

V A / V E 文献リスト (その3D)

E. ユニバーサルデザイン (UD) ・人間工学/人間中心設計 (HCD)

・ユーザビリティ・UXデザイン/UIデザイン・感性工学 (KANSEI Engineering)

[注1] ユニバーサルデザイン (UD: Universal Design) とは、誰れでも公平に利用できるように、施設・サービス・製品・情報を設計すること、アクセシブル・デザイン: Accessible Design/アダプタブル・デザイン: Adaptable Design と呼ぶ。「バリアフリー (Barrier Free)」の用語もある。

日本と米国では「ユニバーサルデザイン (UD)」を使用するが、ヨーロッパでは「デザイン・フォー・オール (Design for All)」または「ユーザビリティ」が用いられる。

[注2] 日本語の人間工学は、米国では「ヒューマン・ファクター (Human Factor)」と、ヨーロッパでは「エルゴノミクス (Ergonomics)」と呼ばれる。『認知科学 (Cognitive Science)』の用語もある。

[注3] HCD: Human Centered Design=人間中心設計、UCD: User Centered Design=ユーザーセンタード・デザインまたはユーザ優先設計とも呼ぶ。

[注4] ユーザビリティ: Usability=使用性または使いやすさ・使い勝手の良さ

[注5] UXデザイン: User Experience Design=ユーザエクスペリエンス・デザイン/UIデザイン: User Interface Design=ユーザインターフェース・デザイン。『ユーザ体験=ユーザ・エクスペリエンス (UX) /顧客体験: Customer Experience=カスタマー・エクスペリエンス (CX)』の用語もある。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「人間工学」正田亘著, 恒星社厚生閣, 1981. 1 (参考) 増補新版1997. 7あり
- 002 [ブルーボックス B495](#) 「人間工学からの発想 (クオリティ・ライフの探求)」小原二郎著, 講談社, 1982. 3
- 003 「エンジニアのための人間工学」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1987. 10 (参考) 改訂版1991. 5/第3版1995. 8/第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2あり
- 004 「生活科学のための人間工学」長町三生編, 朝倉書店, 1989. 4
- 005 サイエンス・らいぶらり「感性工学 (感性をデザインに活かすテクノロジー)」長町三生著, 海文堂出版, 1989. 11
- 006 新曜社認知科学選書「誰のためのデザイン? (認知科学者のデザイン原論)」ドナルド・A. ノーマン著, 野島久雄訳, 新曜社, 1990. 1 (原著) The Psychology (Design) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 1988 (参考) 増補・改訂版2015. 4あり
- 007 「図説エルゴノミクス」野呂影勇編著, 日本規格協会, 1990. 2 (参考) 類似題名・培風館2003. 12あり
- 008 「感性工学 えもとろじの思考 (ハイテク感性時代のビジネス発想)」広沢暉夫著, につかん書房発行/日刊工業新聞社発売, 1990. 10

II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 009 「エンジニアのための人間工学 [改訂版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1991. 5 (参考) 第3版1995. 8/第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2あり
- 010 「エルゴノミクスデザイン」野呂影勇ほか共著, 日科技連出版社, 1991. 10
- 011 「快適科学 (人間側からみた商品づくりへ)」長町三生編, 海文堂出版, 1992. 3
- 012 「感性商品学 (感性工学の基礎と応用)」長町三生著, 海文堂出版, 1993. 9
- 013 「感性工学のおはなし」長町三生著, 日本規格協会, 1995. 7
- 014 「エンジニアのための人間工学 [第3版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1995. 8 (参考) 第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2あり
- 015 生産管理理論と実践13「エルゴノミクス」池田良夫著, 日刊工業新聞社, 1996. 6
- 016 「人間工学 [増補新版]」正田亘著, 恒星社厚生閣, 1997. 7 **※電子版あり**
- 017 「ヒューマンインタフェース」田村博編, オーム社, 1998. 5

- 018 「ユーザインタフェースデザインの実践（応用人間工学の視点に基づく）」山岡俊樹・岡田明共著，海文堂出版，1999. 3
- 019 トップラン情報デザイン選書1「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインターフェースデザイン）」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，トッパン，1999. 6（参考）第2版・東京電機大学出版局2002. 7あり
- 020 「ユーザ工学入門（使い勝手を考える・ISO13407への具体的なアプローチ）」黒須正明ほか共著，共立出版，1999. 9 [ISO13407 (1999) ⇒ISO9241-210 (2010)]
- 021 「ユーザー優先のデザイン・設計（新しい商品開発の考え方）」山岡俊樹編著，共立出版，2000. 10
- 022 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2001. 3（参考）改訂版2002. 8/改訂新版2004. 11あり
- 023 「建築とユニバーサルデザイン」古瀬敏著，オーム社，2001. 6
- 024 「こんなデザインが使いやすさを生む（商品開発のためのユーザビリティ評価）」三菱電機デザイン研究所編，工業調査会，2001. 11
- 025 「市民工学としてのユニバーサルデザイン（土木におけるバリアフリー最前線）」吉川勝秀編著，理工図書，2001. 11
- 026 「ISO13407がわかる本」黒須正明ほか共著，オーム社，2001. 12
- 027 「ユニバーサルデザイン解体新書」北岡敏信著，明石書店，2002. 3
- 028 「誰でもわかる交通のバリアフリー」和平好弘著，成山堂出版，2002. 3
- 029 「感性をめぐる商品開発（その方法と実際）」長沢伸也編，日本出版サービス，2002. 4
- 030 「ユニバーサルデザインの考え方（建築・都市・プロダクトデザイン）」梶本久夫監修，田中直人ほか共著，丸善出版，2002. 5
- 031 「ユニバーサルデザインの教科書」中川聡監修，日経デザイン編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，2002. 5（参考）増補改訂版2005. 10/第3版2015. 6あり
- 032 情報デザインシリーズ「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインターフェースデザイン）[第2版]」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，東京電機大学出版局，2002. 7
- 033 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）[改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2002. 8（参考）改訂新版2004. 11あり
- 034 I T t e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション」岡田謙一ほか共著，オーム社，2002. 8（参考）改訂2版2016. 2あり
- 035 「道のバリアフリー（安心して歩くために）」鈴木敏著，技報堂出版，2002. 8（参考）続編2004. 11あり
- 036 「『誰でも社会』へ：デジタル時代のユニバーサルデザイン」関根千佳著，岩波書店，2002. 11
- 037 「情報アクセシビリティとユニバーサルデザイン（誰もが情報にアクセスできる社会をめざして）」C&C振興財団編，アクセシビリティ研究会著，アスキー，2003. 3
- 038 「ユーザビリティ テスティング（ユーザ中心のものづくりに向けて）」黒須正明編著，共立出版，2003. 5
- 039 「ユニバーサルデザイン実践ガイドライン」日本人間工学会編，共立出版，2003. 6
- 040 「ヒューマンデザインテクノロジー入門（新しい論理的デザイン・製品開発方法）」山岡俊樹著，森北出版，2003. 6
- 041 「人間工学ハンドブック」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編，朝倉書店，2003. 6（参考）普及版2012. 2あり
- 042 認知科学の探究「『使いやすさ』の認知科学（人とモノとの相互作用を考える）」原田悦子編著，共立出版，2003. 7
- 043 「ユニバーサルデザインハンドブック<日本語版>」梶本久夫監修，川崎和男総括，荒井利春ほか編集，丸善出版，2003. 9（原著）Universal Design Handbook, Wolfgang F.E.Preiser & Elaine Octroff, The McGraw-Hill Companies Inc., 2001
- 044 情報数理シリーズC-1「図説エルゴノミクス入門」野呂影勇著，培風館，2003. 12（参考）類似題名・日本規格協会1990. 2あり

- 045 「ユニバーサルデザインのまちづくり（みんなに優しいまちを目指して）」榎木武著，森北出版，2004. 3
- 046 「使いやすさのためのデザイン（ユーザーセンタード・デザイン）」日本IBM&山崎和彦ほか共編著，丸善出版，2004. 5
- 047 「エモーショナル・デザイン（微笑を誘うモノたちのために）」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2004. 10（原著）Emotional Design: Why We Love(or Hate) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2004
- 048 「道路の計画とデザイン（ユニバーサルデザインの道づくり）」榎木武・梶田佳孝共著，共立出版，2004. 10
- 049 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）[改訂新版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2004. 11
- 050 「道のバリアフリー（安心して歩くために）<続>」鈴木敏著，技報堂出版，2004. 11
- 051 「新・ユニバーサルデザイン（ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2005. 3
- 052 「ユニバーサルデザイン実践マニュアル（UD教科書2）」中川聰監修，日経デザイン編著，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，2005. 3
- 053 「情報アクセシビリティ（やさしい情報社会に向けて）」C&C振興財団監修，山田肇編著，榎原直樹ほか共著，NTT出版，2005. 3
- 054 「ヒューマンファクター概論（人間と機械の調和を目指して）」岡田有策著，慶応義塾大学出版会，2005. 5
- 055 「ヒットを生む経験価値創造（感性を揺さぶるものづくり）」長沢伸也編著，日科技連出版社，2005. 5
- 056 感性工学シリーズ「商品開発と感性」長町三生編，石原茂和ほか共著，海文堂出版，2005. 5
- 057 感性工学シリーズ「デザインと感性」井上勝雄編，広川美津雄ほか共著，海文堂出版，2005. 7
- 058 「ITのユニバーサルデザイン（ISO13407、JISX8341などへの対応）」三枝弘之・細野直恒共編著，丸善出版，2005. 8
- 059 「ユニバーサルデザインの教科書[増補改訂版]」中川聰監修，日経デザイン編，日経BP社発行/日経BP出版センタ発売，2005. 10（参考）第3版2015. 6あり
- 060 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザ調査とユーザビリティ評価実践テクニック）」樽本徹也著，オーム社，2005. 10（参考）第2版2014. 2あり
- 061 「エンジニアのための人間工学[第4版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，2006. 1（参考）改訂第5版2013. 2あり
- 062 「交通バリアフリーの実際」高田邦道編著，天野光一ほか共著，共立出版，2006. 1
- 063 「エルゴ・エンジニアリング（ニュー・ヒューマン・インタフェース思考）」山本栄著，培風館，2006. 2
- 064 「HCDハンドブック」日本機械学会編，福田収一責任編集，丸善出版，2006. 7
- 065 「Webビジネスのためのユニバーサルデザイン成功の法則65」濱川智著，翔泳社，2006. 12
- 066 やさしいシリーズ19「より多くの人を使いやすい アクセシブルデザイン入門」星川安之・佐川賢共著，日本規格協会，2007. 2
- 067 「経験価値ものづくり（ブランド価値とヒットを生む『こと』づくり）」長沢伸也編著，藤原亨・山本典弘共著，日科技連出版社，2007. 2
- 068 「官庁施設のユニバーサルデザインに関する基準及び同解説[平成18年版]」公共建築協会編，国土交通省大臣官房官庁営繕部監修，公共建築協会発行/建築出版センタ発売，2007. 3
- 069 「感性価値創造イニシアティブ（第四の価値軸の提案 感性☆21報告書）」経済産業省編，経済産業調査会，2007. 6
- 070 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本」宮入賢一郎ほか共著，日本ユニバーサルデザイン研究機構監修，日刊工業新聞社，2007. 7（参考）第2版2014. 12あり
- 071 「中部国際空港のユニバーサルデザイン（プロセスからデザインの検証まで）」谷口元ほか共編著，中部国際空港監修，鹿島出版会，2007. 7
- 072 「ユニバーサルデザインの仕組みをつくる（スパイラルアップを実現するために）」川内美彦著，学芸

出版社， 2007. 8

073 「感性と情報（新しいモノづくりのために）」長島知正ほか共著，森北出版，2007. 8

074 「ユーザビリティ ハンドブック」ユーザビリティハンドブック編集委員会編，共立出版，2007. 8
（注）第1部 3. 人間中心設計，P17-36など

075 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン（道路のユニバーサルデザインを目指して）[改訂版]」国土技術研究センタ編，国土技術研究センタ発行/大成出版社発売，2008. 2（参考）増補改訂版2011. 8あり

076 「入門Webデザインユーザビリティ（使いやすさで成果を上げるプロのワザ）」池谷義紀著，ソフトバンククリエイティブ，2008. 2 [ソフトバンククリエイティブ⇒SBクリエイティブ]

077 「人間工学とユニバーサルデザイン（ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2008. 3

078 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流（実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2008. 3（参考）改訂版2013. 3/増補版2017. 1あり

079 「日本の交通バリアフリー（理解から実践へ）」土木学会・土木計画学研究委員会ほか共編，学芸出版社，2008. 3

080 経営システム工学ライブラリー10「マネジメント人間工学」小松原明哲・辛島光彦共著，朝倉書店，2008. 3

081 「ヒット商品を生む観察工学（これからのSE、開発・企画者へ）」山岡俊樹編著，共立出版，2008. 6 [SE: System Engineer]

082 「都市・建築の感性デザイン工学」日本建築学会編，朝倉書店，2008. 9

083 「未来のモノのデザイン（ロボット時代のデザイン原論）」ドナルド・A. ノーマン著，安村通晃ほか共訳，新曜社，2008. 10

084 「インテリアの人間工学（住空間の計画と設計のための科学）」小原二郎監修，渡辺秀俊・岩澤昭彦共著，ガイアブックス，2008. 11（参考）新装版2018. 12あり

085 「カラーユニバーサルデザイン」カラーユニバーサルデザイン機構（CUDO）著，ハート出版，2009. 4

086 「ユニバーサルデザインがわかる事典（文房具から公共施設・情報まで）」どりむ社編，柏原士郎監修，PHP研究所，2009. 5

087 「ユニバーサルデザイン（デザインの手法と実践）」田中直人著，学芸出版社，2009. 5

088 「メディア・ユニバーサルデザイン（みんなに優しい情報制作のガイドライン）」全日本印刷工業組合連合会著，メディア・ユニバーサルデザイン協会監修，全日本印刷工業組合連合会発行/印刷学会出版部発売，2009. 9

089 Nextシリーズ「ユニバーサルデザインのちから（社会人のためのUD入門）」関根千佳著，生産性出版，2010. 1 ※電子版あり

090 「観光のユニバーサルデザイン（歴史都市と世界遺産のバリアフリー）」秋山哲男ほか共著，学芸出版社，2010. 4

091 「UIデザインの基礎知識（プログラム設計からアプリケーションデザインまで）」古賀直樹著，技術評論社，2010. 5

092 「情報デザインの教室（仕事を変える、社会を変える、これからのデザインアプローチと手法）」情報デザインフォーラム編，丸善出版，2010. 8

093 「数理的感性工学の基礎（感性商品開発へのアプローチ）」長沢伸也・神田太樹共編，海文堂出版，2010. 9

094 「ソフトウェア ユーザーエクスペリエンス設計（使いやすい業務システムのUI設計手法）」神原典子著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2010. 11

095 Computer Science Library11「ヒューマンコンピュータインタラクション入門」椎尾一郎著，サイエンス社，2010. 12

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

096 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン（道路のユニバーサルデザインを目指して）[増補改訂版]」

- 国土技術研究センタ編, 国土技術研究センタ発行/大成出版社発売, 2011. 8
- 097 「複雑さと共に暮らす(デザインの挑戦)」ドナルド・A. ノーマン著, 伊賀聡一郎ほか共訳, 新曜社, 2011. 8
- 098 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース」北原義典著, 講談社, 2011. 9 ※電子版あり (参考) 改訂第2版2019. 6あり
- 099 Dojin選書042「不便から生まれるアイデア(工学に活かす常識を超えた発想)」川上浩司著, 化学同人, 2011. 9 ※電子版あり
- 100 「バリアフリーからユニバーサルデザイン社会へ」盛山正仁著, 創英社発行/三省堂書店発売, 2011. 10
- 101 「暮らしの中の人間工学[新版]」小原二郎著, 実教出版, 2011. 10 ※電子版あり
- 102 「ウェブデザインのつくり方、インターフェイスデザインの考え方。(新しいウェブデザインの技法大全!)」矢野りん著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2011. 10
- 103 「UXデザイン入門(ソフトウェア&サービスのユーザーエクスペリエンスを実現するプロセスと手法)」川西裕幸ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 1 ※電子版あり
- 104 「アジャイル・ユーザビリティ(ユーザエクスペリエンスのためのDIYテスト)」樽本徹也著, オーム社, 2012. 2 ※電子版あり [アジャイル: Agile=俊敏な]
- 105 「人間工学ハンドブック[普及版]」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編, 朝倉書店, 2012. 2
- 106 「製造業のための感動体験[エクスペリエンス](顧客の心をつかんで売れるモノづくり)」池田和寛 & グレック・ジアルフォルテ共著, メディオクリタスD4Cチーム訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 5
- 107 「エクスペリエンス・ビジョン[Experience Vision](ユーザーを見つめてうれしい体験を企画するビジョン提案型デザイン手法)」山崎和彦ほか共著, 丸善出版, 2012. 7 (注) 1. 2 人間中心設計, P 6-11
- 108 「カラーユニバーサルデザイン 手引き」教育出CUD事務局編著, カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)監修, 教育出版, 2012. 10
- 109 「建築・都市のユニバーサルデザイン: その考え方と実践手法」田中直人著, 彰国社, 2012. 11
- 110 「人と機械の共生のデザイン: 『人間中心の自動化』を探る」稲垣敏之著, 森北出版, 2012. 12
- 111 「エンジニアのための人間工学[改訂第5版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 2013. 2
- 112 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流(実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル)[改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2013. 3 (参考) 増補版2017. 1あり
- 113 放送大学教材「コンピュータと人間との接点」黒須正明・歴本純一共著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2013. 3 (参考) 改訂版2018. 3あり
- 114 「ユニバーサルデザインとバリアフリーの図鑑」徳田克己監修, ポプラ社, 2013. 4
- 115 「心を動かすデザインの秘密(認知心理学から見る新しいデザイン学)」荷方邦夫著, 実務教育出版, 2013. 4
- 116 「インタフェースデザインの実践教室(優れたユーザビリティを実現するアイデアとテクニック)」ルーカス・マティス著, 武者広幸・武者るみ共訳, オライリー・ジャパン発行/オーム社発売, 2013. 4
- 117 HCDライブラリー第1巻「人間中心設計の基礎」黒須正明ほか共編著, 近代科学社, 2013. 5 ※電子版あり
- 118 「次世代ヒューマンインタフェース開発最前線」エヌ・ティー・エス, 2013. 6
- 119 HCDライブラリー第2巻「人間中心設計の海外事情」キャロル・ライヒ&ジャニス・ジェームス共著, HCDライブラリー委員会訳, 近代科学社, 2013. 7
- 120 「売れる商品は感性工学がある(人の意思決定の9割は『気分])」椎塚久雄著, ベストセラーズ, 2013. 8
- 121 「デザイナー、エンジニアのためのUX・画面インターフェースデザイン入門」山岡俊樹編著, 前川正美ほか共著, 日刊工業新聞社, 2013. 9
- 122 「ほんとに使える『ユーザビリティ』(より良いデザインへのシンプルなアプローチ)」エリック・ライス著, 浅野紀予訳, ビー・エヌ・エヌ新社, 2013. 10

- 123 「ユーザーイノベーション（消費者から始まるものづくりの未来）」小川進著，東洋経済新報社，2013. 10 ※電子版あり
- 124 「感性工学ハンドブック（感性をきわめる七つ道具）」椎塚久雄編，朝倉書店，2013. 11
- 125 「UIデザインの教科書（マルチデバイス時代のサイト設計 アーキテクチャからUXまで）」原田秀司著，翔泳社，2013. 11 ※電子版あり（参考）新版2019. 1／類似題名・日経BP社2015. 12あり
- 126 「メンタルモデル（ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略）」インディ・ヤング著，田村大監訳，酒井洋平ほか共訳，丸善出版，2014. 1
- 127 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザエクスペリエンスのための調査、設計、評価手法）〔第2版〕」樽本徹也著，オーム社，2014. 2 ※電子版あり
- 128 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン」広瀬洋子・関根千佳共著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2014. 3（参考）改訂版2019. 3あり
- 129 「デザイン人間工学（魅力ある製品・UX・サービス構築のために）」山岡俊樹著，共立出版，2014. 3
- 130W 「サービスデザイン（ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする）」アンディ・ポレインほか共著，長谷川敦士監訳，丸善出版，2014. 4
- 131 「ウェブ ユニバーサルデザイン」NTTサービスエボリューション研究所編著，篠原弘道監修，近代科学社，2014. 6 ※電子版あり
- 132 「感性イノベーション（感性をビジネスに活かす）」長町三生著，海文堂出版，2014. 6
- 133 HCDライブラリー第3巻「人間中心設計の国内事情」HCDライブラリー委員会著，黒須正明ほか共編，近代科学社，2014. 7 ※電子版あり
- 134 「プロトタイピング実践ガイド（スマホアプリの効率的なデザイン手法）」深津貴之・荻野博章共著，インプレス，2014. 7 ※電子版あり [プロトタイピング：Proto-typing＝試作モデルの制作]
- 135 「共生のユニバーサルデザイン（建築・交通・まちづくりをつなぐ）」三星昭宏ほか共著，学芸出版社，2014. 9
- 136 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本〔第2版〕」実利用者研究機構&宮入賢一郎共著，日刊工業新聞社，2014. 12
- 137 「商品開発のための心理学」熊田孝恒編著，勁草書房，2015. 1
- 138 「プロとして恥ずかしくない 新WEBデザインの大原則」こもりまさあき監修，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2015. 1 ※電子版あり
- 139 「人と『機械』をつなぐデザイン」佐倉統編，東京大学出版会，2015. 2
- 140 「UIデザインの心理学（わかりやすさ・使いやすさの法則）」ジェフ・ジョンソン著，武舎広幸・武舎るみ共訳，インプレス，2015. 3 ※電子版あり
- 141 「誰のためのデザイン？（認知科学者のデザイン原論）〔増補・改訂版〕」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2015. 4（原著）The Design of Everyday Things (Revised & Expanded Edition), Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2013（注）第1章 人間中心デザイン，P10-13／第6章 人間中心デザインのプロセス，P309-310
- 142 「ユニバーサルデザインの教科書〔第3版〕」中川聡監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015. 6 ※電子版あり
- 143 「現場のプロが教えるWEBデザイン 新スタンダードテクニック37」秋元英輔ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2015. 8 ※電子版あり
- 144 「住環境のバリアフリーユニバーサルデザイン」野村歡編，植田瑞昌ほか共著，彰国社，2015. 9
- 145 「構造と感性（構造デザインの原理と手法）」川口衛著，鹿島出版会，2015. 9
- 146 岩波ブックレットN0.939「アクセシブルデザインの発想（不便さから生まれる『便利製品』）」星川安之著，岩波書店，2015. 11
- 147 「SEのためのUIデザインの教科書」篠原稔和・上野学共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015. 12 ※電子版あり（参考）類似題名・翔泳社2013. 11&2019. 1あり
- 148 「UI GRAPHICS（世界の成功事例から学ぶスマホ以降のインターフェイスデザイン）」庄野祐輔・塚田有那共著，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 12 ※電子版あり（参考）新版2018. 10あり
- 149 「初めて学ぶ人間工学」岡田明編著，八木佳子ほか共著，理工図書，2016. 1

- 150 I T t e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション [改訂2版]」岡田謙一ほか共著, オーム社, 2016. 2
- 151 HCDライブラリー第0巻「人間中心設計入門 (人間中心設計を基本に、ユーザビリティ・UX・デザイン思考を学べる教科書)」山崎和彦ほか共編著, 近代科学社, 2016. 3 ※電子版あり
- 152 「近未来の交通・物流と都市生活 (ユニバーサルデザインとエコデザインの融合)」西山敏樹編著, 慶応義塾大学出版会, 2016. 3 ※電子版あり
- 153 「UXデザインの教科書」安藤昌也著, 丸善出版, 2016. 5
- 154 「だから、そのデザインはダメなんだ。(WebサイトのUI設計・情報デザイン 良い・悪いが比べてみる)」香西睦著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2016. 5 ※電子版あり
- 155 「UX戦略 (ユーザー体験から考えるプロダクト作り)」ジェイミー・レヴィ著, 安藤幸央監訳, 長尾高弘訳, オライリー・ジャパン発行/オーム社発売, 2016. 5
- 156 「超明快Webユーザビリティ (ユーザーに『考えさせない』デザインの法則)」スティーブ・クルーグ著, 福田篤人訳, ピー・エヌ・エヌ新社, 2016. 6
- 157 「UXデザインのやさしい教本 (UXデザインの仕事の実際、学習のヒントとアドバイス)」チャド・カマラ&ユジア・ジャオ共著, 保坂浩紀監修, 林れい訳, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2016. 7 ※電子版あり
- 158 「顧客体験の教科書 (収益を生み出すロイヤルカスタマーの作り方)」ジョン・グッドマン著, 畑中伸介訳, 東洋経済新報社, 2016. 8 ※電子版あり
- 159 「ビジネスで活かすサービスデザイン (顧客体験を最大化するための実践ガイド)」ベン・リーズンほか共著, 高崎拓哉訳, 澤谷由里子監訳, ピー・エヌ・エヌ新社, 2016. 9 ※電子版あり
- 160 「Web制作者のためのUXデザインをはじめの本 (ユーザビリティ評価からカスタマージャーニーマップまで)」玉飼真一ほか共著, 翔泳社, 2016. 11 ※電子版あり
- 161 「UX×biz book (顧客志向のビジネス・アプローチとしてのUXデザイン)」明海司ほか共著, マイナビ出版, 2016. 12 ※電子版あり
- 162 「UXの時代 (IoTとシェアリングは産業をどう変えるのか)」松島聡著, 英治出版, 2016. 12 ※電子版あり [IoT: Internet of Things]
- 163 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流 (実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル) [増補版]」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2017. 1 (注) 第3章 利用者視点のアプローチ, P29-52
- 164 「メルセデス・ベンツ『最高の顧客体験』の届け方」ジョセフ・ミケーリ著, 月沢李歌子訳, 日本実業出版社, 2017. 2
- 165 「ユニバーサルデザイン: 発見! 体験! 工夫がいっぱい!」川内美彦監修, 学研プラス, 2017. 2
- 166 「よくわかる デライト設計入門 (ワクワクするような製品は天才がいなくとも作れる)」大富浩一著, 日刊工業新聞社, 2017. 4 [デライト: Delight=使い手の琴線に触れる魅力品質のこと]
- 167 「ユーザーインタビューをはじめよう (UXリサーチのための『聞くこと』入門)」スティーブ・ポーチガル著, 安藤貴子翻訳, ピー・エヌ・エヌ新社, 2017. 6 ※電子版あり
- 168 「目的別に探せて、すぐに使えるアイデア集 WEBデザイン良質見本帳」久保田涼子著, SBクリエイティブ, 2017. 6 ※電子版あり
- 169 「UX [User Experience] 虎の巻 (ユーザー満足度を向上する設計開発テクニック)」坂東大輔著, 日刊工業新聞社, 2017. 9
- 170 「不便益 (手間をかけるシステムのデザイン)」川上浩司編著, 近代科学社, 2017. 10 ※電子版あり
- 171 「感性ポテンシャル思考法 (0からのビジネス・イノベーション)」村田智明著, 生産性出版, 2017. 12
- 172 SCC Books B-405「ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著, エスシーシー, 2018. 3 (参考) 改訂2018. 10あり
- 173 放送大学教材「コンピュータと人間との接点 [改訂版]」黒須正明・歴本純一共著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2018. 3
- 174 「UXリサーチの道具箱 (イノベーションのための質的調査・分析)」樽本徹也著, オーム社, 2018. 4 ※電子版あり

- 175 「Atomic Design (堅牢で使いやすいUIを効率良く設計する)」五藤祐典著, 技術評論社, 2018. 5 [Atomic Design=UIを原子に見立てて設計する]
- 176 京都大学デザインスクールテキストシリーズ4「情報デザイン」田中克己・黒橋禎夫共編, 共立出版, 2018. 5
- 177 「カスタマー・エクスペリエンス戦略 (企業の成長を決める『最適な顧客体験』)」大野隆司・有園雄一共著, 日本経済新聞出版社, 2018. 6 ※電子版あり
- 178 「実践UXデザイン (現場感覚を磨く知識と知恵)」松原幸行著, 近代科学社, 2018. 7 ※電子版あり (参考) 続編2019. 10あり
- 179 「人間工学の基礎」石光俊介・佐藤秀紀共著, 養賢堂, 2018. 8
- 180 「製造業のUX (モノづくりとことづくりの融合)」緒方隆司著, 日刊工業新聞社, 2018. 9
- 181 「CX [カスタマー・エクスペリエンス] 戦略 (顧客の心とつながる経験価値経営)」田中達雄著, 東洋経済新報社, 2018. 9 ※電子版あり
- 182 「はじめてのカスタマージャーニーマップワークショップ (『顧客視点』で考えるビジネスの課題と可能性)」加藤希尊著, 翔泳社, 2018. 9 ※電子版あり
- 183 SCC Books B-405「改訂 ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著, エスシーシー, 2018. 10
- 184 「UI GRAPHICS (成功事例と思想から学ぶ、これからのインターフェイスデザインとUX) [新版]」安藤剛・水野勝仁共著, ビー・エヌ・エヌ新社, 2018. 10 ※電子版あり
- 185 「Society [ソサイエティ] 5. 0 (人間中心の超スマート社会) 日立東大ラボ編著, 日本経済新聞出版社, 2018. 10 ※電子版あり
- 186 「ユニバーサルデザインの本 (スッカリ! がってん!)」古田均著, 電気書院, 2018. 12
- 187 「新装 インテリアの人間工学 (住空間の計画と設計のための科学)」小原二郎監修, 渡辺秀俊・岩澤昭彦共著, ガイアブックス, 2018. 12
- 188 「UIデザインの教科書 (マルチデバイス時代のインタフェース設計) [新版]」原田秀司著, 翔泳社, 2019. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名・日経BP社2015. 12あり
- 189 「Webデザインスタンダード (伝わるビジュアルづくりとクリエイティブの最新技法)」境祐司ほか共著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2019. 1 ※電子版あり (注) Chapter 3 UXデザイン, P77-92
- 190 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン [改訂版]」広瀬洋子・関根千佳共著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2019. 3
- 191 楽しい調べ学習シリーズ「よくわかるユニバーサルデザイン (考え方から社会への広がりまで)」柏原士郎監修, PHP研究所, 2019. 3
- 192 「UIデザイン (みんなで考え、カイゼンする。)」柴前田勝太郎ほか共著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2019. 3 ※電子版あり
- 193 HCDライブラリー7「人間中心設計における評価」黒須正明ほか共編, 奥泉直子ほか共著, 近代科学社, 2019. 4 ※電子版あり
- 194 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース [改訂第2版]」北原義典著, 講談社, 2019. 6
- 195 「デザイナーのためのプロトタイピング入門」キャスリン・マッケルカイ著, 安藤貴子訳, ビー・エヌ・エヌ新社, 2019. 7
- 196 「アクセシブルデザイン (高齢者・障害者の知覚・認知特性に配慮した人間中心のデザイン)」佐川賢ほか共著, エヌ・ティー・エス, 2019. 7
- 197 「戦略的感性商品開発の基礎 (経験価値/デザイン/実現化手法/ブランド・経営)」長沢伸也編, 海文堂出版, 2019. 8
- 198 「デジタル時代の実践スキル Web分析&改善 (マーケティングの成功率を高める戦略と戦術)」川田曜士著, 翔泳社, 2019. 8 ※電子版あり
- 199 「デジタル時代の実践スキル 動画広告作成&活用 (売上・ブランド価値を高めるビジュアル手法)」中澤良直著, 翔泳社, 2019. 8 ※電子版あり
- 200 「UXデザインのための発想法」松原幸行著, 近代科学社, 2019. 10 ※電子版あり
- 201 「実践的カスタマー・エクスペリエンス・マネジメント (CXM)」今西良光・須藤勇人共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 10 ※電子版あり

- 202 「高齢者のためのユーザインタフェースデザイン（ユニバーサルデザインを目指して）」Jeff Johnson & Finn Kate 共著，榊原直樹訳，近代科学社，2019. 11
- 203 「インタフェースデザインのお約束（優れたUXを実現するための101のルール）」ウィル・グラント著，武舎広幸・武舎るみ共訳，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2019. 11

F. 商品企画 (Product Planning) ・ロングセラー・ヒット商品／建築企画／企画プロデュースなど

〔注〕商品企画（または製品企画）とは、顧客が求める新しい価値を創造することである。その新しい価値は、『コンセプト (Concept: その本質的な考え方) 』として、言語（言葉）で表現して明確化される。

I. 1990（平成2）年以前

- 001 「商品開発のための消費者研究」小嶋外弘・梅澤伸嘉・佐藤隆三共著，日科技連出版社，1972. 1
- 002 「消費者ニーズをどうとらえるか（間違いのない商品開発）」小嶋外弘・梅澤伸嘉共著，ダイヤモンド社，1977. 1
- 003 「ヒット商品企画法（生活感覚を盗みとれ）」小嶋庸晴著，ダイヤモンド社，1979. 9
- 004 「これだけは知っておきたい 建築の企画と設計の知識」嶋富士夫著，鹿島出版会，1981. 4
- 005 「企画の基本（基礎技法から実践まで）」水野恵司ほか共著，日本能率協会，1981. 11 [日本能率協会⇒日本能率協会マネジメントセンタ]
- 006 新建築学体系 22「建築企画」新建築学体系編集委員会編，彰国社，1982. 11
- 007 「飽和時代のヒット商品開発法（消費者満足をどうとらえ、どう商品化するか）」大里壽著，ダイヤモンド社，1984. 4
- 008 「消費者からみた耐久消費財の製品評価」秋庭雅夫ほか共著，日刊工業新聞社，1986. 3
- 009 「ヒット商品開発の決め手」トリガー編集部編，日刊工業新聞社，1987. 10
- 010 「商品コンセプト開発マニュアル」梅澤伸嘉著，日本能率協会総合研究所・東京生活研究室編，日本能率協会総合研究所，1988. 3
- 011 「建築企画のシステムアプローチ」酒井宏之&大成建設・事業化戦略プロジェクト共著，井上書院，1989. 3
- 012 アポロシリーズ「ヒット商品の開発と販促の極意（製品開発の仕掛人が発想術の全データを公開!）」山田正吾著，山海堂，1989. 11
- 013 「女性流ヒット商品開発法（女性の感性が成熟市場をリードする）」フェミニン・マーケティング研究会著，産業能率大学出版部，1989. 11
- 014 「建築企画の発想法」ゆう建築設計事務所ほか共著，学芸出版社，1989. 12 ※電子版あり
- 015 「実践 建築の企画営業（土地所有者を納得させる）」秋山英樹著，清文社，1989. 12（参考）最新版1995. 8／全訂版2016. 1あり
- 016 「ズバリ！ヒットの着眼点（ヒット商品24にみる、売れる理由）」徳丸壮也著，世界文化社，1990. 7
- 017 「製品企画とデザイン（その理論と開発事例）」森本真佐男・森典彦共編著，日刊工業新聞社，1990. 9
- 018 「建築企画論（建築のソフトテクノロジー）」日本建築学会編，技報堂出版，1990. 10

II. 1991（平成3）年～2010（平成22）年

- 019 「ヒット商品の法則（独創的新製品を生む研究開発マネジメント）」日本機械学会編，三田出版会，1991. 1
- 020 「コンセプト・メイクの技術（『いま』をとらえ『明日』に切り込む）」平林千春著，実務教育出版，1991. 4（参考）類似題名1999. 11あり
- 021 「建築企画の実践法」ゆう建築設計事務所&都市建築経営研究所共著，学芸出版社，1992. 3
（注）4. 2 設計期間におけるコスト管理の手法＝VEの導入，P204-211
- 022 「ヒット商品の発想（新製品はいかに創られるか）」日本機械学会編，三田出版会，1992. 10
- 023 「不動産・建築企画提案書作成のテクニク」秋山英樹著，清文社，1992. 10
- 024 「魅力工学（魅力的な空間・商品を生み出す技術）」魅力工学研究フォーラム編，海文堂出版，199

2. 12

- 025 「建築企画のフロンティア（企画の手順から実践ノウハウまで）」田村誠邦著，建設物価調査会，1993. 1
- 026 「ヒット商品のコンセプト創り（『無』から『有』を生み出す方法）」伊藤利朗編著，につかん書房発行／日刊工業新聞社発売，1993. 4
- 027 「ソフト時代の建築企画（建築が変わる？建築企画が変える!）」日本建築学会編，海文堂出版，1994. 6
- 028 「価格・流通激変期のヒット商品学」田中理英著，産業能率大学出版部，1994. 9
- 029 「コンセプト・エンジニアリング革命（低価格時代の企業戦略）」唐津一著，PHP研究所，1994. 12
- 030 「建築企画の実践（建築プロフェッションの新たな展開）」建築企画の実践編集委員会編，彰国社，1995. 3
- 031 「消費者ニーズの法則（消費者が買う理由、買わない理由）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1995. 4
- 032 「建築企画の実際（建築主が知っておきたい95のポイント）」永森一夫著，経済調査会，1995. 6
- 033 「実践 建築の企画営業 [最新版]」秋山英樹著，清文社，1995. 8（参考）全訂版2016. 1あり
- 034 「商品企画七つ道具（新商品開発のためのツール集）」飯塚悦功監修，大藤正ほか共執筆，日科技連出版社，1995. 11
- 035 「図解 商品開発大全（大型ヒット商品、定番商品を創り出す方法）」小久保厚郎・黒沢磨紀共著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，1996. 3
- 036 「ヒット商品企画のたて方・開発の仕方（ベネフィットで差をつける方法）」檜山純一著，中央経済社，1996. 4 [ベネフィット：Benefit=便益・使用効果]
- 037 「プロダクト・イノベーション（競争優位をつくる戦略的商品企画）」岩間元著，ダイヤモンド社，1996. 6
- 038 「実践 ヒット商品・有望マーケットを発掘する」三宅隆之著，同友館，1996. 8
- 039 「日本企業の商品開発」織畑基一著，白桃書房，1996. 11（注）第1部 第3章 商品コンセプトの創造，P67-89
- 040 「ヒット商品を生み、ベストセラー・ロングセラーにするための条件」西田弘著，産業能率大学出版部，1997. 1
- 041 「共創時代の商品企画ガイド（ヒットを生む商品企画7つ道具）」神田範明・樋口正美共著，産業能率大学出版部，1998. 7
- 042 「実践 不動産事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，1998. 10
- 043 「実践 コンセプト・メイクの技術（成熟時代の企画を成功に導くノウハウ）」平林千春著，実務教育出版，1999. 11（参考）類似題名1991. 4あり
- 044 「建築プロデューサー」浜野安宏著，鹿島出版会，2000. 4 [青山フロムファーストから渋谷QF ORNTまで]
- 045 「誰にでもカンタンに市場調査ができる本」指方一朗著，同文館出版，2000. 4
- 046 商品企画七つ道具実践シリーズ第1巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<はやわかり編>」神田範明著，日科技連出版社，2000. 6
- 047 商品企画七つ道具実践シリーズ第2巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<よくわかる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 6
- 048 「『定番・ロングセラー商品』つくり方・育て方」たかはたけいこ著，双葉社，2000. 10
- 049 商品企画七つ道具実践シリーズ第3巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<すぐできる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 11
- 050 「建築企画事典」日本建築学会編，彰国社，2000. 11
- 051 「開発者列伝（あのヒット商品はこうして生まれた）」日経エレクトロニクス編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2001. 4
- 052 「プロデューサー（仕事の手順とすすめ方）」小島史彦著，日本能率協会マネジメントセンタ，2001. 5

- 053 「魅力工学の実践（ヒット商品を生み出すアプローチ）」朝野熙彦編，海文堂出版，2001. 8
- 054 「超ロングセラー大図鑑（花王石鹸からカップヌードルまで）」竹内書店新社編集部編，竹内書店新社，2001. 9
- 055 「企画書<初級編>（わかりやすい企画書の作り方）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2001. 10 ※電子版あり
- 056 「長期ナンバーワン商品の法則（『新市場創造型商品』の強さと開発の手法）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，2001. 11
- 057 「企画書<実践編>（説得力のある実践的企画書の作り方）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2001. 12
- 058 「コンセプト思考のノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2002. 8
- 059 「稼ぐ商品・サービスづくり」井上和弘著，日本経営合理化協会出版局，2002. 10
- 060 岩波アクティブ新書56「商品企画のシナリオ発想術（モノ・コトづくりをデザインする）」田中央著，岩波書店，2003. 1 ※電子版あり
- 061 「新規商品企画の成功学」小寺次夫著，生産性出版，2003. 4
- 062 建設業ポケット実務シリーズ「事業開発マーケティング企画提案営業のすすめ」蒲康裕著，日本コンサルタントグループ，2003. 6
- 063 「ロングセラー・デザイン：文房具から椅子まで」コロナ・ブックス編集部編，平凡社，2003. 7
- 064 「売れる色・売れるデザイン」高坂美紀著，ピー・エヌ・エヌ新社，2003. 9
- 065 「パッケージで売れる（売れるパッケージ商品を創るための知識・常識）」伊吹卓著，日報出版（クリエイティブ日報），2003. 10
- 066 「新商品構想力（『売れる、強い商品』づくり成功のカギ）」浦川卓也著，ダイヤモンド社，2003. 10 ※電子版あり
- 067 幻冬舎文庫「なぜ、買ってしまうのか。（ダントツヒット商品の共通点）」インターナショナル・ワークス編著，幻冬舎，2004. 5
- 068 「建築的思考のゆくえ」内藤廣著，王国社，2004. 6
- 069 「ヒット商品開発：MIPパワーの秘密」梅澤伸嘉著，同文館出版，2004. 9 [MIP：Market Initiating Product=新市場創造型商品]（参考）第2版2009. 12/題名変更・新版2018. 6あり
- 070 「マネジメント時代の建築企画」日本建築学会編，技報堂出版，2004. 11
- 071 「あのヒット商品のナマ企画書が見たい！」戸田覚著，ダイヤモンド社，2005. 1（参考）新付2013. 2あり
- 072 「代替品の戦略（攻撃と防衛の定石）」根来龍之著，東洋経済新報社，2005. 12
- 073 図解入門ビジネス「最新企画書の作り方と見せ方がよ〜くわかる本」藤木俊明著，秀和システム，2006. 2（参考）第2版2011. 3あり
- 074 「実践 建築事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，2006. 8
- 075W 日経ものづくりの本「革新のための7つの手法（ものづくりの教科書）」日経ものづくり編，日経B P社発行/日経B P出版センタ発売，2006. 8（注）第4章 商品企画7つ道具，P123-164
- 076 「消費者心理のわかる本（マーケティングの成功原則55）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2006. 9
- 077 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2006. 11（参考）増補改訂版2018. 9あり
- 078 「ドリルを売るには穴を売れ（誰でも『売れる人』になるマーケティング入門）」佐藤義典著，青春出版社，2007. 1
- 079 「企画書実践事例集（完全版）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2007. 1 ※電子版あり
- 080 かんきビジネス道場「商品開発戦略シナリオ（ヒット商品を生み出す『8×8図解ノート』）」広野穰編著，中谷吉孝著，かんき出版，2007. 3
- 081 「デザイナーのための建築事業収支計画」田中修一著，彰国社，2007. 6（注）付録：事業企画書の作り方，P195-221
- 082 「ヒット商品が面白いほど開発できる本（開発の段取りから販売戦略まで基本ポイント35）」太田昌宏著，中経出版，2007. 7 [中経出版⇒KADOKAWA]
- 083 「図解！売れる色とデザインの法則（色・形・パターン・配置に潜むロングセラーの秘密）」高坂美紀

- 著, 秀和システム, 2007. 9
- 084 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）」上野俊秀著, プロGRESS, 2007. 9 (参考) 新版2011. 11/第3版2018. 1あり
- 085 「日経トレンディ ヒット商品航海記（日本人の消費はこう変わった）」北村森・山下柚実共著, 日本経済新聞出版社, 2007. 11 (注) 第4章 日経トレンディでたどるヒット商品20年史(1987-2006), P113-213
- 086 「売れる商品デザインの法則」木全賢著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2007. 12 (注) 第2部 第6章 商品企画の法則, P157-173
- 087 「図解よくわかるこれからの市場調査」指方一朗著, 同文館出版, 2008. 2
- 088 「ヒットの秘密は『運鈍根』（なぜ、あなたの会社にはこれが作れなかったのか?）」夏目幸明著, 平凡社, 2008. 4
- 089 「ロングセラーの発想力（売れる！アイデアが身につく）」齋藤孝著, ダイヤモンド社, 2008. 5
- ※電子版あり
- 090 「ヒット商品打率（数打つから当たらない）」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2008. 8
- 091 「カスタマイズの法則（ロングセラーを生み出す）」富澤豊著, 日本実業出版社, 2008. 9
- 092 「建築・まちづくりの夢をカタチにする力（建築企画事例から考える環境のデザイン）」日本建築学会編, 彰国社, 2008. 9
- 093 「速解！『売れる商品を創る』開発マーケティング50のステップ」石川憲昭著, 日刊工業新聞社, 2008. 11
- 094 「プロデュース能力（ビジョンを形にする問題解決の思考と行動）」佐々木直彦著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2008. 12
- 095 「商品企画のための統計分析（Rによるヒット商品開発手法）」神田範明監修, 石川朋雄ほか共著, オーム社, 2009. 3 [R=オープンソースの汎用性統計ソフト]
- 096 「実戦 マーケティング思考（アイデアの7つ道具）」佐藤義典著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2009. 3 ※電子版あり
- 097 「ヒット商品を生み出すネタ出し練習帳」松本英博著, 翔泳社, 2009. 6
- 098 「プロダクトデザイン [PRODUCT DESIGN]（商品開発に関わるすべての人へ）」日本インダトリアルデザイナー協会編, ボーンデジタル, 2009. 7 (注) 第11章 087 商品企画の概要&088 商品企画の手法, P202-206 (参考) 類似題名2014. 12あり [ボーンデジタル⇒ワークスコーポレーション]
- 099 祥伝社新書 167 「理系の企画力！（ヒット商品は『現場感覚』から）」宮永博史著, 祥伝社, 2009. 8 ※電子版あり
- 100 「技術提案の勝ち方（統合評価方式で高得点を取る必勝ノウハウ）」日経コンストラクション編, 日経BP社発行/日経BP出版センタ発売, 2009. 9
- 101 「プロデュースの力（感動はつくれる、人を動かせる）」津田恵一著, 教育評論社, 2009. 9
- 102 「プロデュースする人」杉浦幸著, 弘文堂, 2009. 10
- 103 「ヒット商品開発（MI Pパワーの秘密）[第2版]」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2009. 12 (参考) 題名変更・新版2018. 6あり
- 104 ソフトバンク新書 120 「売れるデザインの発想法」木全賢著, ソフトバンククリエイティブ, 2009. 12 [ソフトバンククリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 105 図解入門ビジネス「最新マーケット・リサーチがよ〜くわかる本（市場の因果関係を読み解く!）」岸川茂著, 秀和システム, 2009. 12
- 106 「プロデュース入門（オリジナリティが壁を破る）」平野暁臣著, イースト・プレス, 2009. 12
- ※電子版あり
- 107 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<完全保存版>」藤井龍二著, PHP研究所, 2010. 3 (参考) 日本企業激闘編2014. 3あり
- 108 「ナレッジ・クリエイター [Knowledge Creator]（価値創造のマネジメント）」越出均著, 創成社, 2010. 4
- 109 「消費者心理のしくみ（ヒット商品を生む!）」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2010. 5
- 110 「ロングセラー商品の舞台裏（ヒットを続けるには理由がある）」成美堂出版編集部編, 成美堂出版,

2010. 7

111 「課題解決！マーケット・リサーチ入門（プロに学ぶ『市場の真実』『消費者の心理』『商品の可能性』の調べ方）」田中洋編著，リサーチ・ナレッジ研究会著，ダイヤモンド社，2010. 8

112 「『顧客ニーズに応える』とは何か（日用品分野における製品開発と流通）」岸本秀一著，文理閣，2010. 11

113 「モノ・コトづくりのデザイン」川島蓉子著，日本経済新聞出版社，2010. 11

114 「日経ヒット商品番付1971-2010」日経MJ（流通新聞）編，日本経済新聞出版社，2010. 12

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

115 「マーケティング思考法（考えて行動するための実践的手引書）」数江良一著，東洋経済新報社，2011. 1 ※電子版あり

116 図解入門ビジネス「最新企画書の作り方と見せ方がよ〜くわかる本〔第2版〕」藤木俊明著，秀和システム，2011. 3

117 講談社現代文庫 2103 「アイデアを形にして伝える技術」原尻淳一著，講談社，2011. 4 ※電子版あり

118 「売れるデザインの新鉄則30」日経デザインブランド向上委員会編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2011. 6

119 「文具の流儀（ロングセラーとなりえた哲学）」土橋正著，東京書籍，2011. 8 ※電子版あり

120 講談社現代文庫 2125 「ビジネスマンのための『行動観察』入門」松波晴人著，講談社，2011. 10 ※電子版あり

121 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）〔新版〕」上野俊秀著，プログレス，2011. 11（参考）第3版2018. 1あり

122 「『差別化するストーリー』の描き方（コンセプトメーカー養成塾）」高橋宣行著，PHP研究所，2011. 12 ※電子版あり

123 「1からの商品企画」西川英彦・廣田章光共編著，碩学会発行／中央経済社発売，2012. 2

124 「商品企画できない社員はいらない（商品力アップのための38の定石とタブー）」太田昌宏著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレスコミュニケーションズ発売，2012. 2 ※電子版あり

125 「1億人に買われるメガヒット商品のつくりかた」稲船敬二著，中経出版，2012. 3 ※電子版あり

126 「建築プロデュース学入門（おカネの仕組みとヒトを動かす企画）」広瀬郁著，彰国社，2012. 4

127 「『コト発想』からの価値づくり（技術者のマーケティング思考）」谷地弘安著，千倉書房，2012. 5

128 「∞ [むげん] アイデアのつくり方」高橋晋平著，イースト・プレス，2012. 7 ※電子版あり

129W 「ザ・ダイヤモンド（爆発的ヒットを生む需要創出術）」エイドリアン・スライウオツキー&カール・ウェーバー共著，佐藤徳之監訳，中川治子訳，日本経済新聞出版社，2012. 7 [ザ・ダイヤモンド：The Demand=需要（デマンド）]

130 「コンセプトのつくりかた（「つくる」を考える方法）」玉樹真一郎著，ダイヤモンド社，2012. 8 ※電子版あり

131 「成功はすべてコンセプトから始まる（『思い』を『できる』に変える仕事術）」木谷哲夫著，ダイヤモンド社，2012. 9 ※電子版あり

132 「新しい市場のつくりかた（明日のための『余談の多い』経営学）」三宅秀道著，東洋経済新報社，2012. 10 ※電子版あり

133 「パッケージデザインの教科書」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 12（参考）第2版2014. 12／第3版2017. 6あり

134 「消費者ニーズ・ハンドブック（ロングセラー商品を生み出す240の法則）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2013. 1

135 「[超]一枚企画書の書き方」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2013. 1 ※電子版あり

136 「新・あのヒット商品のナマ企画書が見たい」戸田覚著，ダイヤモンド社，2013. 2 ※電子版あり

137 「『行動観察』の基本」松波晴人著，ダイヤモンド社，2013. 2 ※電子版あり

138 「企画・プロデュースのためのブレークスルー発想術（KASEDA流）」悴田進一著，総合科学出

版, 2013. 3

139 TACビジネススキルBOOK「あのヒット商品はなぜ売れるのか? (気軽に読むマーケティングのツボ)」金森努監修, TAC出版事業部, 2013. 4

140 「図解 マーケティング思考が驚くほど身につく本」安原智樹著, 学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売, 2013. 4 ※電子版あり

141 「心を動かすデザインの秘密 (認知心理学から見るデザイン学)」荷方邦夫著, 実務教育出版, 2013. 4 ※電子版あり

142 「図説 アイデア入門 (言葉、ビジュアル、商品企画を生み出す14法則と99の見本)」狐塚康己著, 宣伝会議, 2013. 4

143 「神田教授の商品企画ゼミナール (Neo Pヒット商品を生み出すシステム)」神田範明著, 日科技連出版社, 2013. 8

144 「ロングセラー商品のデザインはここが違う! (あの商品は、なぜ売れ続けるのか?)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2013. 11

145 NIKKEI BUSINESS経営教室「ロングセラーが会社をダメにする (ヒット商品は消費者に聞け)」大山健太郎著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2013. 12

146 「『行動観察』の基本」松波晴人著, ダイヤモンド社, 2013. 12 ※電子版あり

147 「ザ・ヒント (ヒット商品の誕生秘話大百科)」TOブックス編集部編, TOブックス, 2014. 2

148 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<日本企業激闘編>」藤井龍二著, PHP研究所, 2014. 3 ※電子版あり

149 「コレが欲しかった!と言われる『商品企画』のきほん (コンセプト、企画書の書き方、販促プラン、顧客育成)」末吉孝生著, 翔泳社, 2014. 3 ※電子版あり

150 「地域発ヒット商品のデザイン (消費者の心をつかむみやげもの・特産品特集!)」バイインターナショナル, 2014. 3

151 「サイレント・ニーズ (ありふれた日常に潜む巨大ビジネスチャンスを探る)」ヤン・チップチェイス & サイモン・スタインハルト共著, 福田篤人訳, 英治出版, 2014. 3 ※電子版あり

152 「一瞬で心をつかむパッケージデザインの見本帳 (商品価値を高めるアイデアと技法)」フレア編, エムディエヌコーポレーション発行/インプレスコミュニケーションズ発売, 2014. 4

153 「買わせる発想 (相手の心を動かす3つの習慣)」岡田庄生著, 講談社, 2014. 4 ※電子版あり

154 ブレーン SPECIAL EDITION「トップクリエイターのアイデア発想法・企画プレゼン術」宣伝会議月刊「ブレーン」編集部編, 宣伝会議, 2014. 4

155 「プロデュース100の心得」平野暁臣著, イースト・プレス, 2014. 4 ※電子版あり

156 「ヒットの正体 (『そうそう、それが欲しかった』1億人を動かす潜在ニーズの見つけ方)」山本康博著, 日本実業出版社, 2014. 5 ※電子版あり

157 「儲かるデザイン戦略 (商品が変わる! 企業が変わる!)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 5 ※電子版あり

158 「美崎栄一郎のヒットの謎解き (元花王の開発者が解き明かすヒットの飛ばし方)」美崎栄一郎著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 9 ※電子版あり

159 「30ポイントで身に付く! 『マーケティング思考』の技術」野口吉昭監修, HRインスティテュート著, PHP研究所, 2014. 9 ※電子版あり

160 「日本発! 世界のヒット商品」毎日新聞社経済部編, 毎日新聞出版, 2014. 10

161 「ロングセラーを呼ぶマーケティング (通販の天才がついに明かす売り続ける商品づくりと宣伝・セールス戦略)」ハリー・A.セル著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2014. 10 ※電子版あり

162 「『なぜ売れる』の公式」理央周著, 日本経済新聞出版社, 2014. 10 (参考) この文庫本版2017. 8あり

163 「プロデューサシップ (創造する組織人の条件)」山下勝著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 11 ※電子版あり

164 「パッケージデザインの教科書 [第2版]」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 12 ※電子版あり (参考) 第3版2017. 6あり

165 「プロダクトデザイン [PRODUCT DESIGN] の基礎 (スマートな生活を実現する71の知識)」日本インダ

- トリアルデザイナー協会編, ボーンデジタル, 2014. 12 (参考) 類似題名2009. 7あり
- 166W 「問題解決ラボ (『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術)」佐藤オオキ著, ダイヤモンド社, 2015. 2 ※電子版あり [デザイン (意匠設計) 目線で考える]
- 167 「マーケット感覚を身につけよう (『これから何が売れるのか?』がわかる人になる5つの方法)」ちきりん著, ダイヤモンド社, 2015. 2 ※電子版あり
- 168 「『ビル』を街ごとプロデュース (プロバティマネジメントが、ビルに力を与える)」岩田研一著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2015. 3
- 169 「建築・都市のプロジェクトマネジメント (クリエイティブな企画と運営)」山根格著, 学芸出版社, 2015. 3
- 170W 「バリュー・プロポジション・デザイン (顧客が欲しがらる製品やサービスを創る)」アレックス・オスターワルダーほか共著, 関美和訳, 翔泳社, 2015. 4 ※電子版あり (原著) Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション: Value Proposition=価値提案 (コンセプト)]
- 171 「ヒット率・独創力UP 企画で勝負している人のアイデアのワザ」芳月健太郎著, 明日香出版社, 2015. 4
- 172 日経文庫 1336 「企画のつくり方」原尻淳一著, 日本経済新聞出版社, 2015. 5
- 173 「ヒット文具を生み続ける独創のセオリー」宮本彰著, 河出書房新社, 2015. 6 ※電子版あり [KING JIM: (株) キングジム]
- 174 「『あつ、欲しい!』のつくり方 (1%に売れば99%儲かる)」幸本陽平著, 日本経済新聞出版社, 2015. 7 ※電子版あり
- 175 「ヒット商品誕生の秘密」古田鶴彦著, PHP研究所, 2015. 8
- 176 「一流ビジネスマンは誰でも知っている ヒットの原理 (売れるプラン作成の基本)」高杉康成著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発行, 2015. 9 ※電子版あり
- 177 「折りたたみ家具グッドデザインのつくり方 (ヒット商品はどややって生まれるのか? 発想から商品化までを公開)」泉里志著, 誠文堂新光社, 2015. 9
- 178 「トヨタ式A3プロセスで開発 (A3用紙1枚で手戻りなくヒット商品を生み出す)」稲垣公夫・成沢俊子共著, 日刊工業新聞社, 2015. 9
- 179 「ビジネスプラン・シナリオ作成術 (事業企画・商品企画が成功する10ステップ)」HRインスティテュート著, 野口吉昭編, かんき出版, 2015. 11 ※電子版あり
- 180 「30年売れて儲かるロングセラーを意図してつくる仕組み」梅澤伸嘉著, 日本経営合理化協会出版局, 2016. 1
- 181 「実践 建築の企画営業 [全訂版]」秋山英樹著, 清文社, 2016. 1
- 182 「プロジェクト・デザイン・パターン (企画・プロデュース・新規事業に携わる人のための企画のコツ32)」井庭崇・梶原文生共著, 翔泳社, 2016. 1 ※電子版あり
- 183 「競争を味方にするマーケティング (脱コモディティ化のための新発想)」勝又莊太郎・西本章宏共著, 有斐閣, 2016. 2 ※電子版あり [脱コモディティ化=商品の同質化から脱する]
- 184 「コンセプトのつくり方 (たとえば商品開発にも役立つ電通の発想法)」山田壮夫著, 朝日新聞出版, 2016. 3 ※電子版あり [(株) 電通=広告代理店]
- 185 「文具と雑貨づくりの教科書」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 3 ※電子版あり (参考) 第2版2018. 4あり
- 186 「物語戦略 (シンボリック・ストーリーを武器にする会社の戦い方とは?)」内田和正監修, 岩井琢磨・牧田松二共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 4 ※電子版あり
- 187 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2016-2017>」田村誠邦・甲田珠子共著, エクスナレッジ, 2016. 5 (参考) 2018-2019年版2018. 5あり
- 188 「ロングセラーパッケージ大全」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 6 ※電子版あり
- 189 「戦わずロングセラーにする『強い売りモノ [MIP]』の創り方」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2016. 9 [MIP: Market Initiating Product=新市場創造型商品]
- 190 「機会発見 (生活者起点で市場をつくる)」岩寄博倫著, 英治出版, 2016. 9 ※電子版あり

- 191 「日本企業で本当に役立つマーケティング7つの原則」近藤隆著, KADOKAWA, 2016. 10
※電子版あり
- 192 「ヒット商品を生み出す最良最短の方法 (商品開発者1000人の実践から引き出した24の秘訣)」濱島太著, こう書房, 2016. 12 ※電子版あり
- 193 「デザイン×ビジネス (デザインとは何か?)」南雲治嘉著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2016. 12 ※電子版あり
- 194 「ファジー・フロントエンド活動における技術革新創成 (100社の事例を実証データ検証)」櫻井敬三著, 文眞堂, 2017. 1 [ファジー・フロントエンド: Fuzzy Front-end=曖昧な始まりの意味⇒製品開発前活動 (イノベーション論では、アイデア創出からコンセプト構想までの試行錯誤的な段階を呼ぶ)]
- 195 「とらわれない発想法 (あなたの中に眠っているアイデアが目覚めます)」前刀禎明著, 鈴木隆祐構成, 日本実業出版社, 2017. 1
- 196 日経BPムック「ビジネスのアイデアがどんどん出る本 (毎日の仕事に悩むビジネスパーソン・商品企画・マーケッター必読)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 4
※電子版あり
- 197 「どうすれば、売れるのか? (世界一かんたんな『売れるコンセプト』の見つけ方)」小暮太一著, ダイヤモンド社, 2017. 4 ※電子版あり
- 198 「技術者のためのマーケティング (顧客価値の構想と戦略)」谷地弘安著, 千倉書房, 2017. 4
- 199 「『五感を使った』売れる商品づくりのアイデア発想法」松本和彦著, セルバ出版発行/創英社・三省堂書店発売, 2017. 5
- 200 「デザインの次に来るもの (これからの商品は『意味』を考える)」安西洋之・八重樫文共著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2017. 5 ※電子版あり
- 201 「パッケージデザインの教科書 [第3版]」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 6 ※電子版あり
- 202 「ビジネス価値を最大化する思考法 (世の中に役立つヒットアイデアの作り方)」井上裕一郎著, 現代書林, 2017. 6
- 203 「ヒット商品は『足し算と引き算の法則』でできる!」起業家大学著, 主藤孝司監修, 宝島社, 2017. 8
- 204 「儲かる100億円ヒット商品をつくる! (カテゴリーキラー戦略)」村松勝・吉田隆太共著, セルバ出版発行/創英社・三省堂書店発売, 2017. 8
- 205 日経ビジネス人文庫 1-1 「『なぜか売れる』の公式」理央周著, 日本経済新聞出版社, 2017. 8
- 206 「まんがで覚えるマーケティングの基本 (人の心をつかむサイエンス)」酒井光雄監修, 小西祐樹マンガ, 小鷹有稀協力, マイナビ出版, 2017. 9 ※電子版あり
- 207 「バカ売れ法則大全」行列研究所著, SBクリエイティブ, 2017. 10 ※電子版あり
- 208 「『ヒット商品』を生み出す秘訣 (日本一売れたフライおつまみから学ぶ)」田中稔朗著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2017. 12
- 209 「新ヒットの方程式 (ソーシャルメディア時代は『モノ』を売るな『共感』を売れ!)」物延秀著, 宝島社, 2017. 12
- 210 日経トレンド別冊「30年 (1987-2016年) 最強ヒット商品ランキング」日経トレンド編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 12 ※電子版あり
- 211 PHP新書 1126 「大量生産品のデザイン (経済と文化を分けない思考)」佐藤卓著, PHP研究所, 2018. 1
- 212 サイエンス・アイ新書 SIS-396 「アイデアの科学 (この1冊で、ひらめきや発想から企画書、説得まで論理的に解決)」ポーポー・ポロダクション著, SBクリエイティブ, 2018. 1 ※電子版あり
- 213 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務 (不動産有効活用のための) [第3版]」上野俊秀著, プログレス, 2018. 1
- 214 「地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり (稼ぐ地方へ脱皮しよう)」渡辺和博著, 日経BP総研マーケティング戦略研究所編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 3 ※電子版あり
- 215 「商品プロデュースの発想法 (売れなかったモノが一瞬でヒット商品に!)」川瀬和幸著, 啓文社書房発行/啓文社発売, 2018. 4
- 216 「文具と雑貨づくりの教科書 [第2版]」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング

- 発売，2018. 4 ※電子版あり
- 217 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2018-2019>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスマレッジ，2018. 5
- 218 「ロングヒット商品開発<新版>（成功率100倍のM I Pの秘密）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2018. 6
- 219 「素材が生きる パッケージデザイン・アイデア」グラフィック社編，グラフィック社，2018. 7
- 220 「実戦 商品開発マーケティング戦略（事例でわかる）」佐藤義典著，日本能率協会マネジメントセンター，2018. 7 ※電子版あり
- 221 「売れる！魔法のアイデア（7パターン39の法則）」吉村よしなり著，クローバー出版発行／産学社発売，2018. 7
- 222 「デジタル時代の基礎知識『商品企画』（『インサイト』で多様化するに届ける新しいルール）」富永朋信著，翔泳社，2018. 8 ※電子版あり [インサイト=消費の理由]
- 223 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）[増補改訂版]」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2018. 9 ※電子版あり
- 224 六本木未来大学講義録2「0→10（ゼロトゥテン）に広げる企画の極意」六本木未来大学編，日本経済新聞出版社，2018. 10 ※電子版あり
- 225 「『ごきぶりホイホイ』生みの親 大塚正富のヒット塾」廣田章光&日経ビジネススクール共編，日本経済新聞出版社，2018. 11 ※電子版あり
- 226 朝日新書 698 「なぜ『それ』が買われるのか（情報爆発時代に『選ばれる』商品の法則）」博報堂買物研究所著，山本泰士執筆，朝日新聞出版，2018. 12 ※電子版あり
- 227 「脱コモディティ化を実現する価値づくり（競合企業による共創メカニズム）」影山孔貴著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 2
- 228 「失敗しない商品企画教えます（リアル事例で学ぶ最強ツールP7の使い方）」神田範明編著，小久保雄介著，日科技連出版社，2019. 3 [P7=商品企画七つ道具]
- 229 「ヒット商品のマル秘プレゼン資料を大公開！（資料から読み解く成功の極意）」戸田覚著，インプレス，2019. 3 ※電子版あり
- 230 集英社新書 0974C 「世界が変わる『視点』の見つけ方（未踏領域のデザイン戦略）」佐藤可土和著，集英社，2019. 4 ※電子版あり
- 231 「優れた発想はなぜゴミ箱に捨てられるのか（限界を突破するTOCイノベーションプロセス）」岸良裕司著，ダイヤモンド社，2019. 4 ※電子版あり [TOC: Theory of Constraints=制約条件の理論]
- 232 「ヒット商品の絶対法則（仮説の完売王が伝授する）」川瀬和幸著，ばる出版，2019. 5
- 233 「顧客価値を創造するコト・マーケティング（ビジョンで紡ぐ共創関係）」東利一著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 5
- 234 「新・建設業 まちを創る会社はこうしてつくる」岡崎正信監修，地方創生まちづくりネットワーク著，ダイヤモンド社，2019. 8 ※電子版あり
- 235 「デザイン力の基本（簡単だけど、すごく良くなる77のルール）」ウジトモコ著，日本実業出版社，2019. 8
- 236 「ビジネスを成功させるコンセプトづくりのフレームワーク」野崎晴行編著，石堂修ほか共著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 9
- 237 「アイデアを実現させる建築的思考術（アーキテクチュアル・シンキング）」西澤明洋著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 9 ※電子版あり
- 238 JSQC選書30「商品企画七つ道具（潜在ニーズの発掘と魅力ある新商品コンセプトの創造）」日本品質管理学会監修，丸山一彦著，日本規格協会，2019. 10
- 239 建築実務テキスト「建築プロデュース（土地・建物・権利・価値を総合的に考える）」中城康彦著，市ヶ谷出版社，2019. 10
- 240 「創造力とデザインの心得（5年後の『必要』をつくる、正しいビジネスの創造計画）」天野晴久著，ワニ・プラス発行／ワニブックス発売，2019. 12