

利益を生み出す原価企画セミナー

— 強い企業は何が違うのか? —

特にご参加
いただきたい方

- 原価企画推進部門の管理者・担当者
- 開発設計のリーダー、設計者
- 製品企画、マーケティングの管理者・担当者
- 開発購買、生産技術、VE、原価管理の管理者・担当者

本セミナーに
参加すると…

1. 原価企画の理論と実践について、基本を豊富なケースによって学べます。
2. 650回に及ぶ研究会の成果にもとづいた解説により、原価企画の導入のし方や定着のさせ方、将来展望がわかるようになります。
3. 原価企画導入の成功例・失敗例を知ることで、自社の原価企画のあるべき姿がわかるようになります。

メ
ッ
セ
ー
ジ

不況・低成長期と言われてはいるが好業績を続けている企業もあり、それらの企業を調査・検討してみるといくつかの共通点を見出すことができる。

それらは“顧客ニーズにマッチした新製品をタイムリーに、かつ低コストで実現している”とまとめることができ、そのために活用されているのが原価企画である。

原価企画とは要するに“よく売れて儲かる新製品(新商品)を開発する仕組みとその運用”のことである。原価企画を行うこと自体は取り立てて難しくはないが、本気でやろうとするといろいろなノウハウや工夫が必要となる。

また、設計者やバイヤー、製造現場の人達が一緒に頑張れば良い、というものでもない。全社一丸となって推進しなければ成功しない。

本セミナーでは、永年にわたって多くの企業で実践指導を重ねてきた講師が、初心者を対象に、よくわかるよう他社実例も紹介しながら、原価企画、VE、原価見積の考え方・進め方、原価低減の方法など原価企画の基本について解説する。

原価企画の推進者は、設計者から頼られ、パートナーと言われるようにならなければならない。便利屋ではなく、一芸を売り物にするプロ(芸者)でなければならない。

講師



田中 雅康氏

CVS, FSAVE、
工学博士(東京理科大学)

【略歴】

産業能率短期大学講師、東京理科大学理工学部経営工学科教授、諏訪東京理科大学教授、目白大学大学院教授を経て現在、広島都市学園大学特任教授・学術顧問。

日本管理会計学会 元会長。
公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会顧問、日本経営システム協会 会長。

開催概要

主催 公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会

日時 2020年2月5日(水) 10:00 ~ 17:00

会場 日本VE協会 大会議室(東京都世田谷区駒沢1-4-15真井ビル6階)

参加費 28,600円(会員:22,000円、VE有資格者:24,200円)

定員 32名

参加お申し込み について

- ◆申込書部分を記入のうえ、このチラシの裏面全体をFAXでお送りください。満席になり次第、受付を締め切りますので、お早めのお申し込みをお勧めいたします。
- ◆お申し込みのキャンセルは、開催日の3営業日前(土日祝日を除く)までをお願いします。2営業日前から前日までの場合は参加費の半額、当日の場合又は欠席の場合は参加費の全額をキャンセル料として申し受けますので、ご了承ください。

【 申 込 先 】

公益社団法人 **日本バリュー・エンジニアリング協会** 事務局

〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15真井ビル6階

Tel:03-5430-4488 Fax:03-5430-4431 E-mail:suzuki@sjve.org

<https://www.sjve.org>

利益を生み出す 原価企画セミナー

プログラム

1. 強い企業は何が違うか？ ～原価企画と強い関係～

- 1) 強い企業の特徴とは？
- 2) 強い企業を支える原価企画

2. 製品企画の考え方・進め方

- 1) ヒット製品のコンセプト創り
- 2) 採算性分析、売価設定法

3. 原価企画の考え方・進め方

- 1) 原価企画の考え方
- 2) 目標原価の設定と細分化
- 3) 原価見積の考え方と方法
- 4) コストテーブルの考え方と作り方、使い方
- 5) 原価企画における節目管理
- 6) 原価企画のインフラ整備
- 7) 原価企画の過去・現在・将来

参加者のご感想

・自社での体制・しくみを検討していますが、参考になりました。

・今後の業務のヒントが多く得られた。資料も豊富で助かる。

・セミナーで得られた知識をうまく活用して、原価企画の考え方を実践していきたい。

・強い企業が実践している取組みを具体的に知ることができ、自社に不足していること、目指すべきところが見えたように感じます。本日学んだことを社内に展開し、自社の原価企画力を少しでも向上させたいと考えます。

・商品企画段階で原価企画のマネごとを行っているが、それが大きく間違っていないことを認識することができました。さらにレベルアップのためのヒントが非常に多く学べたとも感じしており、とても満足しています。

・設計から原価企画に担当が変更となり、原価企画の基礎、進め方等を学ぶために参加したが、非常にタメになりました。

・自分のような一般社員だけではなく、影響力のある社員にも聴いてもらいたいと思いました。

アクセス



東急田園都市線

「駒沢大学」駅 「駒沢公園口」を出てすぐ左のビル6階

※急行は停まりません。各駅停車をご利用ください。

※駐車場のご用意はありません。公共の交通機関をご利用ください。

ウェブサイトからもお申し込みいただけます。 ▶ <https://www.sjve.org>

利益を生み出す原価企画セミナー 参加申込書 FAX 03-5430-4431

必要事項をご記入の上、このままFAXでお送りください。 ※お申し込み受付後、受付確認と参加票を電子メールで、請求書を郵便でお送りいたします。

区分	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 会員	<input type="checkbox"/> VE有資格者(CVS / VES / VEL)
貴社名			
ご氏名			所属・役職名
E-mail			TEL
所在地	〒		
備考欄			

※申込書にご記入の個人情報は、本会個人情報保護方針に記載の目的でのみ利用し、その他の目的では一切利用いたしません。
また、本会個人情報保護方針にもとづき、適切に取扱いをいたします。