

2018年度 第1回 経営者フォーラム



開催概要

開催日時 **2018年5月17日(木) 15:15 ~ 16:30**

会場 **アイビーホール(場所は裏面参照) 3階 オオゾラ**

内容 **① 講演「成功企業に潜むビジネスモデルのルール」**
早稲田大学 ビジネススクール 教授 **山田 英夫 氏** (略歴は裏面参照)
② 質疑応答

対象 **企業経営者及び経営幹部の方々**

参加費 **5,400円 (本会会員は3,240円)【税込】**

【参加お申し込みについて】

- ◆ 申込書部分を記入のうえ、裏面をFAXでお送り願います。満席になり次第、受付を締め切りますので、お早めにお申し込みください。
- ◆ お申し込みは、1社2名様までとさせていただきます。
- ◆ お申し込みのキャンセルは、開催日の3営業日(土日祝日を除く)前までをお願いします。2営業日前から前日までの場合は参加費の50%、当日の場合又は欠席の場合は参加費の全額をキャンセル料として申し受けます。

参加お申し込み・お問い合わせ先

公益社団法人 **日本バリュー・エンジニアリング協会** 事務局

TEL:03-5430-4488 FAX:03-5430-4431 E-mail:suzuki@sjve.org

講演概要

自社のビジネスモデルを構築することは、とても難しい。どんなに俊英を集め、英知を絞っても、儲かる構造にならなかったり、競合が模倣した瞬間に価格競争に陥ったりする。事実と正しい推論に基づく「論理性」、豊かな「創造性」、机上の空論に終わらない「実践性」のすべてが揃わないと儲かるビジネスモデルにはならないが、この3つが成り立つことはとてつもなく難しい。

その際に他社のモデルを参考にしたいところだが、その本質は外から眺めただけでつかめるようなものではない。なぜならば、「見えない」ところにこそ、儲かるビジネスモデルのツボがあるからだ。ビジネスモデルの構築において、外部から見えやすいマーケティングの部分については、参考になる書籍がたくさんある。しかし、外部からは見えにくい「コスト」と「競争」の構造にも焦点を当てなければ、儲けの源泉にたどりつくことはできない。

「消耗品モデル」で儲けていたはずのエプソンが、なぜそれを否定する大容量インクタンクプリンターを出したのか。セブン銀行のATMの紙幣補充のために、総合警備保障(ALSOK)はなぜ月1回しか来ないのか、等々。綿密な調査と取材に基づく数々の事例から、「コスト優位創出への新しい視点」、「持続的な競争構造」など、見えないところにあるビジネスモデルのツボを紹介する。



講師紹介

山田 英夫氏

やまだ ひでお

早稲田大学 ビジネススクール
教授

【略歴】

慶応義塾大学大学院経営管理研究科(MBA)終了後、(株)三菱総合研究所入社。大企業のコンサルティングに従事。

1989年、早稲田大学に移籍。専門は競争戦略、ビジネスモデル。学術博士(早大)。ふくおかフィナンシャルグループ、サントリー・ホールディングス社外監査役。

著書に「デファクトスタンダードの競争戦略:第2版」(白桃書房)、「逆転の競争戦略:第4版」(生産性出版)、「異業種に学ぶビジネスモデル」 「競争しない競争戦略」 「ビジネス版 悪魔の辞典」(日本経済新聞出版社)他、多数。

会場 アイビーホール (青学会館)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷4-4-25

地下鉄 銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」B3出口から徒歩5分



参加のお申し込みは、本会ウェブサイト (<https://www.sjve.org>) から可能です。

2018年度 第1回「経営者フォーラム」参加申込書 **FAX 03-5430-4431**

【申込者】

区分	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 会員	会社名	
所属・役職名		氏名	
TEL		E-mail	
会社所在地	〒		

【参加者】

No.	氏名	所属・役職名
1		
2		

※お申し込みの受付後、受付完了兼参加票メールをお届けし、請求書は郵便で別途お届けいたします。

※上記の情報は、必要な場合の事前連絡や名簿の作成、本会が主催する大会等の案内に利用させていただきます。