

VA/VE 文献リスト (その8D)

P. 問題解決 [Problem Solving] / 課題達成 [Issue Achieving] / なぜなぜ分析 / フレームワークなど

[注1] なぜなぜ分析：発生した問題事象について、その根本原因（本質）を探るため、『なぜ？／どうして？』『なぜ／どうして？』を繰り返して掘り下げるもの。

[注2] フレームワーク [Framework]：問題解決などに役立つ分析ツールや思考の枠組み

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「問題解決学K J法ワークブック」川喜田二郎・牧島信一共著，講談社，1970. 8 [K J法=川喜田二郎 (1920-2009) の創造技法]
- 002W 「K J法とワーク・デザイン方式による 問題解決ワークブック」海辺不二雄監修，小泉智義著，ダイヤモンド社，1974. 5
- 003 「こうすれば問題は解決できる (新しい問題解決法の理論と手順)」中村信夫著，開発社，1977. 2 (参考) 増補新版1978. 9あり
- 004 「こうすれば問題は解決できる (BD法による新しいシステムデザイン) [増補新版]」中村信夫著，開発社，1978. 9 (注) III (4) 機能分析を中心に，P20-21/III (9) VA/VE，P43
- 005 日経文庫341「問題解決手法の知識」高橋誠著，日本経済新聞社，1984. 9 (参考) 新版1999. 1あり [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社]
- 006 「TQCにおける問題解決法」日科技連問題解決研究部会編，日科技連出版社，1985. 10 [TQC: Total Quality Control=総合的品質管理 (品質保証)] (参考) この改題改訂版「TQMにおける問題解決法」2008. 12あり
- 007 「TQCにおける問題解決の進め方」谷津進著，日本規格協会，1986. 10
- 008 「図解 問題解決入門 (問題の見つけ方と手の打ち方)」佐藤允一著，ダイヤモンド社，1987. 9 (参考) 新版2003. 11あり
- 009 「QCの問題解決法 (問題解決力を高める)」細谷克也著，日科技連出版社，1989. 11 (参考) 英語版2018. 1あり [QC: Quality Control=品質管理]
- 010 創造性研究7「創造的な問題解決」日本創造学会編，共立出版，1989. 12

II. 1991 (平成3) 年～2010 (平成22) 年

- 011 「問題解決の思考技術 (切れる管理職の条件)」飯久保廣嗣著，日本経済新聞社，1991. 6 (参考) この文庫本版2001. 3あり
- 012 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー」QCサークル京浜地区JHS研究会編，日科技連出版社，1993. 9 (参考) 改訂第2版1995. 7/改訂第3版1999. 4&類似題名1995. 10あり
- 013 「課題達成型QCストーリー活用事例集」八丹正義ほか共著，日科技連出版社，1994. 11
- 014 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー [改訂第2版]」QCサークル京浜地区JHS研究会編，日科技連出版社，1995. 7 (参考) 改訂第3版1999. 4&類似題名1995. 10あり
- 015 「QCサークルのための課題達成型QCストーリーに役立つ手法」八丹正義ほか共著，日科技連出版社，1995. 10 (参考) 類似題名1993. 9/1995. 7/1999. 4あり
- 016 「生産現場の問題解決ノウハウ110」原崎郁平・西沢和夫共著，日刊工業新聞社，1996. 9 (注) 第3部 第1章 コストダウン Q5 VA/VEによる仕様・機能の見直しの方法，P31
- 017 「問題解決プロフェッショナル『思考と技術』」齋藤嘉則著，グロービス監修，ダイヤモンド社，1997. 1 (参考) 新版2010. 4/類似題名2001. 12あり
- 018 「最適解を求める 問題解決の思考法」深川征司著，日本実業出版社，1997. 6
- 019 「なぜなぜ分析徹底活用術：なぜ？から始まる職場の改善」小倉仁志著，日本プラントメンテナンス協会，1997. 9 [日本プラントメンテナンス協会⇒JIPMソリューション⇒日本能率協会コンサルティング]
- 020 「課題達成実践マニュアル」綾野克徳監修，QCサークル神奈川地区課題達成研究会編，日科技連出版社，1997. 12 (参考) 改訂第2版2001. 1あり

- 021 [日経文庫 341](#) 「問題解決手法の知識 [新版]」高橋誠著, 日本経済新聞社, 1999. 1 (参考) 日経文庫「問題解決手法の知識 [第2版]」日本経済新聞社, 1999. 1あり
- 022 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー [改訂第3版]」狩野紀昭監修, 新田充編, 日科技連出版社, 1999. 4 (参考) 類似題名1995. 10あり
- 023 「問題解決の技法 (合意形成のための支援化システム考)」竹村哲著, 海文堂出版, 1999. 4
- 024 「問題解決力 (組織と個人の生き方を強化する)」稲崎宏治著, ダイヤモンド社, 1999. 7
- 025 「課題達成研修マニュアル」綾野克徳監修, QCサークル神奈川地区課題達成研究会編, 日科技連出版社, 2000. 3
- 026 「すぐわかる問題解決法 (問題解決型・課題達成型・施策実行型)」細谷克也編著, 日科技連出版社, 2000. 11
- 027 「なぜなぜ分析 徹底指南 (現場トラブル徹底攻略法)」小倉仁志著, 日本プラントメンテナンス協会, 2000. 11
- 028 「問題解決力を鍛える (事例でわかる思考の手順とポイント)」稲崎宏治著, ダイヤモンド社, 2000. 12
- 029 「設計的問題解決法 (TQM活性化へのアプローチ)」新藤久和編著, 日科技連出版社, 2001. 1 [TQM: Total Quality Management]
- 030 「課題達成実践マニュアル [改訂第2版]」綾野克徳監修, QCサークル神奈川地区課題達成研究会編, 日科技連出版社, 2001. 1
- 031 [日経ビジネス人文庫](#) 「問題解決の思考技術 (できる管理職の条件)」飯久保廣嗣著, 日本経済新聞社, 2001. 3
- 032 「課題達成実践事例集」綾野克徳監修, QCサークル神奈川地区課題達成研究会編, 日科技連出版社, 2001. 11
- 033 「問題発見プロフェッショナル『構想力と分析力』」齋藤嘉則著, ダイヤモンド社, 2001. 12 (参考) 類似題名1997. 1&2010. 4あり
- 034 「スピード問題解決 (トラブルに強くなる51の具体例)」中谷彰宏著, ダイヤモンド社, 2002. 1
- 035 [PHP新書 199](#) 「ビジネス難問の解き方 (壁を突破する思考)」唐津一著, PHP研究所, 2002. 4
- 036 「問題解決力を鍛えるトレーニングブック」奈良井安著, かんき出版, 2002. 4
- 037 「マッキンゼー式世界最強の問題解決テクニック」イーサン・M. ラジェール&ポール・N. フリガ共著, 嶋本恵美・上原倫人共訳, 英治出版, 2002. 4 **※電子版あり** (参考) 同一題名・SB文庫2006. 10あり
- 038 「問題の問題は人 (意識改革による問題解決)」鈴木進著, 日本規格協会, 2002. 5 (参考) 続編2008. 10あり
- 039 「1分間問題解決 (目標と現実のギャップを埋める4つのステップ)」K. ブランチャート&ダナ・ロビンソン&ジム・ロビンソン共著, 門田美鈴訳, ダイヤモンド社, 2002. 10 (原著) Zap the Gaps!, Ken Blanchard & Dana Robinson & Jim Robinson, Harper Collins Publishers Inc., 2002
- 040 「課題解決の技術 (5段階思考法がビジネスの勝敗を決める)」野口吉昭編, HRインスティテュート著, PHP研究所, 2002. 11 (参考) 同一題名2011. 9あり
- 041 「なぜなぜ分析 徹底攻略ドリル (なぜなぜ分析を使いこなそう!)」小倉仁志著, 日本プラントメンテナンス協会, 2002. 11 (参考) 新装版2009. 7あり
- 042 「問題解決ファシリテーター (『ファシリテーション能力』養成講座)」堀公俊著, 東洋経済新報社, 2003. 2 **※電子版あり** [ファシリテーション: Facilitation=促進]
- 043 「問題解決実践マニュアル」綾野克俊監修, QCサークル神奈川地区問題解決研究会編, 東海大学出版会, 2003. 3
- 044 「実戦! 問題解決法」大前研一ほか共著, 小学館, 2003. 6 (参考) この文庫本版2007. 4あり
- 045 ITプロフェッショナルのためのビジネススキル「問題解決力 (有効なプランの提案)」加藤忠宏著, ソフトバンク・パブリッシング, 2003. 10 [IT: Information Technology=情報技術]
- 046 「図解 問題解決入門 (問題の見つけ方と手の打ち方) [新版]」佐藤允一著, ダイヤモンド社, 2003. 11 **※電子版あり**
- 047 「ロジカル問題解決 (超MBA式)」津田久資著, PHP研究所, 2003. 11 **※電子版あり** [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 048 「経営課題改善実践マニュアル (魅力的な課題達成法を目指して)」猪原正守・今里健一郎共編著, 日本規

格協会，2003. 12

- 049 「問題解決トレーニング（アタマがよくなるビジネス50題）」西村克己著，イーストプレス，2004. 3 ※電子版あり（参考）同一題名2014. 4 & SBクリエイティブ2015. 3あり
- 050 「仕事ができる人の問題解決の技術（イラストでわかる）」高橋誠著，ふるはしひろみイラスト，東洋経済新報社，2004. 4 ※電子版あり
- 051 「解決学15の道具（ソリューションを考えるツール）」飯久保廣嗣著，日本経済新聞社，2004. 6（参考）この改題文庫本版「問題解決力」2007. 4あり
- 052 実務入門「問題を整理し、分析する技術」日本能率協会コンサルティング編，日本能率協会マネジメントセンター，2004. 12（参考）新版2012. 4あり
- 053 ISテキストシリーズ「問題形成と問題解決」神沼靖子・丹羽時彦共著，共立出版，2005. 2
- 054 「すぐに使える問題解決法入門」石桁正士ほか監修，教育理学研究会編著，日刊工業新聞社，2005. 3
- 055 「基礎から学ぶ経営科学（文系の論理的な問題解決法）」高井徹雄編著，青木武典ほか共著，税務経理協会，2005. 5
- 056 かんきビジネス道場「課題解決強化ドリル（仕事が速くなる！楽しくなる！）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，かんき出版，2005. 11
- 057 「実践 課題解決（プロフェッショナルリーダーが会社を変える）」鈴木剛一郎著，日刊工業新聞社，2006. 1
- 058 「解決志向 [ソリューションフォーカス] の実践マネジメント（問題にとらわれず、解決に向かうことに焦点をあてる）」青木安輝著，河出書房新社，2006. 2
- 059 「仮説思考（BCG流問題発見・解決の思考法）」内田和成著，東洋経済新報社，2006. 3 ※電子版あり [BCG: Boston Consulting Group=ボストンコンサルティング・グループ]
- 060 日経ビジネス人文庫・ポケットMBA②「ビジネススクールで身につける問題発見力と解決力」小林裕亨・永礼弘之共著，日本経済新聞出版社，2006. 4
- 061 「図解！解決力（わかる！できる！創造技法の本）」高橋誠著，日科技連出版社，2006. 4
- 062 「問題解決の実学（企業を変える3つの力）」斎藤頭一著，ダイヤモンド社，2006. 8（参考）新版2012. 4あり
- 063 「問題解決のセオリー（論理的思考・分析からシナリオライティングまで）」高杉尚孝著，日本経済新聞社，2006. 8
- 064 「創造的問題解決（なぜ問題が解決できないのか?）」ブレア・ミラーほか共著，弓野憲一監訳，南学ほか共訳，北大路書房，2006. 9
- 065 SB文庫「マッキンゼー式世界最強の問題解決テクニック」イーサン・M. ラジェル&ポール・N. フリガ共著，嶋本恵美ほか共訳，ソフトバンククリエイティブ，2006. 10 [ソフトバンククリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 066 「技術士ハンドブック」日本技術士会プロジェクトチーム技術図書刊行会編，オーム社，2006. 11（注）11章 問題解決，P695-753（参考）第2版2014. 11あり
- 067 「組織の現場力を高める 問題解決メソッド」問題解決実践研究会著，日本能率協会マネジメントセンター，2006. 12
- 068 日経ビジネス人文庫「問題解決力（仕事の鬼ほど失敗ばかりする理由）」飯久保廣嗣著，日本経済新聞出版社，2007. 4（参考）「解決学15の道具」2004. 6の改題文庫本版
- 069 小学館文庫「実戦！問題解決法」大前研一・斎藤頭一共著，小学館，2007. 4（参考）「実戦！問題解決法」2003. 6の文庫本版
- 070 「大学生諸君！今求められる問題解決力」早川修著，流通経済大学出版会，2007. 4
- 071 「世界一やさしい問題解決の授業」渡辺健介著，ダイヤモンド社，2007. 6（参考）類似題名2018. 1あり
- 072 オフィスワークの効率化・活性化・創造化BOOKS「チームで取り組む問題解決の考え方・すすめ方」福山穰著，実務教育出版，2007. 6
- 073 「問題解決6つの力<加納メソッド>」加納孝彦著，ビジネス社，2007. 10
- 074 リューブックスアステ新書039「トヨタ式世界を制した問題解決力（これが思考・行動・成功の最強方程式）」若松義人著，経済界，2007. 11 ※電子版あり
- 075 「上手な問題解決の方法が面白いほどわかる本（個人と組織の現場力を高めるポイント25）」萩原正英編

- 著, 中経出版, 2007. 12 ※電子版あり [中経出版⇒KADOKAWA]
- 076 「シナリオ構想力実践講座 ケースで学ぶ問題解決の手法」生方正也著, ファーストプレス, 2008. 1
- 077 「ソリューション・フォーカス 組織の成果に直結する問題解決法」マーク・マカーゴウ&ポール・Z. ジャクソン共著, 青木安静訳, ダイアモンド社, 2008. 1
- 078 「文系のための体系的問題解決 (Excelで実践する数理的・統計分析アプローチ)」多田実著, オーム社, 2008. 1
- 079 **ベスト新書**「トヨタの『問題解決』で会社が変わる！」OJTソリューションズ著, ベストセラーズ, 2008. 1
- 080 「あたりまえすぎて気がつかない 問題解決の法則」浜口直太著, グラフ社, 2008. 2
- 081 「問題解決のレシピ」河瀬誠著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2008. 3
- 082 放送大学教材「問題発見と解決の技法」柴山盛生・達山紘司共著, 放送大学教育振興会発行/日本放送出版協会発売, 2008. 3 [日本放送出版協会⇒NHK出版]
- 083 **ゴマ文庫 G049B**「ビジネスのどんな問題も解決する5つの仕事力」内田雅章著, ゴマブックス, 2008. 5
- 084 「問題解決力1分間トレーニング (あらゆる問題を解決する最強の思考法)」西村克己著, ソフトバンククリエティブ, 2008. 5 ※電子版あり
- 085 「リーダーの問題解決法 (複雑な問題に対処するノウハウ)」日沖健著, 同友館, 2008. 5
- 086 ディスカヴァー携書 025「ビジネスマンのための『解決力』養成講座」小宮一慶著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2008. 6 ※電子版あり
- 087 ライトワークスビジネスベーシックシリーズ「問題解決」中川肇著, ライトワークス監修, ファーストプレス, 2008. 6
- 088 図解入門ビジネス「最新問題解決の実践とカラクリがよ〜くわかる本 (問題を把握して解決するための入門書)」駒井伸俊著, 秀和システム, 2008. 7
- 089 「ワンランク上の問題解決の技術 (視点を変えるファンクション・アプローチのすすめ) <実践編>」横田尚哉著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2008. 7 (参考) この改題加筆版2018. 3あり
- 090 「全体最適の問題解決入門 (木を見て森も見る最強の思考プロセス)」岸良裕司著, ダイアモンド社, 2008. 7 ※電子版あり
- 091 **PHPビジネス新書 063**「トヨタ式スピード問題解決 (なぜトヨタ社員は『速さ』と『質』を両立できるのか?)」若松義人著, PHP研究所, 2008. 8 ※電子版あり
- 092 「問題解決の全体像 (仕事の質とスピードが飛躍するメカニズム) <上巻ハード思考編><下巻ソフト思考編>」中川邦夫著, コンテンツ・ファクトリー, 2008. 8 ※電子版あり
- 093 「ビジネスで使いこなす 入門定量分析」中村力著, 日本実業出版社, 2008. 8 (参考) 類似題名2009. 6あり
- 094 「目標達成力が10倍アップする! 技術 (目標達成&達成ルート攻略法)」藤森将昭著, すばる舎, 2008. 9 ※電子版あり
- 095 「問題解決を『見える化』する本 (『TOC思考プロセス』が世界一やさしくわかる)」村上悟ほか共著, 中経出版, 2008. 10 ※電子版あり [TOC: Theory of Constraints=制約条件の理論]
- 096 「続 問題の問題は人 (未知要因の問題を解く)」鈴木進著, 日本規格協会, 2008. 10
- 097 「課題を実現する革命的なもの・システムづくりの方法 (知識を知恵にかえる方法)」江崎通彦著, 日本資材管理協会, 2008. 11 (参考) この英語版2009. 10あり
- 098 「問題解決力をつける本」午堂登紀雄著, 三笠書房, 2008. 12
- 099 「どんな組織も元気になる問題解決のクスリ (簡明・速攻のチームコーチングSTM)」間瀬健一著, 日本経済新聞出版社, 2008. 12 [STM: Strategic Theme-tree Management]
- 100 「TQMにおける問題解決法」日科技連問題解決研究部会編, 日科技連出版社, 2008. 12 (参考) 「TQCにおける問題解決法」1985. 10の改題版
- 101 「マインドアップ問題解決 (『らくがき』で劇的に身につくロジカルシンキング)」高橋政史著, ダイアモンド社, 2009. 2
- 102 「問題発見力養成講座 (レバレッジ・ポイントを見つけ出せ!)」高橋浩一著, 日本実業出版社, 2009. 3 [レバレッジ・ポイント: Levelage Point=テコの支点]
- 103 「なぜなぜ分析10則 (真の論理力を鍛える)」小倉仁志著, 日科技連出版社, 2009. 3

- 104 「はじめてのロジカル問題解決（3つのステップで考える!）」渡辺パコほか共著，かんき出版，2009. 5
- 105 実務入門「問題を発見し、解決する技術」芝崎篤義著，日本能率協会マネジメントセンタ，2009. 6
- 106 「ハイパフォーマーの問題解決力を極める（あなたの論理力と人間力をバランスできるか）」池上孝一・小島美佳共著，ファーストプレス，2009. 6
- 107 「ビジネスで使いこなす 入門定性分析」中村力著，日本実業出版社，2009. 6（参考）類似題名2008. 8あり
- 108 「問題解決できる人のアタマの中身」木村博著，商業界，2009. 7
- 109 「なぜなぜ分析 徹底攻略ドリル [新装版]」小倉仁志著，JIPMソリューション，2009. 7 [JIPMソリューション⇒日本能率協会コンサルティング]
- 110 図解入門ビジネス「QC七つ道具がよ〜くわかる本（問題を『見える化』する最適ツール）」今里健一郎著，秀和システム，2009. 7※電子版あり
- 111 「プロの課題設定力（問題解決力より重要なビジネスリーダーのスキル）」清水久三子著，東洋経済新報社，2009. 8※電子版あり
- 112 「効率的な真因追求のための なぜなぜ分析の進め方」浅川富昭著，ブイツーソリューション発行/星雲社発売，2009. 8
- 113 「なぜなぜ分析 習得の7ステップ（真の原因をつかめ!）」なぜなぜ分析研究会編，小松正監修，JIPMソリューション，2009. 9
- 114 「Method for Creating Wisdom from Knowledge for Task Realization : DTCN Methodology」江崎通彦著，日本資材管理協会，2009. 10 [DTCN : Design To Customers Need]（参考）「課題を実現する革命的なもの・システムづくりの方法」2008. 11の英語版
- 115 SANNON仕事術シリーズ「問題解決の技術（実践的な進め方と手法を身につける）」日沖健著，産業能率大学出版部，2010. 2
- 116 「論点思考（BCG流問題設定の技術）」内田和成著，東洋経済新報社，2010. 2※電子版あり
- 117 「問題解決プロフェッショナル『思考と技術』 [新版]」齋藤嘉則著，ダイヤモンド社，2010. 4※電子版あり（参考）類似題名2001. 12あり
- 118 「問題がすっきり解決! 図解思考の本」久恒啓一著，PHP研究所，2010. 4※電子版あり
- 119 「問題即解決101の方法」ダレン・ブリッジャー&デビット・ルイス共著，小宮一慶訳，三笠書房，2010. 6
- 120 「課題達成に役立つツール」綾野克俊編著，飯田庄三ほか共著，日科技連出版社，2010. 6（参考）この英語版2011. 9あり
- 121 「問題解決の5S（ソリューション型ビジネスリーダーへ）」南川典大著，ダイヤモンド社，2010. 7※電子版あり [5S : 5Solution = { (Sensibility + Strategy + Setup) × Speed } × Soul]
- 122 「問題解決のためのファンクショナル・アプローチ入門（そもそもそれって誰のため? 何のため?)」横田尚成著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2010. 8
- 123 「フレームワーク使いこなしブック（問題発見力・分析力・解決力がしっかり身につく）」吉澤準特著，日本能率協会マネジメントセンタ，2010. 8※電子版あり
- 124 「3分でわかる 問題解決の基本」大石哲之著，日本実業出版社，2010. 9
- 125 PHPビジネス新書144「『Why型思考』が仕事を変える（鋭いアウトプットを出せる人の『頭の使い方』）」細谷功著，PHP研究所，2010. 9※電子版あり
- 126 ナットク現場改善シリーズ「よくわかる『5なぜ』の本」石川君雄編著，日刊工業新聞社，2010. 10
- 127 「『戦略課題』解決21のルール」伊藤良二著，朝日新聞出版，2010. 11
- 128 「いちばんシンプルな問題解決の方法（たった2つの質問だけ!）」諏訪良武著，ダイヤモンド社，2010. 12※電子版あり
- 129 「問題解決のためのQCストーリー（失敗しない『論理的』改善のススメ）」金子裕行著，JIPMソリューション，2010. 12
- 130 「仕事ができる人の問題解決力」車塚元章著，箱田忠昭監修，税務経理協会，2010. 12※電子版あり
- 131 「エレガントな問題解決（柔軟な発想を引き出すセンスと技）」ポール・ツァイツ著，山口文彦ほか共訳，オライリー・ジャパン発行/オーム社発売，2010. 12
- 132 「なぜなぜ分析 実践編」小倉仁志著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2010. 12※

電子版あり (参考) この改題文庫本版「・・・実践なぜなぜ分析」日本経済新聞出版社 2013. 2あり

133 「イシューからはじめよ (知的生産の『シンプルな本質』)」安宅和人著, 英治出版, 2010. 12 ※電子版あり [イシュー: Issue=特定すべき重点課題]

Ⅲ. 2011 (平成23) 年以降

134 「ドラッカーが教える問題解決のセオリー」長田周三ほか共著, 総合法令出版, 2011. 5

135 「数理計画法による問題解決法」新村秀一著, 日科技連出版社, 2011. 6

136 青春文庫い-26 「思わず人に教えたくなる『問題解決』のネタ帳」岩波貴士著, 青春出版社, 2011. 8

137 「問題解決スキルノート (5ステップで情報整理!)」桑田てるみ著, 明治書院, 2011. 8

138 「課題解決の技術 (30代までに身につけておきたい)」野口吉昭監修, HRインスティテュート著, PHP研究所, 2011. 9 (参考) 同一題名2002. 11あり

139 「問題解決の教科書 (リーダーのための仕事力向上講座)」小宮一慶著, PHP研究所, 2011. 9 ※電子版あり

140 「Tools Useful for Task Achieving」綾野克俊訳&編著, 日科技連出版社, 2011. 9 (参考) 「課題達成に役立つツール」2010. 6の英語版

141 「仕事の速い人が使っている 問題解決フレームワーク44」西村克己著, 学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売, 2011. 10 ※電子版あり

142 「問題解決に役立つ QC七つ道具実践ワークブック (完全図解)」今里健一郎著, 秀和システム, 2011. 11

143 JSQC選書17 「問題解決法 (問題の発見と解決を通じた組織能力構築)」日本品質管理学会監修, 猪原正守著, 日本規格協会, 2011. 11

144W 「革新的課題解決法」長田洋編著, 澤口学ほか共著, 日科技連出版社, 2011. 11

145 「実践する問題解決」太田勝久著, エイチエス発行/無双舎発売, 2011. 12

146 「どんな問題もシンプルに解決する技術」車塚元章著, 同文館出版, 2012. 2

147 角川onlineテーマ21C-127 「解決する脳の力 (無理難題の解決原理と80の方法)」林成之著, 角川書店発行/角川グループパブリッシング発売, 2012. 3 ※電子版あり [角川書店⇒KADOKAWA]

148 放送大学教材「問題解決の進め方」柴山盛生・遠山紘司共編著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2012. 3 (参考) 新訂2019. 3あり

149 実務入門「問題を整理し、分析する技術 [新版]」日本能率協会コンサルティング編, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2012. 4

150 「問題解決の実学 (成果をあげる思考と行動) [新版]」斎藤顕一著, ダイヤモンド社, 2012. 4 ※電子版あり

151 「技術者の仕事の基本 問題解決力 (本当の問題発見と問題解決がわかる)」鈴木洋司著, 日科技連出版社, 2012. 5

152 トヨタ経営大全3 「問題解決<上><下>」ジェフリー・K. ライカー&ジェームズ・K. フランツ共著, 稲垣公夫訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 5 (原著) The TOYOTA Way to Continuous Improvement, Jeffrey K. Liker & James K. Franz, The McGraw-Hill Companies Inc., 2011

153 「東大エグゼクティブ・マネジメント 課題設定の思考力」東大EMP・横山禎徳著, 東京大学出版会, 2012. 6

154 ナットク現場改善シリーズ「よくわかる『問題解決』の本」細島章著, 日刊工業新聞社, 2012. 7

155 「図解 問題解決に強くなる! (新人コンサルタントが最初に学ぶ厳選フレームワーク20)」並木裕太・井上裕太共著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2012. 7 ※電子版あり

156 「問題の発掘・解決成功法 (2回のジャンプとステップ・バイ・ステップの思考テクニック)」石川信義著, ブイツーソリューション発行/星雲社発売, 2012. 8 ※電子版あり

157 「わかりやすく説明する力と問題解決が、1冊でビシッと身につく本」知的習慣探求舎著, PHP研究所, 2012. 9 ※電子版あり

158 「ビジネスマンのための問題解決ハンドブック (知っておくべき35のテクニックとツール)」アントニオ・E. ワイス著, 梶川達也訳, ピアソン桐原, 2012. 10 (原著) Key Business Solutions Essential Problem: Solving Tools & Techniques that Every Managers need to know, Antonio E. Weiss, Pearson Education Limited, 2011

- 159 「情報分析と課題解決の技法」北門達男・稲浦綾共著，大学教育出版，2012. 10
- 160 「なぜなぜ分析 管理編」小倉仁志著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 11 ※
電子版あり
- 161 「生産・品質トラブルを防止する なぜなぜ分析と変更管理（再発防止と未然防止）」市川享司著，日刊工業新聞社，2013. 1
- 162 「実践！課題解決の新技术（これからのビジネスに必要な『探究思考』を身につけよ）」炭谷俊樹著，PHP研究所，2013. 2 ※電子版あり
- 163 日経ビジネス人文庫お12-1「問題解決がみるみる身につく 実践なぜなぜ分析」小倉仁志著，日本経済新聞出版社，2013. 2（参考）「なぜなぜ分析実践編」日経BP社2010. 12の改題文庫本版
- 164 「システムズアプローチによる問題解決の方法：システム工学入門」池田将明著，森北出版，2013. 3
- 165 放送大学教材「問題解決の数理」大西仁著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2013. 3（参考）改訂版2017. 3あり
- 166 「目標達成フレームワーク39（残業ゼロで、成果は20倍！）」手塚貞治著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2013. 3 ※電子版あり
- 167 「マッキンゼー流入社1年目 問題解決の教科書」大嶋祥誉著，ソフトバンククリエイティブ，2013. 4 ※電子版あり（参考）類似題名2017. 9あり
- 168 「問題解決思考」今井繁之著，あさ出版，2013. 4
- 169 President mook「なるほど！図解で問題解決考え方の基本」プレジデント社，2013. 4
- 170 「賢人の問題解決術（失敗を成功に変える思考法・・・）」林文子ほか監修，幻冬舎，2013. 6 ※電子版あり
- 171 「図解 問題解決に強くなる！（新人コンサルタントが最初に学ぶ厳選フレームワーク20）」並木裕太・井上裕太共著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2013. 7 ※電子版あり
- 172 「社会人のための問題解決力（自分で考え、行動するということ）」日沖健著，産業能率大学出版部，2013. 7
- 173 日経文庫1927「ビジュアル ビジネス・フレームワーク」堀公俊著，日本経済新聞出版社，2013. 8
- 174 「問題解決のためのデータ分析」齋藤健太著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2013. 9 ※電子版あり（参考）新装版2019. 2あり
- 175 DTCNシリーズNO. 3「『問題解決』と『課題実現』のための知識から知恵を創り出す方法」江崎通彦著，にじゅういち出版，2013. 10
- 176 「問題解決（あらゆる課題を突破するビジネスパーソン必須の仕事術）」高田貴久・岩澤智之共著，英治出版，2014. 3 ※電子版あり
- 177 日経ビジネス人文庫た17-1「『見えない問題』解決法（シンプルだから成果が出る最強メソッド）」滝谷敬一郎著，日本経済新聞出版社，2014. 3
- 178 「マンガでやさしくわかる問題解決」河瀬誠著，梅屋敷ミタ作画，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 3 ※電子版あり
- 179 「取締役のための問題解決大事典（事例とケースでわかる）」TMI 総合法律事務所著，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 3
- 180 「SI・ソフトウェア事業のなぜなぜ分析（問題点が素早くわかり効果的にカイゼンできる）」黒岩雅彦著，日科技連出版社，2014. 3 [SI: System Integrator]
- 181 PHPビジネス新書ビジュアル003「仮説思考（『60分』図解トレーニング）」生方正也著，PHP研究所，2014. 3 ※電子版あり
- 182 「難題解決の達人たち（即効薬はなぜ効かないのか）」カール・オノレイ著，松本剛史訳，新潮社，2014. 4
- 183 文庫ぎんが堂に4-1「問題解決トレーニング（『戦略思考』が身につく）」西村克己著，イーストプレス，2014. 4（参考）同一題名2004. 3/SBクリエイティブ2015. 3あり
- 184 「トヨタの問題解決」OJTソリューションズ著，KADOKAWA，2014. 5 ※電子版あり
- 185 「決定版 仕事が速くなる！問題解決フレームワーク」西村克己著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2014. 5
- 186 「どんな問題も『チーム』で解決する ANAの口ぐせ」ANAビジネスソリューション著，KADOKAWA，2014. 6 [ANA=全日本空輸（株）]

- 187 「あれこれ考えすぎて動けない人のための問題解決術」倉成史著，大和出版，2014. 8 ※電子版あり
- 188 「技術者の仕事の勘所 問題解決実践力（問題発見と問題解決の進め方がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2014. 9
- 189 「技術士ハンドブック [第2版]」日本技術士会登録技術図書刊行会編，オーム社，2014. 11（注）11章 問題解決，P813-871
- 190 「入社3年目からの問題解決（本質を見極める思考法31）」小川仁志著，実業之日本社，2014. 12 ※電子版あり
- 191 「クイズで学ぶ なぜなぜ分析超入門」小倉仁志著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2014. 12 ※電子版あり
- 192 「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり
- 193 「本質思考（MIT式課題設定&問題解決）」平井孝志著，東洋経済新報社，2015. 2 ※電子版あり
[MIT: Massachusetts Institute of Technology=米国・マサチューセッツ工科大学]
- 194 「問題解決トレーニング（1分間でマスター）」西村克己著，SBクリエイティブ，2015. 3 ※電子版あり（参考）同一題名・イーストプレス2004. 3&2014. 4あり
- 195 「『問題解決』のきほん（あわてずに悩まず！本質を見極める）」鈴木進介著，翔泳社，2015. 3 ※電子版あり
- 196 「フレームワーク図鑑（あらゆる問題を解決できる）」永田豊志監修，KADOKAWA，2015. 3 ※電子版あり
- 197 日経ビジネス人文庫お12-2「現場力がみるみる上がる 実践なぜなぜ分析」小倉仁志著，日本経済新聞出版社，2015. 5 ※電子版あり
- 198 「問題解決のセンスをみがく本：イノベーションを起こすために」恩田勲著，総合法令出版，2015. 5
- 199 日経BPムック「課題解決のための思考トレーニング（ビジネスプロフェッショナルが実践する）」日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2015. 6 ※電子版あり
- 200 「問題解決フレームワーク大全」堀公俊著，日本経済新聞出版社，2015. 8
- 201 「なぜなぜ分析 分析事例集」浅川富昭著，ブイツーソリューション発行/星雲社発売，2015. 9
- 202 「コカ・コーラ流 100年企業の問題解決術」デビット・バトラー&リンダ・ティシュラー共著，北川知子訳，早川書房，2015. 9 ※電子版あり
- 203 「問題解決を劇的に上げる判断力の基本」鳥原隆志著，WAVE出版，2015. 10
- 204 T J m o o k 「世界基準の問題解決術」井口嘉則監修，宝島社，2015. 11
- 205 「問題解決教育の社内展開（本当に役立つ社内教育の進め方がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2015. 11
- 206 「図解 基本フレームワーク50」グロービス著，嶋田毅執筆，ダイヤモンド社，2015. 11 ※電子版あり
- 207 「マンガで読める マッキンゼー流『問題解決』がわかる本」大嶋祥誉著，青木健生シナリオ，石野人衣作画，SBクリエイティブ，2015. 12 ※電子版あり
- 208 「山崎亮とstudio-Lが作った問題解決ノート」山崎亮・studio-L共著，アスコム，2015. 12 ※電子版あり
- 209 ポケット図解「問題解決がよ〜くわかる本（すぐに役立つ解決ノウハウ満載!）」駒井伸俊著，秀和システム，2016. 2
- 210 「あなたの職場は、なぜ問題ばかり起きるのか？」別所栄吾著，日本経済新聞出版社，2016. 3
- 211 「現場で使える 問題解決・業務改善の教科書」小倉仁志著，日本実業出版社，2016. 3
- 212 「なるほど納得！問題解決の極意（常識を打ち破りスゴい成果を生み出す方法）」岸良裕司著，PHP研究所，2016. 3 ※電子版あり
- 213 「『問題解決デザイン』のノウハウ（できる技術者になる!）」産業能率大学総合研究所・技術経営研究センター編，産業能率大学出版部，2016. 3
- 214 「考える時間の9割はムダ（東大式問題解決力を高める14のビジネスメソッド）」生嶋一生著，実業之日本社，2016. 3
- 215 サイエンス・アイ新書SIS-353「統計学に頼らないデータ分析『超』入門（ポイントは『データの見方』と『目的・仮説思考』にあり!）」柏木吉基著，SBクリエイティブ，2016. 3 ※電子版あり

- 216 PHPビジネス新書 353「フレームワークの失敗学（その使い方、間違っています!）」堀公俊著，PHP研究所，2016．4※電子版あり
- 217 「はじめての問題解決力トレーニング（図を描けば本当の問題点が発見できる）」齋藤顕一・竹内さと子共著，ダイヤモンド社，2016．5※電子版あり
- 218 「新人コンサルタントが入社時に叩き込まれる『問題解決』基礎講座」杉浦剛志・中村一浩共著，日本実業出版社，2016．6※電子版あり
- 219 「ミニマル思考（世界一単純な問題解決のルール）」鈴木鋭智著，かんき出版，2016．6※電子版あり
- 220 「チームを成長させる問題解決のコツ」中谷彰宏著，リベラル社発行／星雲社発売，2016．8※電子版あり
- 221 「超仮説思考（正解が見えない課題を圧倒的に解決する）」高野研一著，かんき出版，2016．8※電子版あり
- 222 「図解&事例で学ぶ 問題解決の教科書」川原慎也監修，榎本誠二著，マイナビ出版，2016．9※電子版あり
- 223 「実践 問題解決最強ツール37」松井順一著，日本能率協会マネジメントセンタ，2016．10※電子版あり
- 224 「問題解決ドリル（世界一シンプルな思考トレーニング）」坂田直樹著，ダイヤモンド社，2016．10※電子版あり
- 225 超図解「問題解決型リーダーになる4つのチカラ」佐藤和弘著，日総研出版，2016．10
- 226 「仕掛学（人を動かすアイデアの作り方）」松村真宏著，東洋経済新報社，2016．10※電子版あり
- 227 「すべての仕事は『問い』からはじまる（たった1秒の『問題解決』思考）」大嶋祥誉著，SBクリエイティブ，2016．11※電子版あり
- 228 「仕事はひらめきだ（問題解決のための『発想』の導き方）」渡井康祐著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2016．11
- 229 「定量分析の教科書（ビジネス数学力養成講座）」グロービス著，鈴木健一執筆，東洋経済新報社，2016．12※電子版あり
- 230 「超解 問題解決で面白いほど仕事がはかどる本」横田尚哉著，あさ出版，2017．1※電子版あり
- 231 グロービスMBAキーワード「図解 基本ビジネス思考法45」グロービス著，嶋田毅執筆，ダイヤモンド社，2017．2※電子版あり（注）2章 問題発見編，P57-97／3章 問題解決編，P99-113
- 232 放送大学教材「問題解決の数理〔改訂版〕」大西仁著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2017．3
- 233 「マンガで身につくフレームワークの使い方がわかる本（生産性が劇的に高まる最強の仕事術）」永田豊志著，かんようこ作画，SBクリエイティブ，2017．3※電子版あり
- 234 「デンソーから学んだ本当の『なぜなぜ分析』」倉田義信著，日刊工業新聞社，2017．5
- 235 「誰も教えてくれない問題解決スキル（仕事で『壁』にぶつかったら、この本で乗り越えよう!）」芝本秀徳著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017．6※電子版あり
- 236 「人を動かす『仕掛け』：あなたはもうシカケにかかっている」松村真宏著，PHP研究所，2017．6
- 237 「シンプルに結果を出す人の5W1H思考（もう、あらゆるフレームワークに頼るのはやめよう）」渡邊光太郎著，すばる舎，2017．7※電子版あり [Big-Whyで真の目的にさかのぼる]
- 238 「図解マッキンゼー流入社1年目 問題解決の教科書」大嶋祥誉著，SBクリエイティブ，2017．9※電子版あり（参考）類似題名2013．4あり
- 239 「孫社長にたたきこまれた すごい『数値化』仕事術」三木雄信著，PHP研究所，2017．9※電子版あり [問題を数値化して解決する技術]
- 240 「10歳でもわかる問題解決の授業（自分の頭で『考える力』が身につく5つの授業）」荻野進著，フォレスト出版，2017．10
- 241W 「現場で使える!『なぜなぜ分析』で機械保全」竹野俊夫著，日刊工業新聞社，2017．10
- 242 「問題解決大全（ビジネスや人生のハードルを乗り越える37のツール）」読書猿著，フォレスト出版，2017．12※電子版あり
- 243 「失敗学 実践編（今までの原因分析と対策は間違っていた!）」浜口哲也・平山貴之共著，日科技連出版社，2017．12
- 244 「The QC Problem-Solving Approach (Solving Workplace Problems the Japanese Way)」細谷克也著，日

- 科技連出版社，2018. 1（参考）「QC的問題解決法」1989. 11の英語版
- 245 「世界一やさしい右脳型問題解決の授業」渡辺健介著，ダイヤモンド社，2018. 1（参考）類似題名2007. 6あり
- 246 「問題解決の実践（働く喜びに溢れる社会を目指して）」古谷健夫著，中部品質管理協会協力，日科技連出版社，2018. 1
- 247 「できる大人の問題解決の道工具箱」ビジネスフレームワーク研究所編，青春出版社，2018. 1 ※電子版あり
- 248 「究極の問題解決力が身につく瞬発思考」寺嶋直史著，文響社，2018. 1 ※電子版あり
- 249 ディスカヴァー携書196「『誰のため？』『何のため？』から考えよう（GE流・問題解決の技術『ファンクション・アプローチ』のすすめ）」横田尚哉著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2018. 3 ※電子版あり（参考）「ワンランク上の問題解決の技術」2008. 7の改題加筆版
- 250 「仕事の悩み問題解決」生方正也著，日本能率協会マネジメントセンタ，2018. 6 ※電子版あり
- 251 「コンサルを超える問題解決と価値創造の全技法（定番フレームワークの最新活用から社会課題解決まで）」名和高司著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2018. 7 ※電子版あり
- 252 「ビジネスフレームワーク図鑑（すぐに使える問題解決・アイデア発想ツール70）」アンド著，翔泳社，2018. 8 ※電子版あり
- 253 「世界一速い問題解決」寺下薫著，SBクリエイティブ，2018. 9 ※電子版あり
- 254 「トヨタ式5W1H思考（カイゼン、イノベーションを生む究極の課題解決法）」桑原晃弥著，KADOKAWA，2018. 9 ※電子版あり [5W1H: Why×5+How×1]
- 255 「正解のない難問を解決に導くバックキャスト思考（21世紀型ビジネスに不可欠な発想法）」石田秀輝・古川柳蔵共著，ワニ・プラス発行／ワニブックス発売，2018. 9
- 256 「ゴール仮説から始める問題解決アプローチ（どんな難題・難局も短時間で突破する戦略コンサルの手法）」佐渡誠著，すばる舎，2018. 10 ※電子版あり
- 257 [宝島社新書512](#)「ビジネスフレームワーク110使えるキーワード図鑑」鈴木貴博監修，宝島社，2018. 10（注）第3章 問題解決のフレームワーク，P90-119
- 258 「『かたづけ思考』こそ最強の問題解決」小松易著，PHP研究所，2018. 11 ※電子版あり
- 259 「マンガでわかる！仮説思考」内田和成著，星井博文・松村バウシナリオ制作，maki作画，宝島社，2018. 11
- 260 「MBA問題解決100の基本」グロービス著，東洋経済新報社，2018. 12 ※電子版あり
- 261 「考えると、問題をシンプルにすることである」荻野進著，ワニブックス，2018. 12 ※電子版あり
- 262 「実践 トライアングル式問題解決法」幸本陽平著，日本経済新聞出版社，2019. 1 ※電子版あり
- 263 「実践 仮説思考2.0」中野崇著，すばる舎，2019. 1 ※電子版あり
- 264 「ビジネスで使いこなす『定量・定性分析』大全」中村力著，日本実業出版社，2019. 1
- 265 「本質思考トレーニング」米澤創一著，日本経済新聞出版社，2019. 2 ※電子版あり
- 266 「問題解決のためのデータ分析 [新装版]」齋藤健太著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2019. 2 ※電子版あり
- 267 放送大学教材「問題解決の進め方 [新訂]」秋光淳生・柴山盛生共編著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2019. 3
- 268 「56の質問カードが身につく プロの課題解決力」渡辺バコほか共著，かんき出版，2019. 4 ※電子版あり
- 269 できる大人の大全シリーズ「仕事のできる人の頭の整理学大全」ビジネスフレームワーク研究会編，青春出版社，2019. 4 ※電子版あり
- 270 「考える力がゼロから身につく！問題解決見るだけノート」堀公俊監修，宝島社，2019. 5
- 271 「60分でわかる！ビジネスフレームワーク（『分析』『立案』『発想』『決断』のための最適75）」ビジネスフレームワーク研究会著，松江英夫監修，技術評論社，2019. 5
- 272 [光文社新書1006](#)「ビジネスフレームワークの落とし穴」山田英夫著，光文社，2019. 5 ※電子版あり
- 273 「最速で課題を解決する逆算思考（Goal Driven）」中尾隆一郎著，秀和システム，2019. 6
- 274 洋泉社MOOK「マッキンゼーで学んだフレームワークの教科書」大嶋祥誉監修，洋泉社，2019. 6
- 275 「会社の問題発見、課題設定、問題解決」永井恒夫・齋藤健太共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2019. 10 ※電子版あり

276 「問題解決はマネジャーの初動で決まる！（超基本の30ケース）」東京商工会議所編，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019.10

277 「問題解決ができる！武器としてのデータ活用術（高校生・大学生・ビジネスパーソンのためのサバイバルスキル）」柏木吉基著，翔泳社，2019.10 ※電子版あり

Q. ビジネスモデル [Business Model または Business Methods] /ニュービジネス (新規事業) /イノベーション (ビジネス革新/事業革新)・プラットフォーム

〔注1〕ビジネスモデルは、利益を生み出す新製品や新サービスに関する事業戦略と収益構造を意味するビジネス用語であって、要約すれば『儲けを生み出す新しいビジネス（新規事業：新製品・新商売・新サービス）の方式・仕組み』のこと。日本では「ビジネスモデル (Business Model)」と呼ぶが、欧米では「Business Methods (ビジネス方法=商売・取引の新しい方式)」と呼ぶ。

『サブスクリプション：Subscription=クルマ・家電製品などの定額制サービス』の用語もある。

〔注2〕この文献リストでは、「ビジネスモデル特許」に関するものを割愛した。

〔注3〕イノベーション (Innovation) は「技術革新」とも和訳されるが、この文献リストでは「ビジネス革新/事業革新」に関するものにした。米国の有名な経営の神様P.F.ドラッカーは、企業の目的が「顧客の創造」で、その実現に必要な機能が「マーケティング」と「イノベーション」であると述べている。

『オープン・イノベーション：Open Innovation=企業内部と外部のアイデアを有機的に結合させ、新しい価値を創造すること』の用語もある。

〔注4〕プラットフォーム：Platform=コンピュータ・ソフトウェアが動作するための基盤（プラットフォーム）または商品・サービス・情報を集めた『場』を提供すること、『プラットフォーマー：Platformer=基盤（プラットフォーム）を提供する事業者（巨大IT企業：GAF Aなど）』の用語もある。

I. 1990 (平成2) 年以前

001 「新製品・新事業探索法」近藤修司著，日本能率協会，1981.10（参考）新版1985.3あり [日本能率協会⇒日本能率協会マネジメントセンタ]

002 「新版 新製品・新事業探索法（技術マトリックスによる）」近藤修司著，日本能率協会，1985.3

003 「イノベーションと企業家精神（実践と原理）」ピーター・F.ドラッカー，上田惇生訳，ダイヤモンド社，1985.5（参考）ドラッカー選書新訳1997.11/ドラッカー名著集2007.3/エッセンシャル版2015.12あり

II. 1991 (平成3) 年～2010 (平成22) 年

004 「目でみて進める新商品・新事業開拓」妹尾晶夫著，日刊工業新聞社，1992.6

005 「アメリカ発ニュービジネス新着200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1997.1

006 「ニュービジネス最新トレンド300選」日本実業出版社編，日本実業出版社，1997.7

007 「デジタル革命とニュービジネス（アタッカーズ・ビジネススクールPart2）」大前研一ほか共編，ダイヤモンド社，1997.11 ※電子版あり

008 ドラッカー選書「新訳イノベーションと企業家精神（その原理と方法）＜上＞＜下＞」ピーター・F.ドラッカー，上田惇生訳，ダイヤモンド社，1997.11（参考）ドラッカー名著集2007.3/エッセンシャル版2015.12あり

009 「新製品・新事業開発の基礎テキスト（できる・使える）」近藤修司・戸張真共著，日本能率協会マネジメントセンタ，1998.6

010 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）」大江健著，日本経済新聞社，1998.8（参考）新版2002.6/第3版2008.12あり [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社]

011 「アメリカ発ニュービジネス注目200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1998.10

012 「国際流通の電子化革新（ビッグバン後のニュービジネス）」佐原寛二著，中央経済社，1998.10

013 「ネットワーク社会とニュービジネス」専修大学経営学部公開講座運営委員会編，アグネ承風社，1998.12

014 「サービス・マーケティング（サービス商品の開発と顧客価値の創造）」近藤隆雄著，生産性出版，1999.1（参考）第2版2010.8あり

- 015 「プロフィット・ゾーン経営戦略（真の利益中心型ビジネスへの革新）」エイドリアン・スライウォッキー & デイビット・J. モリソン共著，恩蔵直人ほか共訳，ダイヤモンド社，1999. 8（原著）The Profit Zone, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Times Business, 1997
- 016 「イノベーションのジレンマ（技術革新が巨大企業を滅ぼすとき）」クレイトン・M. クリステンセン著，伊豆原弓訳，玉田俊平太解説，翔泳社，2000. 1（原著）The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997 [ジレンマ: Dilemma=矛盾・板ばさみ]（参考）増補改訂版2001. 7あり
- 017 「ネット・ビジネスモデルの経営（進化するサプライチェーン革命）」福島美明著，日本経済新聞社，2000. 3
- 018 「新たなビジネスモデルの覇者ASP（e-カンパニー/e-アウトソーシングの戦略から実践まで）」森田進・ストラテジックリサーチ共著，ピアソン・エデュケーション，2000. 6 [ASP: Application Service Provider]
- 019 「ビジネスモデル革命（競争優位へのドメイン転換）」寺本義也ほか共著，生産性出版，2000. 9（参考）第2版2007. 6/第3版2011. 2あり
- 020 「ビジネスモデルづくり入門（IT時代に会社を変える）」山崎康夫著，かんき出版，2000. 11 [IT: Information Technology]
- 021 「ITビジネスモデル・日米ウオーズ」小尾敏夫ほか共著，実業之日本社，2000. 11
- 022 「日本の経営革命（21世紀のビジネスモデル）」藤芳誠一ほか共著，泉文堂，2001. 1
- 023 「IT時代の先端ビジネスモデル（企業評価と事業創造）」原田保編著，同友館，2001. 1
- 024 「ビジネスモデル創造手法（夢を現実に変える4ステップ・アプローチ）」白井宏明著，日科技連出版社，2001. 4
- 025 「『電子自治体』ビジネスモデル」井熊均編著，日刊工業新聞社，2001. 6
- 026 Harvard Business School Press「イノベーションのジレンマ（技術革新が巨大企業を滅ぼすとき）[増補改訂版]」クレイトン・M. クリステンセン著，伊豆原弓訳，玉田俊平太解説，翔泳社，2001. 7※電子版あり（原著）The Innovator's Dilemma, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997&2000
- 027 「デジタル・ビジネスデザイン戦略（最強の『バリュー・プロポジション』実現のために）」エイドリアン・スライウォッキー&デイビット・J. モリソン共著，成毛真監訳，佐藤徳之訳，ダイヤモンド社，2001. 11（原著）How Digital is Your Business?, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Crown Business, 2000
- 028 「イノベーション・マネジメント入門」一橋大学イノベーション研究センター編，日本経済新聞社，2001. 12※電子版あり（参考）第2版2017. 10あり
- 029 「eマーケティングの戦略原理（ビジネスモデルのパラダイム革命）」原田保・三浦俊彦共編，有斐閣，2002. 4
- 030 「流通ビジネスモデル（経営革新と情報システム）」宮下淳ほか共編著，中央経済社，2002. 6
- 031 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[新版]」大江健著，日本経済新聞社，2002. 6（参考）第3版2008. 12あり
- 032 「ザ・プロフィット（利益はどのようにして生まれるのか）」エイドリアン・スライウォッキー著，中川治子訳，ダイヤモンド社，2002. 12 [23種の利益モデル]（原著）The Art of Profitability, Adrian Slywotzky, Warner Books Inc., 2002
- 033 「ソシオビジネス革命（コンテキスト型創造型経営モデルの時代）」原田保編著，同友館，2003. 6
- 034 Harvard Business School Press「イノベーションへの解（利益ある成長に向けて）」クレイトン・クリステンセン&マイケル・レイナー共著，玉田俊平太解説，櫻井祐子訳，翔泳社，2003. 12※電子版あり（原著）The Innovator's Solution: Creating & Sustaining Successful Growth, Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor, Harvard Business School Publishing Corp., 2003（参考）実践編2008. 9あり
- 035 「ビジネス特区発見地図（規制緩和をフル活用する）」日本ニュービジネス協議会連絡会編，かんき出版，2004. 1
- 036 「新規事業開発成功への80STEP」信田秀哉ほか共著，三修社，2004. 1
- 037W 「顧客価値創造ハンドブック（製造業からサービス業・農業まで感動を創造するシステム）」神田範明編著，顧客価値創造ハンドブック編集委員会編，日科技連出版社，2004. 6

- 038 「ネットワーク経営情報システム（インターネット・ビジネスモデル）」加藤英雄著，共立出版，2004. 9
- 039 Harvard Business Review Press「オープン・イノベーション（ハーバード流イノベーション戦略のすべて）」ヘンリー・チェスブロウ著，大前恵一朗訳，産業能率大学出版部，2004. 10
- 040 「入門ビジネス・ディベート（最強のビジネスモデルを作るための方法論）」北岡俊明ほか共著，PHP研究所，2004. 11 [ディベート：Debate＝賛否2つのグループに分かれて討論]
- 041 「ビジネス・プロセス・イノベーション（企業価値創造の15事例）」ビジネスプロセス革新協議会編，マネシメント社，2005. 1
- 042 「サービス経営戦略（モノづくりからサービスづくりへ）」小山周三著，NTT出版，2005. 4 ※電子版あり
- 043 「ニュービジネス活眼塾（アタッカーズ・ビジネススクール講義録）」大前研一著，プレジデント社，2005. 6 ※電子版あり
- 044 「大学発ベンチャー（新事業創出と発展のプロセス）」S. シェーン著，金井一頼・渡辺孝監訳，中央経済社，2005. 10
- 045 「御社だけのビジネスモデルを創りなさい」瀬本博一著，カナリア書房，2005. 11 [カナリア書房⇒カナリアコミュニケーションズ]
- 046 「新規事業の哲学（成功へのマネジメント）」棚橋康郎著，NTT出版，2005. 11 ※電子版あり
- 047 「最新事業戦略と事業計画書がよ〜くわかる本（ビジネスモデルとビジネスプランの立て方）」志村和次郎編著，ニュービジネスブレイン機構著，秀和システム，2006. 1（参考）類似題名2011. 8あり
- 048 ビジネスクリエーターシリーズ「ビジネスクリエーターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2006. 2
- 049 「国際競争とグローバル・スタンダード（事例にみる標準化とビジネスモデルとは）」経済産業省標準化経済性研究会編，日本規格協会，2006. 3
- 050 「ビジネスモデルと企業政策」太田進一ほか共編著，晃洋書房，2006. 5
- 051 「ライフサイクルイノベーション（成熟市場＋コモディティ化に効く14のイノベーション）」ジェフリー・A. ムーア著，栗原潔訳，翔泳社，2006. 5 ※電子版あり [コモディティ化＝商品の同質化]
- 052 「効率的な新規事業の開発法」西村邦夫著，文芸社，2006. 7
- 053 Harvard Business Review Press「戦略的イノベーション（新事業成功への条件）」ビジャイ・ゴビンダラン&クリス・トリンプル共著，酒井泰介訳，ランダムハウス講談社，2006. 7（原著）Ten Rules for Strategic Innovators from Idea to Execution, Vijay Govindarajan & Chris Trimble, Harvard Business Review Press, 2005（参考）改題加筆修正版・翔泳社2013. 9あり
- 054 「成功する新規事業戦略（トップダウン・アプローチで新規事業を創出する）」日沖健著，産業能率大学出版部，2006. 10
- 055 「ビジネスモデル戦略論」DIAMONDハーバード・ビジネスレビュー編集部編，ダイヤモンド社，2006. 10
- 056 「ビジネスモデルの再生（ディスマーケティングを問う）」梅沢昌太郎著，白桃書房，2006. 11 [ディスマーケティング：Dis-marketing＝売らないマーケティング]
- 057 「新製品・新事業開発の創造的マーケティング（開発情報探索のマネジメント）」石川昭・辻本篤ほか共著，生産性出版，2006. 12
- 058 日経ものづくりの本「ものコトづくり 製造業のイノベーション」IBMビジネスコンサルティングサービス著，東正則監修，日経ものづくり編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2006. 12（注）第4部 ビジネスモデルイノベーション，P369-391
- 059 「社長が語る勝利の方程式（躍進する45のビジネスモデル）」NHK経済羅針盤制作班編，日本放送協会出版，2007. 2 [日本放送協会出版⇒NHK出版]
- 060 「実践 中小企業の新規事業開発（町工場から上場企業への飛躍）」柳孝一・堀井朝運共著，中央経済社，2007. 2
- 061 ドラッカー名著集5「イノベーションと企業家精神」P・F. ドラッカー，上田惇生訳，ダイヤモンド社，2007. 3 ※電子版あり（参考）エッセンシャル版2015. 12あり
- 062 「ケースブック ビジネスモデル・シンキング」安室憲一ほか共編著，文眞堂，2007. 4
- 063 「中国最新ビジネスモデル70（プロフェッショナルがレクチャーする）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー発

- 行／リーダーズノート・パブリッシング発売，2007．4
- 064 「プロフィット・ピラミッド（『超』高収益経営を実現する十四のシンプルな原則）」浪江一公著，ダイヤモンド社，2007．5 ※電子版あり
- 065 「ビジネスモデル革命（競争優位から共創優位へ）〔第2版〕」寺本義也ほか共著，生産性出版，2007．6（参考）第3版2011．2あり
- 066 「ロボット・イノベーション（新産業のビジネスモデルを探る）」石原昇・五内川拓史共著，日刊工業新聞社，2007．6
- 067 「ニュービジネスを立ち上げる企業家像（東洋大学OBから学ぶ）」安田武彦ほか共編，税務経理協会，2007．7
- 068 「そうだ、葉っぱを売ろう！（過疎の町、どん底からの再生）」横石知二著，ソフトバンククリエイティブ，2007．9 [徳島県上勝町の葉っぱビジネス] [ソフトバンククリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 069 Harvard Business Review Press「オープンイノベーション（知財競争時代のイノベーション）」ヘンリー・チェスブロウ著，栗原潔訳，諏訪暁彦解説，翔泳社，2007．11
- 070W S a n n o マネジメントコンセプトシリーズ「バリューイノベーション（顧客価値・事業価値創造の考え方と方法）」産業能率大学総合研究所編著，産業能率大学出版部，2007．12
- 071 「ビジネスクリエイターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2008．2
- 072 「米国巨大企業のビジネスモデル革新（イノベーション戦略と組織能力の実像）」石山嘉英著，中央経済社，2008．3
- 073 実務入門「新規事業の立ち上げ方（社内リソース調査から事業計画書作成まで）」末吉孝夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008．3
- 074 「地元にながら都会に負けない、地方発信型ビジネスモデルの作り方（魚がいる場所に釣り糸をたらせ!）」上野真歳著，クロスメディア・パブリッシング発行／明日香出版社発売，2008．4 ※電子版あり
- 075 「利益力の源泉（いかに付加価値を創出するか）」池田和明著，ダイヤモンド社，2008．4
- 076 「新規事業がうまくいかない理由（『プロ』が教える成功法則）」坂本桂一著，東洋経済新報社，2008．9 ※電子版あり
- 077 「イノベーションへの解（イノベーターの確たる成長に向けて）＜実践編＞」クレイトン・クリステンセン序文，スコット・アンソニーほか共著，栗原潔訳，翔泳社，2008．9 ※電子版あり
- 078 「クラウド化する世界（ビジネスモデル構築の大転換）」ニコラス・G、カー著，村上彩訳，翔泳社，2008．10
- 079 「地域資源活用の売れる商品づくり（その戦略、先進事例、施策の紹介）」全国中小企業情報化促進センタ編，同友館，2008．10
- 080 「レジャー・サービス産業 有望ビジネスモデルプラン集」総合ユニコム，2008．11
- 081 「顧客創造実践講座（ケースで学ぶ事業化の手法）」宮永博史著，ファーストプレス，2008．11
- 082 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）〔第3版〕」大江健著，日本経済新聞出版社，2008．12
- 083 「新製品・新事業開発の進め方（顧客価値創造の体系的アプローチ）」鈴木剛一郎著，同文館出版，2009．2
- 084 「手を動かしながら考えるビジネスアイデア」広瀬幸泰著，翔泳社，2009．4
- 085 「戦略的農業経営（衰退脱却へのビジネスモデル改革）」渋谷往男著，日本経済新聞出版社，2009．5
- 086 「技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか（画期的な新製品が惨敗する理由）」妹尾堅一郎著，ダイヤモンド社，2009．7
- 087 「サービス・イノベーション（サービス産業の生産性向上の実現のために）」サービス産業生産性協議会編，生産性出版，2009．7
- 088 「アジアビジネスモデル60（進化する地域戦略とクロスボーダー展開）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー，2009．10 [クロスボーダー：Cross-border＝国境を超える（国際間取引など）]
- 089 「はじめての新事業開発マニュアル」日本能率協会コンサルティング・新規事業研究チーム著，海文堂出版，2009．10
- 090 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著，日本経済新聞出版社，2009．11 ※電子版あり
- 091 「事例に見る成功ガイドブック 農商工連携ビジネス（地域資源活用による新たな産業）」中小企業総合研

- 究機構編, 中小企業総合研究機構, 2009. 11
- 092 「フリー [FREE] (<無料>からお金を生み出す新戦略)」クリス・アンダーソン著, 小林弘人監修・解説, 高橋則明訳, 日本放送協会出版, 2009. 11 ※電子版あり [フリーミアム: Freemium] (参考) このペーパーバック版2016. 4あり
- 093 「ビジネスモデルのイノベーション (プラットフォーム戦略の展開)」中田善啓著, 同文館出版, 2009. 12
- 094 「ビジネスモデルを見える化するピクト図解」板橋悟著, ダイヤモンド社, 2010. 2 ※電子版あり [ピクト: Pictogram=絵記号または絵文字]
- 095 「グロービスMBA事業開発マネジメント」堀義人監修, グロービス経営大学院編著, ダイヤモンド社, 2010. 3 ※電子版あり (注) 第1章 アイデアとビジネスモデル、ビジネスプラン, P15-61 [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 096 「なぜ9割もリピーターになるのか (新・日本型ビジネスモデル『商い』への回帰)」和田佳子著, ダイヤモンド社, 2010. 3
- 097 「アイデアをカタチにする仕事術 (ビジネス・プロデューサーの7つの能力)」吉田就彦著, 東洋経済新報社, 2010. 3 ※電子版あり
- 098 「21世紀型の新産業 (ものづくりから持続的成長の仕組みづくりへ)」田中将介監修, 三菱総合研究所編著, 東洋経済新報社, 2010. 3
- 099 「新規事業・成功の<教科書> (200社以上に命を吹き込んだプロ中のプロが教える)」坂本桂一著, 東洋経済新報社, 2010. 4 ※電子版あり
- 100 「利益思考」グロービス著, 嶋田毅執筆, 東洋経済新報社, 2010. 4 ※電子版あり (注) 第3章 利益思考でビジネスを発想する, P107-152 / 第4章 利益思考で考えるビジネスモデル, P152-180
- 101 「大学発ベンチャーの日韓比較」金井一頼編著, 中央経済社, 2010. 6
- 102 「産業観光ビジネスモデルの手法 (地域に埋蔵された宝を輝かせるために) [産業観光推進会議報告書<第3次>]」日本観光協会・事業推進グループ国内振興チーム編, 日本観光協会, 2010. 7
- 103 「トレードオフ (上質をとるか、手軽をとるか)」ケビン・メイニー共著, 有賀裕子訳, プレジデント社, 2010. 7 ※電子版あり
- 104 「企業経営の設計書 (ビジネスモデル)」内藤英俊著, 朝陽会発行 / 全国官報販売協同組合発売, 2010. 8
- 105 「サービス・マーケティング (サービス商品の開発と顧客価値の創造) [第2版]」近藤隆雄著, 生産性出版, 2010. 8
- 106 「プラットフォーム戦略 (21世紀の競争を支配する『場をつくる』技術)」平野敦士カール&アンドレイ・ハギウ共著, 東洋経済新報社, 2010. 8 ※電子版あり
- 107 「新規事業を成功させる実行手順 (早わかり)」佐藤太郎著, 中経出版, 2010. 10 ※電子版あり [中経出版⇒KADOKAWA]
- 108 「新規事業立ち上げマニュアル (チャレンジなき企業に未来はない!)」末吉孝生著, すばる舎リンケージ発行 / すばる舎発売, 2010. 10 ※電子版あり
- 109 「シェア [SHARE] (<共有>からビジネスを生み出す新戦略)」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著, 小林弘人監修・解説, 高橋則明訳, 日本放送協会出版, 2010. 12 ※電子版あり (参考) このペーパーバック版2016. 4あり

Ⅲ. 2011 (平成23) 年以降

- 110 「ビジネスモデル革命 (グローバルな『ものがたり』への挑戦) [第3版]」寺本義也ほか共著, 生産性出版, 2011. 2
- 111 「売れる商品はこうして創る (6次産業化・農商工等連携というビジネスモデル)」後久博著, ぎょうせい, 2011. 3 [6次産業化=1次産業 (農業など) × 2次産業 (工業) × 3次産業 (商業・流通)]
- 112 「おもてなし経営 (顧客を創造し続ける究極の方法)」蓬台浩明著, 東洋経済新報社, 2011. 6 ※電子版あり
- 113 図解入門ビジネス「最新事業戦略と事業計画の立て方がよ〜くわかる本 (ビジネスモデルとビジネスプランの策定)」志村和次郎著, 秀和システム, 2011. 8 (参考) 類似題名2006. 1あり
- 114 「桁違い効果の経営戦略 (新製品・新事業のビジネスモデル創造)」石川昭・税所哲郎共編著, 辻本篤ほか

- 共著，芙蓉書房出版，2011. 10
- 115 東京大学知的資産経営総括寄付講座シリーズ第1巻「ビジネスモデルイノベーション」渡部俊也編，新宅純二郎ほか共著，白桃書房，2011. 11
- 116 「ビジネスモデルのグランドデザイン：顧客価値と利益の共創」川上昌直著，中央経済社，2011. 12
- 117 交通おもしろゼミナール「交通のビジネスモデルと戦略」澤喜司郎著，成山堂書店，2011. 12
- 118 「観光のビジネスモデル（利益を生み出す仕組みを考える）」石井淳蔵・高橋一夫共著，学芸出版社，2011. 12
- 119 Sannoマネジメントコンセプトシリーズ「サービスイノベーション（サービスを創出し付加価値を高める戦略的アプローチ）」産業能率大学総合研究所編，産業能率大学出版部，2012. 1（参考）同一題名・有斐閣2014. 6あり
- 120 「イノベーションのDNA（破壊的イノベータの5つのスキル）」クレイトン・クリステンセンほか共著，櫻井祐子訳，翔泳社，2012. 1 ※電子版あり（原著）The Innovator's DNA ; Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators, Clayton M. Christensen etc., Harvard Business Review Press, 2011
- 121 「アフターマーケット戦略（コモディティ化を防ぐコマツのソリューション・ビジネス）」倉重光宏・平野真監修，長内厚・榊原共著，白桃書房，2012. 1 [コマツ＝（株）小松製作所]
- 122 「すべてはフロントランナーの成功のために（新しいビジネスモデルへの戦略とヒント）」保立浩一著，税務経理協会，2012. 2
- 123 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書（ビジョナリー、イノベーターと挑戦者のためのハンドブック）」アレックス・オスターワルダール&イヴ・ビニユール共著，小山龍介訳，翔泳社，2012. 2 ※電子版あり（原著）Business Model Generation : A Handbook of Visionaries, Game Changers & Challengers, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, John Wiley & Sons Inc., 2010（参考）続編「バリュー・プロポジション・デザイン」2015. 4あり
- 124 「起業工学（新規事業を生み出す経営力）」福田國彌・水野博之監修，加納剛太編著，幻冬舎ルネッサンス発行／幻冬舎発売，2012. 2
- 125 「地銀7つのビジネスモデル」高橋克英著，中央経済社，2012. 3
- 126 「なぜ、あの会社は儲かるのか？<ビジネスモデル編>」山田英夫著，日本経済新聞出版社，2012. 7 ※電子版あり（参考）この改題・文庫本版「異業種に学ぶビジネスモデル」2014. 11あり
- 127 「サービス・イノベーションの理論と方法」近藤隆雄著，生産性出版，2012. 7
- 128 「ザ・ダイヤモンド（爆発的ヒットを生む需要創出術）」エイドリアン・J.スライウォッキー&カール・ウェーバー共著，佐藤徳之監訳，中川治子訳，日本経済新聞出版社，2012. 7（原著）Demand : Creating What People Love before They Know They Want it, Adrian J. Slywotzky with Karl Weber, Oliver Wyman Inc., 2011 [ザ・ダイヤモンド：The Demand＝需要（デマンド）]
- 129 「ビジネスモデル・イノベーション（知を価値に転換する賢慮の戦略論）」野中郁次郎・徳岡晃一郎共編著，東洋経済新報社，2012. 8 ※電子版あり
- 130 「進化する電力システム（市場フロンティアとビジネスモデル革新）」伊藤剛著，東洋経済新報社，2012. 8 ※電子版あり
- 131 現代日本企業のイノベーション<3>「中小企業のイノベーションと新事業創出」小川正博・西岡正共編著，同友館，2012. 9
- 132 「温泉ビジネスモデル（ゾーニングとエピソードメイクのコンテキストデザイン）」原田保ほか共編著，同文館出版，2012. 9
- 133 「しくみづくりイノベーション（顧客を起点にビジネスをデザインする）」電通コンサルティング著，ダイヤモンド社，2012. 9 ※電子版あり
- 134 「リバース・イノベーション（新興国の名もない企業が世界市場を支配するとき）」ビジャイ・ゴビンダラジャン&クリス・トリンプル共著，渡部典子訳，小林喜一郎解説，ダイヤモンド社，2012. 9 ※電子版あり [リバース・イノベーション：＝途上国で生まれたイノベーションを先進国に逆流させる]
- 135 「ビジネスモデルYou（キャリア再構築のための1ページメソッド）」ティム・クラークほか共著，神田昌典訳，翔泳社，2012. 10 ※電子版あり
- 136 「新規開業企業の軌跡（パネルデータにみる業績、資源、意識の変化）」日本政策金融公庫総合研究所編，鈴木正明著，勁草書房，2012. 10
- 137 「図解スマートフォンビジネスモデル：事業戦略と収益構造」長橋賢吾著，秀和システム，2012. 10

- 138 「社会をよくしてお金も儲かるしくみのつくりかた（マッキンゼーでは気づけなかった世界を動かすビジネスモデル「Winの累乗）」小暮真久著，ダイヤモンド社，2012．10※電子版あり
- 139 「オープン・サービス・イノベーション（生活者視点から、成長と競争力のあるビジネスを創造する）」ヘンリー・チェスブロウ著，博報堂大学・ヒューマンセンタードオープンイノベーションラボ監修・監訳，阪急コミュニケーションズ，2012．10※電子版あり [阪急コミュニケーションズ⇒CCCメディアハウス]
- 140 「『新規事業・新用途開発』技法とテンプレート（基本の考え方・技法を学び、テンプレート活用で思考を整理!）」池田裕一著，日本能率協会総合研究所，2012．11
- 141 東京大学医学・工学・薬学系公開講座8「医療・ヘルスケア産業ビジネスモデル（業界トップが挑戦する）」木村廣道監修，かんき出版，2012．11
- 142 「Repeatability [リピータビリティ]（再現可能な不朽のビジネスモデル）」クリス・ズック&ジェームズ・アレン共著，火浦俊彦ほか共訳，プレジデント社，2012．12※電子版あり
- 143 マジビジPRO「図解カール教授と学ぶ 成功企業31社のビジネスモデル超入門!」平野敦史カール著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2012．12※電子版あり（参考）類似題名2016．2あり
- 144 「サービス志向への変革（顧客価値創造を追求する情報ビジネスの新展開）」小坂満隆編，社会評論社，2012．12
- 145 「グロービスMBA事業戦略」相葉宏二著，グロービス経営大学院編，ダイヤモンド社，2013．1※電子版あり
- 146 「儲けるしくみをつくる フレームワークの教科書」川上昌直著，かんき出版，2013．2※電子版あり [ビジネスモデル構築法]
- 147 「新規事業開発のマネジメント（社外からの著名効果の分析）」伊藤嘉浩著，白桃書房，2013．2
- 148 「コピーキャット（模倣者こそがイノベーションを起こす）」オーテッド・シェンカー著，井上達彦監訳，遠藤真美訳，東洋経済新報社，2013．2※電子版あり（原著）Coycats: How Smart Companies Use Imitation to Gain a Strategic Edge, Oded Shenkar, Harvard Business School Publishing Corporation, 2010
- 149 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック」今津美樹著，翔泳社，2013．4※電子版あり（参考）類似題名2014．6あり
- 150 「ビジネスモデル分析術（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」望月実ほか共著，阪急コミュニケーションズ，2013．4※電子版あり（参考）同2編2014．6あり
- 151 「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ（社会価値を創造する『デザイン型人間』の時代へ）」ITと新社会デザインフォーラム編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2013．4※電子版あり
- 152 「新規事業のビジネス・プランニング」落合稔著，千倉書房，2013．4
- 153 「プラットフォーム時代のイノベーション（クローズドからオープンビジネスモデルへの進化）」中田善啓著，同文館出版，2013．4
- 154 「ビジネスモデル強化ワークブック（『複雑なモノをシンプルにとらえ直す』ビジネスモデル構築のアプローチ）」松本順行著，ダイヤモンド社，2013．5※電子版あり
- 155 「ビジネスモデル・マッピング教本（ビジネスモデルを見える化して改良・革新・戦略につなげる）」松原恭司郎著，日刊工業新聞社，2013．5（参考）類似題名2014．11あり
- 156 PHPビジネス新書275「ハーバードで学び、私が実践したビジネスプラン」岩瀬大輔著，PHP研究所，2013．5※電子版あり
- 157 「破壊的イノベーション（市場の構造変化の見極めと対処法）」玉田俊平太監修，藤本雄一郎著，中央経済社，2013．5
- 158 「30ポイントで身につく!『ビジネスモデル思考』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2013．6※電子版あり
- 159 Harvard Business School Press「ストラテジック・イノベーション（戦略的イノベーターに捧げる10の提言）」ビジャイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンブル共著，三谷宏治監訳，酒井泰介訳，翔泳社，2013．8※電子版あり
- 160 「価値創造型企業の本質（未来を創る成長企業の成功条件は何か?）」藁田勝著，ダイヤモンド社，2013．9※電子版あり
- 161 講談社現代新書2229「ビジネスをつくる仕事」小林敬幸著，講談社，2013．10
- 162 「『先用後利』のビジネスモデル（ITプロフェッショナルが見る先人の知恵）」桐谷恵介ほか共著，中央

- 経済社，2013. 10 [先用後利：富山のクスリ売り（家庭配置薬）⇒預託方式⇒置きビジネス]
- 163 「商品・サービス開発のケースブック」見目洋子編著，白桃書房，2013. 10
- 164 「ユーザー・イノベーション（消費者から始まるものづくりの未来）」小川進著，東洋経済新報社，2013. 10 ※電子版あり
- 165 「事業構想力の研究（イノベーションへの処方箋）」清成忠男著，事業構想大学院大学出版部発行／宣伝会議発売，2013. 11（注）第2部 事業構想の全体像の把握，P61-115
- 166 「課金ポイントを変える利益モデルの方程式」川上昌直著，かんき出版，2013. 12 ※電子版あり
（注）Chapter3 ビジネスモデルを変える利益ロジック，P107-146
- 167 「6次産業化実践ハンドブック（成功の秘訣はプロデュース力）」後久俊著，ぎょうせい，2013. 12
- 168 「プラットフォームビジネス最前線（26の分野を図解とデータで徹底解剖）」富士通総研&早稲田大学ビジネススクール根来研究室共編著，根来龍之監修，翔泳社，2013. 12 ※電子版あり
- 169 「事業創造のロジック（ダントツのビジネスを発想する）」根来龍之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014. 1 ※電子版あり
- 170 「ビジネスモデル・イノベーション（ブレイクスルーを起こすフレームワーク10）」ラリー・キーリーほか共著，平野敦士カール監修，藤井清美訳，朝日新聞出版，2014. 2 ※電子版あり（原著）Ten Types of Innovation: The Disciplines of Building Breakthrough, Larry Keeley etc., John Wiley & Sons Inc., 2013 [『イノベーション』を3つのカテゴリーと10タイプに分類している]
- 171 「オープン&クローズ戦略（日本企業再興の条件）」小川紘一著，翔泳社，2014. 2（参考）増補改訂版2015. 12あり
- 172 「図解と事例で学ぶ ビジネスモデルの教科書」池本正純監修，カデナクリエイイト著，マイナビ出版，2014. 3 ※電子版あり（参考）類似題名・東洋経済新報社2014. 4あり
- 173 「ビジネスモデル×仕事術（成功する人は仕組みを借りてくる）」細谷功ほか共著，日本実業出版社，2014. 3
- 174 「ビジネスモデルの教科書（経営戦略を見る目と考える力を養う）」今枝昌宏著，東洋経済新報社，2014. 4 ※電子版あり（参考）類似題名・マイナビ出版2014. 3あり
- 175 シリーズ21世紀の農学「農学イノベーション（新しいビジネスモデルと食・農・環境における技術革新）」日本農学会編，養賢堂，2014. 4
- 176 「観光デザインとコミュニティデザイン（地域融合型ビジネスモデルの創造者観光デザイナー）」小川功著，日本経済評論社，2014. 4
- 177 「サービスデザイン（ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする）」アンディ・ポレインほか共著，長谷川敦士監訳，丸善出版，2014. 4 [ユーザエクスペリエンス：User Experience=ユーザ体験]
- 178 「事業創成（イノベーション戦略の彼岸）」小林敏男著，有斐閣，2014. 4
- 179 「市場を創る逆算思考（日本の『トイレ文化』を世界に広げる）」木瀬照雄著，東洋経済新報社，2014. 4 ※電子版あり [TOTO（株）=旧社名「東陶機器（東洋陶器：Toyo Toki）」]
- 180 「ビジネスモデル分析術2（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略＜2＞）」望月実ほか共著，阪急コミュニケーションズ，2014. 6 ※電子版あり
- 181 『納品』をなくせばうまくいく（ソフトウェア業界の『常識』を変えるビジネスモデル）」倉貫義人著，日本実業出版社，2014. 6 ※電子版あり
- 182 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ」今津美樹著，翔泳社，2014. 6 ※電子版あり（参考）類似題名2013. 4あり
- 183 「スティーブ・ジョブズのデザインしていた未来（アップル・アマゾン・グーグルが考える新時代のビジネスモデル）」川北蒼著，綜合法令出版，2014. 6
- 184 「会社を黒字にするっておきの経営革新術（驚異的に会社が甦る『ビジネスモデル』のつくり方）」岡春庭著，セルパ出版発行／創英社発売，2014. 6
- 185 「世界の伸びている中小・ベンチャー企業は何を考えているのか？（海外には日本に知られていない面白いビジネスがたくさんある!）」安西洋之著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレスコミュニケーションズ発売，2014. 6 ※電子版あり
- 186 「サービス・イノベーション（価値共創と新技術導入）」南知恵子・西岡健一共著，有斐閣，2014. 6（参考）同一題名・産業能率大学出版部2012. 1あり
- 187 「シリコンバレー最強の仕組み（人も企業も、なぜありえないスピードで成長するのか?）」デボラ・ペリ

- ー・ピシオーニ著, 桃井緑美子訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 7 ※電子版あり
- 188 「イノベーターズ 革新的価値創造者たち (イノベーターが生まれる組織の法則)」吉村慎吾著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2014. 7 ※電子版あり
- 189 Harvard Business Review Press 「イノベーションの最終解」クレイトン・クリステンセンほか共著, 玉田俊平太解説, 櫻井祐子訳, 翔泳社, 2014. 7 ※電子版あり
- 190 「CSV時代のイノベーション戦略 (『社会課題』から骨太な新事業を産み出す)」藤井剛著, ファーストプレス, 2014. 7 [CSV: Creating Shared Value=共通価値創造]
- 191 「マンガと図解でわかる クリステンセン教授に学ぶ『イノベーション』の授業」玉田俊平太監修, イノウ編著, 翔泳社, 2014. 8 ※電子版あり
- 192 ディスカヴァー・レボリューションズ「ビジネスモデル全史」三谷宏治著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2014. 9 ※電子版あり
- 193 碩学舎ビジネス双書「SNSで農業革命 (最小限の資金で強い農業を!)」蓮見よしあき著, 碩学舎発行/中央経済社発売, 2014. 9 [SNS: Social Networking Service]
- 194 「新規事業立ち上げの教科書 (ビジネスリーダーが身につけるべき最強スキル)」富田賢著, 綜合法令出版, 2014. 9
- 195 日経ビジネス人文庫お7-4・ポケットMBA⑦「ビジネススクールで身につける会計と戦略思考<ビジネスモデル編>」大津広一著, 日本経済新聞出版社, 2014. 10
- 196 「誰でもできる 新ビジネス発想法」飯田順著, 税務経理協会, 2014. 10
- 197 「サービス製造業の時代」松崎和久著, 税務経理協会, 2014. 10 [サービス製造業=製造業+サービス業]
- 198 「グローバル競争を勝ち抜くプラットフォーム戦略」大西俊介著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2014. 10
- 199 「データ×アイデアで勝負する人々」東富著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 10 ※電子版あり
- 200 日経ビジネス人文庫や3-4「異業種に学ぶ ビジネスモデル」山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2014. 11 ※電子版あり (参考)「なぜ、あの会社は儲かるのか?」2012. 7の改題・文庫本版
- 201 「ビジネスモデル・マッピング・ケーススタディ (盗みたくなるモデルがきっとある)」松原恭司郎著, 日刊工業新聞社, 2014. 11 (参考)類似題名2013. 5あり
- 202 「ビジネスモデル思考法 (ストーリーで読む『儲ける仕組み』のつくり方)」川上昌直著, ダイヤモンド社, 2014. 11 ※電子版あり (参考)類似題名・KADOKAWA2015. 10あり
- 203 シリーズ知の図書館8「図説世界を変えた50のビジネス」ジョン・リブチンスキ著, 日谷真紀訳, 原書房, 2014. 11
- 204 「理想追求型QCストーリー (『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法)」加藤雄一郎著, 日科技連出版社, 2014. 11 [QC: Quality Control=品質管理]
- 205 「ビジネスモデル・エクセレンス (ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか)」ビル・フィシャー&ウンベルト・ラーゴ&フロン・リュウ共著, 松本裕訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 12 ※電子版あり [ハイアール (海爾集団): Haier Group=中国・山東省青島本拠の家電メーカ]
- 206 「ビジネス・クリエーション! (アイデアや技術から新しい製品・サービスを創る24ステップ)」ビル・オートレット著, 月沢李歌子訳, ダイヤモンド社, 2014. 12 ※電子版あり [MIT式起業家教育]
- 207 「これから伸びる人の必須科目『ビジネスモデル』のきほん」川上昌直ほか共著, 翔泳社, 2015. 1
- 208 「アイデア・メーカー (今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集)」山口高弘著, 東洋経済新報社, 2015. 1 ※電子版あり
- 209 「ビジネスモデル カール教授のビジネス集中講義」平野敦史カール著, 朝日新聞出版, 2015. 2
- 210W 「101デザインメソッド (革新的な製品・サービスを生む『アイデアの道具箱』)」ヴィジェイ・クーマー著, 渡部典子訳, 英治出版, 2015. 2 ※電子版あり
- 211 「オープン・イノベーションの教科書 (社外の技術でビジネスをつくる実践ステップ)」星野達也著, ダイヤモンド社, 2015. 2 ※電子版あり
- 212 「ハーバード・ビジネススクール クリステンセン教授の『イノベーションのジレンマ』入門」グローバルタスクフォース著, 山中英嗣監修, PHP研究所, 2015. 2
- 213 「スタート・イノベーション! [START INNOVATION!] (ビジネスイノベーションをはじめるための実践ビ

- ジュアルガイド&思考ツールキット)」ハイス・ファン・ウルフエン著, 高崎拓哉訳, ビー・エヌ・エヌ新社, 2015. 2
- 214 「一流の人は上手にパクリ (仕事のアイデアがわいてくる大人のカンニング)」俣野成敏著, 翔伝社, 2015. 2 ※電子版あり
- 215 「決算書から読み解くビジネスモデル分析術 (Excelによる財務データ分析と事業戦略への活用手法)」APMコンサルティング著, 翔泳社, 2015. 3
- 216 「図解&事例で学ぶ イノベーションの教科書」池本正純監修, カデナクリエイイト著, マイナビ出版, 2015. 3 ※電子版あり
- 217 「マンガで入門! 新規事業のはじめ方 (ゼロから立ち上げて成功させるまでのポイントがわかる)」井口嘉則著, ミズイヨウコ作画, ダイヤモンド社, 2015. 3 ※電子版あり
- 218 「オープン・イノベーションのマネジメント (高い経営成果を生む仕組みづくり)」米倉誠一郎・清水洋共編, 有斐閣, 2015. 3
- 219 「アップル、アマゾン、グーグルのイノベーション戦略」雨宮寛二著, NTT出版, 2015. 3
- 220 「アントレプレナーの戦略論 (事業コンセプトの創造と展開)」新藤晴臣著, 中央経済社, 2015. 4 [アントレプレナー: Entrepreneur=起業家]
- 221 「農業経営 (新時代を切り開くビジネスデザイン)」上原征彦編著, 折笠俊輔ほか共著, 丸善出版, 2015. 4
- 222 「バリュー・プロポジション・デザイン (顧客が欲しがる製品やサービスを創る)」アレックス・オスターワルダールほか共著, 関美和訳, 翔泳社, 2015. 4 ※電子版あり (原著) Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション: Value Proposition=価値提案] (参考) 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」2012. 2の続編
- 223 「発想を事業化するイノベーション・ツールキット (機会の特定から実現性の証明まで)」デヴッド・シリバースタイン&フィリップ・サミュエル&ニール・デカーロ共著, 野村恭彦監訳, 清川幸美訳, 英治出版, 2015. 5 ※電子版あり
- 224 「ソーシャルゲームのビジネスモデル (フリーミアムの経済分析)」田中辰雄・山口真一共著, 勁草書房, 2015. 5 [フリーミアム: Freemium=Free 無料+Premium 割増の造語]
- 225 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』戦略: なぜ、御社の新規事業は大きくならないのか?」三宅孝之・島崎崇共著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり (参考) 類似題名2017. 5あり
- 226 「中小企業のビジネスシステム (仕組みによる多様な事業へのイノベーション)」小川正博著, 同友館, 2015. 5
- 227 「イノベーション・ファシリテーター」野村恭彦著, プレジデント社, 2015. 5 ※電子版あり [イノベーション・ファシリテーター: Innovation Facilitator=イノベーション会議を促進する人]
- 228 「先生、イノベーションって何ですか?」伊丹敬之著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり
- 229 「MBAビジネスデザイン (戦略設計の基本と応用)」浅羽茂ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2015. 6 ※電子版あり
- 230 **NHK出版新書 483** 「ザ・プラットフォーム (IT企業はなぜ世界を変えるのか?)」尾原和啓著, NHK出版, 2015. 6
- 231 経営戦略の実戦1「高収益事業の創り方」三品和広著, 東洋経済新報社, 2015. 7
- 232 「はじめての社内起業 (『考え方・動き方・通し方』実践ノウハウ)」石川明著, ユーキャン学び出版発行/自由国民社発売, 2015. 7 ※電子版あり
- 233 「新事業開発スタートブック (あなたの会社にイノベーションを起こす)」河瀬誠著, 日本実業出版社, 2015. 8 ※電子版あり
- 234 「アップルを超えるイノベーションを起こす IoT時代の『ものづくり』経営戦略」中根滋著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2015. 8 [IoT: Internet of Things]
- 235W 「ビジネスプロセスの教科書 (アイデアを『実行力』に転換する方法)」山本政樹著, 東洋経済新報社, 2015. 8 ※電子版あり
- 236 「日本のイノベーションのジレンマ (破壊的イノベーターになるための7つのステップ)」玉田俊平太著, 翔泳社, 2015. 9 ※電子版あり
- 237 「ビジネスモデル思考 (既存ビジネスから『イノベーション』を生む7つの視点)」山田英二著, KADO

- KAWA, 2015. 10 ※電子版あり (参考) 類似題名・ダイヤモンド社2014. 11あり
- 238 「自走するビジネスモデル (勝ち続ける企業の仕組みと工夫)」西野和美著, 日本経済新聞出版社, 2015. 10 ※電子版あり
- 239 「ビジネスモデル2025 (未来ビジネスの衝撃)」長沼博之著, ソシム, 2015. 10
- 240 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書 (稼げる事業の生み出し方!)」西村行功著, 毎日新聞出版, 2015. 10 ※電子版あり
- 241 「ストックビジネスの教科書 (毎月継続的に収益をあげるビジネスのつくりかた)」大竹啓裕著, ポプラ社, 2015. 10 ※電子版あり (参考) プロフェッショナル編2016. 11あり [ストックビジネス: Stock Business=契約で継続的に収益がある事業/フロービジネス Flow Business=取引した時だけ収益がある事業]
- 242 「これからのマーケティングに役立つ、サービス・デザイン入門 (商品開発・サービスに革新を起こす、顧客目線のビジネス戦略)」J. マルゴス・クラール著, 長谷川敦史監修, 郷司陽子訳, ピー・エヌ・エヌ新社, 2015. 10
- 243 日経文庫 1343 「オムニチャネル戦略」角井亮一著, 日本経済新聞出版社, 2015. 10 ※電子版あり [オムニチャネル: Omni-Channel Retailing=実店舗とオンラインストアとの統合]
- 244 NHK出版新書 471 「メーカーズ進化論 (本当の勝者はI o Tで決まる)」小笠原治著, NHK出版, 2015. 10 ※電子版あり
- 245 「現場観察に基づく イノベーション・アイデア創発入門」大森寛文著, 三恵社, 2015. 10
- 246 「イノベーションと企業家精神 [エッセンシャル版]」P・F. ドラッカー, 上田惇生編訳, ダイヤモンド社, 2015. 12 ※電子版あり (原著) Innovation & Entrepreneurship, Peter F. Drucker, Literary Works Trust, 1985 & 1996
- 247 「三井越後屋のビジネス・モデル (日本的取引慣行の競争力)」武居奈緒子著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2015. 12 [三井越後屋=三越百貨店⇒現在・三越伊勢丹HD]
- 248 「I o T ビジネスモデル革命」小林啓倫著, 朝日新聞出版, 2015. 12 ※電子版あり
- 249 水産総合研究センター叢書「沿岸漁業のビジネスモデル (ビジネスモデル構築を出口とした水産研究の総合化)」堀川博史編著, 東海大学出版部, 2015. 12
- 250 「オープン&クローズ戦略 (日本企業再興の条件) [増補改訂版]」小川紘一著, 翔泳社, 2015. 12 ※電子版あり
- 251 「図解カール教授と学ぶ ビジネスモデル超入門! <マジビジハンディ版>」平野敦史カール著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2016. 2 ※電子版あり (参考) 類似題名2012. 12あり
- 252 日経ビジネス人文庫と6-1 「ビジネスモデルを劣化させない戦略思考の鍛え方」富山和彦・岸本光永共著, 日本経済新聞出版社, 2016. 2
- 253 「感動ビジネスの方程式 (『おもてなし』を凌駕する驚異の手法)」杉本崇将著, 東洋経済新報社, 2016. 2 ※電子版あり
- 254 「そんな仕組みがあったのか! 『儲け』のネタ大全」岩波貴士著, 青春出版社, 2016. 2
- 255 「そのビジネスから『儲け』を生み出すため9つの質問 (サインセル)」川上昌直著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 2
- 256 「I o T時代のプラットフォーム戦略 (ネットワーク効果のレバレッジ)」加藤和彦著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2016. 2
- 257 「イノベーション (活性化のための方策)」後藤晃著, 東洋経済新報社, 2016. 2 ※電子版あり
- 258 「ビジネスをデザインする (経営学入門)」足立辰雄編著, ミネルヴァ書房, 2016. 3
- 259 「先を読むマーケティング (新しいビジネスモデルの構築に向けて)」中田善啓・西村順二共編著, 同文館出版, 2016. 3
- 260 「電子部品 営業利益率20%のビジネスモデル」村田朋博著, 日本経済新聞出版社, 2016. 3
- 261 「そうだ、星を売ろう (『売れない時代』の新しいビジネスモデル)」永井孝尚著, KADOKAWA, 2016. 4 ※電子版あり [長野県阿智村の温泉郷・昼神温泉]
- 262 「『0から1』の発想術」大前研一著, 小学館, 2016. 4 ※電子版あり (注) 実践編「新たな市場」を作り出す4つの発想法。P 199-242 (参考) この加筆修正・文庫本版2018. 12あり
- 263 「逆転思考 (400以上の新規事業から導かれたありえない成功のルール)」森上隆史著, 綜合法令出版, 2016. 4
- 264 「フリー [FREE] (<無料>からお金を生み出す新戦略) [ペーパーバック版]」クリス・アンダーソン

- 著, 小林弘人監修・解説, 高橋則明訳, NHK出版, 2016. 4 [フリーミアム:Freemium]
- 265 「シェア [SHARE] (<共有>からビジネスを生み出す新戦略) [ペーパーバック版]」レイチェル・ボツツマン&ルー・ロジャース共著, 小林弘人監修・解説, 高橋則明訳, NHK出版, 2016. 4
- 266 「0から1をつくる (まだないビジネスモデルの描き方)」佐々木哲也・黒木昭博共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 6 ※電子版あり
- 267 「サービスデザイン: フレームワークと事例で学ぶサービス構築」山岡俊樹編著, 共立出版, 2016. 6
- 268 「イノベーション・ドライバーズ (IoT時代をリードする競争力構築の方法)」氏家豊著, 白桃書房, 2016. 6
- 269 「大前研一『ビジネスモデルの教科書』」大前研一著, ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所編著, KADOKAWA, 2016. 7 ※電子版あり
- 270 「陸王 (自分を変える、覚悟はあるか)」池井戸潤著, 集英社, 2016. 7 ※電子版あり [埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]
- 271 「ビジネスモデルの教科書<上級編> (競争優位の仕組みを見抜く&構築する)」今枝昌宏著, 東洋経済新報社, 2016. 8 ※電子版あり
- 272 「走りながら考える新規事業の教科書」今津美樹著, かんき出版, 2016. 8 ※電子版あり
- 273 Harvard Business Review Press 「IoTの衝撃 (競合が変わる、ビジネスモデルが変わる)」DIAMOND ハーバード・ビジネスレビュー編集部監訳, ダイヤモンド社, 2016. 9
- 274 「ビジネスモデル・ナビゲーター」オリヴァー・ガスマンほか共著, 渡邊哲・森田寿共訳, 翔泳社, 2016. 10 ※電子版あり
- 275 「図解 実践オープン・イノベーション入門 (新事業・新商品を生み出すための経営と技術の革新マネジメント)」出川通・中村善貞共著, 言視舎, 2016. 10
- 276 「モビリティ革命2030 (自動車産業の破壊と創造)」デロイトトーマツコンサルティング合同会社著, 日経オートモーティブ編集部編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 10 ※電子版あり
- 277 「IoTが拓く次世代農業: アグリカルチャー4.0の時代」三輪泰史著, 日刊工業新聞社, 2016. 10
- 278 「i人経営 (瞑想から生まれた新ビジネスモデル)」鷲見貴彦著, 日経BPコンサルティング発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 11 ※電子版あり
- 279 「BCG経営コンセプト<市場創造編>」内田和成著, 東洋経済新報社, 2016. 11 ※電子版あり [BCG: Boston Consulting Group=ボストンコンサルティング・グループ]
- 280 「ビジネスデザインと経営学」立教大学大学院大学ビジネスデザイン研究科編, 創成社, 2016. 11
- 281 「世界市場で勝つルールメイキング戦略 (技術で勝る日本企業がなぜ負けるのか)」多摩大学ルール形成戦略研究所・國分俊史ほか共編著, 朝日新聞出版, 2016. 11 ※電子版あり
- 282 「ストックビジネスの教科書<プロフェッショナル>」大竹啓裕著, ポプラ社, 2016. 11 ※電子版あり
- 283 「ストックビジネスで『お金』と『自由な時間』を手に入れる方法 (リピート客をとっても効率よく確保できる仕組みはこうして創る)」知念章著, こう書房, 2016. 11 ※電子版あり
- 284 文春新書 1108 「2040年全ビジネスモデル消滅」牧野智弘著, 文藝春秋, 2016. 12 ※電子版あり
- 285 「IoTで激変する日本型製造業ビジネスモデル (俯瞰図から見える)」大野治著, 日刊工業新聞社, 2016. 12
- 286 「創造する会社 (成功する『身の丈イノベーション』の進め方)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 1 ※電子版あり [『日経デザイン』2015-2016 特集の中堅企業事例]
- 287 「日本流イノベーション (日本企業の特徴を活かす成功方程式)」吉村慎吾著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2017. 1 ※電子版あり
- 288 「図解でわかるIoTビジネス (一番最初に読む本)」神谷俊彦編著, 滝沢悟・新井一成共著, アニモ出版, 2017. 1
- 289 「新事業創出のための『言えない大事』 (開発の鉄人が伝授!)」多喜義彦著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 2 ※電子版あり
- 290W グロービスMBAキーワード「図解 基本ビジネス思考法45」グロービス著, 嶋田毅執筆, ダイヤモンド社, 2017. 2 ※電子版あり (注) 5章 NO. 35 ビジネスモデル思考, P182-187
- 291 「テクノロジー4.0 (『つながり』から生まれる新しいビジネスモデル)」大前研一著, KADOKAWA, 2017. 2 ※電子版あり [FinTech, 位置情報ビジネス, IoTなど]
- 292 洋泉社MOOK「図解ビジネスモデル大全: 国内外の革新企業の最新事例に学ぶ!」洋泉社, 2017. 3

- 293 「新規事業ワークブック」石川明著，綜合法令出版，2017. 3
- 294 「儲けのしくみ（50万円からできるビジネスモデル50）」酒井威津善著，自由国民社，2017. 3（参考）実践編2018. 11あり
- 295 「超図解！新規事業立ち上げ入門」木村雄介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 4
- 296 新潮選書「世界史を創ったビジネスモデル」野口悠紀男著，新潮社，2017. 5 ※電子版あり
- 297 碩学叢書「プロフェッショナルサービスのビジネスモデル（コンサルティングファームの比較事例研究）」高橋千枝子著，碩学社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 5
- 298 「リクルートのすごい構『創』力（アイデアを事業に仕上げる9メソッド）」杉田浩幸著，日本経済新聞出版社，2017. 5 ※電子版あり
- 299 「実践するオープンイノベーション」トーマツベンチャーサホート著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 5 ※電子版あり
- 300 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』成功への道」三宅孝之・島崎崇共著，PHP研究所，2017. 5 ※電子版あり（参考）類似題名2015. 5あり
- 301 「IoTで変わるのは製造現場だけじゃない（農業・医療・金融・サービス・教育で生まれる新ビジネス）」日韓IT経営協会著，日刊工業新聞社，2017. 5
- 302 「プラットフォームの教科書（超速成長ネットワーク効果の基本と応用）」根来龍之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 5 ※電子版あり
- 303 「サービスロジーへの招待（価値共創によるサービス・イノベーション）」村上輝康ほか共編著，東京大学出版会，2017. 6 [サービスロジー：Serviceology=サービス学]
- 304 「イノベーションを起こす組織（革新的サービス成功の本質）」野中郁次郎・西原文乃共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 7 ※電子版あり
- 305 事業構想研究シリーズ1「事業の発想力<実践編>」事業構想大学院大学出版部編，事業構想大学院大学出版部発行／宣伝会議発売，2017. 8
- 306 「リクルート流イノベーション研修全技法（次世代リーダーを育て、新規事業を生み出す）」井上功著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2017. 8 ※電子版あり
- 307 「ビジネスモデル症候群（なぜスタートアップの失敗は繰り返されるのか?）」和波俊久著，技術評論社，2017. 9
- 308 「すごい！ビジネスモデル」内田雅章著，万来舎，2017. 9（参考）2編・TC出版2018. 4／3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 309 「オープンイノベーションの最強手法 コーポレートアクセラレーター [Corporate Accelerator]」村上恭一監修，鈴木規文編著，中央経済社発行／中央経済パブリッシング発売，2017. 9
- 310 「サービスデザインの教科書：共創するビジネスのつくりかた」武山政直著，NTT出版，2017. 9
- 311 「サービス・イノベーションの海外展開（日本企業の成功事例とその要因分析）」伊丹敬之ほか共著，東洋経済新報社，2017. 9 ※電子版あり
- 312 「イノベーション・マネジメント入門 [第2版]」一橋大学イノベーション研究センター編，日本経済新聞出版社，2017. 10 ※電子版あり
- 313 「イノベーション for Teams（組織のためのビジネスモデル設計書）」ティム・クラーク&ブルース・ヘイゼン共著，今津美樹訳，翔泳社，2017. 11 ※電子版あり
- 314 ファーストコールカンパニーシリーズ「ザ・ビジネスモデルイノベーション（成功企業にみる事業革新の流儀）」村上幸一著，タナベ経営編，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり
- 315 「成功企業に潜むビジネスモデルのルール（見えないところに競争力の秘密がある）」山田英夫著，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり
- 316 「超日本製品論 [SUPER JAPAN PRODUCT]（これから来るスーパージヤパン時代の基礎データとマーケティング入門）」木戸良彦著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり
- 317 「『製造業のサービス化』戦略」西岡健一・南知恵子共著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 11
- 318 「起業の科学（スタートアップサイエンス）」田所雅之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり（参考）類似題名2019. 3あり
- 319 「日本型『AI（人工知能）』ビジネスモデル（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2017. 11

7. 12

- 320 「マネタイズ戦略（顧客価値提案にイノベーションを起こす新しい発想）」川上昌直著，ダイヤモンド社，2017. 12 ※電子版あり [マネタイズ：Monetize＝収益化]
- 321 「図解 開発・事業化プロジェクト・マネジメント入門（企業内起業によりイノベーションを実現するための方法論）」出川通著，言視舎，2017. 12 ※電子版あり
- 322 「オープン化戦略（境界を越えるイノベーション）」安本雅典・真鍋誠司共編，有斐閣，2017. 12
- 323 「ビジネスモデルの基本（事例とケースでわかる）」末吉孝生著，ソシム，2018. 1
- 324 「イノベーションの核心（ビジネス理論はどこまで『使える』か）」三藤利雄著，ナカニシヤ出版，2018. 1
- 325W BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書「大前研一デジタルディスラプション [デジタル化による破壊的変革] 時代の生き残り方」大前研一編著，プレジデント社，2018. 1 ※電子版あり
- 326 「プラットフォーム革命（経営を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか?）」アレックス・モザド&ニコラス・L. ジョンソン共著，藤原朝子訳，英治出版，2018. 2 ※電子版あり
- 327 「図解 新規事業を創出する方法（構想・企画からプロジェクト承認までの実践的な知恵）」中村善貞著，言視舎，2018. 2 ※電子版あり
- 328 「事業を創る。（日本製造業のビジネス大転換）」青嶋稔著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 2
- 329 「『事業を創る人』の大研究」田中聡・中原淳共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 2 ※電子版あり
- 330 「勝ち組企業の『ビジネスモデル』大全」大前研一著，ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所編著，KADOKAWA，2018. 3 ※電子版あり
- 331 「ビジネスモデル・イノベーション（未来志向の経営革新戦略）」玉木欽也著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 3
- 332 「最強の商品開発（イノベーションを確実に収益化する9原則）」M・ラマヌジャム&G・タツケ共著，山城和人監修，渡部典子訳，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 3
- 333 「大胆予測！IoTが生み出すモノづくり市場2025（『T』を起点にバリューを織り込め）」井熊均・木通秀樹共著，日刊工業新聞社，2018. 3
- 334 NHK出版新書550「『産業革命以前』の未来へ（ビジネスモデルの大転換が始まる）」野口悠紀雄著，NHK出版，2018. 4 ※電子版あり
- 335 「すごい！ビジネスモデル2」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 4（参考）3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 336 「中小企業のリバース・イノベーション」吉田健太郎編著，同友館，2018. 4
- 337 「シリコンバレー式 最高のイノベーション」スティーブン・S. ホフマン著，関美和訳，ダイヤモンド社，2018. 4 ※電子版あり
- 338 「ビジネス大変身！（ポスト資本主義11社の決断）」藤吉雅春著，文藝春秋，2018. 4 ※電子版あり
- 339 「拡張の世紀（テクノロジーによる破壊と創造）」ブレット・キング著，NTTデータ・イノベーション事業開発室解説，上野博訳，東洋経済新報社，2018. 4 ※電子版あり
- 340 「最新プラットフォーム戦略 マッチメイカー [Match Makers]」デヴィット・S. エヴァンス&リチャード・シュマレンジャー共著，平野敦士カール訳，朝日新聞出版，2018. 5 ※電子版あり
- 341 「『イノベーターのジレンマ』の経済学的解明」伊神満著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 5 ※電子版あり
- 342 「新事業開発 成功シナリオ（自社独自の価値を創造し、成功確率を高めるための実践論）」高橋儀光著，同文館出版，2018. 6
- 343 「『儲かる仕組み』の思考法（いま、利益を出している会社は何をしているのか）」山崎将志著，日本実業出版社，2018. 6 ※電子版あり
- 344 「カスタマーサクセス [CUSTOMER SUCCESS]（サブスクリプション時代に求められる『顧客の成功』10の原則）」ニック・メータ&ダン・スタインマン&リンカー・マーフィー共著，パーチャレクス・コンサルティング訳，英治出版，2018. 6 ※電子版あり
- 345 「イノベーションの壁（なぜ多くのアイデアが世に出ることなく消えていくのか）」村山誠哉・大屋雄共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 7

- 346 「構想力の方法論（ビッグピクチャーを描け）」紺野登・野中郁次郎共著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発行，2018. 7 ※電子版あり（注）第3章 知的創造と目的工学，P113-151
- 347 洋泉社MOOK「図解 新しいビジネスモデルの教科書（躍進の秘密はビジネスモデルにあり！！）」洋泉社，2018. 8
- 348 「建設業が勝ち残る『ビジネスモデル革新』（相見積もりの価格競争に乗らない6つの戦略）」竹内健一郎著，タナベ経営・建設ソリューションコンサルティングチーム編，ダイヤモンド社，2018. 8
- 349 「事業創造（理論と実践）」島田直樹著，WAVE出版，2018. 8
- 350 「産業プロデュースで未来を創る（新ビジネスを次々と生み出す思考法）」三宅孝之・遠山みづ穂共著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2018. 8 ※電子版あり
- 351 「the four G A F A（四騎士が創り変えた世界）」スコット・ギャロウェイ著，渡会圭子訳，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2018. 8 ※電子版あり [G A F A : Google, Apple, Facebook, Amazon=グーグル, アップル, フェイスブック, アマゾン]
- 352 「プラットフォーム・レボリューション（未知の巨大なライバルとの競争に勝つために）」ジェフリー・G. パーカーほか共著，妹尾堅一郎監訳，渡部典子訳，ダイヤモンド社，2018. 8 ※電子版あり
- 353 「ドラッカー『イノベーションと企業家精神』で学ぶ発想転換戦略（私の経験）」坂本和一著，東信堂，2018. 8
- 354 「ビジネスモデル2.0図鑑」近藤哲朗著，KADOKAWA，2018. 9 ※電子版あり
- 355 「マンガ ビジネスモデル全史<創世紀篇><新世紀篇>」三谷宏司著，シナリオ藤井博士，画飛高翔，PHP研究所，2018. 9 ※電子版あり
- 356 Harvard Business Review「イノベーションの教科書（ハーバード・ビジネス・レビューイノベーション論文ベスト10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2018. 9 ※電子版あり
- 357 「新たな覇者の条件（なぜ日本企業にオープンイノベーションが必要なのか?）」尾崎弘之著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2018. 9 ※電子版あり
- 357 「創造と変革の技法（イノベーションを生み続ける5つの原則）」堀義人著，東洋経済新報社，2018. 9 ※電子版あり
- 358 幻冬舎新書516「未来の稼ぎ方（ビジネス年表2019-2038）」坂口孝則著，幻冬舎，2018. 9 ※電子版あり
- 359W 「全産業『デジタル化』時代の日本創生戦略」藤原洋著，PHP研究所，2018. 9 ※電子版あり
- 360 「イノベーターになる（人と組織を『革新者』にする方法）」西口尚宏・紺野登共編著，日本経済新聞出版社，2018. 10 ※電子版あり
- 361 「『事業計画書』作成講座（『ビジネスモデル思考』で新規事業を成功させる）」手塚貞治著，日本実業出版社，2018. 10
- 362 「サブスクリプション（『顧客の成功』が収益を生む新時代のビジネスモデル）」テイエン・ツオ&ゲイブ・ウィザード共著，桑野順一郎監訳，御立英史訳，ダイヤモンド社，2018. 10 ※電子版あり
- 363 「メガ・ベンチャーズ・イノベーション」村元康・永井竜之介共著，千倉書房，2018. 10
- 364 「CASE時代（新たなモビリティの道を探る）」鎌田実監修，時評社，2018. 10 [CASE : Connected, Autonomous, Shared & Service, Electric=接続、自動運転、共有サービス、電動化]
- 365 「儲けのしくみを誰でもつくれるすごいノート」酒井威津善著，自由国民社，2018. 11
- 366 「すごい！ビジネスモデル3」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 11（参考）4編&5編・TC出版2019. 7あり
- 367 「デジタル・ビジネスモデル（次世代企業になるための6の問い）」ピーター・ウェイル&ステファニー・L. ウォーナー共著，野村総合研究所訳，日本経済新聞出版社，2018. 11 ※電子版あり
- 368W 日経B Pムック「デジタルトランスフォーメーションDXの衝撃（未来のビジネスが続々誕生!）」日経xTECH編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2018. 11
- 369W 「デザイン思考の先を行くもの（ハーバード・ビジネススクールが教える最先端の事業創造メソッド）」各務太郎著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 11 ※電子版あり
- 370 「パナソニック、『イノベーション量産』企業に進化する!」片山修著，PHP研究所，2018. 11 ※電子版あり [パナソニック(株) : Panasonic=旧社名「松下電器産業」]
- 371 「Ma a S（モビリティ革命の先にある全産業のゲームチェンジ）」日高洋祐ほか共著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発行，2018. 11 ※電子版あり [Ma a S (マース) : Mobility as a Service]

- 372 「CASE革命：2030年の自動車産業」中西孝樹著，日本経済新聞出版社，2018. 11 ※電子版あり
- 373 「イシューを探せ！[What is the Issue?]（なぜモノづくり企業はイノベーションのジレンマから逃げられないのか？）」田中陽一ほか共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 11 ※電子版あり
- 374 小学館新書336「発想力（『0から1』を生み出す15の方法）」大前研一著，小学館，2018. 12 ※電子版あり（参考）「『0から1』の発想術」2016. 4の加筆修正・文庫本版
- 375 「イノベーションデザイン [INNOVATION DESIGN]（博報堂流、未来の事業の作り方）」イノベーションデザイン編集会議著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 12
- 376 「クルマをディーラーで買わなくなる日（Ma a Sが引き起こす自動車流通革命）」桃田健史著，宝島社，2018. 12
- 377 「世界を動かすイノベーターの条件（非常識に発想し、実現できるのはなぜか？）」メリッサ・A. シリング著，染田屋茂訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 12 ※電子版あり
- 378 「成功する医療機器開発ビジネスモデル（ゼロからの段階的参入でブレイクスルーを起こす）」久保田博南著，日刊工業新聞社，2019. 1
- 379 「事業を起こす人になるための本（ふわっと考えていることをカタチにする3STEP）」岩田徹著，生産性出版，2019. 1
- 380 「知識ゼロでも今すぐ使える！ビジネスモデル見るだけノート」平野敦士カール監修，宝島社，2019. 2 ※電子版あり
- 381 「日本型IoTビジネスモデルの壁と突破口（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2019. 2
- 382 シリーズ・ケースで読み解く経営学4「戦略的IoTマネジメント」内平直志著，ミネルヴァ書房，2019. 2 [イノベーションデザイン=ネタづくり（コンセプト）+モノづくり+価値づくり（収益化）]
- 383 「LINEとメルカリでわかる キャッシュレス経済圏のビジネスモデル」安岡孝司著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 2 ※電子版あり
- 384 「図解ポケット ドラッカーのイノベーションがよくわかる本」中野明著，秀和システム，2019. 2 ※電子版あり
- 385 「中小企業の『ストックビジネス』参入バイブル」小泉雅史著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2019. 3 ※電子版あり
- 386 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書「大前研一 デジタル時代の『社内起業家』育成法（サイバーエージェント、寺田倉庫、ソニー・・・とがった人材を活かせ）」大前研一著，プレジデント社，2019. 3 ※電子版あり
- 387 「顧客の創造」三浦一郎編著，晃洋書房，2019. 3
- 388 「入門 起業の科学」田所雅之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 3 ※電子版あり（参考）類似題名2017. 11あり
- 389 「プラットフォームビジネスの最強法則（すべての産業は統合される）」川原秀仁著，光文社，2019. 3 ※電子版あり
- 390 「小さな会社が大きく伸びる55の最強ビジネスモデル」藤村しゅん著，スタンダーズ，2019. 4
- 391 「デジタル・プラットフォーム解体新書（製造業のイノベーションに向けて）」高梨千賀子ほか共編著，近代科学社，2019. 4 ※電子版あり
- 392 「農村DX革命（アグリカルチャー4.0の時代）」三輪泰史ほか共著，日刊工業新聞社，2019. 4
- 393 青春新書インテリジェンスPI-566「図解 うまくいっている会社の『儲け』の仕組み」タンクフル著，青春出版社，2019. 4 ※電子版あり
- 394 「衰退産業でも稼げます：『代替わりイノベーション』のセオリー」藻谷ゆかり著，新潮社，2019. 5
- 395 「プラットフォーム経済圏 GAFAs世界（トップエコノミストが今を読み解く）」木内登英著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 5 ※電子版あり
- 396 「サブスクリプション2.0（衣食住すべてを飲み込む最新ビジネスモデル）」日経クロストrend編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 6 ※電子版あり
- 397 「『つながり』の創りかた（新時代の収益化戦略リカーリングモデル）」川上昌直著，東洋経済新報社，2019. 6 ※電子版あり [リカーリング：Recurring=継続収益]
- 398 「デジタル時代のイノベーション戦略」内山悟志著，技術評論社，2019. 6

- 399 「Mobility 3.0 (ディストラクターは誰だ?)」 アクセンチュア戦略コンサルティング本部モビリティチーム著, 東洋経済新報社, 2019. 6 ※電子版あり [ディストラクター: Disruptor=破壊者]
- 400 「カスタマーサクセスとは何か (日本企業にこそ必要な『これからの顧客との付き合い方』)」 弘子ラザヴィ著, 英治出版, 2019. 7 ※電子版あり [カスタマーサクセス: Customer Success=顧客の成功]
- 401 「サブスクリプション実践ガイド (安定収益を生み出すビジネスモデルのつくり方)」 佐川隼人著, 英治出版, 2019. 7 ※電子版あり
- 402 角川新書 K-272 「サブスクリプション (製品から顧客中心のビジネスモデル)」 ありがとうございます。目宮寛二著, KADOKAWA, 2019. 7 ※電子版あり
- 403 「いちばんやさしいビジネスモデルの教本 (人気講師が教える利益を生み出す仕組みの作り方)」 山口高弘著, インプレス, 2019. 7 ※電子版あり
- 404 「デフレーミング戦略 (アフター・プラットフォーム時代のデジタル経済の原則)」 高木聡一郎著, 翔泳社, 2019. 7 ※電子版あり [デフレーミング=枠 (フレーム) が崩壊する意味の造語]
- 405 「すごい! ビジネスモデル4&5」 内田雅章著, TC出版発行/万来舎発売, 2019. 7
- 406 「このビジネスモデルがすごい! (グレートカンパニーに学ぶ)」 船井財団監修, 船井総合研究所編著, あさ出版, 2019. 8 ※電子版あり
- 407 「Maas入門 (まちづくりのためのスマートモビリティ戦略)」 森口将之著, 学芸出版社, 2019. 8
- 408 「SQM思考 (ソフトバンクで孫社長に学んだ『脱製造業』時代のビジネス必勝法則)」 三木雄信著, PHP研究所, 2019. 9 ※電子版あり [SQM: Social Quality Management]
- 409 「事例で学ぶサブスクリプション (事例で研究、サブスク成功の秘訣)」 小宮紳一著, 秀和システム, 2019. 9
- 410 「製造業のサービス・イノベーション (エフェクチュエーションと認知科学による)」 藤岡昌則著, 白桃書房, 2019. 9
- 411 「ディープテック [Deep Tech] (世界の未来を切り拓く『眠れる技術』)」 丸幸弘・尾原和啓共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 9 ※電子版あり
- 412 「事業を創るとはどういうことか (『温度ある経済の環』を生み出すビジネスプロデューサーの仕事)」 三木言葉著, 英治出版, 2019. 9 ※電子版あり
- 413 「イノベーター『出る杭』の本質思考 (GAFAを超える発想法)」 横田宏信著, 出る杭の杜発行/サンクチュアリ出版発売, 2019. 10
- 414 「SMARTサブスクリプション (第3世代サブスクリプションがBtoBに革命を起こす)」 宮崎琢磨ほか共著, 東洋経済新報社, 2019. 10 ※電子版あり [BtoB: Business to Business=企業間取引]
- 415 「デジタル異業種連携戦略 (IoT、AIで進化する共創のイノベーション)」 高橋透著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2019. 10
- 416 「イノベーターズ<I><II> (天才・ハッカー・ギークがおりなすデジタル革命史)」 ウォルター・アイザックソン著, 井口耕二訳, 講談社, 2019. 10 ※電子版あり
- 417 「小さな会社で大きく稼ぐ (最強のビジネスモデル)」 中村裕昭著, つた書房発行/創英社・三省堂書店発売, 2019. 10
- 418 「起業アイデア3.0 (『プロダクトアウト』から『マーケットイン』へ、そして『コンペティターシフト』へ)」 村田茂雄著, 秀和システム, 2019. 10
- 419 「日経BP総研2030展望 ビジネスを変える100のブルーオーシャン」 日経BP総研編著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 10 ※電子版あり [ブルーオーシャン: Blue Ocean=競争相手がいない未開拓の市場]
- 420 「イノベーションの攻略書 (ビジネスモデルを創出する組織とスキルのつくり方)」 テンダイ・ウイキほか共著, 渡邊哲ほか共訳, 翔泳社, 2019. 11 ※電子版あり
- 421 「イノベーションの歴史 (日本の革新的企業家群像)」 橘川武郎著, 有斐閣, 2019. 11
- 422 「イノベーションは、万能ではない。」 西村吉雄著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 11 ※電子版あり
- 423 「ゼロからつくるビジネスモデル」 井上達彦著, 東洋経済新報社, 2019. 12 ※電子版あり
- 424 「新規事業の実践論 (一生食える普遍的スキルが身につく)」 麻生要一著, ニューズピックス, 2019. 12 ※電子版あり
- 425 「デジタルファースト・ソサイエティ (価値を共創するプラットフォームエコシステム)」 福本勲ほか共

著，日刊工業新聞社，2019.12

★S. Masuda© 2019.12 以 上