

VA/V E 文献リスト (その2C)

C. 開発工学・設計工学 [創造設計 (構想設計/概念設計)・開発設計 (詳細設計)・生産設計など]

／組立性・分解性設計 (DFMA) /コンカレント・エンジニアリング・PLM

[注1] DFMA: Design for Manufacture and Assembly=組立性・分解性を考慮した設計

※DFX: Design for... (X) の用語もある。1) DFM=製造作業性, 2) DFT=試験容易性,
3) DFS=サービス性・保守性, 4) DFE=環境負荷軽減, 5) DFU=ユーザー・利用者

[注2] コンカレント・エンジニアリング: Concurrent Engineering=新製品開発プロセスを同時並行的に進めて、開発期間の短縮を図るもの

[注3] PLM: Product Lifecycle Management=製品ライフサイクル管理

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「製品設計データブック」D.C.グリーンウッド編, 松下電器電化事業本部・技術研究所生産技術研究会
訳, 日刊工業新聞社, 1964. 7 (原著) Engineering Data for Product Design, Douglass C. Greenwood,
McDraw-Hill Book Co., 1961
- 002 「創造工学による設計手順 (アイデアからパテントまで)」ハロルド・R. ビュール著, 科学と人間の会
創造性研究所訳, 鹿島研究所出版会, 1965. 10 (原著) Creative Engineering Design, Harold R. Bu
hl, Iowa State University Press, 1960
- 003 「生産性設計入門」山村誠一著, 白桃書房, 1967. 6
- 004 設計工学シリーズ1「設計工学基礎」北郷薫著, 丸善, 1972. 6
- 005 設計工学シリーズ4「生産性設計」阿武芳朗編, 丸善, 1973. 11 (注) 13. 価値分析, P39
5-414
- 006 「エンジニアリング入門 (創造的問題解決の技術)」エドワード・V. クリック著, 渡辺真一ほか共訳,
ソーテック社, 1976. 12 (原著) An Introduction to Engineering & Engineering Design [2nd Edit
ion], Edward V. Klick, John Willey & Sons Inc., 1965/1969
- 007 「自動化機構300選 (制御回路付き)」熊谷卓編, 日刊工業新聞社, 1978. 12 (参考) 改訂新
版2011. 3あり
- 008 「エンジニアリングシステム設計工学」赤木新介著, 共立出版, 1982. 5
- 009 「開発工学入門 (理論・実践・手法)」ダイヤモンド経営開発情報編集部編, 開発工学研究会運営委員
会監修, ダイヤモンド社, 1982. 11
- 010 「設計工学概論」長江貞彦編著, 日刊工業新聞社, 1983. 3
- 011 「メカニズムの事典<機械の素> [改題縮刷版]」伊藤茂編, 理工学社, 1983. 5 (参考) 「メカ
ニズムの事典<機械の素> [改題縮刷版]」オーム社・2013. 12あり
- 012 「商品開発 (100のアドバイス)」星満著, 日刊工業新聞社, 1984. 2 (注) 第6章 商品開発を支
えるもの (VAの進め方と考え方), P102-123 (参考) 類似題名1988. 1あり
- 013 「社内標準化便覧」社内標準化便覧編集委員会編, 日本規格協会, 1985. 11 (注) II. 8. 機能
分析, P291-349 (参考) 第2版1989. 12/第3版1995. 2あり
- 014 放送大学教材「設計工学 (解析と総合)」阿武芳朗編著, 放送大学教育振興会発行/日本放送出版協会
発売, 1986. 3 (注1) 14. 5 価値分析, P136-141 (注2) 1-設計概説, P9-19 (参
考) 同一題名1990. 3あり [日本放送出版協会⇒NHK出版]
- 015 「新商品開発開発技法ハンドブック」高橋誠監修・編著, 日本ビジネスレポート, 1986. 7 (注)
II 6. バリュアナリシス法, VA発想法, P295-301/VD (バリューデザイン) 法, P302-
308/VEAM法, P309-314
- 016W 「トラブルをさけるための仕様書とコストダウン」伊藤健一著, 日刊工業新聞社, 1986. 10
- 017 「開発工学 (シーザーニーズ・ジョイントテクノロジー)」大石不二夫編著, 朝倉書店, 1987. 9
- 018 「設計の方法 (創造的設計へのアプローチ)」岸本行雄著, 日科技連出版社, 1987. 11 (注)
1. 2 (1) VAによるコストダウン, P206-208

- 019 「商品化設計(100のアドバイス)」星満著, 日刊工業新聞社, 1988. 1 (注) 47. VAとコストダウン, P 94-95 (参考) 類似題名1984. 2あり
- 020 実際の設計選書「実際の設計(機械設計の考え方と方法)」畑村洋太郎編著, 日刊工業新聞社, 1988. 7 (参考) 改訂新版2014. 12あり
- 021 「経験に基づいた機械設計のイロハ」宗孝著, 日刊工業新聞社, 1989. 2
- 022 「社内標準化便覧[第2版]」社内標準化便覧編集委員会編, 日本規格協会, 1989. 1 (注) II. 10. 機能分析, P 381-448 (参考) 第3版1995. 2あり
- 023 放送大学教材「設計工学(解析と総合)」塚田忠夫編著, 放送大学教育振興会発行/日本放送出版協会発売, 1990. 3 (注) 1-設計と創造性, P 9-20 (参考) 同一題名1986. 3あり
- 024 「実践自動化機構図解集」熊谷卓編, 日刊工業新聞社, 1990. 4 (参考) 続編1994. 10/新編2010. 2あり
- 025 「設計業務改善の手法と実務」中村和夫著, 日刊工業新聞社, 1990. 3 (注) 3. 3. 設計とVE, P 44-51

II. 1991(平成3)年~2010(平成22)年

- 026 日経メカニカル別冊「メカ設計塾①構想設計から機械要素の決め方まで/②基礎から学ぶ実践的メカトロ設計/③設計に必要な材料・製造技術の基礎と応用」日経メカニカル編, 日経BP社発行/日経BP出版センタ発売, 1991. 5
- 027 「設計の原理(創造的機械設計論)」N. P. スー著, 畑村洋太郎監訳, 朝倉書店, 1992. 4 (原著) The Principles of Design, Nam P. Suh, Oxford University Press Inc., 1990 (参考) 続編「公理的設計」森北出版2004. 7あり
- 028 実際の設計選書「続・実際の設計(機械設計に必要な知識とデータ)」畑村洋太郎編著, 実際の設計研究会著, 日刊工業新聞社, 1992. 7 (参考) 改訂新版2017. 3あり
- 029 「コンカレント・エンジニアリング(顧客ニーズ対応の製品開発)」D.E. カーター&B.S. ベーカー共著, メンター・グラフィックス・ジャパン訳, 日本能率協会マネジメントセンタ, 1992. 11 (原著) Concurrent-Engineering: The Product Development Environment for the 1900s, Donald E. Carter & Barbara S. Baker, Addison-Wesley Publishing Company Inc., 1992
- 030 「コンカレント・エンジニアリングのすすめ方(早く、安く、高品質を実現する新技法『CE製品開発』のすべて)」鈴江齡夫著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 1992. 12
- 031 計算力学とCAEシリーズ8「コンカレントエンジニアリング」福田収一著, 培風館, 1993. 1
- 032 実際の設計選書「機械設計の基礎知識(ばじめて設計をする人へ)」実際の設計研究会監修, 米山猛著, 日刊工業新聞社, 1993. 3 (注) 第I部 3. 1 機能, P 33-40
- 033 「回路設計心得ノート」山崎浩著, 日刊工業新聞社, 1993. 5
- 034 「実践 コンカレント・エンジニアリング」斎藤実著, 工業調査会, 1993. 7
- 035 東京大学機械工学3「機械設計(基本原理からマイクロマシンまで)」中島尚正著, 東京大学出版会, 1993. 10
- 036 「メカアイデア事典(Part I-IV, Index)」日経メカニカル編, 日経BP社発行/日経BP出版センタ発売, 1993. 12
- 037 「製品開発リードタイムの短縮(TPMとコンカレント・エンジニアリング)」鈴木徳太郎・山品元共編著, 日本プラントメンテナンス協会, 1994. 3 [TPM: Total Productive / Preventive Maintenance] [日本プラントメンテナンス協会→JIPMソリューションズ⇒日本能率協会コンサルティング]
- 038 「徹底理解のための 機械設計技術入門マニュアル」宗孝著, 日刊工業新聞社, 1994. 3 (注) 3. 8 価値分析マニュアル, P 226-232
- 039 「続・実践自動化機構図解集(よくわかるメカと制御)」熊谷英樹編著, 日刊工業新聞社, 1994. 10 (参考) 新編2010. 2あり
- 040 「工学設計(体系的アプローチ)」G. ポール & W. バイツ共著, ケン・ワラス編, 設計工学研究グループ訳, 培風館, 1995. 2 (原著) Engineering Design: A Systematic Approach, Gerhard Pahl & Wolfgang Beitz, Edited by Ken Wallas, The Design Council, 1988英語版(注1) 2. 1. 3 機能との相互関係, P 27-31 (注2) 3. 設計プロセス, P 43-50/5. 概念設計, P 65-182 (参考) この改題改訂版「エンジニアリングデザイン[第3版]」森北出版2015. 2あり

- 041 「社内標準化便覧 [第3版]」社内標準化便覧編集委員会編，日本規格協会，1995. 2 (注) II. 技法編 9. 機能分析，P 383-450
- 042 「設計のムダ退治101」伊豫部将三著，日刊工業新聞社，1995. 3
- 043 「編集設計法とその実際 (ビルト・ブロック・システムからのアプローチ)」加藤頭剛・塩崎孝一共著，日刊工業新聞社，1995. 8
- 044 「新製品開発のすすめ方：新技術時代の売れる商品づくり」青柳全著，日本実業出版社，1995. 9
- 045 「設計期間1/2化のノウハウ (CADのムダとり、DRのムダとり)」関根憲一著，日刊工業新聞社，1995. 11 [CAD: Computer Aided Design] [DR: Design Review=設計審査]
- 046 日経メカニカル別冊「勘どころ設計技術 [応用編] 原価低減マニュアル」日経メカニカル編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，1995. 12
- 047 「生産コスト削減のための製品設計 (BoothroydのDFMA)」日経メカニカル編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，1996. 3 (原著) Product Design for Manufacturing & Assembly, Geoffrey Boothroyd, Marcel Dekker Inc., 1994 (参考) 改訂版1998. 7あり
- 048 「設計の凡ミス退治101」伊豫部将三著，日刊工業新聞社，1996. 5
- 049 日経メカニカル別冊「勘どころ設計技術<シリーズI>部品設計の基礎/<シリーズII>機械要素の選択/<シリーズIII>製品設計の基礎」日経メカニカル編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，1996. 9
- 050 「製品アセスメントとリサイクル設計事例 (自動車・家電製品・OA機器等)」永田勝也監修，クリーン・ジャパン・センタ編，クリーン・ジャパン・センタ発行/省エネルギーセンター発売，1996. 9
- 051 生産管理 理論と実践 14「新製品開発管理」小島敏彦編著，日刊工業新聞社，1996. 10
- 052 実際の設計選書「続々 実際の設計 (失敗に学ぶ)」畑村洋太郎編，実際の設計研究会著，日刊工業新聞社，1996. 10
- 053 「環境にやさしい設計ガイド」EPA編，梅田富雄訳，工業調査会，1996. 11 (原著) Design for the Environment (Product Life Cycle Design Guideline Manual), Government Institutes Inc., 1992
- 054 「リサイクル設計の技術 (製品解体を容易にする新設計手法、ISO14000対応)」中村茂弘著，日本能率協会マネジメントセンタ，1996. 12 (注) 第3章 1. 3 VE手法とリサイクル対策，P 76-84
- 055 「設計の技術 (製造業における源流管理)」長岡一三著，森北出版，1997. 3 (注) 2. 8 価値分析 (VA)，P 127-130
- 056 「設計の経験則101」伊豫部将三著，日刊工業新聞社，1997. 3
- 057 「ライフサイクルデザインのための組立性・分解性工学」山際康之著，工業調査会，1997. 5
- 058 社会理工学シリーズ「製品開発論」今野浩ほか共編，圓川隆夫ほか共著，日科技連出版社，1997. 6 (注) 8. 2 VE，P 143-146
- 059 「創造的魅力製品の開発 (TQMの新たな展開)」納谷嘉信ほか共著，日科技連出版社，1997. 7 [TQM: Total Quality Management]
- 060 日経メカニカル別冊「勘どころ材料技術 (18製品の実例に学ぶ材料活用法)」日経メカニカル編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，1997. 7
- 061 「地球に優しい未来技術 (分解+組立容易性、パテントMAP解析)」特許・リサイクル対策研究会編，発明協会，1997. 7 [発明協会⇒発明推進協会]
- 062W 「製品開発のコストマネジメント (原価企画からコンカレント・エンジニアリングへ)」谷武幸編著，中央経済社，1997. 11
- 063 [日経文庫 759](#) 「商品開発の実際」高谷和夫著，日本経済新聞社，1998. 1
- 064 「生産コスト削減のための製品設計 (BoothroydのDFMA) [改訂版]」日経メカニカル編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，1998. 7
- 065 「実践 機械設計< I. 初級編> (クリエイティブ・エンジニアリングをめざして)」創造的設計研究会編，工業調査会，1998. 12
- 066 「実践 機械設計< II. 中上級編> (クリエイティブ・エンジニアリングをめざして)」創造的設計研究会編，工業調査会，1999. 2
- 067 [ブルーボックス B-1256](#) 「リサイクルを助ける製品設計入門 (分解まで考えたモノづくり)」山際康之

- 著, 講談社, 1999. 6
- 068 実際の設計選書「設計者に必要な加工の基礎知識（これだけは知っておきたい機械加工の常識）」実際の設計研究会監修, 稲城正高・米山猛共著, 日刊工業新聞社, 1999. 6
- 069W 実際の設計選書「設計のナレッジマネジメント（創造設計原理とTRIZ）」中尾政之・畑村洋太郎・服部和隆共著, 日刊工業新聞社, 1999. 12
- 070 岩波講座 現代工学の基礎1「設計の方法論<設計系III>」畑村洋太郎著, 岩波書店, 2000. 5
(注) 4 創造的設計の方法, P83-138
- 071 「コンカレントエンジニアリングによる設計の改革術」有泉徹著, 日刊工業新聞社, 2000. 5
- 072 「リサイクル設計入門」機械設計編集部&電子技術編集部共編, 日刊工業新聞社, 2000. 6
- 073 「リサイクル製品設計ハンドブック」中村茂弘編著, 特許・リサイクル対策研究会著, 日刊工業新聞社, 2000. 10
- 074 「機械安全（電気装置）/機能安全 実用化マニュアル」関口隆・佐藤吉信監修, 日本機械工業連合会&日本電気計測器工業会共編, 日刊工業新聞社, 2001. 1 (注) 第3部 第5章 2. 機械安全とライフサイクルコスト（LCC）を考慮した設計, P257-266 [機能安全: Functional Safety=監視装置・防護装置などの付加機能によるリスク低減策]
- 075 「機械創造学」畑村洋太郎・小野耕三・中尾政之共著, 丸善出版, 2001. 3 (注) 1. 3 設計の基本過程, P5-8/1. 4 設計の手順, P8-11 [東大機械系3学科の講義内容]
- 076 「開発設計工学（独創的な商品開発のための工学的手法）」中沢弘著, 工業調査会, 2001. 3
- 077 「自動車プロジェクト開発工学（環境、ITS、運動性能、物流）」藤岡健彦ほか共著, 技報堂出版, 2001. 5 [東京大学工学部『自動車工学』講義テキスト] [ITS: Intelligent Transport System]
- 078 「図解 企業風土革新（コンカレント・マネジメントで会社が変わる!）」斎藤実著, 東洋経済新報社, 2001. 8
- 079 「はじめてのロボット創造設計」米田完ほか共著, 講談社, 2001. 9 (参考) 改訂第2版2013. 7あり
- 080 「環境適合設計の実際」市川芳明著, オーム社, 2001. 11
- 081 「製品開発のための材料力学と強度設計ノウハウ」鯉淵興二・小久保邦雄共著, 日刊工業新聞社, 2002. 4
- 082 「環境調和型製品のモノづくり戦略と設計」山際康之著, 日刊工業新聞社, 2002. 4
- 083 「独創的ロボットの研究開発（夢のあるロボットと役に立つロボット）」山藤和男・田中孝之共著, 養賢堂, 2002. 6
- 084 「製造業のPLM・CPC戦略（生き残りを賭けたビジネスモデルとシステム構築）」山田太郎著, 日本プラントメンテナンス協会, 2002. 7
- 085 [日経文庫 862](#) 「製品開発の知識」延岡健太郎著, 日本経済新聞社, 2002. 9
- 086 岩波講座 現代工学の基礎15「設計の理論<設計系II>」富山哲男著, 岩波書店, 2002. 12
- 087 「IPD革命（製品開発の変革ソリューション）」廣瀬貞夫監修, 日本IBM・IPD研究チーム編, 工業調査会, 2003. 1 [IPD: Integrated Product Development=統合製品開発]
- 088 「創造的工学設計の方法（新しいモノ創りの原理）」川面恵司・須賀雅夫共編, 養賢堂, 2003. 3
(注) 第4章 VEによる製品設計, P52-76
- 089 「製造業のPLMと技術経営[MOT]（売れる製品・サービスをつくるビジネスモデルと情報戦略）」山田太郎著, ネクステック監修, 日本プラントメンテナンス協会, 2003. 6
- 090 「PLM入門（CRM、SCMに続く新経営手法）」池田良夫監修&編著, 近藤敬・木村友則ほか共著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2003. 6
- 091 「製品ライフサイクルプランニング（ISO/TR14062の実践）」小林英樹著, オーム社, 2003. 6
- 092 実際の設計選書「設計者に必要な材料の基礎知識（これだけは知っておきたい機械材料の知識とデータ）」実際の設計研究会監修, 手塚則雄・米山猛共著, 日刊工業新聞社, 2003. 8
- 093 機械工学基礎コース「創造設計学」中尾政之著, 丸善出版, 2003. 9
- 094 「サステナブルデザイン（製品開発における環境への配慮）」山際康之著, 丸善出版, 2004. 4
[サステナブル: Sustainable=持続可能な]
- 095 「公理的設計（複雑なシステムの単純化設計）」Nam Pyo Suh 著, 中尾政之・飯野謙次・畑村洋太郎共

- 訳, 森北出版, 2004. 7 (原著) Axiomatic Design, Nam Pyo Suh, Oxford University Press Inc., 2001 (参考) 「設計の原理」朝倉書店1992. 4の続編
- 096 「BOMによるモジュール化設計・生産入門」新井啓介著, 日刊工業新聞社, 2005. 5 [BOM: Bill of Materials=部品表]
- 097 「『設計思考展開』入門(設計者の頭の中を整理する)」有泉徹著, 日刊工業新聞社, 2005. 6
- 098 「実践! PLM戦略(製造業の製品競争力優位の経営手法)」山田太郎著, ネクステック監修, PHP研究所, 2005. 6
- 099 速読ビジネスシリーズ「成功するコンカレント・エンジニアリング(すり合わせを重視するプロセス革新のマネジメント)」斎藤実著, 日科技連出版社, 2005. 8
- 100 「ここが知りたいロボット創造設計」米田完ほか共著, 講談社, 2005. 9 (参考) 類似題名2007. 2あり
- 101 「失敗百選(41の原因から未来の失敗を予測する)」中尾政之著, 森北出版, 2005. 10 (参考) 続編2010. 12/続々編2016. 2あり
- 102 「実践デジタルものづくり(エレクトロニクス産業におけるPLM)」上野泰生著, 白日社, 2005. 11
- 103W 「QFD・TRIZ・タグチメソッドによる開発・設計の効率化」今野勤ほか共著, 日科技連出版社, 2005. 11
- 104 「環境適合設計ツールの活用入門(コアツールLCA、QFDE、TRIZの効果的活用方法とその事例)」坂尾知彦編著, 増井慶次郎ほか共著, 日科技連出版社, 2006. 1
- 105 「実践PLM構築」澤村淑郎監修, PLM研究グループ著, 工業調査会, 2006. 4
- 106 「失敗から学ぶ機械設計(製造現場で起きた実際例81)」大高敏男著, 日刊工業新聞社, 2006. 5
- 107 「コスト構造改革のヒント(橋の設計・デザインを楽しく)」寺田和己著, 鹿島出版会, 2006. 7
- 108 「設計の英語って、どない使うねん!(現場設計者が教える 実務で使う技術英語術)」山田学著, 日刊工業新聞社, 2006. 8
- 109 実務入門「ヒューマンエラーを防ぐ技術(エラー発生メカニズムから、事故分析、具体的な対策まで)」河野龍太郎著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2006. 9
- 110 「めっちゃ使える! 機械便利帳(すぐに調べる設計者の宝物)」山田学著, 日刊工業新聞社, 2006. 10
- 111W 「開発設計のためのTRIZ入門(発明を生む問題解決の思考法)」笠井肇著, 日科技連出版社, 2006. 10
- 112 「技術の創造と設計」畑村洋太郎著, 岩波書店, 2006. 11 (注) 3. 創造学のすすめ, P127-254/4. 考えを作る, P255-301
- 113 「モノを作らないものづくり(デジタル開発で時間と品質を稼げ)」富士通・日本発ものづくり研究会著, 日科技連出版社, 2007. 1
- 114 「これならできるロボット創造設計」坪内孝司ほか共著, 講談社, 2007. 2 (参考) 類似題名2005. 9あり
- 115 「トヨタ製品開発システム」ジェームズ・M. モーガン&ジェフリー・K. ライカー共著, 稲垣公夫訳, 日経BP社発行/日経BP出版センタ発売, 2007. 2
- 116 「初歩から学ぶ設計手法(多彩なツールにふり回されないための戦略的な設計開発の考え方)」大富浩一著, 工業調査会, 2007. 5
- 117 「機械工学便覧 デザイン編『β1設計工学』」日本機械学会編, 日本機械学会, 2007. 5 (注1) 第4章 4. 1. 4 VE, P153-154 (注2) 第4章 4. 1. 3 源流管理としてのコストダウンと原価企画, P152-153
- 118 「図解でわかるPLMシステムの構築と導入」久次昌彦著, 日本実業出版社, 2007. 11
- 119 「設計の科学 価値づくりの設計」石井浩介・飯野謙次共著, 養賢堂, 2008. 4 (注) 第2章 競争に勝つための価値の認識と機能解析, P26-36
- 120 「ついてきなあ! 加工知識と設計見積り力で『即戦力』」國井良昌著, 日刊工業新聞社, 2008. 5 (参考) 類似題名2016. 1あり
- 121 「設計検討って、どないすんねん!(現場設計者が教える仮説検証型設計のポイント)」山田学編著, 青山繁男ほか共著, 日刊工業新聞社, 2008. 7

- 122 「エンジニアリングデザイン（製品設計のための考え方）」ナイジェル・クロス著，荒木光彦監修，別府俊幸・高橋栄共訳，培風館，2008．7（原著）Engineering Design Methods ; Strategies for Product Design (4th Edition) , Nigel Cross, John Wiley & Sons Ltd., 2008（注）Part 2 6. 目標の明確化. P 65-76 / 7. 機能の確立, P 77-87 / 8. 要求の設定, P 89-100 / 9. 特性の決定, P 101-112 / 12. 細部の改良（バリューエンジニアリング）, P 143-158
- 123 「創造設計の技法（東大創造設計演習に学ぶ設計の奥義）」中尾政之・濱口哲也・草加浩平共著，日科技連出版社，2008．8 [創造設計=要求機能（目的：コトバ）→設計解（手段：カタチ）]
- 124 「『設計力』こそが品質を決める（デンソー品質を支えるもう一つの力）」寺倉修著，日刊工業新聞社，2009．1（注）第7章 構想設計の進め方（実施例），P 169-191
- 125 「めっちゃ、メカメカ！リンク機構99→∞（機構アイデア発想のネタ帳）」山田学著，日刊工業新聞社，2009．1
- 126 「製品事故に学ぶフルプルーフ設計」内崎巖著，日刊工業新聞社，2009．3 [フル・プルーフ：Fool Proof、類似語フェイル・セーフ：Fail Safe もあり]
- 127 「ついてきなあ！『設計書ワザ』で勝負する技術者となれ！」國井良昌著，日刊工業新聞社，2009．4
- 128 角川onlineテーマ21A-99「創造はシステムである（『失敗学』から『創造学』へ）」中尾政之著，角川書店発行／角川グループパブリッシング発売，2009．5※電子版あり
- 129 「入門プリント基板の回路設計ノウハウ」高木清・安食弘二共編，サーキットネットワークほか共著，日刊工業新聞社，2009．5
- 130 日経ものづくりの本「『実践』モジュラーデザイン（時代が求めている新しい解）」日野三十四著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2009．7（参考）改訂版2011．10あり
- 131 「失敗学と創造学（守りから攻めの品質保証へ）」濱口哲也著，日科技連出版社，2009．10
- 132 「新・実践自動化機構図解集（ものづくりの要素と機械システム）」熊谷英樹編著，日刊工業新聞社，2010．2
- 133 「設計モジュール化技法（図面を描かずに設計する!）」経営システム研究所編，日刊工業新聞社，2010．3
- 134 「図解 形状設計ノウハウハンドブック（デザイン科学が読み解く熟練設計者の知恵と工夫）」松岡由幸著，日刊工業新聞社，2010．7（注）1. デザイン科学が読み解く形状設計ノウハウ，11-23
- 135 「ついてきなあ！失われた『匠のワザ』で設計トラブルを撲滅する！（設計不良の検出方法と完全対処法）」國井良昌著，日刊工業新聞社，2010．10
- 136 「実務に役立つ自動機設計ABC（初心者必携!）」熊谷英樹著，日刊工業新聞社，2010．11
- 137 「デザイン・アイデア200選（設計に役立つヒント集）」新興技術研究所監修，田村均・水野浩共著，日刊工業新聞社，2010．12
- 138 「続・失敗百選（リコールと事故を防ぐ60のポイント）」中尾政之著，森北出版，2010．12※電子版あり（参考）続々編2016．2あり

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 139 「機械・設備のリスクアセスメント（セイフティ・エンジニアがつなぐメーカーとユーザのリスク情報）」向殿政男監修，日本機械工業連合会編，川池襄・宮崎浩一共著，日本規格協会，2011．2
- 140 「自動化機構300選（制御回路付き）[改訂新版]」新興技術研究所監修，熊谷卓ほか共編，日刊工業新聞社，2011．3
- 141 「機械設備リスクアセスメント事例集（事業場における取組事例とリスクアセスメント手法）」中央労働災害防止協会編，中央労働災害防止協会，2011．4
- 142 「射出成形特性を活かすプラスチック製品設計法」本間精一著，日刊工業新聞社，2011．7
- 143 「機能安全／機械安全規格の基礎とリスクアセスメント（SIL、PL、自動車用SILの評価法）」佐藤吉信著，日刊工業新聞社，2011．8
- 144 「最大実体公差（図面って、どない描くねん！LEVEL3）」山田学著，日刊工業新聞社，2011．9
- 145 「組立性・分解性設計（資源循環を進めるモノづくり）」山際康之著，講談社，2011．9
- 146 「機械工学ハンドブック」中島尚正ほか共編，朝倉書店，2011．10（注）IV-2 1 設計方法

論, P 6 2 5 - 6 3 5

- 147 日経ものづくりの本「『実践』モジュラーデザイン（工場空洞化時代に勝ち進むために）〔改訂版〕」日野三十四著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2 0 1 1. 1 0
- 148 日経ものづくりの本「設計のムダ取り 公差設計入門（コストと品質のバランスを最適化する）」栗山弘著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2 0 1 1. 1 1
- 149 実際の設計選書「設計者に必要なソフトウェアの知識」実際の設計研究会監修, 藤田和彦著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 1. 1 1
- 150 「『設計現場力』25のポイント（企画から生産準備までの設計プロセスを改善する）」郷保直著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 2. 1
- 151 「基礎から学ぶ実用機械の設計」渡辺康博著, オーム社, 2 0 1 2. 2 ※電子版あり
- 152 「現代設計工学」石川晴雄編著, 中山良一・井上全人共著, コロナ社, 2 0 1 2. 4（注）2. 3 概念設計（機能設計）, P 2 5 - 3 2
- 153 「環境配慮型設計（エコが征す商品開発）」畠中伸敏著, 日科技連出版社, 2 0 1 2. 4
- 154 「ついてきなあ！加工部品設計の『儲かる見積り力』大作戦」國井良昌著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 2. 4
- 155 「思いどおりの『樹脂部品設計』ここがポイント！」プロトラブス著, 水野操編著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 2. 5
- 156 「知ってなアカン！機械技術者 モノづくり現場の『構想設計力』入門」古川功ほか共著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 2. 6
- 157 「『設計現場力』を見える化するレベル診断（25のポイントでレベルがわかる、伸びる）」郷保直編著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 2. 6
- 158 「製造業の業務改革推進者のためのグローバルP L M（グローバル製造業の課題と変革マネジメント）」三河進著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 2. 6
- 159 「ヒューマンエラーと機械・システム設計（事例で学ぶ事故防止策）」柚原直弘ほか共編, 講談社, 2 0 1 2. 8
- 160 「本当に使える開発プロセス（システム開発をより速く確実に）」岡大勝・三宅和之共著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2 0 1 2. 1 1（参考）改訂版2 0 1 8. 6あり
- 161 新型コロナシリーズ58「製品開発の心と技（設計者をめざす若者へ）」安達瑛二著, コロナ社, 2 0 1 2. 1 2（注）付録 思い出の「トヨタ主査制度」, P 1 5 0 - 1 6 3
- 162 「めざせ！最適設計 実践・公差解析」鈴木真人・萩原あづみ共著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 3. 1
- 163 「設計センスを磨く空間認識力『モチアゲ』（『勘』と『論理力』と『ポンチ絵スキル』をアップ!）」山田学著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 3. 4（参考）類似題名2 0 1 8. 1 1あり
- 164 「分解デザイン工学：バラバラにすることで価値を生む」山際康之著, 東京大学出版会, 2 0 1 3. 4
- 165 「ついてきなあ！品質とコストを両立させる『超低コスト化設計法』」國井良昌著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 3. 6
- 166 「はじめてのロボット創造設計〔改訂第2版〕」米田完ほか共著, 講談社, 2 0 1 3. 7
- 167 「機械・設備のリスク低減技術（セイフティ・エンジニアの基礎知識）」向殿政男監修, 日本機械工業連合会編, 日本規格協会, 2 0 1 3. 7
- 168 「図解入門 現場で役立つ機械設計の基本と仕組み」大高敏男著, 秀和システム, 2 0 1 3. 8
- 169 「間違いだらけの設計レビュー（なぜ重大な問題を見逃すのか?）」森崎修司著, 日経S Y S T E M S編, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2 0 1 3. 9（参考）改訂版2 0 1 5. 9あり
- 170 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしい機械設計の本」N e t P . E . J p編著, 横田川昌浩ほか共著, 日刊工業新聞社, 2 0 1 3. 9（参考）類似題名2 0 1 5. 1 1あり
- 171 「加工材料の知識がやさしくわかる本」西村仁著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2 0 1 3. 9（注）第7章 材料選定の手順, P 1 5 5 - 1 8 7
- 172 「自動車設計革命（T P Pに勝つもの作りの原点）」長谷川洋三著, 中央公論新社, 2 0 1 3. 1 1〔T P P : T r a n s - P a c i f i c E c o n o m i c P a r t n e r s h i p A g r e e m e n t = 環太平洋経済連携協定〕
- 173 「エンジニアリングデザイン入門（技術の創造と倫理の基礎）」柴田尚志監修, 林和伸ほか共著, 理工図書, 2 0 1 3. 1 1（注）2. 1 開発のプロセス, P 2 3 - 2 5 / 2. 7 仕様を決める, P 4 7 - 5 2 / 2. 8 構想する, P 5 2 - 5 7 / 4. 6 価値向上手法（V A ・ V E ・ V I）, P 1 3 3 - 1 3 4

- 174 「知ってなアカン！機械技術者 設計検討のための新常識」佐野義幸ほか共著，日刊工業新聞社，2013. 12（注）3-3 VEの手法でコストダウン，P130-138
- 175 「メカニズムの事典＜機械の素＞[改題縮刷版]」伊藤茂編，オーム社，2013. 12 [メカニズムと機械の要素800例]（参考）理工学社1983. 5のオーム社発行版
- 176 「ついてきなあ！悪い『設計変更』と良い『設計変更』」國井良昌著，日刊工業新聞社，2014. 3
- 177 「創造デザイン工学」田浦俊春著，東京大学出版会，2014. 6（注）第Ⅲ部 概念設計の理論と方法論，P115-141
- 178 「成功する新商品開発プロジェクトのすすめ方」和田憲一郎著，同文館出版，2014. 6
- 179W 「原価低減と性能改善を両立する製品開発」泉丙完著，ブイツーソリューション，2014. 6
- 180 「機能安全の基礎」佐藤吉信著，日本規格協会，2014. 6
- 181 「知ってなアカン！機械技術者 そんな設計じゃ罰せられますよ！」古川功か共著，日刊工業新聞社，2014. 7
- 182 「リーン製品開発方式（トヨタが実践する価値創造の確かな進め方）」アレン・ウォード&デュワード・ソベック著，稲垣公夫訳，日刊工業新聞社，2014. 9
- 183 「ドキュメント トヨタの製品開発（トヨタ主査制度の戦略、開発、制覇の記録）」安達瑛二著，同文館出版，2014. 9
- 184 「製品開発の『見える化』99」北山厚ほか共著，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 10
- 185 「ついてきなあ！やさしい研修編『機械設計の企画書と設計書と構想設計』」國井良昌著，日刊工業新聞社，2014. 11
- 186 「中小企業のための新製品・サービス開発の極意」大竹裕幸著，発明推進協会，2014. 11
- 187 実際の設計選書「実際の設計（機械設計の考え方と方法）[改訂新版]」畑村洋太郎編著，実際の設計研究会著，日刊工業新聞社，2014. 12
- 188 「エンジニアリングデザイン（工学設計の体系的アプローチ）[第3版]」G. ポール & W. バイツほか共著，ケン・ワラスほか英訳編，金田徹訳者代表，森北出版，2015. 2（原著）Engineering Design: A Systematic Approach (Third Edition), G Pahl & W Beits & J Feldhusen & K H Grote, Edited by K W allas & L Blessing, Springer London, 2007英語版（注）第4章 製品開発プロセス，P133-152/第5章 設計課題の明確化，P153-166/第6章 概念設計，P167-234/第7章 実体設計，P235-449（参考）「工学設計」培風館1995. 2の改題改訂版
- 189 実際の設計選書「設計者に必要なメカトロニクスの基礎知識」実際の設計研究会監修，松本潔著，日刊工業新聞社，2015. 2
- 190W 「製品開発段階からの部品共通化によるコスト低減プロセス」塩見浩介著，同友館，2015. 2
- 191 「手戻りのない先行開発（QFDの限界を超える新しい製品実現化手法）」加藤芳章著，日刊工業新聞社，2015. 5（注）第2章 2-1 7つの着眼点で機能・属性分析を行う，P42-49
- 192 「箱の設計（自由自在に『箱』を生み出す基本原理と技術）」ポール・ジャクソン著，牧尾晴喜訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 7（原著）Structural Packaging: Design Your Own Boxes and 3-D Forms, Paul Jackson, Laurence King Publishing Ltd., 2012
- 193 「間違いだらけの設計レビュー（なぜ重大な問題を見逃すのか？）[改訂版]」森崎修司著，日経S Y S T E M S 編，日経B P 社発行/日経B P マーケティング発売，2015. 9※電子版あり
- 194 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしい『コンカレント・エンジニアリング』の本」原嶋茂著，日刊工業新聞社，2015. 11
- 195 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしい機械材料の本」N e t P. E. J p 編著，横田川昌浩ほか共著，日刊工業新聞社，2015. 11（参考）類似題名2013. 9あり
- 196 「初級設計者のための事例から学ぶ プラスチック製品開発入門」大塚正彦著，日刊工業新聞社，2015. 12
- 197 「ついてきなあ！組立知識と設計見積り力で『設計職人』」國井良昌著，日刊工業新聞社，2016. 1（参考）類似題名2008. 5あり
- 198 「実務に役立つ機械設計の考え方・進め方」鈴木剛志著，オーム社，2016. 1※電子版あり（注）3章 機械設計の手順，P91-133
- 199 「続々・失敗百選（『違和感』を拾えば重大事故は防げる 原発事故と『まさか』の失敗学）」中尾政之著，森北出版，2016. 2※電子版あり

- 200 「新人製品設計者と学ぶ プラスチック製品設計の基礎」伊藤英樹著，日刊工業新聞社，2016. 3
- 201 「設計の科学 創造設計思考法（失敗知識のウェブ脳モデル）」飯野謙次著，普賢堂，2016. 6
- 202 「製品開発と市場創造：技術の社会的形成アプローチによる探究」宮尾学著，白桃書房，2016. 6
- 203 「よくわかる『設計手法』活用入門」大富浩一著，日刊工業新聞社，2016. 7
- 204 「ケーススタディで理解する公差設計入門（設計者は図面で語れ!）」プラーナー編，栗山晃治・木下悟志共著，日刊工業新聞社，2016. 8
- 205 「設計ミス防止のための検図の着眼点と進め方（ベテランの技を盗め!）」岡村大著，日刊工業新聞社，2016. 8
- 206 「製品開発は『機能』にばらして考える（設計者が頭を抱える『7つの設計問題』解決法）」オリンパス・ECM推進部監修，緒方隆司著，日刊工業新聞社，2017. 2
- 207 実際の設計選書「続・実際の設計（機械設計に必要な知識とデータ）[改訂新版]」畑村洋太郎編著，実際の設計研究会著，日刊工業新聞社，2017. 3
- 208 「図解 機械設計手ほどき帖」渡辺康博著，日刊工業新聞社，2017. 4（注）第2章 設計構想の立て方，P23-54
- 209 「目で見る機能安全」神余浩夫著，日本規格協会，2017. 4
- 210 「実践！エンジニアリング・チェーン・マネジメント（IoTで設計開発革新）」日野三十四著，日刊工業新聞社，2017. 8 [IoT: Internet of Things]
- 211 「機械設計 ここまでわかれば『一人前』」鈴木良之編著，日刊工業新聞社，2018. 1（注）Ⅲ. 構想設計，P75-88
- 212 「『設計力』こそがダントツ製品を生み出す（やみくも先行開発を打破する7つの設計力）」寺倉修著，日刊工業新聞社，2018. 2
- 213 「見てすぐわかる 板金部品の最適設計法」小渡邦昭著，日刊工業新聞社，2018. 3
- 214 「設計者のためのコスト見積もり力養成講座（加工品のコスト算定方法を学ぶ）」間館正義著，日刊工業新聞社，2018. 3
- 215 「『折り』の設計（ファッション、建築、デザインのためのプリーツテクニック）」ポール・ジャクソン著，牧尾晴喜訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2018. 3 ※電子版あり [プリーツ: Pleats=折り目]
- 216 「エンジニアリング・デザインの教科書」別府俊幸著，平凡社，2018. 4（注）6. 3 VEバリューエンジニアリング，P168-181
- 217 「めっちゃ、メカメカ！基本要素形状の設計（カタチを決めるには理屈がいるねん!）」山田学著，日刊工業新聞社，2018. 4
- 218 「本当に使える開発プロセス（システム開発をより速く確実に）[改訂版]」岡大勝・三宅和之共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2018. 6 ※電子版あり
- 219 「機能セル設計（『魅力あるモノ』の開発設計を10倍効率化）」梓澤昇著，日刊工業新聞社，2018. 9
- 220 「機械設計者の基礎技術力向上 図解力を鍛えるロジカルシンキング（空間認識力モチアゲ2演習編）」山田学著，日刊工業新聞社，2018. 11（参考）類似題名2013. 4あり
- 221 「開発者のための市場分析技術（顧客を洞察するための分析アプローチ）」丸山一彦編著，杉浦正明著，日科技連出版社，2018. 12

D. ユニバーサルデザイン（UD）・人間工学/人間中心設計（HCD）

・ユーザビリティ・UXデザイン・感性工学（KANSEI Engineering）

【注1】ユニバーサルデザイン（UD: Universal Design）とは、誰れでも公平に利用できるように、施設・サービス・製品・情報を設計すること、アクセシブル・デザイン: Accessible Design/アダプタブル・デザイン: Adaptable Designとも呼ぶ。「バリアフリー（Barrier Free）」の用語もある。

日本と米国では「ユニバーサルデザイン（UD）」を使用するが、ヨーロッパでは「デザイン・フォー・オール（Design for All）」または「ユーザビリティ」が用いられる。

【注2】日本語の人間工学は、米国では「ヒューマン・ファクター（Human Factor）」と、ヨーロッパでは「エルゴノミクス（Ergonomics）」と呼ばれる。

【注3】HCD: Human Centered Design=人間中心設計、UCD: User Centered Design=ユーザーセン

タード・デザインまたはユーザ優先設計とも呼ぶ。

[注4] ユーザビリティ：Usability＝使用性または使いやすさ・使い勝手の良さ

[注5] UXデザイン：User Experience Design＝ユーザエクスペリエンス（ユーザ経験／ユーザ体験）・デザイン、UIデザイン：User Interface Design＝ユーザインターフェース・デザインとも呼ぶ。

I. 1990（平成2）年以前

- 001 「エンジニアのための人間工学」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，1987. 10（参考）改訂版1991. 5／第3版1995. 8／第4版2006. 1／改訂第5版2013. 2あり
- 002 サイエンス・らいぶらり「感性工学（感性をデザインに活かすテクノロジー）」長町三生著，海文堂出版，1989. 11
- 003 新曜社認知科学選書「誰のためのデザイン？（認知科学者のデザイン原論）」ドナルド・A. ノーマン著，野島久雄訳，新曜社，1990. 1（原著）The Psychology (Design) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 1988（参考）増補・改訂版2015. 4あり
- 004 「図説エルゴノミクス」野呂影勇編著，日本規格協会，1990. 2
- 005 「感性工学 えもとろじの思考（ハイテク感性時代のビジネス発想）」広沢暉夫著，につかん書房発行／日刊工業新聞社発売，1990. 10

II. 1991（平成3）年～2010（平成22）年

- 006 「エンジニアのための人間工学 [改訂版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，1991. 5（参考）第3版1995. 8／第4版2006. 1／改訂第5版2013. 2あり
- 007 「エルゴノミクスデザイン」野呂影勇ほか共著，日科技連出版社，1991. 10
- 008 「快適科学（人間側からみた商品づくりへ）」長町三生著，海文堂出版，1992. 3
- 009 「感性商品学（感性工学の基礎と応用）」長町三生著，海文堂出版，1993. 9
- 010 「感性工学のおはなし」長町三生著，日本規格協会，1995. 7
- 011 「エンジニアのための人間工学 [第3版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，1995. 8（参考）第4版2006. 1／改訂第5版2013. 2あり
- 012 生産管理理論と実践13「エルゴノミクス」池田良夫著，日刊工業新聞社，1996. 6
- 013 「ヒューマンインタフェース」田村博編，オーム社，1998. 5
- 014 「ユーザインタフェースデザインの実践（応用人間工学の視点に基づく）」山岡俊樹・岡田明共著，海文堂出版，1999. 3
- 015 トップラン情報デザイン選書1「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインタフェースデザイン）」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，トップラン，1999. 6（参考）第2版・東京電機大学出版局2002. 7あり
- 016 「ユーザ工学入門（使い勝手を考える・ISO13407への具体的なアプローチ）」黒須正明ほか共に著，共立出版，1999. 9 [ISO13407 (1999) ⇒ISO9241-210 (2010)]
- 017 「ユーザー優先のデザイン・設計（新しい商品開発の考え方）」山岡俊樹編著，共立出版，2000. 10
- 018 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2001. 3（参考）改訂版2002. 8／改訂新版2004. 11あり
- 019 「建築とユニバーサルデザイン」古瀬敏著，オーム社，2001. 6
- 020 「こんなデザインが使いやすさを生む（商品開発のためのユーザビリティ評価）」三菱電機デザイン研究所編，工業調査会，2001. 11
- 021 「市民工学としてのユニバーサルデザイン（土木におけるバリアフリー最前線）」吉川勝秀編著，理工図書，2001. 11
- 022 「ISO13407がわかる本」黒須正明ほか共著，オーム社，2001. 12
- 023 「ユニバーサルデザイン解体新書」北岡敏信著，明石書店，2002. 3
- 024 「感性をめぐる商品開発（その方法と実際）」長沢伸也編，日本出版サービス，2002. 4
- 025 「ユニバーサルデザインの考え方（建築・都市・プロダクトデザイン）」梶本久夫監修，丸善出版，2002. 5
- 026 「ユニバーサルデザインの教科書」中川聰監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BP出版セン

- タ発売，2002. 5（参考）増補改訂版2005. 10／第3版2015. 6あり
- 027 情報デザインシリーズ「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインターフェースデザイン）〔第2版〕」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，東京電機大学出版局，2002. 7
- 028 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）〔改訂版〕」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2002. 8（参考）改訂新版2004. 11あり
- 029 I T t e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション」岡田謙一ほか共著，オーム社，2002. 8（参考）改訂2版2016. 2あり
- 030 「『誰でも社会』へ：デジタル時代のユニバーサルデザイン」関根千佳著，岩波書店，2002. 11
- 031 「情報アクセシビリティとユニバーサルデザイン（誰もが情報にアクセスできる社会をめざして）」C&C振興財団編，アクセシビリティ研究会著，アスキー，2003. 3
- 032 「ユーザビリティ テスティング（ユーザ中心のものづくりに向けて）」黒須正明編著，共立出版，2003. 5
- 033 「ユニバーサルデザイン実践ガイドライン」日本人間工学会編，共立出版，2003. 6
- 034 「ヒューマンデザインテクノロジー入門（新しい論理的デザイン・製品開発方法）」山岡俊樹著，森北出版，2003. 6
- 035 「人間工学ハンドブック」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編，朝倉書店，2003. 6（参考）普及版2012. 2あり
- 036 認知科学の探究「『使いやすさ』の認知科学（人とモノとの相互作用を考える）」原田悦子編著，共立出版，2003. 7
- 037 「ユニバーサルデザインハンドブック＜日本語版＞」梶本久夫監修，川崎和男総括，荒井利春ほか編集，丸善出版，2003. 9（原著）Universal Design Handbook, Wolfgang F.E.Preiser & Elaine Octroff, The McGraw-Hill Companies Inc., 2001
- 038 情報処理シリーズC-1「図説エルゴノミクス入門」野呂影勇著，培風館，2003. 12
- 039 「ユニバーサルデザインのまちづくり（みんなに優しいまちを目指して）」樗木武著，森北出版，2004. 3
- 040 「使いやすさのためのデザイン（ユーザーセンタード・デザイン）」日本IBM&山崎和彦ほか共編著，丸善出版，2004. 5
- 041 「エモーショナル・デザイン（微笑を誘うモノたちのために）」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2004. 10（原著）Emotional Design: Why We Love(or Hate) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2004
- 042 「道路の計画とデザイン（ユニバーサルデザインの道づくり）」樗木武・梶田佳孝共著，共立出版，2004. 10
- 043 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）〔改訂新版〕」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2004. 11
- 044 「新・ユニバーサルデザイン（ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2005. 3
- 045 「ユニバーサルデザイン実践マニュアル（UD教科書2）」中川聰監修，日経デザイン編著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2005. 3
- 046 「情報アクセシビリティ（やさしい情報社会に向けて）」C&C振興財団監修，山田肇編著，榊原直樹ほか共著，NTT出版，2005. 3
- 047 「ヒューマンファクター概論（人間と機械の調和を目指して）」岡田有策著，慶応義塾大学出版会，2005. 5
- 048 「ヒットを生む経験価値創造（感性を揺さぶるものづくり）」長沢伸也編著，日科技連出版社，2005. 5
- 049 感性工学シリーズ「商品開発と感性」長町三生編，石原茂和ほか共著，海文堂出版，2005. 5
- 050 感性工学シリーズ「デザインと感性」井上勝雄編，広川美津雄ほか共著，海文堂出版，2005. 7
- 051 「ユニバーサルデザインの教科書〔増補改訂版〕」中川聰監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2005. 10（参考）第3版2015. 6あり
- 052 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザ調査とユーザビリティ評価実践テクニック）」樽本徹也

- 著, オーム社, 2005. 10 (参考) 第2版2014. 2あり
- 053 「エンジニアのための人間工学 [第4版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 2006. 1 (参考) 改訂第5版2013. 2あり
- 054 「交通バリアフリーの実際」高田邦道編著, 天野光一ほか共著, 共立出版, 2006. 1
- 055 「エルゴ・エンジニアリング (ニュー・ヒューマン・インタフェース思考)」山本栄著, 培風館, 2006. 2
- 056 「HCDハンドブック」日本機械学会編, 福田収一責任編集, 丸善出版, 2006. 7
- 057 「Webビジネスのためのユニバーサルデザイン成功の法則65」濱川智著, 翔泳社, 2006. 12
- 058 やさしいシリーズ19「より多くの人を使いやすい アクセシブルデザイン入門」星川安之・佐川賢共著, 日本規格協会, 2007. 2
- 059 「経験価値ものづくり (ブランド価値とヒットを生む『こと』づくり)」長沢伸也編著, 藤原亨・山本典弘共著, 日科技連出版社, 2007. 2
- 060 「官庁施設のユニバーサルデザインに関する基準及び同解説 [平成18年版]」公共建築協会編, 国土交通省大臣官房官庁営繕部監修, 公共建築協会発行/建築出版センタ発売, 2007. 3
- 061 「感性価値創造イニシアティブ (第四の価値軸の提案 感性☆21報告書)」経済産業省編, 経済産業調査会, 2007. 6
- 062 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本」宮入賢一郎ほか共著, 日本ユニバーサルデザイン研究機構監修, 日刊工業新聞社, 2007. 7 (参考) 第2版2014. 12あり
- 063 「中部国際空港のユニバーサルデザイン (プロセスからデザインの検証まで)」谷口元ほか共編著, 中部国際空港監修, 鹿島出版会, 2007. 7
- 064 「ユニバーサルデザインの仕組みをつくる (スパイラルアップを実現するために)」川内美彦著, 学芸出版社, 2007. 8
- 065 「感性と情報 (新しいモノづくりのために)」長島知正ほか共著, 森北出版, 2007. 8
- 066 「ユーザビリティ ハンドブック」ユーザビリティハンドブック編集委員会編, 共立出版, 2007. 8 (注) 第1部 3. 人間中心設計, P17-36など
- 067 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン (道路のユニバーサルデザインを目指して) [改訂版]」国土技術研究センタ編, 国土技術研究センタ発行/大成出版社発売, 2008. 2 (参考) 増補改訂版2011. 8あり
- 068 「入門Webデザインユーザビリティ (使いやすさで成果を上げるプロのワザ)」池谷義紀著, ソフトバンククリエイティブ, 2008. 2 [ソフトバンククリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 069 「人間工学とユニバーサルデザイン (ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル)」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2008. 3
- 070 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流 (実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル)」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2008. 3 (参考) 改訂版2013. 3/増補版2017. 1あり
- 071 「日本の交通バリアフリー (理解から実践へ)」土木学会・土木計画学研究委員会ほか共編, 学芸出版社, 2008. 3
- 072 「ヒット商品を生む観察工学 (これからのSE、開発・企画者へ)」山岡俊樹編著, 共立出版, 2008. 6 [SE: System Engineer]
- 073 「都市・建築の感性デザイン工学」日本建築学会編, 朝倉書店, 2008. 9
- 074 「未来のモノのデザイン (ロボット時代のデザイン原論)」ドナルド・A. ノーマン著, 安村通晃ほか共訳, 新曜社, 2008. 10
- 075 「カラーユニバーサルデザイン」カラーユニバーサルデザイン機構 (CUDO) 著, ハート出版, 2009. 4
- 076 「ユニバーサルデザインがわかる事典 (文房具から公共施設・情報まで)」どりむ社編, 柏原士郎監修, PHP研究所, 2009. 5
- 077 「ユニバーサルデザイン (デザインの手法と実践)」田中直人著, 学芸出版社, 2009. 5
- 078 「メディア・ユニバーサルデザイン (みんなに優しい情報制作のガイドライン)」全日本印刷工業組合連合会著, メディア・ユニバーサルデザイン協会監修, 全日本印刷工業組合連合会発行/印刷学会出版部発売, 2009. 9

- 079 「ユニバーサルデザインのちから（社会人のためのUD入門）」関根千佳著，生産性出版，2010.
1 ※電子版あり
- 080 「観光のユニバーサルデザイン（歴史都市と世界遺産のバリアフリー）」秋山哲男ほか共著，学芸出版社，2010. 4
- 081 「UIデザインの基礎知識（プログラム設計からアプリケーションデザインまで）」古賀直樹著，技術評論社，2010. 5
- 082 「情報デザインの教室（仕事を変える、社会を変える、これからのデザインアプローチと手法）」情報デザインフォーラム編，丸善出版，2010. 8
- 083 「数理的感性工学の基礎（感性商品開発へのアプローチ）」長沢伸也・神田太樹共編，海文堂出版，2010. 9
- 084 「ソフトウェア ユーザーエクスペリエンス設計（使いやすい業務システムのUI設計手法）」神原典子著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2010. 11
- 085 Computer Science Library11「ヒューマンコンピュータインタラクション入門」椎尾一郎著，サイエンス社，2010. 12

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 086 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン（道路のユニバーサルデザインを目指して）[増補改訂版]」国土技術研究センタ編，国土技術研究センタ発行／大成出版社発売，2011. 8
- 087 「複雑さと共に暮らす（デザインの挑戦）」ドナルド・A. ノーマン著，伊賀聡一郎ほか共訳，新曜社，2011. 8
- 088 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース」北原義典著，講談社，2011. 9 ※電子版あり
- 089 「バリアフリーからユニバーサルデザイン社会へ」盛山正仁著，創英社発行／三省堂書店発売，2011. 10
- 090 「暮らしの中の人間工学 [新版]」小原二郎著，実教出版，2011. 10 ※電子版あり
- 091 「UXデザイン入門（ソフトウェア&サービスのユーザーエクスペリエンスを実現するプロセスと手法）」川西裕幸ほか共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 1 ※電子版あり
- 092 「アジャイル・ユーザビリティ（ユーザエクスペリエンスのためのDIYテスト）」樽本徹也著，オーム社，2012. 2 ※電子版あり
[アジャイル：Ajile=俊敏な]
- 093 「人間工学ハンドブック [普及版]」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編，朝倉書店，2012. 2
- 094 「製造業のための感動体験 [エクスペリエンス]（顧客の心をつかんで売れるモノづくり）」池田和寛 & グレック・ジアルフォルテ共著，メディアオクリタスD4Cチーム訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 5
- 095 「エクスペリエンス・ビジョン [Experience Vision]（ユーザーを見つめてうれしい体験を企画するビジョン提案型デザイン手法）」山崎和彦ほか共著，丸善出版，2012. 7（注）1. 2 人間中心設計，P 6-11
- 096 「カラーユニバーサルデザイン 手引き」教育出CUD事務局編著，カラーユニバーサルデザイン機構（CUDO）監修，教育出版，2012. 10
- 097 「建築・都市のユニバーサルデザイン：その考え方と実践手法」田中直人著，彰国社，2012. 11
- 098 「人と機械の共生のデザイン：『人間中心の自動化』を探る」稲垣敏之著，森北出版，2012. 12
- 099 「エンジニアのための人間工学 [改訂第5版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，2013. 2
- 100 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流（実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル）[改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2013. 3（参考）増補版2017. 1あり
- 101 放送大学教材「コンピュータと人間との接点」黒須正明・歴本純一共著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2013. 3（参考）改訂版2018. 3あり
- 102 「ユニバーサルデザインとバリアフリーの図鑑」徳田克己監修，ポプラ社，2013. 4
- 103 「心を動かすデザインの秘密（認知心理学から見る新しいデザイン学）」荷方邦夫著，実務教育出版，2013. 4

- 104 「インタフェースデザインの実践教室（優れたユーザビリティを実現するアイデアとテクニック）」ルーカス・マティス著，武者広幸・武者み共訳，オライリー・ジャパン，2013. 4
- 105 HCDライブラリー第1巻「人間中心設計の基礎」黒須正明ほか共編著，近代科学社，2013. 5 ※電子版あり
- 106 「次世代ヒューマンインタフェース開発最前線」エヌ・ティー・エス，2013. 6
- 107 HCDライブラリー第2巻「人間中心設計の海外事情」キャロル・ライヒ&ジャニス・ジェームス共著，HCDライブラリー委員会訳，近代科学社，2013. 7
- 108 「売れる商品は感性工学がある（人の意思決定の9割は『気分』）」椎塚久雄著，ベストセラーズ，2013. 8
- 109 「デザイナー、エンジニアのためのUX・画面インターフェースデザイン入門」山岡俊樹編著，前川正美ほか共著，日刊工業新聞社，2013. 9
- 110 「ほんとに使える『ユーザビリティ』（より良いデザインへのシンプルなアプローチ）」エリック・ライス著，浅野紀子訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2013. 10
- 111 「ユーザーイノベーション（消費者から始まるものづくりの未来）」小川進著，東洋経済新報社，2013. 10 ※電子版あり
- 112 「感性工学ハンドブック（感性をきわめる七つ道具）」椎塚久雄編，朝倉書店，2013. 11
- 113 「UIデザインの教科書（マルチデバイス時代のサイト設計 アーキテクチャからUXまで）」原田秀司著，翔泳社，2013. 11 ※電子版あり（参考）類似題名・日経BP社2015. 12あり
- 114 「メンタルモデル（ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略）」インディ・ヤング著，田村大監訳，酒井洋平ほか共訳，丸善出版，2014. 1
- 115 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザエクスペリエンスのための調査、設計、評価手法）[第2版]」樽本徹也著，オーム社，2014. 2 ※電子版あり
- 116 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン」広瀬洋子・関根千佳共著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2014. 3
- 117 「デザイン人間工学（魅力ある製品・UX・サービス構築のために）」山岡俊樹著，共立出版，2014. 3
- 118 「ウェブ ユニバーサルデザイン」NTTサービスエボリューション研究所編著，篠原弘道監修，近代科学社，2014. 6 ※電子版あり
- 119 「感性イノベーション（感性をビジネスに活かす）」長町三生著，海文堂出版，2014. 6
- 120 HCDライブラリー第3巻「人間中心設計の国内事情」HCDライブラリー委員会著，黒須正明ほか共編，近代科学社，2014. 7 ※電子版あり
- 121 「共生のユニバーサルデザイン（建築・交通・まちづくりをつなぐ）」三星昭宏ほか共著，学芸出版社，2014. 9
- 122 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本[第2版]」実利用者研究機構&宮入賢一郎共著，日刊工業新聞社，2014. 12
- 123 「商品開発のための心理学」熊田孝恒編著，勁草書房，2015. 1
- 124 「人と『機械』をつなぐデザイン」佐倉統編，東京大学出版会，2015. 2
- 125 「UIデザインの心理学（わかりやすさ・使いやすさの法則）」ジェフ・ジョンソン著，武舎広幸・武舎み共訳，インプレス，2015. 3 ※電子版あり
- 126 「誰のためのデザイン？（認知科学者のデザイン原論）[増補・改訂版]」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2015. 4（原著）The Design of Everyday Things (Revised & Expanded Edition), Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2013（注）第1章 人間中心デザイン，P10-13／第6章 人間中心デザインのプロセス，P309-310
- 127 「ユニバーサルデザインの教科書[第3版]」中川聡監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015. 6 ※電子版あり
- 128 「住環境のバリアフリーユニバーサルデザイン」野村勲編，植田瑞昌ほか共著，彰国社，2015. 9
- 129 「構造と感性（構造デザインの原理と手法）」川口衛著，鹿島出版会，2015. 9
- 130 岩波ブックレットN0.939「アクセシブルデザインの発想（不便さから生まれる『便利製品』）」星川安之著，岩波書店，2015. 11
- 131 「SEのためのUIデザインの教科書」篠原稔和・上野学共著，日経BP社発行／日経BPマーケティ

- ング発売，2015. 12 ※電子版あり（参考）類似題名・翔泳社2013. 11あり
- 132 「初めて学ぶ人間工学」岡田明編著，八木佳子ほか共著，理工図書，2016. 1
- 133 I T t e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション [改訂2版]」岡田謙一ほか共著，オーム社，2016. 2
- 134 H C D ライブラリー第0巻「人間中心設計入門」山崎和比ほか共編著，近代科学社，2016. 3 ※電子版あり
- 135 「近未来の交通・物流と都市生活（ユニバーサルデザインとエコデザインの融合）」西山敏樹編著，慶応義塾大学出版会，2016. 3 ※電子版あり
- 136 「UXデザインの教科書」安藤昌也著，丸善出版，2016. 5
- 137 「だから、そのデザインはダメなんだ。（WebサイトのUI設計・情報デザイン 良い・悪いが比べてかる）」香西睦著，エムディーエヌ・コーポレーション発行／インプレス発売，2016. 5 ※電子版あり
- 138 「UX戦略（ユーザー体験から考えるプロダクト作り）」ジェイミー・レヴィ著，安藤幸央監訳，長尾高弘訳，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2016. 5
- 139 「UXデザインのやさしい教本（UXデザインの仕事の実際、学習のヒントとアドバイス）」チャド・カマラ&ユジア・ジャオ共著，保坂浩紀監修，林れい訳，エムディーエヌ・コーポレーション発行／インプレス発売，2016. 7 ※電子版あり
- 140 「Web制作者のためのUXデザインをはじめの本（ユーザビリティ評価からカスタマージャーニーマップまで）」玉飼真一ほか共著，翔泳社，2016. 11 ※電子版あり
- 141 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流（実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル）[増補版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2017. 1（注）第3章 利用者視点のアプローチ，P29-52
- 142 「ユニバーサルデザイン：発見！体験！工夫がいっぱい！」川内美彦監修，学研プラス，2017. 2
- 143 「よくわかる デライト設計入門（ワクワクするような製品は天才がいなくとも作れる）」大富浩一著，日刊工業新聞社，2017. 4 [デライト：Delight=使い手の琴線に触れる魅力品質のこと]
- 144 「UX [User Experience] 虎の巻（ユーザー満足度を向上する設計開発テクニック）」坂東大輔著，日刊工業新聞社，2017. 9
- 145 「感性ポテンシャル思考法（0からのビジネス・イノベーション）」村田智明著，生産性出版，2017. 12
- 146 S C C B o o k s B-405 「ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著，エスシーシー，2018. 3（参考）改訂2018. 10あり
- 147 放送大学教材「コンピュータと人間との接点 [改訂版]」黒須正明・歴本純一共著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2018. 3
- 148 「UXリサーチの道具箱（イノベーションのための質的調査・分析）」樽本徹也著，オーム社，2018. 4 ※電子版あり
- 149 「カスタマー・エクスペリエンス戦略（企業の成長を決める『最適な顧客体験』）」大野隆司・有園雄一共著，日本経済新聞出版社，2018. 6 ※電子版あり
- 150 「実践UXデザイン（現場感覚を磨く知識と知恵）」松原幸行著，近代科学社，2018. 7 ※電子版あり
- 151 「製造業のUX（モノづくりとことづくりの融合）」緒方隆司著，日刊工業新聞社，2018. 9
- 152 「CX [カスタマー・エクスペリエンス] 戦略（顧客の心とつながる経験価値経営）」田中達雄著，東洋経済新報社，2018. 9 ※電子版あり
- 153 「はじめてのカスタマージャーニーマップワークショップ（『顧客視点』で考えるビジネスの課題と可能性）」加藤希尊著，翔泳社，2018. 9 ※電子版あり
- 154 S C C B o o k s B-405 「改訂 ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著，エスシーシー，2018. 10
- 155 「ユニバーサルデザインの本（スッキリ！がってん!）」古田均著，電気書院，2018. 12

E. 商品企画 (Product Planning) ・建築企画 / ロングセラー・ヒット商品

[注] 商品企画・建築企画とは、顧客が求める新しい価値を創造することである。その価値 (Value) は、

『コンセプト (Concept : その本質) 』として明確化される。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「商品開発のための消費者研究」小嶋外弘・梅澤伸嘉・佐藤隆三共著, 日科技連出版社, 1972. 1
- 002 「消費者ニーズをどうとらえるか (間違いのない商品開発)」小嶋外弘・梅澤伸嘉共著, ダイヤモンド社, 1977. 1
- 003 「ヒット商品企画法 (生活感覚を盗みとれ)」小嶋庸晴著, ダイヤモンド社, 1979. 9
- 004 「これだけは知っておきたい 建築の企画と設計の知識」嶋富士夫著, 鹿島出版会, 1981. 4
- 005 新建築学体系 22「建築企画」新建築学体系編集委員会編, 彰国社, 1982. 11
- 006 「飽和時代のヒット商品開発法 (消費者満足をどうとらえ、どう商品化するか)」大里壽著, ダイヤモンド社, 1984. 4
- 007 「消費者からみた耐久消費財の製品評価」秋庭雅夫ほか共著, 日刊工業新聞社, 1986. 3
- 008 「ヒット商品開発の決め手」トリガー編集部編, 日刊工業新聞社, 1987. 10
- 009 「商品コンセプト開発マニュアル」梅澤伸嘉著, 日本能率協会総合研究所・東京生活研究室編, 日本能率協会総合研究所, 1988. 3
- 010 「建築企画のシステムアプローチ」酒井宏之&大成建設・事業化戦略プロジェクト共著, 井上書院, 1989. 3
- 011 アポロシリーズ「ヒット商品の開発と販促の極意 (製品開発の仕掛人が発想術の全データを公開!)」山田正吾著, 山海堂, 1989. 11
- 012 「女性流ヒット商品開発法 (女性の感性が成熟市場をリードする)」フェミニン・マーケティング研究会著, 産業能率大学出版部, 1989. 11
- 013 「建築企画の発想法」ゆう建築設計事務所ほか共著, 学芸出版社, 1989. 12 ※電子版あり
- 014 「実践 建築の企画営業」秋山英樹著, 清文社, 1989. 12 (参考) 最新版1995. 8 / 全訂版2016. 1あり
- 015 「ズバリ! ヒットの着眼点 (ヒット商品 24 にみる、売れる理由)」徳丸壮也著, 世界文化社, 1990. 7
- 016 「製品企画とデザイン (その理論と開発事例)」森本真佐男・森典彦共編著, 日刊工業新聞社, 1990. 9
- 017 「建築企画論 (建築のソフトテクノロジー)」日本建築学会編, 技報堂出版, 1990. 10

II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 018 「ヒット商品の法則 (独創的新製品を生む研究開発マネジメント)」日本機械学会編, 三田出版会, 1991. 1
- 019 「コンセプト・メイクの技術 (『いま』をとらえ『明日』に切り込む)」平林千春著, 実務教育出版, 1991. 4 (参考) 類似題名1999. 11あり
- 020 「建築企画の実践法」ゆう建築設計事務所&都市建築経営研究所共著, 学芸出版社, 1992. 3
(注) 4. 2 設計期間におけるコスト管理の手法=VEの導入, P204-211
- 021 「ヒット商品の発想 (新製品はいかに創られるか)」日本機械学会編, 三田出版会, 1992. 10
- 022 「不動産・建築企画提案書作成のテクニック」秋山英樹著, 清文社, 1992. 10
- 023 「魅力工学 (魅力的な空間・商品を生み出す技術)」魅力工学研究フォーラム編, 海文堂出版, 1992. 12
- 024 「建築企画のフロンティア (企画の手順から実践ノウハウまで)」田村誠邦著, 建設物価調査会, 1993. 1
- 025 「ヒット商品のコンセプト創り (『無』から『有』を生み出す方法)」伊藤利朗編著, につかん書房発行/日刊工業新聞社発売, 1993. 4
- 026 「ソフト時代の建築企画 (建築が変わる? 建築企画が変わる!)」日本建築学会編, 海文堂出版, 1994. 6
- 027 「価格・流通激変期のヒット商品学」田中理英著, 産業能率大学出版部, 1994. 9
- 028 「コンセプト・エンジニアリング革命 (低価格時代の企業戦略)」唐津一著, PHP研究所, 1994. 12

- 029 「建築企画の実践（建築プロフェッションの新たな展開）」建築企画の実践編集委員会編，彰国社，1995. 3
- 030 「消費者ニーズの法則（消費者が買う理由、買わない理由）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1995. 4
- 031 「建築企画の実際（建築主が知っておきたい95のポイント）」永森一夫著，経済調査会，1995. 6
- 032 「実践 建築の企画営業 [最新版]」秋山英樹著，清文社，1995. 8（参考）全訂版2016. 1あり
- 033 「商品企画七つ道具（新商品開発のためのツール集）」飯塚悦功監修，大藤正ほか共執筆，日科技連出版社，1995. 11
- 034 「図解 商品開発大全（大型ヒット商品、定番商品を創り出す方法）」小久保厚郎・黒沢磨紀共著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，1996. 3
- 035 「ヒット商品企画のたて方・開発の仕方（ベネフィットで差をつける方法）」檜山純一著，中央経済社，1996. 4 [ベネフィット：Benefit＝便益・使用効果]
- 036 「プロダクト・イノベーション（競争優位をつくる戦略的商品企画）」岩間元著，ダイヤモンド社，1996. 6
- 037 「実践 ヒット商品・有望マーケットを発掘する」三宅隆之著，同友館，1996. 8
- 038 「日本企業の商品開発」織畑基一著，白桃書房，1996. 11（注）第1部 第3章 商品コンセプトの創造，P67-89
- 039 「ヒット商品を生み、ベストセラー・ロングセラーにするための条件」西田弘著，産業能率大学出版部，1997. 1
- 040 「共創時代の商品企画ガイド（ヒットを生む商品企画7つ道具）」神田範明・樋口正美共著，産業能率大学出版部，1998. 7
- 041 「実践 不動産事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，1998. 10
- 042 「実践 コンセプト・メイクの技術（成熟時代の企画を成功に導くノウハウ）」平林千春著，実務教育出版，1999. 11（参考）類似題名1991. 4あり
- 043 「建築プロデューサー」浜野安宏著，鹿島出版会，2000. 4
- 044 「誰にでもカンタンに市場調査ができる本」指方一郎著，同文館出版，2000. 4
- 045 商品企画七つ道具実践シリーズ第1巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<はやわかり編>」神田範明著，日科技連出版社，2000. 6
- 046 商品企画七つ道具実践シリーズ第2巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<よくわかる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 6
- 047 商品企画七つ道具実践シリーズ第3巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<すぐできる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 11
- 048 「『定番・ロングセラー商品』つくり方・育て方」たかはたけいこ著，双葉社，2000. 10
- 049 「建築企画事典」日本建築学会編，彰国社，2000. 11
- 050 「開発者列伝（あのヒット商品はこうして生まれた）」日経エレクトロニクス編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2001. 4
- 051 「魅力工学の実践（ヒット商品を生み出すアプローチ）」朝野熙彦編，海文堂出版，2001. 8
- 052 「超ロングセラー大図鑑（花王石鹸からカップヌードルまで）」竹内書店新社編集部編，竹内書店新社，2001. 9
- 053 「長期ナンバーワン商品の法則（『新市場創造型商品』の強さと開発の手法）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，2001. 11
- 054 「コンセプト思考のノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2002. 8
- 055 [岩波アクティブ新書 56](#)「商品企画のシナリオ発想術（モノ・コトづくりをデザインする）」田中央著，岩波書店，2003. 1※電子版あり
- 056 「新規商品企画の成功学」小寺次夫著，生産性出版，2003. 4
- 057 建設業ポケット実務シリーズ「事業開発マーケティング企画提案営業のすすめ」蒲康裕著，日本コンサルタントグループ，2003. 6
- 058 「ロングセラー・デザイン：文房具から椅子まで」コロナ・ブックス編集部編，平凡社，2003. 7

- 059 「売れる色・売れるデザイン」高坂美紀著，ピー・エヌ・エヌ新社，2003. 9
- 060 「パッケージで売れる（売れるパッケージ商品を創るための知識・常識）」伊吹卓著，日報出版（クリエイト日報），2003. 10
- 061 「新商品構想力（『売れる、強い商品』づくり成功のカギ）」浦川卓也著，ダイヤモンド社，2003. 10 ※電子版あり
- 062 「ヒット商品開発：MIPパワーの秘密」梅澤伸嘉著，同文館出版，2004. 9 [MIP：Market Initiating Product=新市場創造型商品]（参考）第2版2009. 12／題名変更・新版2018. 6あり
- 063 「マネジメント時代の建築企画」日本建築学会編，技報堂出版，2004. 11
- 064 「あのヒット商品のナマ企画書が見たい！」戸田覚著，ダイヤモンド社，2005. 1（参考）新付2013. 2あり
- 065 「代替品の戦略（攻撃と防衛の定石）」根来龍之著，東洋経済新報社，2005. 12
- 066 「実践 建築事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，2006. 8
- 067W 日経ものづくりの本「革新のための7つの手法（ものづくりの教科書）」日経ものづくり編，日経BPS社発行／日経BPS出版センタ発売，2006. 8（注）第4章 商品企画7つ道具，P123-164
- 068 「消費者心理のわかる本（マーケティングの成功原則55）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2006. 9
- 069 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2006. 11（参考）増補改訂版2018. 9あり
- 070 「ドリルを売るには穴を売れ（誰でも『売れる人』になるマーケティング入門）」佐藤義典著，青春出版社，2007. 1
- 071 かんきビジネス道場「商品開発戦略シナリオ（ヒット商品を生み出す『8×8図解ノート』）」広野穰編著，中谷吉孝著，かんき出版，2007. 3
- 072 「ヒット商品が面白いほど開発できる本（開発の段取りから販売戦略まで基本ポイント35）」太田昌宏著，中経出版，2007. 7 [中経出版⇒KADOKAWA]
- 073 「図解！売れる色とデザインの法則（色・形・パターン・配置に潜むロングセラーの秘密）」高坂美紀著，秀和システム，2007. 9
- 074 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）」上野俊秀著，プログレス，2007. 9（参考）新版2011. 11／第3版2018. 1あり
- 075 「日経トレンディ ヒット商品航海記（日本人の消費はこう変わった）」北村森・山下柚実共著，日本経済新聞出版社，2007. 11（注）第4章 日経トレンディでたどるヒット商品20年史（1987-2006），P113-213
- 076 「売れる商品デザインの法則」木全賢著，日本能率協会マネジメントセンタ，2007. 12（注）第2部 第6章 商品企画の法則，P157-173
- 077 「図解よくわかるこれからの市場調査」指方一朗著，同文館出版，2008. 2
- 078 「ヒットの秘密は『運鈍根』（なぜ、あなたの会社にはこれが作れなかったのか?）」夏目幸明著，平凡社，2008. 4
- 079 「ロングセラーの発想力（売れる！アイデアが身につく）」齋藤孝著，ダイヤモンド社，2008. 5 ※電子版あり
- 080 「ヒット商品打率（数打つから当たらない）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2008. 8
- 081 「カスタマイズの法則（ロングセラーを生み出す）」富澤豊著，日本実業出版社，2008. 9
- 082 「建築・まちづくりの夢をカタチにする力（建築企画事例から考える環境のデザイン）」日本建築学会編，彰国社，2008. 9
- 083 「速解！『売れる商品を創る』開発マーケティング50のステップ」石川憲昭著，日刊工業新聞社，2008. 11
- 084 「商品企画のための統計分析（Rによるヒット商品開発手法）」神田範明監修，石川朋雄ほか共著，オーム社，2009. 3 [R=オープンソースの汎用性統計ソフト]
- 085 「実戦 マーケティング思考（アイデアの7つ道具）」佐藤義典著，日本能率協会マネジメントセンタ，2009. 3 ※電子版あり
- 086 「ヒット商品を生み出すネタ出し練習帳」松本英博著，翔泳社，2009. 6
- 087 祥伝社新書167「理系の企画力！（ヒット商品は『現場感覚』から）」宮永博史著，祥伝社，2009. 8 ※電子版あり

- 088 「技術提案の勝ち方（統合評価方式で高得点を取る必勝ノウハウ）」日経コンストラクション編，日経B P社発行／日経B P出版センタ発売，2009. 9
- 089 「ヒット商品開発（M I Pパワーの秘密）〔第2版〕」梅澤伸嘉著，同文館出版，2009. 12（参考）題名変更・新版2018. 6あり
- 090 **ソフトバンク新書 120**「売れるデザインの発想法」木全賢著，ソフトバンククリエイティブ，2009. 12 [ソフトバンククリエイティブ⇒S Bクリエイティブ]
- 091 図解入門ビジネス「最新マーケット・リサーチがよ〜くわかる本（市場の因果関係を読み解く!）」岸川茂著，秀和システム，2009. 12
- 092 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<完全保存版>」藤井龍二著，P H P研究所，2010. 3（参考）日本企業激闘編2014. 3あり
- 093 「消費者心理のしくみ（ヒット商品を生む!）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2010. 5
- 094 「ロングセラー商品の舞台裏（ヒットを続けるには理由がある）」成美堂出版編集部編，成美堂出版，2010. 7
- 095 「課題解決！マーケット・リサーチ入門（プロに学ぶ『市場の真実』『消費者の心理』『商品の可能性』の調べ方）」田中洋編著，リサーチ・ナレッジ研究会著，ダイヤモンド社，2010. 8
- 096 「『顧客ニーズに応える』とは何か（日用品分野における製品開発と流通）」岸本秀一著，文理閣，2010. 11
- 097 「日経ヒット商品番付1971-2010」日経M J（流通新聞）編，日本経済新聞出版社，2010. 12

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 098 「マーケティング思考法（考えて行動するための実践的手引書）」数江良一著，東洋経済新報社，2011. 1 **※電子版あり**
- 099 「売れるデザインの新鉄則30」日経デザインブランド向上委員会編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2011. 6
- 100 「文具の流儀（ロングセラーとなりえた哲学）」土橋正著，東京書籍，2011. 8 **※電子版あり**
- 101 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）〔新版〕」上野俊秀著，プログレス，2011. 11（参考）第3版2018. 1あり
- 102 「『差別化するストーリー』の描き方（コンセプトメーカー養成塾）」高橋宣行著，P H P研究所，2011. 12 **※電子版あり**
- 103 「1からの商品企画」西川英彦・廣田章光共編著，碩学舎発行／中央経済社発売，2012. 2
- 104 「商品企画できない社員はいらない（商品力アップのための38の定石とタブー）」太田昌宏著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレスコミュニケーションズ発売，2012. 2 **※電子版あり**
- 105 「1億人に買われるメガヒット商品のつくりかた」稲船敬二著，中経出版，2012. 3 **※電子版あり**
- 106 「建築プロデュース学入門（おカネの仕組みとヒトを動かす企画）」広瀬郁著，彰国社，2012. 4
- 107 「『コト発想』からの価値づくり（技術者のマーケティング思考）」谷地弘安著，千倉書房，2012. 5
- 108 「コンセプトのつくりかた（「つくる」を考える方法）」玉樹真一郎著，ダイヤモンド社，2012. 8 **※電子版あり**
- 109 「成功はすべてコンセプトから始まる（『思い』を『できる』に変える仕事術）」木谷哲夫著，ダイヤモンド社，2012. 9 **※電子版あり**
- 110 「パッケージデザインの教科書」日経デザイン編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2012. 12（参考）第2版2014. 12／第3版2017. 6あり
- 111 「消費者ニーズ・ハンドブック（ロングセラー商品を生み出す240の法則）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2013. 1
- 112 「新・あのヒット商品のナマ企画書が見たい」戸田覚著，ダイヤモンド社，2013. 2 **※電子版あり**
- 113 「『行動観察』の基本」松波晴人著，ダイヤモンド社，2013. 2 **※電子版あり**
- 114 T A CビジネススキルBOOK「あのヒット商品はなぜ売れるのか？（気軽に読むマーケティングのツボ）」金森努監修，T A C出版事業部，2013. 4
- 115 「図解 マーケティング思考が驚くほど身につく本」安原智樹著，学研パブリッシング発行／学研マーケ

ティング発売, 2013. 4 ※電子版あり

116 「神田教授の商品企画ゼミナール (NeoPヒット商品を生み出すシステム)」神田範明著, 日科技連出版社, 2013. 8

117 「ロングセラー商品のデザインはここが違う! (あの商品は、なぜ売れ続けるのか?)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2013. 11

118 NIKKEI BUSINESS経営教室「ロングセラーが会社をダメにする (ヒット商品は消費者に聞け)」大山健太郎著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2013. 12

119 「ザ・ヒント (ヒット商品の誕生秘話大百科)」TOブックス編集部編, TOブックス, 2014. 2

120 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<日本企業激闘編>」藤井龍二著, PHP研究所, 2014. 3 ※電子版あり

121 「コレが欲しかった!と言われる『商品企画』のきほん (コンセプト、企画書の書き方、販促プラン、顧客育成)」末吉孝生著, 翔泳社, 2014. 3 ※電子版あり

122 「地域発ヒット商品のデザイン (消費者の心をつかむみやげもの・特産品特集!)」バイインターナショナル, 2014. 3

123 「サイレント・ニーズ (ありふれた日常に潜む巨大ビジネスチャンスを探る)」ヤン・チップチェイス & サイモン・スタインハルト共著, 福田篤人訳, 英治出版, 2014. 3 ※電子版あり

124 「一瞬で心をつかむパッケージデザインの見本帳 (商品価値を高めるアイデアと技法)」フレア編, エムディーエヌ・コーポレーション発売/インプレスコミュニケーションズ発売, 2014. 4

125 「ヒットの正体 (『そうそう、それが欲しかった』1億人を動かす潜在ニーズの見つけ方)」山本康博著, 日本実業出版社, 2014. 5 ※電子版あり

126 「儲かるデザイン戦略 (商品が変わる! 企業が変わる!)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 5 ※電子版あり

127 「美崎栄一郎のヒットの謎解き (元花王の開発者が解き明かすヒットの飛ばし方)」美崎栄一郎著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 9 ※電子版あり

128 「30ポイントで身に付く! 『マーケティング思考』の技術」野口吉昭監修, HRインスティテュート著, PHP研究所, 2014. 9 ※電子版あり

129 「日本発! 世界のヒット商品」毎日新聞社経済部編, 毎日新聞出版, 2014. 10

130 「ロングセラーを呼ぶマーケティング (通販の天才がついに明かす売り続ける商品づくりと宣伝・セールス戦略)」ハリー・A.セル著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2014. 10 ※電子版あり

131 「『なぜか売れる』の公式」理央周著, 日本経済新聞出版社, 2014. 10 (参考) 文庫本版2017. 8あり

132 「パッケージデザインの教科書 [第2版]」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 12 ※電子版あり (参考) 第3版2017. 6あり

133W 「問題解決ラボ (『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術)」佐藤オオキ著, ダイヤモンド社, 2015. 2 ※電子版あり [デザイン (意匠設計) 目線で考える]

134 「マーケット感覚を身につけよう (『これから何が売れるのか?』がわかる人になる5つの方法)」ちきりん著, ダイヤモンド社, 2015. 2 ※電子版あり

135 「『ビル』を街ごとプロデュース (プロバティマネジメントが、ビルに力を与える)」岩田研一著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2015. 3

136W 「バリュー・プロポジション・デザイン (顧客が欲しがらる製品やサービスを創る)」アレックス・オスターワルダーほか共著, 関美和訳, 翔泳社, 2015. 4 ※電子版あり (原著) Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション: Value Proposition=価値提案 (コンセプト)]

137 日経文庫 1336 「企画のつくり方」原尻淳一著, 日本経済新聞出版社, 2015. 5

138 「ヒット文具を生み続ける独創のセオリー」宮本彰著, 河出書房新社, 2015. 6 ※電子版あり [KING JIM: キングジム]

139 「『あっ、欲しい!』のつくり方 (1%に売れば99%儲かる)」幸本陽平著, 日本経済新聞出版社, 2015. 7 ※電子版あり

- 140 「ヒット商品誕生の秘密」古田鶴彦著，PHP研究所，2015. 8
- 141 「一流ビジネスマンは誰でも知っている ヒットの原理（売れるプラン作成の基本）」高杉康成著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発行，2015. 9 ※電子版あり
- 142 「折りたたみ家具グッドデザインのつくり方（ヒット商品はどやうやって生まれるのか？発想から商品化までを公開）」泉里志著，誠文堂新光社，2015. 9
- 143 「トヨタ式A3プロセスで開発（A3用紙1枚で手戻りなくヒット商品を生み出す）」稲垣公夫・成沢俊子共著，日刊工業新聞社，2015. 9
- 144 「ビジネスプラン・シナリオ作成術（事業企画・商品企画が成功する10ステップ）」HRインスティテュート著，野口吉昭編，かんき出版，2015. 11 ※電子版あり
- 145 「30年売れて儲かるロングセラーを意図してつくる仕組み」梅澤伸嘉著，日本経営合理化協会出版局，2016. 1
- 146 「実践 建築の企画営業 [全訂版]」秋山英樹著，清文社，2016. 1
- 147 「コンセプトのつくり方（たとえば商品開発にも役立つ電通の発想法）」山田壮夫著，朝日新聞出版，2016. 3 ※電子版あり [広告代理店・電通]
- 148 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2016-2017>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスマレッジ，2016. 5（参考）2018-2019年版2018. 5あり
- 149 「ロングセラーパッケージ大全」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2016. 6 ※電子版あり
- 150 「戦わずロングセラーにする『強い売りモノ [MIP]』の創り方」梅澤伸嘉著，同文館出版，2016. 9 [MIP: Market Initiating Product=新市場創造型商品]
- 151 「ヒット商品を生み出す最良最短の方法（商品開発者1000人の実践から引き出した24の秘訣）」濱島太著，こう書房，2016. 12 ※電子版あり
- 152 「ファジー・フロントエンド活動における技術革新創成（100社の事例を実証データ検証）」櫻井敬三著，文眞堂，2017. 1 [ファジー・フロントエンド: Fuzzy Front-end=曖昧な始まりの意味⇒製品開発前活動（イノベーション論では、アイデア創出からコンセプト構想までの試行錯誤的な段階を呼ぶ）]
- 153 「とらわれない発想法（あなたの中に眠っているアイデアが目覚めます）」前刀禎明著，鈴木隆祐構成，日本実業出版社，2017. 1
- 154 日経BPムック「ビジネスのアイデアがどんどん出る本（毎日の仕事に悩むビジネスパーソン・商品企画・マーケッター必読）」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 4 ※電子版あり
- 155 「どうすれば、売れるのか？（世界一かんたんな『売れるコンセプト』の見つけ方）」小暮太一著，ダイヤモンド社，2017. 4 ※電子版あり
- 156 「技術者のためのマーケティング（顧客価値の構想と戦略）」谷地弘安著，千倉書房，2017. 4
- 157 「『五感を使った』売れる商品づくりのアイデア発想法」松本和彦著，セルバ出版発行／創英社・三省堂書店発売，2017. 5
- 158 「デザインの次に来るもの（これからの商品は『意味』を考える）」安西洋之・八重樫文共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2017. 5 ※電子版あり
- 159 「パッケージデザインの教科書 [第3版]」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 6 ※電子版あり
- 160 「ヒット商品は『足し算と引き算の法則』でできる！」起業家大学著，主藤孝司監修，宝島社，2017. 8
- 161 「儲かる100億円ヒット商品をつくる！（カテゴリーキラー戦略）」村松勝・吉田隆太共著，セルバ出版発行／創英社・三省堂書店発売，2017. 8
- 162 日経ビジネス人文庫1-1「『なぜか売れる』の公式」理央周著，日本経済新聞出版社，2017. 8
- 163 「『ヒット商品』を生み出す秘訣（日本一売れたフライおつまみから学ぶ）」田中稔朗著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 12
- 164 「新ヒットの方程式（ソーシャルメディア時代は『モノ』を売るな『共感』を売れ!）」物延秀著，宝島社，2017. 12
- 165 日経トレンド別冊「30年（1987-2016年）最強ヒット商品ランキング」日経トレンド編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 12 ※電子版あり

- 166 P H P 新書 1126 「大量生産品のデザイン（経済と文化を分けない思考）」佐藤卓著，P H P 研究所，2018. 1
- 167 サイエンス・アイ新書 SIS-396 「アイデアの科学（この1冊で、ひらめきや発想から企画書、説得まで論理的に解決）」ポーポー・ポロダクション著，S B クリエイティブ，2018. 1 ※電子版あり
- 168 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）[第3版]」上野俊秀著，プログレス，2018. 1
- 169 「商品プロデュースの発想法（売れなかったモノが一瞬でヒット商品に!）」川瀬和幸著，啓文社書房発行／啓文社発売，2018. 4
- 170 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2018-2019>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスマレッジ，2018. 5
- 171 「ロングヒット商品開発<新版>（成功率100倍のM I Pの秘密）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2018. 6
- 172 「素材が生きる パッケージデザイン・アイデア」グラフィック社編，グラフィック社，2018. 7
- 173 「実戦 商品開発マーケティング戦略（事例でわかる）」佐藤義典著，日本能率協会マネジメントセンター，2018. 7 ※電子版あり
- 174 「売れる！魔法のアイデア（7パターン39の法則）」吉村よしなり著，クローバー出版発行／産学社発売，2018. 7
- 175 「デジタル時代の基礎知識『商品企画』（『インサイト』で多様化するに届ける新しいルール）」富永朋信著，翔泳社，2018. 8 ※電子版あり [インサイト＝消費の理由]
- 176 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）[増補改訂版]」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2018. 9 ※電子版あり
- 177 六本木未来大学講義録2「0→10（ゼロトゥテン）に広げる企画の極意」六本木未来大学編，日本経済新聞出版社，2018. 10 ※電子版あり
- 178 「クリエイティブ・スイッチ（企画力を解き放つ天才の習慣）」アレン・ガネット著，千葉敏生訳，早川書房，2018. 12
- 179 朝日新書 698 「なぜ『それ』が買われるのか（情報爆発時代に『選ばれる』商品の法則）」博報堂買物研究所著，山本泰士執筆，朝日新聞出版，2018. 12 ※電子版あり