディア・パブリッシング発行/明日香出版社発売，2008. 4 ※電子版あり
- 054 「新規事業がうまくいかない理由（『プロ』が教える成功法則）」坂本桂一著，東洋経済新報社，2008. 9 ※電子版あり
- 055 「クラウド化する世界（ビジネスモデル構築の大転換）」ニコラス・G,カー著，村上彩訳，翔泳社，2008. 10
- 056 「レジャー・サービス産業 有望ビジネスモデルプラン集」総合ユニコム，2008. 11
- 057 「顧客創造実践講座（ケースで学ぶ事業化の手法）」宮永博史著，ファーストプレス，2008. 11
- 058 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[第3版]」大江健著，日本経済新聞出版社，2008. 12
- 059 「新製品・新事業開発の進め方（顧客価値創造の体系的アプローチ）」鈴木剛一郎著，同文館出版，2009. 2
- 060 「手を動かしながら考えるビジネスアイデア」広瀬幸泰著，翔泳社，2009. 4
- 061 「戦略的農業経営（衰退脱却へのビジネスモデル改革）」渋谷往男著，日本経済新聞出版社，2009. 5
- 062 「アジアビジネスモデル60（進化する地域戦略とクロスボーダー展開）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー，2009. 10 [クロスボーダー：Cross-border=国境を超える（国際間取引など）]
- 063 「はじめての新事業開発マニュアル」日本能率協会コンサルティング・新規事業研究チーム著，海文堂出版，2009. 10
- 064 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著，日本経済新聞出版社，2009. 11 ※電子版あり
- 065 「事例に見る成功ガイドブック 農商工連携ビジネス（地域資源活用による新たな産業）中小企業総合研究機構編」，中小企業総合研究機構，2009. 11
- 066 「ビジネスモデルのイノベーション（プラットフォーム戦略の展開）」中田善啓著，同文館出版，2009. 12 [プラットフォーム：Platform=コンピュータ・ソフトウェアが動作するための基盤]
- 067 「ビジネスモデルを見える化するピクト図解」板橋悟著，ダイヤモンド社，2010. 2 ※電子版あり [ピクト：Pictogram=絵記号または絵文字]
- 068 「グロービスMBA事業開発マネジメント」堀義人監修，グロービス経営大学院編著，ダイヤモンド社，2

010. 3 [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]

- 069 「なぜ9割もリピーターになるのか(新・日本型ビジネスモデル『商い』への回帰)」和田佳子著, ダイヤモンド社, 2010. 3
- 070 「アイデアをカタチにする仕事術(ビジネス・プロデューサーの7つの能力)」吉田就彦著, 東洋経済新報社, 2010. 3 ※電子版あり
- 071 「21世紀型の新産業(ものづくりから持続的成長の仕組みづくりへ)」田中将介監修, 三菱総合研究所編著, 東洋経済新報社, 2010. 3
- 072 「新規事業・成功の教科書(200社以上に命を吹き込んだプロ中のプロが教える)」坂本桂一著, 東洋経済新報社, 2010. 4 ※電子版あり
- 073 「ナレッジ・クリエイター(価値創造のマネジメント)」越出均著, 創成社, 2010. 4
- 074 「大学発ベンチャーの日韓比較」金井一頼編著, 中央経済社, 2010. 6
- 075 「産業観光ビジネスモデルの手法(地域に埋蔵された宝を輝かせるために)[産業観光推進会議報告書]」日本観光協会・事業推進グループ編, 日本観光協会, 2010. 7
- 076 「企業経営の設計書(ビジネスモデル)」内藤英俊著, 朝陽会発行/全国官報販売協同組合発売, 2010. 8
- 077 「サービス・マーケティング(サービス商品の開発と顧客価値の創造)[第2版]」近藤隆雄著, 生産性出版, 2010. 8
- 078 「新規事業を成功させる実行手順(早わかり)」佐藤太一著, 中経出版, 2010. 10 ※電子版あり
- 079 「新規事業立ち上げマニュアル(チャレンジなき企業に未来はない!)」末吉孝生著, すばる舎リンクエージ発行/すばる舎発売, 2010. 10 ※電子版あり

### Ⅲ. 2011(平成23)年以降

- 080 「ビジネスモデル革命(グローバルな『ものがたり』への挑戦)[第3版]」寺本義也ほか共著, 生産性出版, 2011. 2
- 081 「売れる商品はこうして創る(6次産業化・農商工等連携というビジネスモデル)」後久博著, ぎょうせい, 2011. 3 [6次産業化=1次産業(農業など)×2次産業(工業)×3次産業(商業・流通)]
- 082 「おもてなし経営(顧客を創造し続ける究極の方法)」蓬台浩明著, 東洋経済新報社, 2011. 6 ※電子版あり
- 083 図解入門ビジネス「最新事業戦略と事業計画の立て方がよ〜くわかる本(ビジネスモデルとビジネスプランの策定)」志村和次郎著, 秀和システム, 2011. 8 (参考)類似題名2006. 1あり
- 084 「桁違い効果の経営戦略(新製品・新事業のビジネスモデル創造)」石川昭・税所哲郎共編著, 辻本篤ほか共著, 芙蓉書房出版, 2011. 10
- 085 東京大学知的資産経営総括寄付講座シリーズ第1巻「ビジネスモデルイノベーション」渡部俊也編, 新宅純二郎ほか共著, 白桃書房, 2011. 11
- 086 「ビジネスモデルのグランドデザイン:顧客価値と利益の共創」川上昌直著, 中央経済社, 2011. 12
- 087 交通おもしろゼミナール「交通のビジネスモデルと戦略」澤喜司郎著, 成山堂書店, 2011. 12
- 088 「観光のビジネスモデル(利益を生み出す仕組みを考える)」石井淳蔵・高橋一夫共著, 学芸出版社, 2011. 12
- 089 Sannoマネジメントコンセプトシリーズ「サービスイノベーション(サービスを創出し付加価値を高める戦略的アプローチ)」産業能率大学総合研究所編, 産業能率大学出版部, 2012. 1 (参考)同一題名・有斐閣2014. 6あり
- 090 「すべてはフロントランナーの成功のために(新しいビジネスモデルへの戦略とヒント)」保立浩一著, 税務経理協会, 2012. 2
- 091 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル教科書(ビジョナリー、イノベーターと挑戦者のためのハンドブック)」アレックス・オスターワルダー&イヴ・ビニユール共著, 小山龍介訳, 翔泳社, 2012. 2 ※電子版あり (参考)続編「バリュー・プロポジション・デザイン」2015. 4あり
- 092 「起業工学(新規事業を生み出す経営力)」福田國彌・水野博之監修, 加納剛太編著, 幻冬舎ルネッサンス発行/幻冬舎発売, 2012. 2
- 093 「地銀7つのビジネスモデル」高橋克英著, 中央経済社, 2012. 3
- 094 「なぜ、あの会社は儲かるのか?<ビジネスモデル編>」山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2012. 7

※電子版あり

- 095 「サービス・イノベーションの理論と方法」近藤隆雄著，生産性出版，2012. 7
- 096 「ビジネスモデル・イノベーション（知を価値に転換する賢慮の戦略論）」野中郁次郎・徳岡晃一郎共編著，東洋経済新報社，2012. 8 ※電子版あり
- 097 「進化する電力システム（市場フロンティアとビジネスモデル革新）」伊藤剛著，東洋経済新報社，2012. 8 ※電子版あり
- 098 現代日本企業のイノベーション<3>「中小企業のイノベーションと新事業創出」小川正博・西岡正共編著，同友館，2012. 9
- 099 「温泉ビジネスモデル（ゾーニングとエピソードメイクのコンテキストデザイン）」原田保ほか共編著，同文館出版，2012. 9
- 100 「しくみづくりイノベーション（顧客を起点にビジネスをデザインする）」電通コンサルティング著，ダイヤモンド社，2012. 9 ※電子版あり
- 101 「ビジネスモデルYou（キャリア再構築のための1ページメソッド）」ティム・クラークほか共著，神田昌典訳，翔泳社，2012. 10
- 102 「新規開業企業の軌跡（パネルデータにみる業績、資源、意識の変化）」日本政策金融公庫総合研究所編，鈴木正明著，勁草書房，2012. 10
- 103 「図解スマートフォンビジネスモデル：事業戦略と収益構造」長橋賢吾著，秀和システム，2012. 10
- 104 「社会をよくしてお金も儲かるしくみのつくりかた（マッキンゼーでは気づけなかった世界を動かすビジネスモデル「Winの累乗」）」小暮真久著，ダイヤモンド社，2012. 10 ※電子版あり
- 105 「新しい市場のつくりかた（明日のための『余談の多い』経営学）」三宅秀道著，東洋経済新報社，2012. 10 ※電子版あり
- 106 「『新規事業・新用途開発』技法とテンプレート（基本の考え方・技法を学び、テンプレート活用で思考を整理!）」池田裕一著，日本能率協会総合研究所，2012. 11
- 107 「Repeatability [リピータビリティ]（再現可能な不朽のビジネスモデル）」クリス・ブック&ジェームズ・アレン共著，火浦俊彦ほか共訳，プレジデント社，2012. 12 ※電子版あり
- 108 「医療・ヘルスケア産業ビジネスモデル（業界トップが挑戦する）」木村廣道監修，かんき出版，2012. 11
- 109 マジビジPRO「図解カール教授と学ぶ 成功企業31社のビジネスモデル超入門!」平野敦史カール著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2012. 12 ※電子版あり（参考）類似題名2016. 2あり
- 110 「サービス志向への変革（顧客価値創造を追求する情報ビジネスの新展開）」小坂満隆編，社会評論社，2012. 12
- 111 「グロービスMBA事業戦略」相葉宏二著，グロービス経営大学院編，ダイヤモンド社，2013. 1
- 112 「儲けるしくみをつくる フレームワークの教科書（ビジネスモデル構築法）」川上昌直著，かんき出版，2013. 2 ※電子版あり
- 113 「新規事業開発のマネジメント（社外からの著名効果の分析）」伊藤嘉浩著，白桃書房，2013. 2
- 114 「図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック」今津美樹著，翔泳社，2013. 4（参考）類似題名2014. 6あり
- 115 「ビジネスモデル分析術（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」望月実ほか共著，阪急コミュニケーションズ，2013. 4 ※電子版あり（参考）同2編2014. 6あり
- 116 「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ（社会価値を創造する『デザイン型人間』の時代へ）」ITと新社会デザインフォーラム編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2013. 4 ※電子版あり
- 117 「ビジネスモデル強化ワークブック（『複雑なモノをシンプルにとらえ直す』ビジネスモデル構築のアプローチ法）」松本順行著，ダイヤモンド社，2013. 5 ※電子版あり
- 118 「ビジネスモデル・マッピング教本（ビジネスモデルを見える化して改良・革新・戦略につなげる）」松原恭司郎著，日刊工業新聞社，2013. 5（参考）類似題名2014. 11あり
- 119 PHPビジネス新書275「ハーバードで学び、私が実践したビジネスプラン」岩瀬大輔著，PHP研究所，2013. 5 ※電子版あり
- 120 「30ポイントで身につく!『ビジネスモデル思考』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2013. 6 ※電子版あり

- 121 「価値創造型企業の本質（未来を創る成長企業の成功条件は何か？）」 藁田勝著，ダイヤモンド社，2013. 9 ※電子版あり
- 122 講談社現代新書 2229 「ビジネスをつくる仕事」 小林敬幸著，講談社，2013. 10
- 123 「『先用後利』のビジネスモデル（ITプロフェッショナルが見る先人の知恵）」 桐谷恵介ほか共著，中央経済社，2013. 10 [先用後利：富山のクスリ売り（行商の家庭配置業）→置きビジネス]
- 124 「商品・サービス開発のケースブック」 見目洋子編著，白桃書房，2013. 10
- 125 「課金ポイントを変える利益モデルの方程式」 川上昌直著，かんき出版，2013. 12 ※電子版あり  
(注) Chapter 3 ビジネスモデルを変える利益ロジック，P107-146
- 126 「事業創造のロジック（ダントツのビジネスを発想する）」 根来龍之著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2014. 1 ※電子版あり
- 127 「ビジネスモデル・イノベーション（ブレークスルーを起こすフレームワーク 10）」 ラリー・キーリーほか共著，平野敦士カール監修，藤井清美訳，朝日新聞出版，2014. 2 ※電子版あり
- 128 「図解と事例で学ぶ ビジネスモデルの教科書」 池本正純監修，カデナクリエイト著，マイナビ出版，2014. 3 ※電子版あり（参考）類似題名・東洋経済新報社 2014. 4あり
- 129 「ビジネスモデル×仕事術（成功する人は仕組みを借りてくる）」 細谷功ほか共著，日本実業出版社，2014. 3
- 130 「ビジネスモデルの教科書（経営戦略を見る目と考える力を養う）」 今枝昌宏著，東洋経済新報社，2014. 4 ※電子版あり（参考）類似題名・マイナビ出版 2014. 3あり
- 131 シリーズ21世紀の農学「農学イノベーション（新しいビジネスモデルと食・農・環境における技術革新）」 日本農学会編，普賢堂，2014. 4
- 132 「観光デザインとコミュニティデザイン（地域融合型ビジネスモデルの創造者観光デザイナー）」 小川功著，日本経済評論社，2014. 4
- 133 「ビジネスモデル分析術2（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」 望月実ほか共著，阪急コミュニケーションズ，2014. 6 ※電子版あり
- 134 『納品』をなくせばうまくいく（ソフトウェア業界の『常識』を変えるビジネスモデル）」 倉貫義人著，日本実業出版社，2014. 6 ※電子版あり
- 135 「図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ」 今津美樹著，翔泳社，2014. 6（参考）類似題名 2013. 4あり
- 136 「スティーブ・ジョブズのデザインしていた未来（アップル・アマゾン・グーグルが考える新時代のビジネスモデル）」 川北蒼著，総合法令出版，2014. 6
- 137 「会社を黒字にするっておきの経営革新術（驚異的に会社が甦る『ビジネスモデル』のつくり方）」 岡春庭著，セルパ出版発行/創英社発売，2014. 6
- 138 「世界の伸びている中小・ベンチャー企業は何を考えているのか？（海外には日本に知られていない面白いビジネスがたくさんある!）」 安西洋之著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレスコミュニケーションズ発売，2014. 6 ※電子版あり
- 139 「サービス・イノベーション（価値共創と新技術導入）」 南知美子・西岡健一共著，有斐閣，2014. 6（参考）同一題名・産業能率大学出版部 2012. 1あり
- 140 「シリコンバレー最強の仕組み（人も企業も、なぜありえないスピードで成長するのか?）」 デボラ・ペリー・ピシオーニ著，桃井縁美子訳，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2014. 7 ※電子版あり
- 141 「イノベーターズ 革新的価値創造者たち（イノベーターが生まれる組織の法則）」 吉村慎吾著，ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売，2014. 7 ※電子版あり
- 142 ディスカヴァー・レボリューションズ「ビジネスモデル全史」 三宅宏治著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2014. 9
- 143 碩学舎ビジネス双書「SNSで農業革命（最小限の資金で強い農業を!）」 蓮見よしあき著，碩学舎発行/中央経済社発売，2014. 9 [SNS: Social Networking Service]
- 144 日経ビジネス人文庫お7-4・ポケットMBA⑦「ビジネススクールで身につける会計と戦略思考<ビジネスモデル編>」 大津広一著，日本経済新聞出版社，2014. 10
- 145 「誰でもできる 新ビジネス発想法」 飯田順著，税務経理協会，2014. 10
- 146 日経ビジネス人文庫や3-4「異業種に学ぶ ビジネスモデル」 山田英夫著，日本経済新聞出版社，2014. 11

- 147 「ビジネスモデル・マッピング・ケーススタディ（盗みたくなるモデルがきっとある）」松原恭司郎著，日刊工業新聞社，2014. 11（参考）類似題名2013. 5あり
- 148 「ビジネスモデル思考法（ストーリーで読む『儲ける仕組み』のつくり方）」川上昌直著，ダイヤモンド社，2014. 11※電子版あり（参考）類似題名・KADOKAWA2015. 10あり
- 149 シリーズ知の図書館8「図説世界を変えた50のビジネス」ジョン・リブチンスキ著，日谷真紀訳，原書房，2014. 11
- 150 「理想追求型QCストーリー（『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法）」加藤雄一郎著，日科技連出版社，2014. 11 [QC: Quality Control=品質管理]
- 151 「ビジネスモデル・エクセレンス（ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか）」ビル・フィシャー&ウンベルト・ラーゴ&フロン・リュウ共著，松本裕訳，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2014. 12※電子版あり [ハイアール（海爾集団）: Haier Group=中国・山東省青島本拠の家電メーカー]
- 152 「ビジネス・クリエーション！（アイデアや技術から新しい製品・サービスを創る24ステップ）」ビル・オートレット著，月沢李歌子訳，ダイヤモンド社，2014. 12※電子版あり
- 153 「これから伸びる人の必須科目『ビジネスモデル』のきほん」川上昌直ほか共著，翔泳社，2015. 1
- 154 「アイデア・メーカー（今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集）」山口高弘著，東洋経済新報社，2015. 1※電子版あり
- 155 「ビジネスモデル カール教授のビジネス集中講義」平野敦史カール著，朝日新聞出版，2015. 2
- 156W 「101デザインメソッド（革新的な製品・サービスを生む『アイデアの道具箱』）」ヴィージェイ・クーマー著，渡部典子訳，英治出版，2015. 2※電子版あり
- 157 「決算書から読み解くビジネスモデル分析術（Excelによる財務データ分析と事業戦略への活用手法）」APMコンサルティング著，翔泳社，2015. 3
- 158 「アントレプレナーの戦略論（事業コンセプトの創造と展開）」新藤晴臣著，中央経済社，2015. 4
- 159 「農業経営（新時代を切り開くビジネスデザイン）」上原征彦編著，折笠俊輔ほか共著，丸善出版，2015. 4
- 160 「バリュー・プロポジション・デザイン（顧客が欲しがらる製品やサービスを創る）」アレックス・オスターワルダールほか共著，関美和訳，翔泳社，2015. 4（参考）「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル教科書」2012. 2の続編
- 161 「発想を事業化するイノベーション・ツールキット（機会の特定から実現性の証明まで）」デヴッド・シリバースタイン&フィリップ・サミュエル&ニール・デカール共著，野村恭彦監訳，清川幸美訳，英治出版，2015. 5※電子版あり
- 162 「ソーシャルゲームのビジネスモデル（フリーミアムの経済分析）」田中辰雄・山口真一共著，勁草書房，2015. 5 [フリーミアム: Freemium=Free 無料+Premium 割増の造語]
- 163 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』戦略（なぜ、御社の新規事業は大きくならないのか?）」三宅孝之・島崎崇共著，PHP研究所，2015. 5※電子版あり
- 164 「中小企業のビジネスシステム（仕組みによる多様な事業へのイノベーション）」小川正博著，同友館，2015. 5
- 165 「MBAビジネスデザイン（戦略設計の基本と応用）」浅羽茂ほか共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2015. 6※電子版あり
- 166 「新事業開発スタートブック（あなたの会社にイノベーションを起こす）」河瀬誠著，日本実業出版社，2015. 8
- 167 「アップルを超えるイノベーションを起こすIoT時代の『ものづくり』経営戦略」中根滋著，幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売，2015. 8 [IoT: Internet of Things]
- 168 「21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由」佐宗邦威著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売，2015. 8※電子版あり
- 169W 「ビジネスプロセスの教科書（アイデアを『実行力』に転換する方法）」山本政樹著，東洋経済新報社，2015. 8※電子版あり
- 170 「日本のイノベーションのジレンマ（破壊的イノベーターになるための7つのステップ）」玉田俊平太著，翔泳社，2015. 9 [ジレンマ: Dilemma=矛盾・板ばさみ]
- 171 「ビジネスモデル思考（既存ビジネスから『イノベーション』を生む7つの視点）」山田英二著，KADOKAWA，2015. 10※電子版あり（参考）類似題名・ダイヤモンド社2014. 11あり

- 172 「自走するビジネスモデル（勝ち続ける企業の仕組みと工夫）」西野和美著，日本経済新聞出版社，2015. 10 ※電子版あり
- 173 「ビジネスモデル2025（未来ビジネスの衝撃）」長沼博之著，ソシム，2015. 10
- 174 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書（稼げる事業の生み出し方!）」西村行功著，毎日新聞出版，2015. 10 ※電子版あり
- 175 「ストックビジネスの教科書（毎月継続的に収益をあげるビジネスのつくりかた）」大竹啓裕著，ポプラ社，2015. 10 [ストックビジネス：Stock Business，反対語フロービジネスFlow Business]
- 176 「これからのマーケティングに役立つ サービス・デザイン入門（商品開発・サービスに革新を起こす顧客目線のビジネス戦略）」J.マルゴス・クラール著，長谷川敦史監修，郷司陽子翻訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2015. 10
- 177 日経文庫 1343「オムニチャネル戦略」角井亮一著，日本経済新聞出版社，2015. 10 ※電子版あり  
[オムニチャネル：Omni-Channel Retailing=実店舗とオンラインストアとの統合]
- 178 「三井越後屋のビジネス・モデル（日本の取引慣行の競争力）」武居奈緒子著，幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売，2015. 12 [三井越後屋=三越⇒三越伊勢丹HD]
- 179 「IoTビジネスモデル革命」小林啓倫著，朝日新聞出版，2015. 12 ※電子版あり
- 180 水産総合研究センター叢書「沿岸漁業のビジネスモデル（ビジネスモデル構築を出口とした水産研究の総合化）」堀川博史編著，東海大学出版部，2015. 12
- 181 「図解カール教授と学ぶ ビジネスモデル超入門！<マジビジハンディ版>」平野敦史カール著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2016. 2 ※電子版あり（参考）類似題名2012. 12あり
- 182 日経ビジネス人文庫と6-1「ビジネスモデルを劣化させない戦略思考の鍛え方」富山和彦・岸本光永共著，日本経済新聞出版社，2016. 2
- 183 「感動ビジネスの方程式（『おもてなし』を凌駕する驚異の手法）」杉本崇将著，東洋経済新報社，2016. 2 ※電子版あり
- 184 「そんな仕組みがあったのか!『儲け』のネタ大全」岩波貴士著，青春出版社，2016. 2
- 185 「イノベーション（活性化のための方策）」後藤晃著，東洋経済新報社，2016. 3 ※電子版あり
- 186 「ビジネスをデザインする（経営学入門）」足立辰雄編著，ミネルヴァ書房，2016. 3
- 187 「先を読むマーケティング（新しいビジネスモデルの構築に向けて）」中田善啓・西村順二共編著，同文館出版，2016. 3
- 188 「電子部品 営業利益率20%のビジネスモデル」村田朋博著，日本経済新聞出版社，2016. 3
- 189 「そうだ、星を売ろう（『売れない時代』の新しいビジネスモデル）」永井孝尚著，KADOKAWA，2016. 4 ※電子版あり [長野県阿智村の温泉郷・昼神温泉]
- 190 「プロジェクト・デザイン・パターン（企画・プロデュース・新規事業に携わる人のための企画）」井庭崇・梶原文生共著，翔泳社，2016. 4 ※電子版あり
- 191 「『0から1』の発想術」大前研一著，小学館，2016. 4（参考）類似題名・日経BP社2016. 6あり
- 192 「逆転思考（400以上の新規事業から導かれたありえない成功のルール）」森上隆史著，総合法令出版，2016. 4
- 193 「0から1をつくる（まだないビジネスモデルの描き方）」佐々木哲也・黒木昭博共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2016. 6 ※電子版あり（参考）類似題名・小学館2016. 4あり
- 194W 「サービスデザイン（フレームワークと事例で学ぶサービス構築）」山岡俊樹編著，共立出版，2016. 6
- 195 「大前研一『ビジネスモデルの教科書』」大前研一著，ビジネス・フレイクスルー大学総合研究所編著，KADOKAWA，2016. 7 ※電子版あり
- 196 「陸王（自分を変える、覚悟はあるか）」池井戸潤著，集英社，2016. 7 ※電子版あり [埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]
- 197 「ビジネスモデルの教科書<上級編>（競争優位の仕組みを見抜く&構築する）」今枝昌宏著，東洋経済新報社，2016. 8 ※電子版あり
- 198 「走りながら考える新規事業の教科書」今津美樹著，かんき出版，2016. 8 ※電子版あり
- 199 「ビジネスモデル・ナビゲーター」オリヴァー・ガスマンほか共著，渡邊哲・森田寿共訳，翔泳社，2016. 10 ※電子版あり

- 200 「i人経営（瞑想から生まれた新ビジネスモデル）」鷲見貴彦著，日経BPコンサルティング発行／日経BPマーケティング発行，2016. 11 ※電子版あり
- 201 「BCG経営コンセプト＜市場創造編＞」内田和成著，東洋経済新報社，2016. 11 [BCG: Boston Consulting Group=ボストンコンサルティング・グループ]
- 202 文春新書 1108 「2040年全ビジネスモデル消滅」牧野智弘著，文藝春秋，2016. 12 ※電子版あり
- 203 「IoTで激変する日本型製造業ビジネスモデル（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2016. 12
- 204 「創造する会社（成功する『身の丈イノベーション』の進め方）」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発行，2017. 1 ※電子版あり [『日経デザイン』2015-2016 特集の中堅企業事例]
- 205 洋泉社ムック「図解ビジネスモデル大全（国内外の革新企業の最新事例に学ぶ!）」洋泉社，2017. 3
- 206 「新規事業ワークブック」石川明著，綜合法令出版，2017. 3
- 207 「超図解！新規事業立ち上げ入門」木村雄介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 4
- 208 新潮選書「世界史を創ったビジネスモデル」野口悠紀男著，新潮社，2017. 5 ※電子版あり
- 209 碩学叢書「プロフェッショナルサービスのビジネスモデル（コンサルティングファームの比較事例研究）」高橋千枝子著，碩学社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 5
- 210 「リクルートのすごい構『創』力（アイデアを事業に仕上げる9メソッド）」杉田浩幸著，日本経済新聞出版社，2017. 5 ※電子版あり
- 211 「ビジネスモデル症候群（なぜスタートアップの失敗は繰り返されるのか?）」和波俊久著，技術評論社，2017. 9
- 212 「すごい！ビジネスモデル」内田雅章著，万来舎，2017. 9