

## V A / V E 文献リスト (その3E)

### E. ユニバーサルデザイン (UD) ・人間工学・人間中心設計 (HCD) ・ユーザビリティ ・UXデザイン/UIデザイン・感性工学 (KANSEI Engineering) ・サービスデザイン

[注1] ユニバーサルデザイン (UD: Universal Design) とは、誰れでも公平に利用できるように、施設・サービス・製品・情報を設計すること、アクセシブル・デザイン: Accessible Design/アダプタブル・デザイン: Adaptable Design と呼ぶ。「バリアフリー (Barrier Free)」の用語もある。

日本と米国では「ユニバーサルデザイン (UD)」を使用するが、ヨーロッパでは「デザイン・フォー・オール (Design for All)」または「ユーザビリティ」が用いられる。

[注2] 日本語の人間工学は、米国では「ヒューマン・ファクター (Human Factor)」と、ヨーロッパでは「エルゴノミクス (Ergonomics)」と呼ばれる。『認知科学 (Cognitive Science)』の用語もある。

[注3] HCD: Human Centered Design=人間中心設計、UCD: User Centered Design=ユーザーセンタード・デザインまたはユーザ優先設計とも呼ぶ。情報伝達の分野では『情報デザイン: Information Design=相手にわかりやすい提示・表現方法 (デザイン)』の用語もある。

[注4] ユーザビリティ: Usability=使用性または使いやすさ/使い勝手の良さ

[注5] UXデザイン: User Experience Design=ユーザエクスペリエンス・デザイン/UIデザイン: User Interface Design=ユーザインターフェース・デザイン。『ユーザ体験=ユーザ・エクスペリエンス (UX) /顧客体験: Customer Experience=カスタマー・エクスペリエンス (CX)』の用語もある。

### I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「人間工学」正田亘著, 恒星社厚生閣, 1981. 1 (参考) 増補新版1997. 7あり
- 002 [ブルーバックス B495](#) 「人間工学からの発想 (クオリティ・ライフの探求)」小原二郎著, 講談社, 1982. 3
- 003 「エンジニアのための人間工学」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1987. 10 (参考) 改訂版1991. 5/第3版1995. 8/第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2あり
- 004 「生活科学のための人間工学」長町三生編, 朝倉書店, 1989. 4
- 005 サイエンス・らいぶらり「感性工学 (感性をデザインに活かすテクノロジー)」長町三生著, 海文堂出版, 1989. 11
- 006 新曜社認知科学選書「誰のためのデザイン? (認知科学者のデザイン原論)」ドナルド・A. ノーマン著, 野島久雄訳, 新曜社, 1990. 1 (原著) The Psychology (Design) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 1988 (参考) 増補・改訂版2015. 4あり
- 007 「図説エルゴノミクス」野呂影勇編著, 日本規格協会, 1990. 2 (参考) 類似題名・培風館2003. 12あり
- 008 「感性工学 えもとろじの思考 (ハイテク感性時代のビジネス発想)」広沢暉夫著, につかん書房発行/日刊工業新聞社発売, 1990. 10

### II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 009 「エンジニアのための人間工学 [改訂版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1991. 5 (参考) 第3版1995. 8/第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2あり
- 010 「エルゴノミクスデザイン」野呂影勇ほか共著, 日科技連出版社, 1991. 10
- 011 「快適科学 (人間側からみた商品づくりへ)」長町三生編, 海文堂出版, 1992. 3
- 012 「感性商品学 (感性工学の基礎と応用)」長町三生著, 海文堂出版, 1993. 9
- 013 「感性工学のおはなし」長町三生著, 日本規格協会, 1995. 7
- 014 「エンジニアのための人間工学 [第3版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1995. 8 (参考) 第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2あり
- 015 生産管理理論と実践13「エルゴノミクス」池田良夫著, 日刊工業新聞社, 1996. 6
- 016 「人間工学 [増補新版]」正田亘著, 恒星社厚生閣, 1997. 7 ※電子版あり

- 017 「ヒューマンインタフェース」田村博編，オーム社，1998. 5（参考）同一題名・コロナ社2019. 9あり
- 018 「ユーザインタフェースデザインの実践（応用人間工学の視点に基づく）」山岡俊樹・岡田明共著，海文堂出版，1999. 3
- 019 **ブルーバックス**「『分かりやすい表現』の技術（意図を正しく伝えるための16のルール）」藤沢晃治著，講談社，1999. 3（参考）この漫画化版2011. 10／新装版・文響社2020. 1あり
- 020 トップラン情報デザイン選書1「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインタフェースデザイン）」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，トップラン，1999. 6（参考）第2版・東京電機大学出版局2002. 7あり
- 021 「ユーザ工学入門（使い勝手を考える・ISO13407への具体的なアプローチ）」黒須正明ほか共著，共立出版，1999. 9 [※ISO13407 (1999) ⇒ISO9241-210 (2010)]
- 022 「ユーザー優先のデザイン・設計（新しい商品開発の考え方）」山岡俊樹編著，共立出版，2000. 10
- 023 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2001. 3（参考）改訂版2002. 8／改訂新版2004. 11あり
- 024 「建築とユニバーサルデザイン」古瀬敏著，オーム社，2001. 6
- 025 **平凡社新書 096**「情報デザイン入門（インターネット時代の表現術）」渡辺保史著，平凡社，2001. 7（参考）同一題名2002. 10あり
- 026 「こんなデザインが使いやすさを生む（商品開発のためのユーザビリティ評価）」三菱電機デザイン研究所編，工業調査会，2001. 11
- 027 「市民工学としてのユニバーサルデザイン（土木におけるバリアフリー最前線）」吉川勝秀編著，理工図書，2001. 11
- 028 「ISO13407がわかる本」黒須正明ほか共著，オーム社，2001. 12
- 029 「情報デザイン：分かりやすさの設計」情報デザインアソシエイツ編，グラフィック社，2002. 2
- 030 「ユニバーサルデザイン解体新書」北岡敏信著，明石書店，2002. 3
- 031 「誰でもわかる交通のバリアフリー」和平好弘著，成山堂出版，2002. 3
- 032 「感性をめぐる商品開発（その方法と実際）」長沢伸也編，日本出版サービス，2002. 4
- 033 「ユニバーサルデザインの考え方（建築・都市・プロダクトデザイン）」梶本久夫監修，田中直人ほか共著，丸善出版，2002. 5
- 034 「ユニバーサルデザインの教科書」中川聡監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BP出版センター発売，2002. 5（参考）増補改訂版2005. 10／第3版2015. 6あり
- 035 情報デザインシリーズ「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインタフェースデザイン）[第2版]」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，東京電機大学出版局，2002. 7
- 036 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）[改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2002. 8（参考）改訂新版2004. 11あり
- 037 I T t e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション」岡田謙一ほか共著，オーム社，2002. 8（参考）改訂2版2016. 2あり
- 038 「道のバリアフリー（安心して歩くために）」鈴木敏著，技報堂出版，2002. 8（参考）続編2004. 11あり
- 039 **ちくま新書 370**「情報デザイン入門」木村浩著，筑摩書房，2002. 10 **※電子版あり**（参考）同一題名2001. 7あり
- 040 「『誰でも社会』へ：デジタル時代のユニバーサルデザイン」関根千佳著，岩波書店，2002. 11
- 041 「情報アクセシビリティとユニバーサルデザイン（誰もが情報にアクセスできる社会をめざして）」C&C振興財団編，アクセシビリティ研究会著，アスキー，2003. 3
- 042 「ユーザビリティ テスティング（ユーザ中心のものづくりに向けて）」黒須正明編著，共立出版，2003. 5
- 043 「ユニバーサルデザイン実践ガイドライン」日本人間工学会編，共立出版，2003. 6
- 044 「ヒューマンデザインテクノロジー入門（新しい論理的デザイン・製品開発方法）」山岡俊樹著，森北出版，2003. 6

- 045 「人間工学ハンドブック」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編，朝倉書店，2003. 6（参考）普及版2012. 2あり
- 046 認知科学の探究「『使いやすさ』の認知科学（人とモノとの相互作用を考える）」原田悦子編著，共立出版，2003. 7
- 047 「ユニバーサルデザインハンドブック＜日本語版＞」梶本久夫監修，川崎和男総括，荒井利春ほか編集，丸善出版，2003. 9（原著）Universal Design Handbook, Wolfgang F.E.Preiser & Elaine Octroff, The McGraw-Hill Companies Inc., 2001
- 048 情報数理シリーズC-1「図説エルゴノミクス入門」野呂影勇著，培風館，2003. 12（参考）類似題名・日本規格協会1990. 2あり
- 049 情報デザインシリーズ「情報デザイン原論（『ものごと』を形にするテンプレート）」ロバート・ヤコブセン著，篠原稔和監訳，倉野雅子訳，東京電機大学出版局，2004. 1
- 050 「ユニバーサルデザインのまちづくり（みんなに優しいまちを目指して）」樗木武著，森北出版，2004. 3
- 051 「使いやすさのためのデザイン（ユーザーセントード・デザイン）」日本IBM&山崎和彦ほか共編著，丸善出版，2004. 5
- 052 「エモーショナル・デザイン（微笑を誘うモノたちのために）」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2004. 10（原著）Emotional Design: Why We Love(or Hate) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2004
- 053 「道路の計画とデザイン（ユニバーサルデザインの道づくり）」樗木武・梶田佳孝共著，共立出版，2004. 10
- 054 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）[改訂新版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2004. 11
- 055 「道のバリアフリー（安心して歩くために）＜続＞」鈴木敏著，技報堂出版，2004. 11
- 056 「新・ユニバーサルデザイン（ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2005. 3
- 057 「ユニバーサルデザイン実践マニュアル（UD教科書2）」中川聰監修，日経デザイン編著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2005. 3
- 058 「情報アクセシビリティ（やさしい情報社会に向けて）」C&C振興財団監修，山田肇編著，榊原直樹ほか共著，NTT出版，2005. 3
- 059 「ヒューマンファクター概論（人間と機械の調和を目指して）」岡田有策著，慶応義塾大学出版会，2005. 5
- 060 「ヒットを生む経験価値創造（感性を揺さぶるものづくり）」長沢伸也編著，日科技連出版社，2005. 5
- 061 感性工学シリーズ「商品開発と感性」長町三生編，石原茂和ほか共著，海文堂出版，2005. 5
- 062 感性工学シリーズ「デザインと感性」井上勝雄編，広川美津雄ほか共著，海文堂出版，2005. 7
- 063 「ITのユニバーサルデザイン（ISO13407、JISX8341などへの対応）」三枝弘之・細野直恒共編著，丸善出版，2005. 8 [IT: Information Technology=情報技術]
- 064 「ユニバーサルデザインの教科書[増補改訂版]」中川聰監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2005. 10（参考）第3版2015. 6あり
- 065 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザ調査とユーザビリティ評価実践テクニック）」樽本徹也著，オーム社，2005. 10（参考）第2版2014. 2あり
- 066 「エンジニアのための人間工学[第4版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，2006. 1（参考）改訂第5版2013. 2あり
- 067 「交通バリアフリーの実際」高田邦道編著，天野光一ほか共著，共立出版，2006. 1
- 068 「エルゴ・エンジニアリング（ニュー・ヒューマン・インタフェース思考）」山本栄著，培風館，2006. 2
- 069 「感性の科学（心理と技術の融合）」都甲潔・坂口光一共編著，朝倉書店，2006. 4
- 070 「HCDハンドブック」日本機械学会編，福田収一責任編集，丸善出版，2006. 7
- 071 「Webビジネスのためのユニバーサルデザイン成功の法則65」濱川智著，翔泳社，2006. 12
- 072 やさしいシリーズ19「より多くの人を使いやすい アクセシブルデザイン入門」星川安之・佐川賢共

- 著, 日本規格協会, 2007. 2
- 073 「経験価値ものづくり (ブランド価値とヒットを生む『こと』づくり)」長沢伸也編著, 藤原亨・山本典弘共著, 日科技連出版社, 2007. 2
- 074 「官庁施設のユニバーサルデザインに関する基準及び同解説 [平成18年版]」公共建築協会編, 国土交通省大臣官房官庁営繕部監修, 公共建築協会発行/建築出版センタ発売, 2007. 3
- 075 「感性価値創造イニシアティブ (第四の価値軸の提案 感性☆21報告書)」経済産業省編, 経済産業調査会, 2007. 6
- 076 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本」宮入賢一郎ほか共著, 日本ユニバーサルデザイン研究機構監修, 日刊工業新聞社, 2007. 7 (参考) 第2版2014. 12あり
- 077 「中部国際空港のユニバーサルデザイン (プロセスからデザインの検証まで)」谷口元ほか共編著, 中部国際空港監修, 鹿島出版会, 2007. 7
- 078 「ユニバーサルデザインの仕組みをつくる (スパイラルアップを実現するために)」川内美彦著, 学芸出版社, 2007. 8
- 079 「感性と情報 (新しいモノづくりのために)」長島知正ほか共著, 森北出版, 2007. 8
- 080 「ユーザビリティ ハンドブック」ユーザビリティハンドブック編集委員会編, 共立出版, 2007. 8 (注) 第1部 3. 人間中心設計, P17-36など
- 081 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン (道路のユニバーサルデザインを目指して) [改訂版]」国土技術研究センタ編, 国土技術研究センタ発行/大成出版社発売, 2008. 2 (参考) 増補改訂版2011. 8あり
- 082 「入門Webデザインユーザビリティ (使いやすさで成果を上げるプロのワザ)」池谷義紀著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2008. 2 [ソフトバンク・クリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 083 「人間工学とユニバーサルデザイン (ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル)」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2008. 3
- 084 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流 (実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル)」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2008. 3 (参考) 改訂版2013. 3/増補版2017. 1あり
- 085 「日本の交通バリアフリー (理解から実践へ)」土木学会・土木計画学研究委員会ほか共編, 学芸出版社, 2008. 3
- 086 経営システム工学ライブラリー10「マネジメント人間工学」小松原明哲・辛島光彦共著, 朝倉書店, 2008. 3
- 087 「ヒット商品を生む観察工学 (これからのSE、開発・企画者へ)」山岡俊樹編著, 共立出版, 2008. 6 [SE: System Engineer]
- 088 「都市・建築の感性デザイン工学」日本建築学会編, 朝倉書店, 2008. 9
- 089 「未来のモノのデザイン (ロボット時代のデザイン原論)」ドナルド・A. ノーマン著, 安村通晃ほか共訳, 新曜社, 2008. 10
- 090 「インテリアの人間工学 (住空間の計画と設計のための科学)」小原二郎監修, 渡辺秀俊・岩澤昭彦共著, ガイアブックス, 2008. 11 (参考) 新装版2018. 12あり
- 091 「カラーユニバーサルデザイン」カラーユニバーサルデザイン機構 (CUDO) 著, ハート出版, 2009. 4
- 092 「ユニバーサルデザインがわかる事典 (文房具から公共施設・情報まで)」どりむ社編, 柏原士郎監修, PHP研究所, 2009. 5
- 093 「ユニバーサルデザイン (デザインの手法と実践)」田中直人著, 学芸出版社, 2009. 5
- 094 「サービス・イノベーション (サービス産業の生産性向上の実現のために)」サービス産業生産性協議会編, 生産性出版, 2009. 7
- 095 「メディア・ユニバーサルデザイン (みんなに優しい情報制作のガイドライン)」全日本印刷工業組合連合会著, メディア・ユニバーサルデザイン協会監修, 全日本印刷工業組合連合会発行/印刷学会出版部発売, 2009. 9
- 096 Nextシリーズ「ユニバーサルデザインのちから (社会人のためのUD入門)」関根千佳著, 生産性出版, 2010. 1 ※電子版あり
- 097 「観光のユニバーサルデザイン (歴史都市と世界遺産のバリアフリー)」秋山哲男ほか共著, 学芸出版

社, 2010. 4

098 「UIデザインの基礎知識（プログラム設計からアプリケーションデザインまで）」古賀直樹著, 技術評論社, 2010. 5

099 「情報デザインの教室（仕事を変える、社会を変える、これからのデザインアプローチと手法）」情報デザインフォーラム編, 丸善出版, 2010. 8

100 「数理的感性工学の基礎（感性商品開発へのアプローチ）」長沢伸也・神田太樹共編, 海文堂出版, 2010. 9

101 「ソフトウェア ユーザーエクスペリエンス設計（使いやすい業務システムのUI設計手法）」神原典子著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2010. 11

102 Computer Science Library11「ヒューマンコンピュータインタラクション入門」椎尾一郎著, サイエンス社, 2010. 12 [インタラクション: Interaction=相互作用]

### Ⅲ. 2011（平成23）年以降

103 「共用品という思想（デザインの標準化をめざして）」後藤芳一・星川安之共著, 岩波書店, 2011. 1 [※アクセシブル・デザイン]

104 「Webインターフェースで学ぶ インタラクションと情報のデザイン」若林尚樹著, オーム社, 2011. 2

105 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン（道路のユニバーサルデザインを目指して）[増補改訂版]」国土技術研究センタ編, 国土技術研究センタ発行/大成出版社発売, 2011. 8

106 「複雑さと共に暮らす（デザインの挑戦）」ドナルド・A. ノーマン著, 伊賀聡一郎ほか共訳, 新曜社, 2011. 8

107 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース」北原義典著, 講談社, 2011. 9 ※電子版あり（参考）改訂第2版2019. 6あり

108 Dojin選書042「不便から生まれるアイデア（工学に活かす常識を超えた発想）」川上浩司著, 化学同人, 2011. 9 ※電子版あり

109 「バリアフリーからユニバーサルデザイン社会へ」盛山正仁著, 創英社発行/三省堂書店発売, 2011. 10

110 「暮らしの中の人間工学[新版]」小原二郎著, 実教出版, 2011. 10 ※電子版あり

111 「ウェブデザインのつくり方、インターフェイスデザインの考え方。（新しいウェブデザインの技法大全!）」矢野りん著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2011. 10

112 [ブルーボックス B-1739](#)「マンガで読む『分かりやすい表現』の技術」カノウ漫画, 銀杏社構成, 講談社, 2011. 10（参考）[ブルーボックス](#)同一題名1999. 3の漫画化版

113 「UXデザイン入門（ソフトウェア&サービスのユーザーエクスペリエンスを実現するプロセスと手法）」川西裕幸ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 1 ※電子版あり

114 SANNOMマネジメントコンセプトシリーズ「サービスイノベーション（サービスを創出し付加価値を高める戦略的アプローチ）」産業能率大学総合研究所・サービスイノベーション研究プロジェクト編著, 産業能率大学出版部, 2012. 1（参考）同一題名・有斐閣2014. 6あり

115 「アジャイル・ユーザビリティ（ユーザエクスペリエンスのためのDIYテスト）」樽本徹也著, オーム社, 2012. 2 ※電子版あり [アジャイル: Agile=俊敏な]

116 「人間工学ハンドブック[普及版]」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編, 朝倉書店, 2012. 2

117 「色のユニバーサルデザイン（誰もが見分けやすく美しい色の選び方）」日本色彩研究所著, グラフィック社, 2012. 3

118 「製造業のための感動体験[エクスペリエンス]（顧客の心をつかんで売れるモノづくり）」池田和寛 & グレグ・ジアルフォルテ共著, メディオクリタスD4Cチーム訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 5

119 「エクスペリエンス・ビジョン [Experience Vision]（ユーザーを見つめてうれしい体験を企画するビジョン提案型デザイン手法）」山崎和彦ほか共著, 丸善出版, 2012. 7（注）1. 2 人間中心設計, P 6-11

120 「サービス・イノベーションの理論と方法」近藤隆雄著, 生産性出版, 2012. 7

121 「しくみづくりイノベーション（顧客を起点にビジネスをデザインする）」電通コンサルティング著,

ダイヤモンド社， 2012. 9 ※電子版あり

122 「カラーユニバーサルデザインの手引き」教育出版CUD事務局編著，カラーユニバーサルデザイン機構（CUDO）監修，教育出版，2012. 10

123 「オープン・サービス・イノベーション（生活者視点から、成長と競争力のあるビジネスを創造する）」ヘンリー・チェスブロウ著，博報堂大学・ヒューマンセンタードオープンイノベーションラボ監修・監訳，阪急コミュニケーションズ，2012. 10 ※電子版あり [阪急コミュニケーションズ⇒CCCメディアハウス]

124 「建築・都市のユニバーサルデザイン：その考え方と実践手法」田中直人著，彰国社，2012. 11

125 「人と機械の共生のデザイン：『人間中心の自動化』を探る」稲垣敏之著，森北出版，2012. 12

126 「サービス志向への変革（顧客価値創造を追求する情報ビジネスの新展開）」小坂満隆編，社会評論社，2012. 12

127 「エンジニアのための人間工学 [改訂第5版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，2013. 2

128 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流（実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル） [改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2013. 3（参考）増補版2017. 1あり

129 放送大学教材「コンピュータと人間との接点」黒須正明・歴本純一共著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発売，2013. 3（参考）改訂版2018. 3あり

130 「ユニバーサルデザインとバリアフリーの図鑑」徳田克己監修，ポプラ社，2013. 4

131 「心を動かすデザインの秘密（認知心理学から見る新しいデザイン学）」荷方邦夫著，実務教育出版，2013. 4

132 「インタフェースデザインの実践教室（優れたユーザビリティを実現するアイデアとテクニック）」ルーカス・マティス著，武者広幸・武者み共訳，オライリー・ジャパン発行/オーム社発売，2013. 4

133 HCDライブラリー第1巻「人間中心設計の基礎」黒須正明ほか共編著，近代科学社，2013. 5 ※電子版あり

134 「次世代ヒューマンインタフェース開発最前線」エヌ・ティー・エス，2013. 6

135 HCDライブラリー第2巻「人間中心設計の海外事情」キャロル・ライヒ&ジャニス・ジェームス共著，HCDライブラリー委員会訳，近代科学社，2013. 7

136 「売れる商品は感性工学がある。（人の意思決定の9割は『気分』）」椎塚久雄著，ベストセラーズ，2013. 8

137 「デザイナー、エンジニアのための UX・画面インターフェースデザイン入門」山岡俊樹編著，前川正美ほか共著，日刊工業新聞社，2013. 9

138 「ほんとに使える『ユーザビリティ』（より良いデザインへのシンプルなアプローチ）」エリック・ライス著，浅野紀子訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2013. 10

139 「ユーザー・イノベーション（消費者から始まるものづくりの未来）」小川進著，東洋経済新報社，2013. 10 ※電子版あり

140 「『重点』これからのUIの教科書（ユーザーインターフェース設計入門）」川俣晶著，技術評論社，2013. 10

141 「感性工学ハンドブック（感性をきわめる七つ道具）」椎塚久雄編，朝倉書店，2013. 11

142 「UIデザインの教科書（マルチデバイス時代のサイト設計 アーキテクチャからUXまで）」原田秀司著，翔泳社，2013. 11 ※電子版あり（参考）新版2019. 1/類似題名・日経BP社2015. 12あり

143 「インタフェースデザインの教科書」井上晴雄著，丸善出版，2013. 11（参考）第2版2019. 12あり

144 「メンタルモデル（ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略）」インディ・ヤング著，田村大監訳，酒井洋平ほか共訳，丸善出版，2014. 1

145 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザエクスペリエンスのための調査、設計、評価手法） [第2版]」樽本徹也著，オーム社，2014. 2 ※電子版あり

146 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン」広瀬洋子・関根千佳共著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発売，2014. 3（参考）改訂版2019. 3あり

- 147 「デザイン人間工学（魅力ある製品・UX・サービス構築のために）」山岡俊樹著，共立出版，2014. 3
- 148 「サービスデザイン（ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする）」アンディ・ポレインほか共著，長谷川敦士監訳，丸善出版，2014. 4
- 149 「ウェブ ユニバーサルデザイン」篠原弘道監訳，NTTサービスエボリューション研究所編著，渡辺昌洋ほか共著，近代科学社，2014. 6 ※電子版あり
- 150 「感性イノベーション（感性をビジネスに活かす）」長町三生著，海文堂出版，2014. 6
- 151 「サービス・イノベーション（価値共創と新技術導入）」南知恵子・西岡健一共著，有斐閣，2014. 6（参考）同一題名・産業能率大学出版部2012. 1あり
- 152 HCDライブラリー第3巻「人間中心設計の国内事情」HCDライブラリー委員会著，黒須正明ほか共編，近代科学社，2014. 7 ※電子版あり
- 153 「プロトタイピング実践ガイド（スマホアプリの効率的なデザイン手法）」深津貴之・荻野博章共著，インプレス，2014. 7 ※電子版あり [プロトタイピング：Proto-typing=試作モデルの制作]
- 154 「情報デザインのワークショップ」情報デザインフォーラム編，丸善出版，2014. 7
- 155 「共生のユニバーサルデザイン（建築・交通・まちづくりをつなぐ）」三星昭宏ほか共著，学芸出版社，2014. 9
- 156 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本 [第2版]」実利用者研究機構&宮入賢一郎共著，日刊工業新聞社，2014. 12
- 157 「商品開発のための心理学」熊田孝恒編著，勁草書房，2015. 1
- 158 「プロとして恥ずかしくない 新WEBデザインの大原則」こもりまさあき監訳，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2015. 1 ※電子版あり
- 159 「人と『機械』をつなぐデザイン」佐倉統編，東京大学出版会，2015. 2
- 160 「失敗に学ぶ ユーザインタフェース（世界はBADUI [バッド・ユーアイ] であふれている）」中村聡史著，技術評論社，2015. 2
- 161 「UIデザインの心理学（わかりやすさ・使いやすさの法則）」ジェフ・ジョンソン著，武舎広幸・武舎るみ共訳，インプレス，2015. 3 ※電子版あり
- 162 「誰のためのデザイン？（認知科学者のデザイン原論） [増補・改訂版]」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2015. 4（原著）The Design of Everyday Things (Revised & Expanded Edition), Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2013（注）第1章 人間中心デザイン，P10-13 / 第6章 人間中心デザインのプロセス，P309-310
- 163 「ユニバーサルデザインの教科書 [第3版]」中川聡監訳，日経デザイン編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2015. 6 ※電子版あり
- 164 「現場のプロが教えるWEBデザイン 新スタンダードテクニック37」秋元英輔ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2015. 8 ※電子版あり
- 165 「住環境のバリアフリーユニバーサルデザイン」野村勲編，植田瑞昌ほか共著，彰国社，2015. 9
- 166 「構造と感性（構造デザインの原理と手法）」川口衛著，鹿島出版会，2015. 9
- 167 「今日からはじめる情報設計（センスメイキングするための7ステップ）」アビー・コバート著，長谷川敦士監訳，安藤幸央翻訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 10 ※電子版あり
- 168 「現場観察に基づく イノベーション・アイデア創発入門」大森寛文著，三恵社，2015. 10
- 169 「これからのマーケティングに役立つ、サービス・デザイン入門（商品開発・サービスに革新を起こす、顧客目線のビジネス戦略）」J. マルゴス・クラール著，長谷川敦士監訳，郷司陽子訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 10
- 170 岩波ブックレットN0.939「アクセシブルデザインの発想（不便さから生まれる『便利製品』）」星川安之著，岩波書店，2015. 11
- 171 「SEのためのUIデザインの教科書」篠原稔和・上野学共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2015. 12 ※電子版あり（参考）類似題名・翔泳社2013. 11&2019. 1あり
- 172 「UI GRAPHICS（世界の成功事例から学ぶスマホ以降のインターフェイスデザイン）」庄野祐輔・塚田有那共著，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 12 ※電子版あり（参考）新版2018. 10あり
- 173 「初めて学ぶ人間工学」岡田明編著，八木佳子ほか共著，理工図書，2016. 1
- 174 IT text「ヒューマンコンピュータインタラクション [改訂2版]」岡田謙一ほか共著，オーム

社，2016. 2

175 HCDライブラリー第0巻「人間中心設計入門（人間中心設計を基本に、ユーザビリティ・UX・デザイン思考を学べる教科書）」山崎和彦ほか共編著，近代科学社，2016. 3 ※電子版あり

176 「近未来の交通・物流と都市生活（ユニバーサルデザインとエコデザインの融合）」西山敏樹編著，慶応義塾大学出版会，2016. 3 ※電子版あり

177 「UXデザインの教科書」安藤昌也著，丸善出版，2016. 5

178 「だから、そのデザインはダメなんだ。（WebサイトのUI設計・情報デザイン 良い・悪いが比べてかる）」香西睦著，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2016. 5 ※電子版あり

179 「UX戦略（ユーザー体験から考えるプロダクト作り）」ジェイミー・レヴィ著，安藤幸央監訳，長尾高弘訳，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2016. 5

180 「超明快Webユーザビリティ（ユーザーに『考えさせない』デザインの法則）」スティーブ・クルーグ著，福田篤人訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2016. 6

181 「サービスデザイン（フレームワークと事例で学ぶサービス構築）」山岡俊樹編著，共立出版，2016. 6

182 「UXデザインのやさしい教本（UXデザインの仕事の実際、学習のヒントとアドバイス）」チャド・カマラ&ユジア・ジャオ共著，保坂浩紀監修，林れい訳，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2016. 7 ※電子版あり

183 「顧客体験の教科書（収益を生み出すロイヤルカスタマーの作り方）」ジョン・グッドマン著，畑中伸介訳，東洋経済新報社，2016. 8 ※電子版あり

184 「ビジネスで活かすサービスデザイン（顧客体験を最大化するための実践ガイド）」ベン・リーズンほか共著，高崎拓哉訳，澤谷由里子監修，ピー・エヌ・エヌ新社，2016. 9 ※電子版あり

185 「Web制作者のためのUXデザインをはじめの本（ユーザビリティ評価からカスタマージャーニーマップまで）」玉飼真一ほか共著，翔泳社，2016. 11 ※電子版あり

186 「UX×biz book（顧客志向のビジネス・アプローチとしてのUXデザイン）」明海司ほか共著，マイナビ出版，2016. 12 ※電子版あり

187 「UXの時代（IoTとシェアリングは産業をどう変えるのか）」松島聡著，英治出版，2016. 12 ※電子版あり [IoT: Internet of Things]

188 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流（実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル）[増補版]」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2017. 1（注）第3章 利用者視点のアプローチ，P29-52

189 「メルセデス・ベンツ『最高の顧客体験』の届け方」ジョセフ・ミケーリ著，月沢李歌子訳，日本実業出版社，2017. 2

190 「ユニバーサルデザイン：発見！体験！工夫がいっぱい！」川内美彦監修，学研プラス，2017. 2

191 「利用者本位の建築デザイン（事例でわかる住宅・地域施設・病院・学校）」日本建築学会編，彰国社，2017. 2

192 「よくわかる デライト設計入門（ワクワクするような製品は天才がいなくとも作れる）」大富浩一著，日刊工業新聞社，2017. 4 [デライト: Delight=使い手の琴線に触れる魅力品質のこと]

193 「ユーザーインタビューをはじめよう（UXリサーチのための『聞くこと』入門）」スティーブ・ボーチガル著，安藤貴子翻訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2017. 6 ※電子版あり

194 「WEBデザイン良質見本帳（目的別に探せて、すぐに使えるアイデア集）」久保田涼子著，SBクリエイティブ，2017. 6 ※電子版あり

195 「サービスロジーへの招待（価値共創によるサービス・イノベーション）」村上輝康ほか共編著，東京大学出版会，2017. 6 [サービスロジー: Serviceology=サービス学]

196 「UX [User Experience] 虎の巻（ユーザー満足度を向上する設計開発テクニック）」坂東大輔著，日刊工業新聞社，2017. 9

197 「サービスデザインの教科書：共創するビジネスのつくりかた」武山政直著，NTT出版，2017. 9

198 「サービス・イノベーションの海外展開（日本企業の成功事例とその要因分析）」伊丹敬之ほか共著，東洋経済新報社，2017. 9 ※電子版あり

199 「不便益（手間をかけるシステムのデザイン）」川上浩司編著，近代科学社，2017. 10 ※電子版



あり

- 200 「感性ポテンシャル思考法（0からのビジネス・イノベーション）」村田智明著，生産性出版，2017. 12
- 201 「ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著，エスシーシー，2018. 3（参考）改訂2018. 10あり
- 202 放送大学教材「コンピュータと人間との接点 [改訂版]」黒須正明・歴本純一共著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発売，2018. 3
- 203 「UXリサーチの道具箱（イノベーションのための質的調査・分析）」樽本徹也著，オーム社，2018. 4※電子版あり
- 204 「Atomic Design（堅牢で使いやすいUIを効率良く設計する）」五藤佑典著，技術評論社，2018. 5 [Atomic Design=UIを原子に見立てて設計する]
- 205 京都大学デザインスクールテキストシリーズ4「情報デザイン」田中克己・黒橋禎夫共編，共立出版，2018. 5
- 206 「カスタマー・エクスペリエンス戦略（企業の成長を決める『最適な顧客体験』）」大野隆司・有園雄一共著，日本経済新聞出版社，2018. 6※電子版あり [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 207 「実践UXデザイン（現場感覚を磨く知識と知恵）」松原幸行著，近代科学社，2018. 7※電子版あり（参考）続編2019. 10あり
- 208 「人間工学の基礎」石光俊介・佐藤秀紀共著，養賢堂，2018. 8
- 209 「UX・情報設計から学ぶ計画づくりの道しるべ」ピーター・モービル著，高崎拓哉訳，長谷川敦士解説，ビー・エヌ・エヌ新社，2018. 8※電子版あり
- 210 「製造業のUX（モノづくりとことづくりの融合）」緒方隆司著，日刊工業新聞社，2018. 9
- 211 「CX [カスタマー・エクスペリエンス] 戦略（顧客の心とつながる経験価値経営）」田中達雄著，東洋経済新報社，2018. 9※電子版あり
- 212 「はじめてのカスタマー ジャーニーマップ ワークショップ（『顧客視点』で考えるビジネスの課題と可能性）」加藤希尊著，翔泳社，2018. 9※電子版あり
- 213 SCC Books B-405「改訂 ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著，エスシーシー，2018. 10
- 214 「UI GRAPHICS（成功事例と思想から学ぶ、これからのインターフェイスデザインとUX）[新版]」安藤剛・水野勝仁共著，ビー・エヌ・エヌ新社，2018. 10※電子版あり
- 215W 「Society [ソサイエティ] 5.0（人間中心の超スマート社会）日立東大ラボ編著，日本経済新聞出版社，2018. 10※電子版あり
- 216 「ユニバーサルデザインの本（スッキリ！がってん!）」古田均著，電気書院，2018. 12
- 217 「新装 インテリアの人間工学（住空間の計画と設計のための科学）」小原二郎監修，渡辺秀俊・岩澤昭彦共著，ガイアブックス，2018. 12
- 218 「UIデザインの教科書（マルチデバイス時代のインタフェース設計）[新版]」原田秀司著，翔泳社，2019. 1※電子版あり（参考）類似題名・日経BP社2015. 12あり
- 219 「Webデザイン・スタンダード（伝わるビジュアルづくりとクリエイティブの最新技法）」境祐司ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2019. 1※電子版あり（注）Chapter 3 UXデザイン，P77-92
- 220 「レイアウト・デザインの教科書」米倉明男ほか共著，SBクリエイティブ，2019. 2※電子版あり
- 221 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン [改訂版]」広瀬洋子・関根千佳共著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発売，2019. 3
- 222 楽しい調べ学習シリーズ「よくわかるユニバーサルデザイン（考え方から社会への広がりまで）」柏原士郎監修，PHP研究所，2019. 3
- 223 「UIデザイン（みんなで考え、カイゼンする。）」柴前田勝太郎ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2019. 3※電子版あり
- 224 HCDライブラリー7「人間中心設計における評価」黒須正明ほか共編，奥泉直子ほか共著，近代科学社，2019. 4※電子版あり

- 225 「デザインの知恵（情報デザインから社会のかたちづくりへ）」須永剛司著，フィルムアート社，2019. 4
- 226 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース [改訂第2版]」北原義典著，講談社，2019. 6 ※電子版あり
- 227 「デザイナーのためのプロトタイプング入門」キャスリン・マッケルカイ著，安藤貴子訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2019. 7
- 228 「アクセシブルデザイン（高齢者・障害者の知覚・認知特性に配慮した人間中心のデザイン）」佐川賢ほか共著，エヌ・ティー・エス，2019. 7
- 229 「戦略的感性商品開発の基礎（経験価値／デザイン／実現化手法／ブランド・経営）」長沢伸也編，海文堂出版，2019. 8
- 230 「デジタル時代の実践スキル Web分析&改善（マーケティングの成功率を高める戦略と戦術）」川田曜士著，翔泳社，2019. 8 ※電子版あり
- 231 「デジタル時代の実践スキル 動画広告作成&活用（売上・ブランド価値を高めるビジュアル手法）」中澤良直著，翔泳社，2019. 8 ※電子版あり
- 232 「『ついやってしまう』体験のつくりかた（人を動かす『直感・驚き・物語』のしくみ）」玉樹真一郎著，ダイヤモンド社，2019. 8 ※電子版あり
- 233 「ヒューマンインタフェース」志堂寺和則著，コロナ社，2019. 9（参考）同一題名・オーム社1998. 5あり
- 234 「UXデザインのための発想法」松原幸行著，近代科学社，2019. 10 ※電子版あり
- 235 「実践的カスタマー・エクスペリエンス・マネジメント（CXM）」今西良光・須藤勇人共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 10 ※電子版あり
- 236 「高齢者のためのユーザインタフェースデザイン（ユニバーサルデザインを目指して）」Jeff Johnson & Finn Kate 共著，榊原直樹訳，近代科学社，2019. 11 ※電子版あり
- 237 「インタフェースデザインのお約束（優れたUXを実現するための101のルール）」ウィル・グラント著，武舎広幸・武舎るみ共訳，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2019. 11
- 238 「インタフェースデザインの教科書 [第2版]」井上晴雄著，丸善出版，2019. 12
- 239 「『分かりやすい表現』の技術（意図を正しく伝えるための16のルール） [新装版]」藤沢晃治著，文響社，2020. 1（参考）ブルーバックス同一題名・講談社1999. 3の新装版
- 240 ファインケミカルシリーズ「化粧品における感性価値創造（使用感評価と処方設計）」秋山庸子著，シーエムシー出版，2020. 1
- 241 重要法令シリーズ「バリアフリー法（法律・政令・省令・告示）」信山社編集部編，信山社出版，2020. 1 [バリアフリー法＝高齢者、障害者等の移動等の円滑化の促進に関する法律]
- 242 「サービスデザインの実践 [This is Service Design Doing]」マーク・スティックドーンほか共編著，長谷川敦士監修，安藤貴子ほか共訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2020. 2 ※電子版あり
- 243W 「都市5. 0（アーバン・デジタルトランスフォーメーションが日本を再興する）」葉村真樹編著，東京都市大学総合研究所&未来都市研究機構共著，翔泳社，2020. 3 ※電子版あり [※人間中心設計]
- 244 「感性思考（デザインスクールで学ぶMBAより論理思考より大切かスキル）」佐々木康裕著，SBクリエイティブ，2020. 4 ※電子版あり [MBA：Master of Business Administration＝経営学修士]
- 245 「最高の顧客体験を提供する『実感型』デジタルマーケティング」三室克哉ほか共著，東洋経済新報社，2020. 4 ※電子版あり
- 246 「UX言論（ユーザビリティからUXへ）」黒須正明著，近代科学社，2020. 4 ※電子版あり
- 247 「誰でもつくれる！UIデザイン入門（機能するUIの基本と実践）」ななうみ著，かわいれイラスト，マイナビ出版，2020. 7 ※電子版あり
- 248 「エモーショナルデザインの実践（感性とものをつなぐプロダクトデザインの考えかた）」橋田規子著，オーム社，2020. 8 ※電子版あり [エモーショナルデザイン：Emotional Design]
- 249 Web担選書「顧客体験マーケティング（顧客の変化を読み解いて『売れる』を再現する）」村山幹朗・芹澤連共著，インプレス，2020. 8 ※電子版あり
- 250 「バリアフリー体験ワークブック」八藤後猛著，彰国社，2020. 9
- 251 「『ユーザーフレンドリ [User Friendly]』大全（世界と人間が変えてきた『使いやすいモノ』の法則）」クリフ・クアンほか共著，尼丁千津子訳，双葉社，2020. 10

## F. 商品企画・ロングセラー／ヒット商品・工業デザイン・建築企画・企画プロデュース

[注1] 商品企画（または製品企画）とは、顧客が求める新しい価値を創造することである。その新しい価値は、『コンセプト（Concept：その本質的な考え方）』として、言語（言葉）で表現して明確化される。

[注2] 工業デザイン（Industrial Design）は、以前「意匠（いしょう）」と呼ばれたが、最近は単に『デザイン』と呼ばれる。ただし「設計」を意味する技術用語のデザインと混同することがある。

### I. 1990（平成2）年以前

- 001 「商品開発のための消費者研究」小嶋外弘・梅澤伸嘉・佐藤隆三共著，日科技連出版社，1972．1
- 002 「消費者ニーズをどうとらえるか（間違いのない商品開発）」小嶋外弘・梅澤伸嘉共著，ダイヤモンド社，1977．1
- 003 「ヒット商品企画法（生活感覚を盗みとれ）」小嶋庸晴著，ダイヤモンド社，1979．9
- 004 「これだけは知っておきたい 建築の企画と設計の知識」嶋富士夫著，鹿島出版会，1981．4
- 005 「企画の基本（基礎技法から実践まで）」水野恵司ほか共著，日本能率協会，1981．11 [日本能率協会⇒日本能率協会マネジメントセンタ]
- 006 新建築学体系22「建築企画」新建築学体系編集委員会編，彰国社，1982．11
- 007 「飽和時代のヒット商品開発法（消費者満足をどうとらえ、どう商品化するか）」大里壽著，ダイヤモンド社，1984．4
- 008 「消費者ニーズをヒット商品にしあげる法（商品コンセプトをどう開発するか）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1984．7
- 009 「消費者からみた耐久消費財の製品評価」秋庭雅夫ほか共著，日刊工業新聞社，1986．3
- 010 「ヒット商品開発の決め手」トリガー編集部編，日刊工業新聞社，1987．10
- 011 「商品コンセプト開発マニュアル」梅澤伸嘉著，日本能率協会総合研究所・東京生活研究室編，日本能率協会総合研究所，1988．3
- 012 「建築企画のシステムアプローチ」酒井宏之&大成建設・事業化戦略プロジェクト共著，井上書院，1989．3
- 013 アポロシリーズ「ヒット商品の開発と販促の極意（製品開発の仕掛人が発想術の全データを公開!）」山田正吾著，山海堂，1989．11
- 014 「女性流ヒット商品開発法（女性の感性が成熟市場をリードする）」フェミニン・マーケティング研究会著，産業能率大学出版部，1989．11
- 015 「建築企画の発想法」ゆう建築設計事務所ほか共著，学芸出版社，1989．12 ※電子版あり
- 016 「実践 建築の企画営業（土地所有者を納得させる）」秋山英樹著，清文社，1989．12（参考）最新版1995．8／全訂版2016．1あり
- 017 「ズバリ！ヒットの着眼点（ヒット商品24にみる、売れる理由）」徳丸壮也著，世界文化社，1990．7
- 018 「製品企画とデザイン（その理論と開発事例）」森本真佐男・森典彦共編著，日刊工業新聞社，1990．9
- 019 「建築企画論（建築のソフトテクノロジー）」日本建築学会編，技報堂出版，1990．10

### II. 1991（平成3）年～2010（平成22）年

- 020 「ヒット商品の法則（独創的新製品を生む研究開発マネジメント）」日本機械学会編，三田出版会，1991．1
- 021 「コンセプト・メイクの技術（『いま』をとらえ『明日』に切り込む）」平林千春著，実務教育出版，1991．4（参考）類似題名1999．11あり
- 022 「建築企画の実践法」ゆう建築設計事務所&都市建築経営研究所共著，学芸出版社，1992．3  
（注）4．2 設計期間におけるコスト管理の手法＝VEの導入，P204－211
- 023 「ヒット商品の発想（新製品はいかに創られるか）」日本機械学会編，三田出版会，1992．10
- 024 「不動産・建築企画提案書作成のテクニク」秋山英樹著，清文社，1992．10
- 025 「魅力工学（魅力的な空間・商品を生み出す技術）」魅力工学研究フォーラム編，海文堂出版，199

2. 12

- 026 「建築企画のフロンティア（企画の手順から実践ノウハウまで）」田村誠邦著，建設物価調査会，1993. 1
- 027 「ヒット商品のコンセプト創り（『無』から『有』を生み出す方法）」伊藤利朗編著，につかん書房発行／日刊工業新聞社発売，1993. 4
- 028 「ソフト時代の建築企画（建築が変わる？建築企画が変える!）」日本建築学会編，海文堂出版，1994. 6
- 029 「価格・流通激変期のヒット商品学」田中理英著，産業能率大学出版部，1994. 9
- 030 「コンセプト・エンジニアリング革命（低価格時代の企業戦略）」唐津一著，PHP研究所，1994. 12
- 031 「建築企画の実践（建築プロフェッションの新たな展開）」建築企画の実践編集委員会編，彰国社，1995. 3
- 032 「消費者ニーズの法則（消費者が買う理由、買わない理由）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1995. 4
- 033 「建築企画の実際（建築主が知っておきたい95のポイント）」永森一夫著，経済調査会，1995. 6
- 034 「実践 建築の企画営業 [最新版]」秋山英樹著，清文社，1995. 8（参考）全訂版2016. 1あり
- 035 「商品企画七つ道具（新商品開発のためのツール集）」飯塚悦功監修，大藤正ほか共執筆，日科技連出版社，1995. 11
- 036 「図解 商品開発大全（大型ヒット商品、定番商品を創り出す方法）」小久保厚郎・黒沢磨紀共著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，1996. 3
- 037 「ヒット商品企画のたて方・開発の仕方（ベネフィットで差をつける方法）」檜山純一著，中央経済社，1996. 4 [ベネフィット：Benefit＝便益・使用効果]
- 038 「プロダクト・イノベーション（競争優位をつくる戦略的商品企画）」岩間元著，ダイヤモンド社，1996. 6
- 039 「実践 ヒット商品・有望マーケットを発掘する」三宅隆之著，同友館，1996. 8
- 040 「日本企業の商品開発」織畑基一著，白桃書房，1996. 11（注）第1部 第3章 商品コンセプトの創造，P67-89
- 041 「ヒット商品を生み、ベストセラー・ロングセラーにするための条件」西田弘著，産業能率大学出版部，1997. 1
- 042 「消費者は二度評価する（成功商品開発の秘訣）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1997. 8
- 043 「資産としての建物の企画と経営」小野寺孝一著，日本図書刊行会発行／近代文芸社発売，1998. 6（注）6章 建物のライフサイクル・コストとバリュウ・エンジニアリング，P223-251
- 044 「共創時代の商品企画ガイド（ヒットを生む商品企画7つ道具）」神田範明・樋口正美共著，産業能率大学出版部，1998. 7
- 045 「実践 不動産事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，1998. 10
- 046 「実践 コンセプト・メイクの技術（成熟時代の企画を成功に導くノウハウ）」平林千春著，実務教育出版，1999. 11（参考）類似題名1991. 4あり
- 047 「建築プロデューサー」浜野安宏著，鹿島出版会，2000. 4 [※青山フロムファーストから渋谷QFORNTまで]
- 048 「誰にでもカンタンに市場調査ができる本」指方一朗著，同文館出版，2000. 4
- 049 商品企画七つ道具実践シリーズ第1巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<はやわかり編>」神田範明著，日科技連出版社，2000. 6
- 050 商品企画七つ道具実践シリーズ第2巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<よくわかる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 6
- 051 「『定番・ロングセラー商品』つくり方・育て方」たかはたけいこ著，双葉社，2000. 10
- 052 商品企画七つ道具実践シリーズ第3巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<すぐできる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 11
- 053 「建築企画事典」日本建築学会編，彰国社，2000. 11
- 054 「開発者列伝（あのヒット商品はこうして生まれた）」日経エレクトロニクス編，日経BP社発行／日

経BP出版センタ発売，2001. 4

055 「プロデューサー（仕事の手順とすすめ方）」小島史彦著，日本能率協会マネジメントセンタ，2001. 5

056 「魅力工学の実践（ヒット商品を生み出すアプローチ）」朝野熙彦編，海文堂出版，2001. 8

057 「超ロングセラー大図鑑（花王石鹸からカップヌードルまで）」竹内書店新社編集部編，竹内書店新社，2001. 9

058 「企画書＜初級編＞（わかりやすい企画書のつくり方）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2001. 10 ※電子版あり

059 「長期ナンバーワン商品の法則（『新市場創造型商品』の強さと開発の手法）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，2001. 11

060 「企画書＜実践編＞（説得力のある実践的企画書のつくり方）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2001. 12

061 「コンセプト思考のノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2002. 8

062 「稼ぐ商品・サービスづくり」井上和弘著，日本経営合理化協会出版局，2002. 10

063 岩波アクティブ新書56「商品企画のシナリオ発想術（モノ・コトづくりをデザインする）」田中央著，岩波書店，2003. 1 ※電子版あり

064 「新規商品企画の成功学」小寺次夫著，生産性出版，2003. 4

065 建設業ポケット実務シリーズ「事業開発マーケティング企画提案営業のすすめ」蒲康裕著，日本コンサルタントグループ，2003. 6

066 「ロングセラー・デザイン：文房具から椅子まで」コロナ・ブックス編集部編，平凡社，2003. 7

067 「売れる色・売れるデザイン」高坂美紀著，ピー・エヌ・エヌ新社，2003. 9

068 「パッケージで売れる（売れるパッケージ商品を創るための知識・常識）」伊吹卓著，日報出版（クリエイト日報），2003. 10

069 「新商品構想力（『売れる、強い商品』づくり成功のカギ）」浦川卓也著，ダイヤモンド社，2003. 10 ※電子版あり

070 幻冬舎文庫「なぜ、買ってしまうのか。（ダントツヒット商品の共通点）」インターナショナル・ワークス編著，幻冬舎，2004. 5

071 「建築的思考のゆくえ」内藤廣著，王国社，2004. 6

072 「水産食品デザイン学（新製品と美味しさの創造）」渡辺悦生編著，成山堂書店，2004. 7

073 「ヒット商品開発（MIPパワーの秘密）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2004. 9 [MIP：Market Initiating Product＝新市場創造型商品]（参考）第2版2009. 12／改題・新版2018. 6あり

074 「マネジメント時代の建築企画」日本建築学会編，技報堂出版，2004. 11

075 実際の設計選書「実際の設計＜第5巻＞（こう企画した）」畑村洋太郎編著，実際の設計研究会著，日刊工業新聞社，2004. 11

076 「あのヒット商品のナマ企画書が見たい！」戸田覚著，ダイヤモンド社，2005. 1（参考）新付2013. 2あり

077 「代替品の戦略（攻撃と防衛の定石）」根来龍之著，東洋経済新報社，2005. 12

078 図解入門ビジネス「最新企画書の作り方と見せ方がよ〜くわかる本」藤木俊明著，秀和システム，2006. 2（参考）第2版2011. 3あり

079W 「ハイ・コンセプト（新しいことを考え出す人の時代）」ダニエル・H. ピンク著，大前研一訳・解説，三笠書房，2006. 5 ※電子版あり

080 「実践 建築事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，2006. 8

081W 日経ものづくりの本「革新のための7つの手法（ものづくりの教科書）」日経ものづくり編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2006. 8（注）第4章 商品企画7つ道具，P123-164

082 「消費者心理のわかる本（マーケティングの成功原則55）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2006. 9

083 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2006. 11（参考）増補改訂版2018. 9あり

084 「ドリルを売るには穴を売れ（誰でも『売れる人』になるマーケティング入門）」佐藤義典著，青春出版社，2007. 1

- 085 「企画書実践事例集（完全版）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2007. 1 ※電子版あり
- 086 かんきビジネス道場「商品開発戦略シナリオ（ヒット商品を生み出す『8×8図解ノート』）」広野穰編著，中谷吉孝著，かんき出版，2007. 3
- 087 「デザイナーのための建築事業収支計画」田中修一著，彰国社，2007. 6（注）付録：事業企画書の作り方，P195-221
- 088 「ヒット商品が面白いほど開発できる本（開発の段取りから販売戦略まで基本ポイント35）」太田昌宏著，中経出版，2007. 7 [中経出版⇒KADOKAWA]
- 089 「図解！売れる色とデザインの法則（色・形・パターン・配置に潜むロングセラーの秘密）」高坂美紀著，秀和システム，2007. 9
- 090 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）」上野俊秀著，プログレス，2007. 9（参考）新版2011. 11／第3版2018. 1あり
- 091 「日経トレンディ ヒット商品航海記（日本人の消費はこう変わった）」北村森・山下柚実共著，日本経済新聞出版社，2007. 11（注）第4章 日経トレンディでたどるヒット商品20年史（1987-2006），P113-213 [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 092 「売れる商品デザインの法則」木全賢著，日本能率協会マネジメントセンタ，2007. 12（注）第2部 第6章 商品企画の法則，P157-173
- 093 「図解よくわかるこれからの市場調査」指方一朗著，同文館出版，2008. 2
- 094 「ヒットの秘密は『運鈍根』（なぜ、あなたの会社にはこれが作れなかったのか？）」夏目幸明著，平凡社，2008. 4
- 095 「ロングセラーの発想力（売れる！アイデアが身につく）」齋藤孝著，ダイヤモンド社，2008. 5  
※電子版あり
- 096 スーパー・ラーニング「企画書作り方、見せ方の技術」藤村正宏著，あさ出版，2008. 5（参考）改訂新版2020. 4あり
- 097 「ヒット商品打率（数打つから当たらない）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2008. 8
- 098 「カスタマイズの法則（ロングセラーを生み出す）」富澤豊著，日本実業出版社，2008. 9
- 099 「建築・まちづくりの夢をカタチにする力（建築企画事例から考える環境のデザイン）」日本建築学会編，彰国社，2008. 9
- 100 「速解！『売れる商品を創る』開発マーケティング50のステップ」石川憲昭著，日刊工業新聞社，2008. 11
- 101 「プロデュース能力（ビジョンを形にする問題解決の思考と行動）」佐々木直彦著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008. 12
- 102 「商品企画のための統計分析（Rによるヒット商品開発手法）」神田範明監修，石川朋雄ほか共著，オーム社，2009. 3 [R=オープンソースの汎用性統計ソフト]
- 103 「実戦 マーケティング思考（アイデアの7つ道具）」佐藤義典著，日本能率協会マネジメントセンタ，2009. 3 ※電子版あり
- 104 「ヒット商品を生み出すネタ出し練習帳」松本英博著，翔泳社，2009. 6
- 105 「プロダクトデザイン [PRODUCT DESIGN]（商品開発に関わるすべての人へ）」日本インダトリアルデザイナー協会編，ボーンデジタル，2009. 7（注）第11章 087 商品企画の概要&088 商品企画の手法，P202-206（参考）類似題名2014. 12あり [ボーンデジタル⇒ワークスコーポレーション]
- 106 「技術提案の勝ち方（統合評価方式で高得点を取る必勝ノウハウ）」日経コンストラクション編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2009. 7
- 107 祥伝社新書167「理系の企画力！（ヒット商品は『現場感覚』から）」宮永博史著，祥伝社，2009. 8 ※電子版あり
- 108 「プロデュースの力（感動はつくれる、人を動かせる）」津田恵一著，教育評論社，2009. 9
- 109 「プロデュースする人」杉浦幸著，弘文堂，2009. 10
- 110 「ヒット商品開発（MIPパワーの秘密）[第2版]」梅澤伸嘉著，同文館出版，2009. 12（参考）改題・新版2018. 6あり
- 111 ソフトバンク新書120「売れるデザインの発想法」木全賢著，ソフトバンク・クリエイティブ，2009. 12 [ソフトバンク・クリエイティブ⇒SBクリエイティブ]

- 112 図解入門ビジネス「最新マーケット・リサーチがよ〜くわかる本（市場の因果関係を読み解く!）」岸川茂著，秀和システム，2009. 12
- 113 「プロデュース入門（オリジナリティが壁を破る）」平野暁臣著，イースト・プレス，2009. 12  
※電子版あり
- 114 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<完全保存版>」藤井龍二著，PHP研究所，2010. 3（参考）日本企業激闘編2014. 3あり
- 115 「ナレッジ・クリエイター [Knowledge Creator]（価値創造のマネジメント）」越出均著，創成社，2010. 4
- 116 「消費者心理のしくみ（ヒット商品を生む!）」梅澤伸嘉著，同文舘出版，2010. 5
- 117 「ロングセラー商品の舞台裏（ヒットを続けるには理由がある）」成美堂出版編集部編，成美堂出版，2010. 7
- 118 「課題解決！マーケット・リサーチ入門（プロに学ぶ『市場の真実』『消費者の心理』『商品の可能性』の調べ方）」田中洋編著，リサーチ・ナレッジ研究会著，ダイヤモンド社，2010. 8
- 119 「『顧客ニーズに応える』とは何か（日用品分野における製品開発と流通）」岸本秀一著，文理閣，2010. 11
- 120 「モノ・コトづくりのデザイン」川島蓉子著，日本経済新聞出版社，2010. 11
- 121 「日経ヒット商品番付1971-2010」日経MJ（流通新聞）編，日本経済新聞出版社，2010. 12

### Ⅲ. 2011(平成23)年以降

- 122 「マーケティング思考法（考えて行動するための実践的手引書）」数江良一著，東洋経済新報社，2011. 1 ※電子版あり
- 123 図解入門ビジネス「最新企画書の作り方と見せ方がよ〜くわかる本 [第2版]」藤木俊明著，秀和システム，2011. 3
- 124 講談社現代文庫 2103 「アイデアを形にして伝える技術」原尻淳一著，講談社，2011. 4 ※電子版あり
- 125 「売れるデザインの鉄則30」日経デザインブランド向上委員会編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2011. 6
- 126 「文具の流儀（ロングセラーとなりえた哲学）」土橋正著，東京書籍，2011. 8 ※電子版あり
- 127 講談社現代文庫 2125 「ビジネスマンのための『行動観察』入門」松波晴人著，講談社，2011. 10 ※電子版あり
- 128 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）[新版]」上野俊秀著，プロGRESS，2011. 11（参考）第3版2018. 1あり
- 129 「『差別化するストーリー』の描き方（コンセプトメーカー養成塾）」高橋宣行著，PHP研究所，2011. 12 ※電子版あり
- 130 「1からの商品企画」西川英彦・廣田章光共編著，碩学舎発行/中央経済社発売，2012. 2
- 131 「商品企画できない社員はいらない（商品力アップのための38の定石とタブー）」太田昌宏著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレスコミュニケーションズ発売，2012. 2 ※電子版あり
- 132 「1億人に買われるメガヒット商品のつくりかた」稲船敬二著，中経出版，2012. 3 ※電子版あり
- 133 「建築プロデュース学入門（おカネの仕組みとヒトを動かす企画）」広瀬郁著，彰国社，2012. 4
- 134 「『コト発想』からの価値づくり（技術者のマーケティング思考）」谷地弘安著，千倉書房，2012. 5
- 135 「∞ [むげん] アイデアのつくり方」高橋晋平著，イースト・プレス，2012. 7 ※電子版あり
- 136W 「ザ・ダイヤモンド（爆発的ヒットを生む需要創出術）」エイドリアン・スライウオツキー&カール・ウェーバー共著，佐藤徳之監訳，中川治子訳，日本経済新聞出版社，2012. 7 [ザ・ダイヤモンド：The Demand=需要（デマンド）]
- 137 「コンセプトのつくりかた（「つくる」を考える方法）」玉樹真一郎著，ダイヤモンド社，2012. 8 ※電子版あり
- 138 「受注に成功する！土木・建築の技術提案」降籬達生著，オーム社，2012. 8
- 139 「成功はすべてコンセプトから始まる（『思い』を『できる』に変える仕事術）」木谷哲夫著，ダイヤ

- モンド社，2012. 9 ※電子版あり
- 140 「新しい市場のつくりかた（明日のための『余談の多い』経営学）」三宅秀道著，東洋経済新報社，2012. 10 ※電子版あり
- 141 「価値創造の思考法」小阪裕司著，東洋経済新報社，2012. 11 ※電子版あり
- 142 「パッケージデザインの教科書」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 12（参考）第2版2014. 12／第3版2017. 6あり
- 143 「消費者ニーズ・ハンドブック（ロングセラー商品を生み出す240の法則）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2013. 1 [※消費者ニーズの構造：人生ニーズ (be) ⇒生活ニーズ (do) ⇒商品ニーズ (have) ]
- 144 「[超]一枚企画書の書き方」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2013. 1 ※電子版あり
- 145 「新・あのヒット商品のナマ企画書が見たい」戸田覚著，ダイヤモンド社，2013. 2 ※電子版あり
- 146 「『行動観察』の基本」松波晴人著，ダイヤモンド社，2013. 2 ※電子版あり
- 147 「企画・プロデュースのためのブレークスルー発想術（KASEDA流）」悴田進一著，総合科学出版，2013. 3
- 148 TACビジネススキルBOOK「あのヒット商品はなぜ売れるのか？（気軽に読むマーケティングのツボ）」金森努監修，TAC出版事業部，2013. 4
- 149 「図解 マーケティング思考が驚くほど身につく本」安原智樹著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2013. 4 ※電子版あり
- 150 「心を動かすデザインの秘密（認知心理学から見るデザイン学）」荷方邦夫著，実務教育出版，2013. 4 ※電子版あり
- 151 「図説 アイデア入門（言葉、ビジュアル、商品企画を生み出す14法則と99の見本）」狐塚康己著，宣伝会議，2013. 4
- 152 「企画立案の教科書（社会人1年目からできる!）」齊藤誠著，CCCメディアハウス，2013. 6 ※電子版あり
- 153 「企画書の『基本』が身につく本（使える実例50選）」高橋憲行著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2013. 7 ※電子版あり
- 154 「神田教授の商品企画ゼミナール（NeoP7 ヒット商品を生み出すシステム）」神田範明著，日科技連出版社，2013. 8 [NeoP7=新・商品企画七つ道具]
- 155 「ロングセラー商品のデザインはここが違う！（あの商品は、なぜ売れ続けるのか?）」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2013. 11
- 156 NIKKEI BUSINESS経営教室「ロングセラーが会社をダメにする（ヒット商品は消費者に聞け）」大山健太郎著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2013. 12
- 157 「『行動観察』の基本」松波晴人著，ダイヤモンド社，2013. 12 ※電子版あり
- 158 「ザ・ヒント（ヒット商品の誕生秘話大百科）」TOブックス編集部編，TOブックス，2014. 2
- 159 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<日本企業激闘編>」藤井龍二著，PHP研究所，2014. 3 ※電子版あり
- 160 「コレが欲しかった！と言われる『商品企画』のきほん（コンセプト、企画書の書き方、販促プラン、顧客育成）」末吉孝生著，翔泳社，2014. 3 ※電子版あり
- 161 「地域発ヒット商品のデザイン（消費者の心をつかむみやげもの・特産品特集!）」バイインターナショナル，2014. 3
- 162 「サイレント・ニーズ（ありふれた日常に潜む巨大ビジネスチャンスを探る）」ヤン・チップチェイス&サイモン・スタインハルト共著，福田篤人訳，英治出版，2014. 3 ※電子版あり
- 163 「一瞬で心をつかむパッケージデザインの見本帳（商品価値を高めるアイデアと技法）」フレア編，エムディエヌコーポレーション発行／インプレスコミュニケーションズ発売，2014. 4
- 164 「買わせる発想（相手の心を動かす3つの習慣）」岡田庄生著，講談社，2014. 4 ※電子版あり
- 165 ブレーン SPECIAL EDITION「トップクリエイターのアイデア発想法・企画プレゼン術」宣伝会議月刊「ブレーン」編集部編，宣伝会議，2014. 4
- 166 「プロデュース100の心得。」平野暁臣著，イースト・プレス，2014. 4 ※電子版あり
- 167 「ヒットの正体（『そうそう、それが欲しかった』1億人を動かす潜在ニーズの見つけ方）」山本康博著，日本実業出版社，2014. 5 ※電子版あり
- 168 「儲かるデザイン戦略（商品が変わる！企業が変わる!）」日経デザイン編，日経BP社発行／日経B



- Pマーケティング発売，2014. 5 ※電子版あり
- 169 「企画は、ひと言。」石田章洋著，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 6 ※電子版あり（参考）この加筆修正文庫本版・同一題名2020. 8あり
- 170 「美崎栄一郎のヒットの謎解き（元花王の開発者が解き明かすヒットの飛ばし方）」美崎栄一郎著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014. 9 ※電子版あり [花王（株）＝洗剤等メーカ]
- 171 「30ポイントで身に付く！『マーケティング思考』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2014. 9 ※電子版あり
- 172 「日本発！世界のヒット商品」毎日新聞経済部編，毎日新聞出版，2014. 10
- 173 「ロングセラーを呼ぶマーケティング（通販の天才がついに明かす売り続ける商品づくりと宣伝・セールス戦略）」ハリリー・A.セル著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2014. 10 ※電子版あり
- 174 「『なぜか売れる』の公式」理央周著，日本経済新聞出版社，2014. 10 ※電子版あり（参考）この文庫本版2017. 8あり
- 175 「プロデューサーシップ [Producership]（創造する組織人の条件）」山下勝著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014. 11 ※電子版あり
- 176W 「理想追求型QCストーリー（『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法）」加藤雄一郎著，日科技連出版社，2014. 11 [QC：Quality Control＝品質管理]
- 177 「パッケージデザインの教科書 [第2版]」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014. 12 ※電子版あり（参考）第3版2017. 6あり
- 178 「プロダクトデザイン [PRODUCT DESIGN] の基礎（スマートな生活を実現する71の知識）」日本インダトリアルデザイナー協会編，ポーンデジタル，2014. 12（参考）類似題名2009. 7あり
- 179W 「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり（参考）この文庫本版・日本経済新聞出版社2020. 3あり
- 180 「マーケット感覚を身につけよう（『これから何が売れるのか？』がわかる人になる5つの方法）」ちきりん著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり
- 181W 「商品ストーリーから学ぶ戦略の教科書」安部徹也著，KADOKAWA，2015. 2 ※電子版あり
- 182 「『ビル』を街ごとプロデュース（プロバティマネジメントが、ビルに力を与える）」岩田研一著，ダイヤモンド・ビジネス企画発行／ダイヤモンド社発売，2015. 3
- 183 「建築・都市のプロジェクトマネジメント（クリエイティブな企画と運営）」山根格著，学芸出版社，2015. 3
- 184 「一流の人は上手にバク（仕事のアイデアがわいてくる大人のカンニング）」俣野成敏著，翔伝社，2015. 2 ※電子版あり
- 185W 「バリュー・プロポジション・デザイン（顧客が欲しがらる製品やサービスを創る）」アレックス・オスターワルダーほか共著，関美和訳，翔泳社，2015. 4 ※電子版あり（原著）Value Proposition Design；How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション：Value Proposition＝価値提案（コンセプト）]
- 186 「企画で勝負している人のアイデアのワザ（ヒット率・独創力UP）」芳月健太郎著，明日香出版社，2015. 4
- 187 日経文庫 1336 「企画のつくり方」原尻淳一著，日本経済新聞出版社，2015. 5
- 188 SB新書 300 「半径3メートルの『行動観察』から大ヒットを生む方法」高橋広嗣著，SBクリエイティブ，2015. 5 ※電子版あり
- 189 「システム企画・提案の図解術 [インフォグラフィックス]（ひと目で伝わる!）」木村博之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発行，2015. 5 ※電子版あり
- 190 「ヒット文具を生み続ける独創のセオリー」宮本彰著，河出書房新社，2015. 6 ※電子版あり [※ KING JIM：(株)キングジム]
- 191 「『あっ、欲しい!』のつくり方（1%に売れば99%儲かる）」幸本陽平著，日本経済新聞出版社，2015. 7 ※電子版あり
- 192 「ヒット商品誕生の秘密」古田鶴彦著，PHP研究所，2015. 8
- 193 「一流ビジネスマンは誰でも知っている ヒットの原理（売れるプラン作成の基本）」高杉康成著，日経

- B P社発行／日経B Pマーケティング発行，2015．9 ※電子版あり
- 194 「折りたたみ家具グッドデザインのつくり方（ヒット商品はどやうやって生まれるのか？発想から商品化までを公開）」泉里志著，誠文堂新光社，2015．9
- 195 「トヨタ式A3プロセスで開発（A3用紙1枚で手戻りなくヒット商品を生み出す）」稲垣公夫・成沢俊子共著，日刊工業新聞社，2015．9
- 196 「ビジネスプラン・シナリオ作成術（事業企画・商品企画が成功する10ステップ）」HRインスティテュート著，野口吉昭編，かんき出版，2015．11 ※電子版あり
- 197 「30年売れて儲かるロングセラーを意図してつくる仕組み」梅澤伸嘉著，日本経営合理化協会出版局，2016．1
- 198 「実践 建築の企画営業 [全訂版]」秋山英樹著，清文社，2016．1
- 199 「競争を味方にするマーケティング（脱コモディティ化のための新発想）」勝又荘太郎・西本章宏共著，有斐閣，2016．2 ※電子版あり [脱コモディティ化＝商品の同質化から脱する]
- 200 「コンセプトのつくり方（たとえば商品開発にも役立つ電通の発想法）」山田壮夫著，朝日新聞出版，2016．3 ※電子版あり [(株)電通＝広告代理店]
- 201 「文具と雑貨づくりの教科書」日経デザイン編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2016．3 ※電子版あり (参考) 第2版2018．4あり
- 202 放送大学教材「ユーザ調査法」黒須正明・高橋秀明共編著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2016．3 (参考) 新訂2020．3あり
- 203 「プロジェクト・デザイン・パターン [PROJECT DESIGN PATTERNS] (企画・プロデュース・新規事業に携わる人のための企画のコツ32)」井庭崇・梶原文生共著，翔泳社，2016．4 ※電子版あり
- 204 「物語戦略（シンボリック・ストーリーを武器にする会社の戦い方とは?）」内田和正監修，岩井琢磨・牧田松二共著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2016．4 ※電子版あり
- 205 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2016-17>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスナレッジ，2016．5 (参考) 2018-2019年版2018．5/2020-2021年版2020．7あり
- 206 「ロングセラーパッケージ大全」日経デザイン編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2016．6 ※電子版あり
- 207 「戦わずロングセラーにする『強い売りモノ [MIP]』の創り方」梅澤伸嘉著，同文館出版，2016．9
- 208 「機会発見（生活者起点で市場をつくる）」岩寄博論著，英治出版，2016．9 ※電子版あり
- 209 「日本企業で本当に役立つマーケティング7つの原則」近藤隆著，KADOKAWA，2016．10 ※電子版あり
- 210 「ヒット商品を生み出す最良最短の方法（商品開発者1000人の実践から引き出した24の秘訣）」濱島太著，こう書房，2016．12 ※電子版あり
- 211 「デザイン×ビジネス（デザインとは何か?）」南雲治嘉著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2016．12 ※電子版あり
- 212 「ファジー・フロントエンド活動における技術革新創成（100社の事例を実証データ検証）」櫻井敬三著，文眞堂，2017．1 [ファジー・フロントエンド：Fuzzy Front-end＝曖昧な始まりの意味⇒製品開発前活動（イノベーション論では、アイデア創出からコンセプト構想までの試行錯誤的な段階を呼ぶ）]
- 213 「とらわれない発想法（あなたの中に眠っているアイデアが目を覚ます）」前刀禎明著，鈴木隆祐構成，日本実業出版社，2017．1
- 214 「世界を変える『デザイン』の誕生（シリコンバレーと工業デザイン）」バリー・M.カッツ著，高増春代訳，CCCメディアハウス，2017．2 ※電子版あり
- 215 日経B Pムック「ビジネスのアイデアがどんどん出る本（毎日の仕事に悩むビジネスパーソン・商品企画・マーケッター必読）」日経デザイン編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2017．4 ※電子版あり
- 216 「どうすれば、売れるのか?（世界一かんたんな『売れるコンセプト』の見つけ方）」小暮太一著，ダイヤモンド社，2017．4 ※電子版あり
- 217 「技術者のためのマーケティング（顧客価値の構想と戦略）」谷地弘安著，千倉書房，2017．4
- 218 「『五感を使った』売れる商品づくりのアイデア発想法」松本和彦著，セルバ出版発行／創英社・三省堂書店発売，2017．5

- 219 「デザインの次に来るもの（これからの商品は『意味』を考える）」安西洋之・八重樫文共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2017. 5 ※電子版あり
- 220 「パッケージデザインの教科書 [第3版]」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 6 ※電子版あり
- 221 「ビジネス価値を最大化する思考法（世の中に役立つヒットアイデアのつくり方）」井上裕一郎著，現代書林，2017. 6
- 222 「ヒット商品は『足し算と引き算の法則』でできる！」起業家大学著，主藤孝司監修，宝島社，2017. 8
- 223 「儲かる100億円ヒット商品をつくる！（カテゴリーキラー戦略）」村松勝・吉田隆太共著，セルバ出版発行／創英社・三省堂書店発売，2017. 8
- 224 日経ビジネス人文庫り 1-1 「『なぜか売れる』の公式」理央周著，日本経済新聞出版社，2017. 8
- 225 「まんがで覚えるマーケティングの基本（人の心をつかむサイエンス）」酒井光雄監修，小西祐樹マンガ，小鷹有稀協力，マイナビ出版，2017. 9 ※電子版あり
- 226 「バカ売れ法則大全」行列研究所著，SBクリエイティブ，2017. 10 ※電子版あり
- 227 「超日本製品論 [SUPER JAPAN PRODUCT]（これから来るスーパージャパン時代の基礎データとマーケティング入門）」木戸良彦著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり
- 228 「『ヒット商品』を生み出す秘訣（日本一売れたフライおつまみから学ぶ）」田中稔朗著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 12
- 229 「新ヒットの方程式（ソーシャルメディア時代は『モノ』を売るな『共感』を売れ!）」物延秀著，宝島社，2017. 12
- 230 日経トレンド別冊「30年（1987-2016年）最強ヒット商品ランキング」日経トレンド編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 12 ※電子版あり
- 231 P H P 新書 1126 「大量生産品のデザイン論（経済と文化を分けない思考）」佐藤卓著，P H P 研究所，2018. 1 ※電子版あり
- 232 サイエンス・アイ新書 SIS-396 「アイデアの科学（この1冊で、ひらめきや発想から企画書、説得まで論理的に解決）」ポーポー・ポロダクション著，SBクリエイティブ，2018. 1 ※電子版あり
- 233 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）」[第3版]」上野俊秀著，プログレス，2018. 1
- 234 「地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり（稼ぐ地方へ脱皮しよう）」渡辺和博著，日経BP総研マーケティング戦略研究所編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 3 ※電子版あり
- 235 「商品プロデュースの発想法（売れなかったモノが一瞬でヒット商品に!）」河瀬和幸著，啓文社書房発行／啓文社発売，2018. 4
- 236 「文具と雑貨づくりの教科書 [第2版]」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 4 ※電子版あり
- 237 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2018-2019>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスナレッジ，2018. 5（参考）2020-2021年版2020. 7あり
- 238 光文社新書 949 「デザインが日本を変える（日本人の美意識を取り戻す）」前田育男著，光文社，2018. 5 ※電子版あり [※マツダの魂動（KODO）デザイン]
- 239 「ロングヒット商品開発<新版>（成功率100倍のM I Pの秘密）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2018. 6 [※購入前C（コンセプト=ニーズ）／購入後P（パフォーマンス=顧客満足）バランス理論]
- 240 「素材が生きる パッケージデザイン・アイデア」グラフィック社編，グラフィック社，2018. 7
- 241 「実戦 商品開発マーケティング戦略（事例でわかる）」佐藤義典著，日本能率協会マネジメントセンタ，2018. 7 ※電子版あり
- 242 「売れる！魔法のアイデア（7パターン39の法則）」吉村よしなり著，クローバー出版発行／産学社発売，2018. 7
- 243 「デジタル時代の基礎知識『商品企画』（『インサイト』で多様化するに届ける新しいルール）」富永朋信著，翔泳社，2018. 8 ※電子版あり [インサイト=消費の理由]
- 244 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）[増補改訂版]」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2018. 9 ※電子版あり
- 245 六本木未来大学講義録2「0→10（ゼロトゥテン）に広げる企画の極意」六本木未来大学編，日本経

- 済新聞出版社，2018．10 ※電子版あり
- 246 「デザイン3.0の教科書（誰もがデザインする時代）」山岡俊樹著，海文堂出版，2018．10
- 247 「『ごきぶりホイホイ』生みの親 大塚正富のヒット塾」廣田章光&日経ビジネススクール共編，日本経済新聞出版社，2018．11 ※電子版あり
- 248 朝日新書 698 「なぜ『それ』が買われるのか（情報爆発時代に『選ばれる』商品の法則）」博報堂買物研究所著，山本泰士執筆，朝日新聞出版，2018．12 ※電子版あり
- 249 「クリエイティブ・スイッチ（企画力を解き放つ天才の習慣）」アレン・ガネット著，千葉敏生訳，早川書房，2018．12 ※電子版あり
- 250 「脱コモディティ化を実現する価値づくり（競合企業による共創メカニズム）」影山孔貴著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019．2 [※オープンレンジ市場]
- 251 「失敗しない商品企画教えます（リアル事例で学ぶ最強ツールP7の使い方）」神田範明編著，小久保雄介著，日科技連出版社，2019．3 [P7=商品企画七つ道具]
- 252 「ヒット商品のマル秘プレゼン資料を大公開！（資料から読み解く成功の極意）」戸田覚著，インプレス，2019．3 ※電子版あり
- 253 集英社新書 0974C 「世界が変わる『視点』の見つけ方（未踏領域のデザイン戦略）」佐藤可土和著，集英社，2019．4 ※電子版あり
- 254 「優れた発想はなぜゴミ箱に捨てられるのか（限界を突破するTOCイノベーションプロセス）」岸良裕司著，ダイヤモンド社，2019．4 ※電子版あり [TOC: Theory of Constraints=制約条件の理論]
- 255 「ヒット商品の絶対法則（伝説の売主が伝授する）」川瀬和幸著，ばる出版，2019．5
- 256 「顧客価値を創造するコト・マーケティング（ビジョンで紡ぐ共創関係）」東利一著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019．5
- 257 「新・建設業 まちを創る会社はこうしてつくる」岡崎正信監修，地方創生まちづくりネットワーク著，ダイヤモンド社，2019．8 ※電子版あり
- 258 「デザイン力の基本（簡単だけど、すごく良くなる77のルール）」ウジトモコ著，日本実業出版社，2019．8
- 259 「ビジネスを成功させるコンセプトづくりのフレームワーク」野崎晴行編著，石堂修ほか共著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019．9
- 260 「アイデアを実現させる建築的思考術（アーキテクチュアル・シンキング）」西澤明洋著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019．9 ※電子版あり
- 261 JSQC選書30 「商品企画七つ道具（潜在ニーズの発掘と魅力ある新商品コンセプトの創造）」日本品質管理学会監修，丸山一彦著，日本規格協会，2019．10
- 262 建築実務テキスト「建築プロデュース（土地・建物・権利・価値を総合的に考える）」中城康彦著，市ヶ谷出版社，2019．10
- 263 ASUKA BUSINESS 「売れるしくみをつくる マーケットリサーチ大全」菅原大介著，明日香出版社，2019．10
- 264 「ビジネスの武器としての『デザイン』」奥山清行著，翔伝社，2019．11 ※電子版あり
- 265 日経トレンディ 2020年2月臨時増刊号「ヒット大予測2020-2021」日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2020．1
- 266 「超実践 マーケットイン企画術（7つのテンプレートで「お客様のニーズ」がつかめた）」永井孝尚著，PHP研究所，2020．1
- 267W 日経ビジネス人文庫Bさ 19-2 「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，日本経済新聞出版社，2020．3（参考）同一題名・ダイヤモンド社2015．2の文庫本版
- 268 「むかしばなしで学ぶ 最強の商品『売れるモノ』だけつくる方法」清水孝洋著，きこ書房，2020．3
- 269 「ITエンジニアのための企画力と企画書の教科書」吉政忠志著，マイナビ出版，2020．3 ※電子版あり [IT: Information Technology=情報技術]
- 270 放送大学教材「ユーザ調査法 [新訂]」高橋秀明著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2020．3
- 271 スーパー・ラーニング「企画書づくり方、見せ方の技術 [改訂新版]」藤村正宏著，あさ出版，2020

0. 4

- 272 「必ずヒットする最強の商品をつくる発想法」清水孝洋著，セルバ出版発行／創英社・三省堂書店発売，2020. 5
- 273 「売上がグングン伸びる パッケージ戦略（赤字商品が大ヒット商品に化ける！！）」松浦陽司著，合同フォレスト発行／合同出版発売，2020. 5
- 274 「コンセプトが伝わるデザインのロジック」OCHABI Institute 著，ビー・エヌ・エヌ新社，2020. 6 ※電子版あり
- 275 「事業プロデューサーという呼び水（持続可能な地域経済のカタチ）」増山達也・片桐豪志共著，静岡新聞社，2020. 6
- 276 「ニューコンセプト大全（仕事のアイデアが生まれる50の思考法）」電通Bチーム著，KADOKAWA，2020. 7 ※電子版あり
- 277 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2020-2021>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスマレッジ，2020. 7
- 278 [日経ビジネス人文庫](#)い29-1「企画は、ひと言。」石田章洋著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2020. 8（参考）同一題名2014. 6の加筆修正・文庫本版

★S. Masuda© 2020

以 上