

VA／VE文献リスト (その8E)

P. 問題解決 [Problem Solving]／課題達成 [Issue Achieving] (課題解決)

・なぜなぜ分析・フレームワーク・ファシリテーション・データ分析

〔注1〕なぜなぜ分析：発生した問題事象について、その根本原因（本質）を探るため、『なぜ？／どうして？』『なぜ／どうして？』を繰り返して掘り下げるもの。

〔注2〕フレームワーク：Framework＝問題解決などに役立つ分析ツール／思考の枠組み／アイデア発想技法

〔注3〕ファシリテーション：Facilitation＝集団による問題解決・アイデア発想・合意形成など知的創造活動を支援し促進する働き、「ファシリテーター：Facilitator＝支援し促進する人」の用語もある。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「問題解決学K J法ワークブック」川喜田二郎・牧島信一共著、講談社、1970.8 [K J法＝川喜田二郎(1920－2009)の創造技法]
- 002W 「K J法とワーク・デザイン方式による 問題解決ワークブック」海辺不二雄監修、小泉智義著、ダイヤモンド社、1974.5
- 003 「こうすれば問題は解決できる (新しい問題解決法の理論と手順)」中村信夫著、開発社、1977.2 (参考) 増補新版1978.9あり
- 004 「こうすれば問題は解決できる (BD法による新しいシステムデザイン) [増補新版]」中村信夫著、開発社、1978.9 (注) III (4) 機能分析を中心に、P20－21／III (9) VA／VE, P43
- 005 日経文庫341「問題解決手法の知識」高橋誠著、日本経済新聞社、1984.9 [※創造技法] (参考) 新版1999.1あり [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 006 「TQCにおける問題解決法」日科技連問題解決研究部会編、日科技連出版社、1985.10 [TQC：Total Quality Control＝総合的品質管理 (品質保証)] (参考) この改題改訂版「TQMにおける問題解決法」2008.12あり
- 007 「TQCにおける問題解決の進め方」谷津進著、日本規格協会、1986.10
- 008 「図解 問題解決入門 (問題の見つけ方と手の打ち方)」佐藤允一著、ダイヤモンド社、1987.9 (参考) 新版2003.11あり
- 009 「QC的問題解決法 (問題解決力を高める)」細谷克也著、日科技連出版社、1989.11 (参考) 英語版2018.1あり [QC：Quality Control＝品質管理]
- 010 創造性研究7「創造的な問題解決」日本創造学会編、共立出版、1989.12

II. 1991 (平成3) 年～2010 (平成22) 年

- 011 「問題解決の思考技術 (切れる管理職の条件)」飯久保廣嗣著、日本経済新聞社、1991.6 (参考) この文庫本版2001.3あり
- 012 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー」QCサークル京浜地区JHS研究会編、日科技連出版社、1993.9 (参考) 改訂第2版1995.7／改訂第3版1999.4&類似題名1995.10あり
- 013 「課題達成型QCストーリー活用事例集」八丹正義ほか共著、日科技連出版社、1994.11
- 014 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー [改訂第2版]」QCサークル京浜地区JHS研究会編、日科技連出版社、1995.7 (参考) 改訂第3版1999.4&類似題名1995.10あり
- 015 「QCサークルのための課題達成型QCストーリーに役立つ手法」八丹正義ほか共著、日科技連出版社、1995.10 (参考) 類似題名1993.9／1995.7／1999.4あり
- 016 「IE問題の解決」川瀬武志著、日刊工業新聞社、1995.11 [IE：Industrial Engineering＝生産技術] (参考) 類似題名2007.2あり
- 017 「生産現場の問題解決ノウハウ110」原崎郁平・西沢和夫共著、日刊工業新聞社、1996.9 (注) 第3部 第1章 コストダウン Q5 VA／VEによる仕様・機能の見直しの方法, P31
- 018 「問題解決プロフェッショナル『思考と技術』」齋藤嘉則著、グロービス監修、ダイヤモンド社、1997.1 (参考) 新版2010.4／類似題名2001.12あり

- 019 「最適解を求める 問題解決の思考法」深川征司著，日本実業出版社，1997. 6
- 020 「なぜなぜ分析徹底活用術：なぜ？から始まる職場の改善」小倉仁志著，日本プラントメンテナンス協会，1997. 9 [日本プラントメンテナンス協会⇒JIPMソリューション⇒日本能率協会コンサルティング]
- 021 「課題達成実践マニュアル」綾野克徳監修，QCサークル神奈川地区課題達成研究会編，日科技連出版社，1997. 12（参考）改訂第2版2001. 1あり
- 022 [日経文庫 341](#)「問題解決手法の知識 [新版]」高橋誠著，日本経済新聞社，1999. 1 [※創造技法]
（参考）日経文庫「問題解決手法の知識 [第2版]」日本経済新聞社，1999. 1あり
- 023 「QCサークルのための課題達成型QCストーリー [改訂第3版]」狩野紀昭監修，新田充編，日科技連出版社，1999. 4（参考）類似題名1995. 10あり
- 024 「問題解決の技法（合意形成のための支援化システム考）」竹村哲著，海文堂出版，1999. 4
- 025 「問題解決力（組織と個人の生き方を強化する）」稲崎宏治著，ダイヤモンド社，1999. 7
- 026 「課題達成研修マニュアル」綾野克徳監修，QCサークル神奈川地区課題達成研究会編，日科技連出版社，2000. 3
- 027 「すぐわかる問題解決法（問題解決型・課題達成型・施策実行型）」細谷克也編著，日科技連出版社，2000. 11
- 028 「なぜなぜ分析 徹底指南（現場トラブル徹底攻略法）」小倉仁志著，日本プラントメンテナンス協会，2000. 11
- 029 「問題解決力を鍛える（事例でわかる思考の手順とポイント）」稲崎宏治著，ダイヤモンド社，2000. 12
- 030 「設計的問題解決法（TQM活性化へのアプローチ）」新藤久和編著，日科技連出版社，2001. 1 [TQM: Total Quality Management]
- 031 「課題達成実践マニュアル [改訂第2版]」綾野克徳監修，QCサークル神奈川地区課題達成研究会編，日科技連出版社，2001. 1
- 032 [日経ビジネス人文庫](#)「問題解決の思考技術（できる管理職の条件）」飯久保廣嗣著，日本経済新聞社，2001. 3
- 033 「課題達成実践事例集」綾野克徳監修，QCサークル神奈川地区課題達成研究会編，日科技連出版社，2001. 11
- 034 「問題発見プロフェッショナル『構想力と分析力』」齋藤嘉則著，ダイヤモンド社，2001. 12
（参考）類似題名1997. 1&2010. 4あり
- 035 「スピード問題解決（トラブルに強くなる51の具体例）」中谷彰宏著，ダイヤモンド社，2002. 1
- 036 [PHP新書 199](#)「ビジネス難問の解き方（壁を突破する思考）」唐津一著，PHP研究所，2002. 4
- 037 「問題解決力を鍛えるトレーニングブック」奈良井安著，かんき出版，2002. 4
- 038 「マッキンゼー式世界最強の問題解決テクニック」イーサン・M. ラジェル&ポール・N. フリガ共著，嶋本恵美・上原倫人共訳，英治出版，2002. 4 **※電子版あり**（参考）同一題名・SB文庫2006. 10あり
- 039 「問題の問題は人（意識改革による問題解決）」鈴木進著，日本規格協会，2002. 5（参考）続編2008. 10あり
- 040 「1分間問題解決（目標と現実のギャップを埋める4つのステップ）」K. ブランチャート&ダナ・ロビンソン&ジム・ロビンソン共著，門田美鈴訳，ダイヤモンド社，2002. 10（原著）Zap the Gaps! , Ken Blanchard & Dana Robinson & Jim Robinson, Harper Collins Publishers Inc., 2002
- 041 「課題解決の技術（5段階思考法がビジネスの勝敗を決める）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2002. 11（参考）同一題名2011. 9あり
- 042 「なぜなぜ分析 徹底攻略ドリル（なぜなぜ分析を使いこなそう!）」小倉仁志著，日本プラントメンテナンス協会，2002. 11（参考）新装版2009. 7あり
- 043 「問題解決ファシリテーター（『ファシリテーション能力』養成講座）」堀公俊著，東洋経済新報社，2003. 2 **※電子版あり**（参考）類似題名2006. あり
- 044 「問題解決実践マニュアル」綾野克俊監修，QCサークル神奈川地区問題解決研究会編，東海大学出版会，2003. 3
- 045 「実戦! 問題解決法」大前研一ほか共著，小学館，2003. 6（参考）この文庫本版2007. 4あり
- 046 ITプロフェッショナルのためのビジネススキル「問題解決力（有効なプランの提案）」加藤忠宏著，ソフトバンク・パブリッシング，2003. 10 [IT: Information Technology=情報技術]

- 047 「図解 問題解決入門（問題の見つけ方と手の打ち方）〔新版〕」佐藤允一著，ダイヤモンド社，2003. 11 ※電子版あり
- 048 「ロジカル問題解決（超MBA式）」津田久資著，PHP研究所，2003. 11 ※電子版あり [MBA：Master of Business Administration＝経営学修士]
- 049 「経営課題改善実践マニュアル（魅力的な課題達成法を目指して）」猪原正守・今里健一郎共編著，日本規格協会，2003. 12
- 050 「問題解決トレーニング（アタマがよくなるビジネス50題）」西村克己著，イーストプレス，2004. 3 ※電子版あり（参考）同一題名2014. 4 & SBクリエイティブ2015. 3あり
- 051 「仕事ができる人の問題解決の技術（イラストでわかる）」高橋誠著，ふるはしひろみイラスト，東洋経済新報社，2004. 4 ※電子版あり
- 052 「解決学15の道具（ソリューションを考えるツール）」飯久保廣嗣著，日本経済新聞社，2004. 6（参考）この改題文庫本版「問題解決力」2007. 4あり
- 053 日経文庫「ファシリテーション入門」堀公俊著，日本経済新聞社，2004. 7（参考）第2版2018. 8あり
- 054 実務入門「ファシリテーションの教科書（会議・ミーティングが驚くほどうまくいく）」名倉広明著，日本能率協会マネジメントセンタ，2004. 8（注）第5章 ファシリテーションに使える思考ツール（フレームワーク），P163－218（参考）同一題名・東洋経済新報社2014. 11あり
- 055 「ザ・ファシリテーター [The Facilitator]（人を伸ばし組織を変える）」森時彦著，ダイヤモンド社，2004. 11 ※電子版あり（参考）＜2＞編2007. 1あり
- 056 実務入門「問題を整理し、分析する技術」日本能率協会コンサルティング編，日本能率協会マネジメントセンタ，2004. 12（参考）新版2012. 4あり
- 057 ISテキストシリーズ「問題形成と問題解決」神沼靖子・丹羽時彦共著，共立出版，2005. 2
- 058 「すぐに使える問題解決法入門」石桁正士ほか監修，教育心理学研究会編著，日刊工業新聞社，2005. 3
- 059 「基礎から学ぶ経営科学（文系の論理的な問題解決法）」高井徹雄編著，青木武典ほか共著，税務経理協会，2005. 5
- 060 かんきビジネス道場「課題解決強化ドリル（仕事が速くなる！楽しくなる！）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，かんき出版，2005. 11
- 061 「実践 課題解決（プロフェッショナルリーダが会社を変える）」鈴木剛一郎著，日刊工業新聞社，2006. 1
- 062 「解決志向 [ソリューションフォーカス] の実践マネジメント（問題にとらわれず、解決に向かうことに焦点をあてる）」青木安輝著，河出書房新社，2006. 2
- 063 「仮説思考（BCG流問題発見・解決の思考法）」内田和成著，東洋経済新報社，2006. 3 ※電子版あり [BCG：Boston Consulting Group＝ボストンコンサルティング・グループ]
- 064 日経ビジネス人文庫・ポケットMBA②「ビジネススクールで身につける問題発見力と解決力」小林裕亨・永礼弘之共著，日本経済新聞出版社，2006. 4
- 065 「図解！解決力（わかる！できる！創造技法の本）」高橋誠著，日科技連出版社，2006. 4（参考）この改訂改題版「わかる！できる！図解 問題解決の技法」2019. 9あり
- 066 「問題解決の実学（企業を変える3つの力）」斎藤頤一著，ダイヤモンド社，2006. 8（参考）新版2012. 4あり
- 067 「問題解決のセオリー（論理的思考・分析からシナリオライティングまで）」高杉尚孝著，日本経済新聞社，2006. 8
- 068 「創造的問題解決（なぜ問題が解決できないのか？）」ブレア・ミラーほか共著，弓野憲一監訳，南学ほか共訳，北大路書房，2006. 9
- 069 「組織変革ファシリテーター（『ファシリテーション能力』養成講座）」堀公俊著，東洋経済新報社，2006. 9 ※電子版あり（参考）類似題名2003. 2あり
- 070 新潮選書「渋滞学」西成活裕著，新潮社，2006. 9
- 071 S B 文庫「マッキンゼー式世界最強の問題解決テクニック」イーサン・M. ラジェール&ポール・N. フリガ共著，嶋本恵美ほか共訳，ソフトバンク・クリエイティブ，2006. 10 [ソフトバンク・クリエイティブ⇒S Bクリエイティブ]
- 072 「技術士ハンドブック」日本技術士会プロジェクトチーム技術図書刊行会編，オーム社，2006. 11

- (注) 11章 問題解決, P 695-753 (参考) 第2版2014. 11あり
- 073 「組織の現場力を高める 問題解決メソッド」問題解決実践研究会著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2006. 12
- 074 [PHPビジネス新書 018](#)「今すぐできる! ファシリテーション (効果的なミーティングとプロジェクトを目指して)」堀公俊著, PHP研究所, 2006. 12 [※電子版あり](#)
- 075 「ザ・ファシリテーター<2> (理屈じゃあ、誰も動かない!)」森時彦著, ダイヤモンド社, 2007. 1 [※電子版あり](#)
- 076 「IE問題の基礎」川瀬武志著, 日刊工業新聞社, 2007. 2 (参考) 類似題名1995. 11あり
- 077 [日経ビジネス人文庫](#)「問題解決力 (仕事の鬼ほど失敗ばかりする理由)」飯久保廣嗣著, 日本経済新聞出版社, 2007. 4 (参考) 「解決学15の道具」2004. 6の改題文庫本版 [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 078 [小学館文庫](#)「実戦! 問題解決法」大前研一・齋藤顕一共著, 小学館, 2007. 4 (参考) 「実戦! 問題解決法」2003. 6の文庫本版
- 079 「世界一やさしい問題解決の授業」渡辺健介著, ダイヤモンド社, 2007. 6 (参考) 類似題名2018. 1あり
- 080 オフィスワークの効率化・活性化・創造化BOOKS「チームで取り組む問題解決の考え方・すすめ方」福山穰著, 実務教育出版, 2007. 6
- 081 「ファシリテーター養成講座 (人と組織を動かす力が身につく!)」森時彦著, ダイヤモンド社, 2007. 9 [※電子版あり](#)
- 082 「問題解決6つの力<加納メソッド>」加納孝彦著, ビジネス社, 2007. 10
- 083 [リュートックスアステ新書 039](#)「トヨタ式世界を制した問題解決力 (これが思考・行動・成功の最強方程式)」若松義人著, 経済界, 2007. 11 [※電子版あり](#)
- 084 「上手な問題解決の方法が面白いほどわかる本 (個人と組織の現場力を高めるポイント25)」萩原正英編著, 中経出版, 2007. 12 [※電子版あり](#) [中経出版⇒KADOKAWA]
- 085 「シナリオ構想力実践講座 ケースで学ぶ問題解決の手法」生方正也著, ファーストプレス, 2008. 1
- 086 「ソリューション・フォーカス 組織の成果に直結する問題解決法」マーク・マカーゴウ&ポール・Z. ジャクソン共著, 青木安静訳, ダイヤモンド社, 2008. 1
- 087 「文系のための体系的問題解決 (Excelで実践する数理的・統計分析アプローチ)」多田実著, オーム社, 2008. 1
- 088 [ベスト新書](#)「トヨタの『問題解決』で会社が変わる!」OJTソリューションズ著, ベストセラーズ, 2008. 1
- 089 「あたりまえすぎて気がつかない 問題解決の法則」浜口直太著, グラフ社, 2008. 2
- 090 「システム開発現場のファシリテーション (メンバーを活かす最強のチームづくり)」新岡優子ほか共著, 技術評論社, 2008. 2
- 091 「問題解決のレシピ」河瀬誠著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2008. 3
- 092 放送大学教材「問題発見と解決の技法」柴山盛生・達山紘司共著, 放送大学教育振興会発行/日本放送出版協会発売, 2008. 3 [日本放送出版協会⇒NHK出版]
- 093 「図でわかる! すぐに役立つ! ファシリテーターの道具箱 (組織の問題解決に使えるパワーツール49)」森時彦&ファシリテーターの道具箱研究会共著, ダイヤモンド社, 2008. 3 [※電子版あり](#)
- 094 [ゴマ文庫 G049B](#)「ビジネスのどんな問題も解決する5つの仕事力」内田雅章著, ゴマブックス, 2008. 5
- 095 「問題解決力1分間トレーニング (あらゆる問題を解決する最強の思考法)」西村克己著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2008. 5 [※電子版あり](#)
- 096 「リーダーの問題解決法 (複雑な問題に対処するノウハウ)」日沖健著, 同友館, 2008. 5
- 097 ディスカヴァー携書 025「ビジネスマンのための『解決力』養成講座」小宮一慶著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2008. 6 [※電子版あり](#)
- 098 ライトワークスビジネスベーシックシリーズ「問題解決」中川肇著, ライトワークス監修, ファーストプレス, 2008. 6
- 099 図解入門ビジネス「最新問題解決の実践とカラクリがよ〜くわかる本 (問題を把握して解決するための入門書)」駒井伸俊著, 秀和システム, 2008. 7

- 100 「ワンランク上の問題解決の技術（視点を変えるファンクション・アプローチのすすめ）＜実践編＞」横田尚哉著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，２００８．７（参考）この改題加筆版２０１８．３あり
- 101 「全体最適の問題解決入門（木を見て森も見る最強の思考プロセス）」岸良裕司著，ダイヤモンド社，２００８．７※電子版あり
- 102 [PHPビジネス新書 063](#)「トヨタ式スピード問題解決（なぜトヨタ社員は『速さ』と『質』を両立できるのか？）」若松義人著，PHP研究所，２００８．８※電子版あり
- 103 「問題解決の全体像（仕事の質とスピードが飛躍するメカニズム）＜上巻ハード思考編＞＜下巻ソフト思考編＞」中川邦夫著，コンテンツ・ファクトリー，２００８．８※電子版あり
- 104 「ビジネスで使いこなす 入門定量分析」中村力著，日本実業出版社，２００８．８（参考）類似題名２００９．６あり
- 105 「ファシリテーションが面白いほど身につく本（ダメ会議が劇的に変わる）」高野文夫著，中経出版，２００８．８※電子版あり
- 106 「目標達成力が１０倍アップする！技術（目標達成&達成ルート攻略法）」藤森将昭著，すばる舎，２００８．９※電子版あり
- 107 「問題解決を『見える化』する本（『TOC思考プロセス』が世界一やさしくわかる）」村上悟ほか共著，中経出版，２００８．１０※電子版あり [TOC: Theory of Constraints=制約条件の理論]
- 108 「続 問題の問題は人（未知要因の問題を解く）」鈴木進著，日本規格協会，２００８．１０
- 109 「課題を実現する革命的なもの・システムづくりの方法（知識を知恵にかえる方法）」江崎通彦著，日本資材管理協会，２００８．１１（参考）この英語版２００９．１０あり
- 110 「問題解決力をつける本」午堂登紀雄著，三笠書房，２００８．１２
- 111 「どんな組織も元気になる問題解決のクスリ（簡明・速攻のチームコーチングSTM）」間瀬健一著，日本経済新聞出版社，２００８．１２ [STM: Strategic Theme-tree Management]
- 112 「TQMにおける問題解決法」日科技連問題解決研究部会編，日科技連出版社，２００８．１２（参考）「TQCにおける問題解決法」１９８５．１０の改題版
- 113 「知的生産力が劇的に高まる フレームワーク１００」永田豊志著，ソフトバンク・クリエイティブ，２００８．１２※電子版あり（参考）マンガ版２０１７．３あり
- 114 「マインドアップ問題解決（『らくがき』で劇的に身につくロジカルシンキング）」高橋政史著，ダイヤモンド社，２００９．２
- 115 「問題発見力養成講座（レバレッジ・ポイントを見つけ出せ！）」高橋浩一著，日本実業出版社，２００９．３ [レバレッジ・ポイント: Leverage Point=テコの支点]
- 116 「なぜなぜ分析１０則（真の論理力を鍛える）」小倉仁志著，日科技連出版社，２００９．３
- 117 「はじめてのロジカル問題解決（３つのステップで考える！）」渡辺パコほか共著，かんき出版，２００９．５
- 118 実務入門「問題を発見し、解決する技術」芝崎篤義著，日本能率協会マネジメントセンタ，２００９．６
- 119 「ハイパフォーマーの問題解決力を極める（あなたの論理力と人間力をバランスできるか）」池上孝一・小島美佳共著，ファーストプレス，２００９．６
- 120 「ビジネスで使いこなす 入門定性分析」中村力著，日本実業出版社，２００９．６（参考）類似題名２００８．８あり
- 121W 「発想フレームワーク５５（革新的なアイデアがザクザク生まれる）」永田豊志著，ソフトバンク・クリエイティブ，２００９．６※電子版あり
- 122 「問題解決できる人のアタマの中身」木村博著，商業界，２００９．７
- 123 「なぜなぜ分析 徹底攻略ドリル [新装版]」小倉仁志著，JIPMソリューション，２００９．７ [JIPMソリューション⇒日本能率協会コンサルティング]
- 124 図解入門ビジネス「QC七つ道具がよ〜くわかる本（問題を『見える化』する最適ツール！）」今里健一郎著，秀和システム，２００９．７※電子版あり
- 125 「プロの課題設定力（問題解決力より重要なビジネスリーダーのスキル）」清水久三子著，東洋経済新報社，２００９．８※電子版あり
- 126 「効率的な真因追求のための なぜなぜ分析の進め方」浅川富昭著，ブイツーソリューション発行／星雲社発売，２００９．８
- 127 「なぜなぜ分析 習得の７ステップ（真の原因をつかめ！）」なぜなぜ分析研究会編，小松正監修，JIP

Mソリューション, 2009. 9

- 128 「Method for Creating Wisdom from Knowledge for Task Realization: DTCN Methodology」江崎通彦著, 日本資材管理協会, 2009. 10 [DTCN: Design To Customers Need] (参考) 「課題を実現する革命的なもの・システムづくりの方法」2008. 11の英語版
- 129 SANNOSH仕事術シリーズ「問題解決の技術(実践的な進め方と手法を身につける)」日沖健著, 産業能率大学出版部, 2010. 2
- 130 「論点思考(BCG流問題設定の技術)」内田和成著, 東洋経済新報社, 2010. 2 ※電子版あり
- 131 「問題解決プロフェッショナル『思考と技術』[新版]」齋藤嘉則著, ダイヤモンド社, 2010. 4 ※電子版あり (参考) 類似題名2001. 12あり
- 132 「問題がすっきり解決! 図解思考の本」久恒啓一著, PHP研究所, 2010. 4 ※電子版あり
- 133 「チーム・ファシリテーション(最強の組織をつくる12のステップ)」堀公俊著, 朝日新聞出版, 2010. 5 ※電子版あり
- 134 「問題即解決101の方法」ダレン・ブリッジャー&デビット・ルイス共著, 小宮一慶訳, 三笠書房, 2010. 6
- 135 「課題達成に役立つツール」綾野克俊編著, 飯田庄三ほか共著, 日科技連出版社, 2010. 6 (参考) この英語版2011. 9あり
- 136 「問題解決の5S(ソリューション型ビジネスリーダーへ)」南川典大著, ダイヤモンド社, 2010. 7 ※電子版あり [5S: 5Solution={ (Sensibility+Strategy+Setup) ×Speed} ×Soul]
- 137 「問題解決のためのファンクショナル・アプローチ入門(そもそもそれって誰のため? 何のため?)」横田尚成著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2010. 8
- 138 「フレームワーク使いこなしブック(問題発見力・分析力・解決力がしっかり身につく)」吉澤準特著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2010. 8 ※電子版あり
- 139 「3分でわかる 問題解決の基本」大石哲之著, 日本実業出版社, 2010. 9
- 140 PHPビジネス新書144「『Why型思考』が仕事を変える(鋭いアウトプットを出せる人の『頭の使い方』)」細谷功著, PHP研究所, 2010. 9 ※電子版あり
- 141 ナットク現場改善シリーズ「よくわかる『5なぜ』の本」石川君雄編著, 日刊工業新聞社, 2010. 10
- 142 「『戦略課題』解決21のルール」伊藤良二著, 朝日新聞出版, 2010. 11
- 143 「いちばんシンプルな問題解決の方法(たった2つの質問だけ!)」諏訪良武著, ダイヤモンド社, 2010. 12 ※電子版あり
- 144 「問題解決のためのQCストーリー(失敗しない『論理的』改善のススメ)」金子裕行著, JIPMソリューション, 2010. 12
- 145 「仕事ができる人の問題解決力」車塚元章著, 箱田忠昭監修, 税務経理協会, 2010. 12 ※電子版あり
- 146 「エレガントな問題解決(柔軟な発想を引き出すセンスと技)」ポール・ツァイツ著, 山口文彦ほか共訳, オライリー・ジャパン発行/オーム社発売, 2010. 12
- 147 「なぜなぜ分析 実践編」小倉仁志著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2010. 12 ※電子版あり (参考) この改題文庫本版「・・・実践なぜなぜ分析」日本経済新聞出版社2013. 2あり
- 148 「イシューからはじめよ(知的生産の『シンプルな本質』)」安宅和人著, 英治出版, 2010. 12 ※電子版あり [イシュー: Issue=特定すべき重点課題]

Ⅲ. 2011(平成23)年以降

- 149 「ドラッカーが教える問題解決のセオリー」長田周三ほか共著, 総合法令出版, 2011. 5
- 150 「数理計画法による問題解決法」新村秀一著, 日科技連出版社, 2011. 6
- 151 青春文庫い-26「思わず人に教えたい『問題解決』のネタ帳」岩波貴士著, 青春出版社, 2011. 8
- 152 「問題解決スキルノート(5ステップで情報整理!)」桑田てるみ著, 明治書院, 2011. 8
- 153 「課題解決の技術(30代までに身につけておきたい)」野口吉昭監修, HRインスティテュート著, PHP研究所, 2011. 9 (参考) 同一題名2002. 11あり
- 154 「問題解決の教科書(リーダーのための仕事力向上講座)」小宮一慶著, PHP研究所, 2011. 9 ※電子版あり
- 155 「Tools Useful for Task Achieving」綾野克俊訳&編著, 日科技連出版社, 2011. 9 (参考) 「課題達成に役立つツール」2010. 6の英語版

- 156 「仕事の速い人が使っている 問題解決フレームワーク 4 4」西村克己著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2011. 10※電子版あり
- 157 「エンジニアリング・ファシリテーション（話し合いをうまくまとめるコミュニケーション・スキル）」大石加奈子著，森北出版，2011. 10
- 158 「問題解決に役立つ Q C 七つ道具実践ワークブック（完全図解）」今里健一郎著，秀和システム，2011. 11
- 159 J S Q C 選書 17「問題解決法（問題の発見と解決を通じた組織能力構築）」日本品質管理学会監修，猪原正守著，日本規格協会，2011. 11
- 160W 「革新的課題解決法」長田洋編著，澤口学ほか共著，日科技連出版社，2011. 11 [※TRI Z]
- 161 「実践する問題解決」太田勝久著，エイチエス発行／無双舎発売，2011. 12
- 162 「どんな問題もシンプルに解決する技術」車塚元章著，同文館出版，2012. 2
- 163 角川oneテーマ21C-127「解決する脳の力（無理難題の解決原理と 80 の方法）」林成之著，角川書店発行／角川グループパブリッシング発売，2012. 3※電子版あり [角川書店⇒KADOKAWA]
- 164 放送大学教材「問題解決の進め方」柴山盛生・遠山紘司共編著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2012. 3（参考）新訂2019. 3あり
- 165 実務入門「問題を整理し、分析する技術 [新版]」日本能率協会コンサルティング編，日本能率協会マネジメントセンタ，2012. 4
- 166 「問題解決の実学（成果をあげる思考と行動） [新版]」斎藤顕一著，ダイヤモンド社，2012. 4※電子版あり
- 167 「技術者の仕事の基本 問題解決力（本当の問題発見と問題解決がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2012. 5
- 168 トヨタ経営大全 3「問題解決<上><下>」ジェフリー・K. ライカー&ジェームズ・K. フランツ共著，稲垣公夫訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 5（原著）The TOYOTA Way to Continuous Improvement, Jeffrey K. Liker & James K. Franz, The McGraw-Hill Companies Inc., 2011
- 169 「東大エグゼクティブ・マネジメント 課題設定の思考力」東大EMP・横山禎徳著，東京大学出版会，2012. 6
- 170 ナットク現場改善シリーズ「よくわかる『問題解決』の本」細島章著，日刊工業新聞社，2012. 7
- 171 「図解 問題解決に強くなる！（新人コンサルタントが最初に学ぶ厳選フレームワーク 20）」並木裕太・井上裕太共著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2012. 7※電子版あり
- 172 「問題の発掘・解決成功法（2回のジャンプとステップ・バイ・ステップの思考テクニック）」石川信義著，ブイツーソリューション発行／星雲社発売，2012. 8※電子版あり
- 173 「わかりやすく説明する力と問題解決が、1冊でビシッと身につく本」知的習慣探求舎著，PHP研究所，2012. 9※電子版あり
- 174 「ビジネスマンのための問題解決ハンドブック（知っておくべき 35 のテクニックとツール）」アントニオ・E. ワイス著，梶川達也訳，ピアソン桐原，2012. 10（原著）Key Business Solutions Essential Problem: Solving Tools & Techniques that Every Managers need to know, Antonio E. Weiss, Pearson Education Limited, 2011
- 175 「情報分析と課題解決の技法」北門達男・稲浦綾共著，大学教育出版，2012. 10
- 176 「なぜなぜ分析 管理編」小倉仁志著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 11※電子版あり
- 177 「生産・品質トラブルを防止する なぜなぜ分析と変更管理（再発防止と未然防止）」市川享司著，日刊工業新聞社，2013. 1
- 178 「実践！課題解決の新技术（これからのビジネスに必要な『探究思考』を身につけよ）」炭谷俊樹著，PHP研究所，2013. 2※電子版あり
- 179 日経ビジネス人文庫お12-1「問題解決がみるみる身につく 実践なぜなぜ分析」小倉仁志著，日本経済新聞出版社，2013. 2（参考）「なぜなぜ分析実践編」日経BP社2010. 12の改題文庫本版
- 180 「コンサルタントが使っているフレームワーク思考法（今日から即、使える！25の厳選知的ツール）」高橋健三著，KADOKAWA，2013. 2※電子版あり
- 181 「システムズアプローチによる問題解決の方法：システム工学入門」池田将明著，森北出版，2013. 3
- 182 放送大学教材「問題解決の数理」大西仁著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2013. 3（参

考) 改訂版 2017. 3 あり

183 「目標達成フレームワーク 39 (残業ゼロで、成果は 20 倍!)」手塚貞治著, 学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売, 2013. 3 ※電子版あり

184 「マッキンゼー流入社 1 年目 問題解決の教科書」大嶋祥誉著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2013. 4 ※電子版あり (参考) 類似題名 2017. 9 あり

185 「問題解決思考」今井繁之著, あさ出版, 2013. 4

186 President mook 「なるほど! 図解で問題解決考え方の基本」プレジデント社, 2013. 4

187 「実践ファシリテーション技法 (組織のパワーを引き出す 30 の智慧)」堀公俊著, 経団連出版, 2013. 5

188 「賢人の問題解決術 (失敗を成功に変える思考法・・・)」林文子ほか監修, 幻冬舎, 2013. 6 ※電子版あり

189 「図解 問題解決に強くなる! (新人コンサルタントが最初に学ぶ厳選フレームワーク 20)」並木裕太・井上裕太共著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2013. 7 ※電子版あり

190 「社会人のための問題解決力 (自分で考え、行動するということ)」日沖健著, 産業能率大学出版部, 2013. 7

191 日経文庫 1927 「ビジュアル ビジネス・フレームワーク」堀公俊著, 日本経済新聞出版社, 2013. 8 (参考) 類似題名 2014. 8 あり

192 「フレームワーク 7 (仕事が劇的に速くなる!)」西村克己著, PHP 研究所, 2013. 8 ※電子版あり

193 「問題解決のためのデータ分析」齋藤健太著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2013. 9 ※電子版あり (参考) 新装版 2019. 2 あり

194 DTCN シリーズ NO. 3 「『問題解決』と『課題実現』のための知識から知恵を創りだす方法」江崎通彦著, にじゅういち出版, 2013. 10

195 PHP ビジネス新書 302 「フレームワーク 115 (戦略プロフェッショナルが選んだ)」丹生光著, PHP 研究所, 2013. 12 ※電子版あり

196 「問題解決 (あらゆる課題を突破するビジネスパーソン必須の仕事術)」高田貴久・岩澤智之共著, 英治出版, 2014. 3 ※電子版あり

197 日経ビジネス人文庫 17-1 「『見えない問題』解決法 (シンプルだから成果が出る最強メソッド)」滝谷敬一郎著, 日本経済新聞出版社, 2014. 3

198 「マンガでやさしくわかる問題解決」河瀬誠著, 梅屋敷ミタ作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2014. 3 ※電子版あり

199 「取締役のための問題解決大事典 (事例とケースでわかる)」TMI 総合法律事務所著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2014. 3

200 「SI・ソフトウェア事業のなぜなぜ分析 (問題点が素早くわかり効果的にカイゼンできる)」黒岩雅彦著, 日科技連出版社, 2014. 3 [SI: System Integrator]

201 PHP ビジネス新書 ビジュアル 003 「仮説思考 (『60分』図解トレーニング)」生方正也著, PHP 研究所, 2014. 3 ※電子版あり

202 「難題解決の達人たち (即効薬はなぜ効かないのか)」カール・オノレイ著, 松本剛史訳, 新潮社, 2014. 4

203 文庫ぎんが堂に 4-1 「問題解決トレーニング (『戦略思考』が身につく)」西村克己著, イーストプレス, 2014. 4 (参考) 同一題名 2004. 3 / SB クリエイティブ 2015. 3 あり

204 「トヨタの問題解決」OJT ソリューションズ著, KADOKAWA, 2014. 5 ※電子版あり

205 「決定版 仕事が速くなる! 問題解決フレームワーク」西村克己著, 学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売, 2014. 5

206 「どんな問題も『チーム』で解決する ANA の口ぐせ」ANA ビジネスソリューション著, KADOKAWA, 2014. 6 [ANA = 全日本空輸 (株)]

207 「あれこれ考えすぎて動けない人のための問題解決術」倉成史著, 大和出版, 2014. 8 ※電子版あり

208W 日経文庫 1928 「ビジュアル アイデア発想フレームワーク」堀公俊著, 日本経済新聞出版社, 2014. 8 (注) 第四章 45 バリュー・エンジニアリング, P104-105 (参考) 類似題名 2013. 8 あり

209 「データ分析の教科書 (14 のフレームワークで考える)」高橋威知郎著, かんき出版, 2014. 9 ※電子版あり

- 210 「技術者の仕事の勘所 問題解決実践力（問題発見と問題解決の進め方がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2014．9
- 211 「技術士ハンドブック〔第2版〕」日本技術士会登録技術図書刊行会編，オーム社，2014．11（注）11章 問題解決，P813－871
- 212 「ファシリテーションの教科書（組織を活性化させるコミュニケーションとリーダーシップ）」グロービス著，吉田素文執筆，東洋経済新報社，2014．11※電子版あり（参考）同一題名・日本能率協会マネジメントセンタ2004．8あり
- 213 「入社3年目からの問題解決（本質を見極める思考法31）」小川仁志著，実業之日本社，2014．12※電子版あり
- 214 「クイズで学ぶ なぜなぜ分析超入門」小倉仁志著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014．12※電子版あり
- 215 「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，ダイヤモンド社，2015．2※電子版あり（参考）この文庫本版・日本経済新聞出版社2020．3あり
- 216 「本質思考（MIT式課題設定&問題解決）」平井孝志著，東洋経済新報社，2015．2※電子版あり
[MIT:Massachusetts Institute of Technology=米国・マサチューセッツ工科大学]
- 217 「製造業のための統計の教科書」今泉忠・平野健次共著，日刊工業新聞社，2015．2
- 218 「問題解決トレーニング（1分間でマスター）」西村克己著，SBクリエイティブ，2015．3※電子版あり（参考）同一題名・イーストプレス2004．3&2014．4あり
- 219 「『問題解決』のきほん（あわてずに悩まず！本質を見極める）」鈴木進介著，翔泳社，2015．3※電子版あり
- 220 「フレームワーク図鑑（あらゆる問題を解決できる）」永田豊志監修，KADOKAWA，2015．3※電子版あり
- 221 [日経ビジネス人文庫お12-2](#)「現場力がみるみる上がる 実践なぜなぜ分析」小倉仁志著，日本経済新聞出版社，2015．5※電子版あり
- 222 「問題解決のセンスをみがく本：イノベーションを起こすために」恩田勲著，総合法令出版，2015．5
- 223 「イノベーション・ファシリテーター」野村恭彦著，プレジデント社，2015．5※電子版あり
- 224 「ITリーダーが確実にファシリテーションを身につける本」新岡優子著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015．5※電子版あり
- 225 日経BPムック「課題解決のための思考トレーニング（ビジネスプロフェッショナルが実践する）」日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015．6※電子版あり
- 226 「問題解決フレームワーク大全」堀公俊著，日本経済新聞出版社，2015．8
- 227 「なぜなぜ分析 分析事例集」浅川富昭著，ブイツーソリューション発行／星雲社発売，2015．9
- 228 「コカ・コーラ流 100年企業の問題解決術」デビット・バトラー&リンダ・ティシュラー共著，北川知子訳，早川書房，2015．9※電子版あり
- 229 「問題解決を劇的に上げる判断力の基本」鳥原隆志著，WAVE出版，2015．10
- 230 T J m o o k 「世界基準の問題解決術」井口嘉則監修，宝島社，2015．11
- 231 「問題解決教育の社内展開（本当に役立つ社内教育の進め方がわかる）」鈴木洋司著，日科技連出版社，2015．11
- 232 「図解 基本フレームワーク50」グロービス著，嶋田毅執筆，ダイヤモンド社，2015．11※電子版あり
- 233 「マンガで読める マッキンゼー流『問題解決』がわかる本」大嶋祥誉著，青木健生シナリオ，石野人衣作画，SBクリエイティブ，2015．12※電子版あり
- 234 「山崎亮とstudio-Lが作った問題解決ノート」山崎亮・studio-L共著，アスコム，2015．12※電子版あり
- 235 「『なぜ』で始める要件定義（SEの参考書）」水田哲郎・松本隆夫共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015．12※電子版あり [SE: System Engineer]
- 236 ポケット図解「問題解決がよ〜くわかる本（すぐに役立つ解決ノウハウ満載!）」駒井伸俊著，秀和システム，2016．2
- 237 「ファシリテーション・ベーシックス（組織のパワーを引き出す技法）」堀公俊著，日本経済新聞出版社，2016．2

- 238 「あなたの職場は、なぜ問題ばかり起きるのか？」別所栄吾著，日本経済新聞出版社，2016．3
- 239 「現場で使える 問題解決・業務改善の教科書」小倉仁志著，日本実業出版社，2016．3
- 240 「なるほど納得！問題解決の極意（常識を打ち破りスゴい成果を生み出す方法）」岸良裕司著，PHP研究所，2016．3※電子版あり
- 241 「考える時間の9割はムダ（東大式問題解決力を高める14のビジネスメソッド）」生嶋一生著，実業之日本社，2016．3
- 242 サイエンス・アイ新書 SIS-353「統計学に頼らないデータ分析『超』入門（ポイントは『データの見方』と『目的・仮説思考』にあり！）」柏木吉基著，SBクリエイティブ，2016．3※電子版あり
- 243 「チームを動かすファシリテーションのドリル」山口博著，扶桑社，2016．3（参考）この文庫本版2019．1あり
- 244 通勤大学MBA「世界一わかりやすいフレームワーク」グローバルタスクフォース著，山中英嗣監修，総合法令出版，2016．3
- 245 PHPビジネス新書 353「フレームワークの失敗学（その使い方、間違っています!）」堀公俊著，PHP研究所，2016．4※電子版あり
- 246 「問題解決のためのQC手法の組合せ活用」猪原正守著，日科技連出版社，2016．4
- 247 「はじめての問題解決力トレーニング（図を描けば本当の問題点が発見できる）」齋藤顕一・竹内さと子共著，ダイヤモンド社，2016．5※電子版あり
- 248 「新人コンサルタントが入社時に叩き込まれる『問題解決』基礎講座」杉浦剛志・中村一浩共著，日本実業出版社，2016．6※電子版あり
- 249 「ミニマル思考（世界一単純な問題解決のルール）」鈴木鋭智著，かんき出版，2016．6※電子版あり
- 250 「チームを成長させる問題解決のコツ」中谷彰宏著，リベラル社発行／星雲社発売，2016．8※電子版あり
- 251 「超仮説思考（正解が見えない課題を圧倒的に解決する）」高野研一著，かんき出版，2016．8※電子版あり
- 252 「図解&事例で学ぶ 問題解決の教科書」川原慎也監修，榎本誠二著，マイナビ出版，2016．9※電子版あり
- 253 「実践 問題解決最強ツール37」松井順一著，日本能率協会マネジメントセンタ，2016．10※電子版あり
- 254 「問題解決ドリル（世界一シンプルな思考トレーニング）」坂田直樹著，ダイヤモンド社，2016．10※電子版あり
- 255 超図解「問題解決型リーダーになる4つのチカラ」佐藤和弘著，日総研出版，2016．10
- 256 「仕掛学（人を動かすアイデアのつくり方）」松村真宏著，東洋経済新報社，2016．10※電子版あり
- 257 「すべての仕事は『問い』からはじまる（たった1秒の『問題解決』思考）」大嶋祥誉著，SBクリエイティブ，2016．11※電子版あり
- 258 「仕事はひらめきだ（問題解決のための『発想』の導き方）」渡井康祐著，クロスメディア・マーケティング発行／インプレス発売，2016．11
- 259 「定量分析の教科書（ビジネス数学力養成講座）」グロービス著，鈴木健一執筆，東洋経済新報社，2016．12※電子版あり
- 260 「超解 問題解決で面白いほど仕事ははかどる本」横田尚哉著，あさ出版，2017．1※電子版あり
- 261 「コンセプチュアル思考法」好川哲人著，日本経済新聞出版社，2017．1[※問題の本質追究]
- 262 グロービスMBAキーワード「図解 基本ビジネス思考法45」グロービス著，嶋田毅執筆，ダイヤモンド社，2017．2※電子版あり（注）2章 問題発見編，P57-97／3章 問題解決編，P99-113
- 263 放送大学教材「問題解決の数理〔改訂版〕」大西仁著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2017．3
- 264 「マンガで身につくフレームワークの使い方がわかる本（生産性が劇的に高まる最強の仕事術）」永田豊志著，かんようこ作画，SBクリエイティブ，2017．3※電子版あり
- 265 「マンガでやさしくわかるファシリテーション」谷益美著，円茂竹縄作画，日本能率協会マネジメントセンタ，2017．3※電子版あり
- 266 「デンソーから学んだ本当の『なぜなぜ分析』」倉田義信著，日刊工業新聞社，2017．5〔（株）デンソー＝旧社名「日本電装」]

- 267 「ポイント図鑑 人を動かすファシリテーション思考」草地真著、ばる出版、2017. 5
- 268 「誰も教えてくれない問題解決スキル（仕事で『壁』にぶつかったら、この本で乗り越えよう!）」芝本秀徳著、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2017. 6 ※電子版あり
- 269 「人を動かす『仕掛け』：あなたはもうシカケにかかっている」松村真宏著、PHP研究所、2017. 6
- 270 「シンプルに結果を出す人の5W1H思考（もう、あらゆるフレームワークに頼るのはやめよう）」渡邊光太郎著、すばる舎、2017. 7 ※電子版あり [※Big-Whyで真の目的にさかのぼる]
- 271 「図解マッキンゼー流入社1年目 問題解決の教科書」大嶋祥誉著、SBクリエイティブ、2017. 9 ※電子版あり（参考）類似題名2013. 4あり
- 272 「孫社長にたたきこまれた すごい『数値化』仕事術」三木雄信著、PHP研究所、2017. 9 ※電子版あり [問題を数値化して解決する技術]
- 273 「10歳でもわかる問題解決の授業（自分の頭で『考える力』が身につく5つの授業）」荻野進著、フォレスト出版、2017. 10
- 274W 「現場で使える! 『なぜなぜ分析』で機械保全」竹野俊夫著、日刊工業新聞社、2017. 10
- 275 「プロ直伝! 最高の結果を出すファシリテーション（会議が変わる! 会社が変わる! ビジネスパーソンに必須のスキル）」山田豊著、増田慎マンガ、ナツメ社、2017. 10
- 276 「問題解決大全（ビジネスや人生のハードルを乗り越える37のツール）」読書猿著、フォレスト出版、2017. 12 ※電子版あり
- 277 「失敗学 実践編（今までの原因分析と対策は間違っていた!）」浜口哲也・平山貴之共著、日科技連出版社、2017. 12
- 278 「The QC Problem-Solving Approach (Solving Workplace Problems the Japanese Way)」細谷克也著、日科技連出版社、2018. 1（参考）「QC的問題解決法」1989. 11の英語版
- 279 「世界一やさしい右脳型問題解決の授業」渡辺健介著、ダイヤモンド社、2018. 1（参考）類似題名2007. 6あり
- 280 「問題解決の実践（働く喜びに溢れる社会を目指して）」古谷健夫著、中部品質管理協会協力、日科技連出版社、2018. 1
- 281 「できる大人の問題解決の道宝箱」ビジネスフレームワーク研究所編、青春出版社、2018. 1 ※電子版あり
- 282 「瞬発思考（究極の問題解決力が身につく）」寺嶋直史著、文響社、2018. 1 ※電子版あり
- 283 「図解でわかる! ファシリテーション」杉山真之助著、秀和システム、2018. 1 ※電子版あり
- 284 「ストーリーでわかるファシリテーター入門（輝く現場をつくろう!）」森時彦著、ダイヤモンド社、2018. 2 ※電子版あり
- 285 ディスカヴァー携書196「『誰のため?』『何のため?』から考えよう（GE流・問題解決の技術『ファンクション・アプローチ』のすすめ）」横田尚哉著、ディスカヴァー・トゥエンティワン、2018. 3 ※電子版あり（参考）「ワンランク上の問題解決の技術」2008. 7の改題加筆版
- 286 「仕事の悩み問題解決」生方正也著、日本能率協会マネジメントセンタ、2018. 6 ※電子版あり
- 287 「コンサルを超える問題解決と価値創造の全技法（定番フレームワークの最新活用から社会課題解決まで）」名和高司著、ディスカヴァー・トゥエンティワン、2018. 7 ※電子版あり
- 288 「ビジネスフレームワーク図鑑（すぐに使える問題解決・アイデア発想ツール70）」アンド著、翔泳社、2018. 8 ※電子版あり
- 289 日経文庫1398「ファシリテーション入門 [第2版]」堀公俊著、日本経済新聞出版社、2018. 8 ※電子版あり
- 290 「世界一速い問題解決」寺下薫著、SBクリエイティブ、2018. 9 ※電子版あり
- 291 「トヨタ式5W1H思考（カイゼン、イノベーションを生む究極の課題解決法）」桑原晃弥著、KADOKAWA、2018. 9 ※電子版あり [5W1H: Why×5+How×1]
- 292 「正解のない難問を解決に導くバックキャスト思考（21世紀型ビジネスに不可欠な発想法）」石田秀輝ほか共著、ワニ・プラス発行／ワニブックス発売、2018. 9 [バックキャスト思考: Backcast Thinking]
- 293 「『ゴール仮説』から始める問題解決アプローチ（どんな難題・難局も短時間で突破する戦略コンサルの手法）」佐渡誠著、すばる舎、2018. 10 ※電子版あり
- 294 宝島社新書512「ビジネスフレームワーク110使えるキーワード図鑑」鈴木貴博監修、宝島社、2018. 10（注）第3章 問題解決のフレームワーク、P90-119

- 295 「『かたづけ思考』こそ 最強の問題解決」小松易著, PHP研究所, 2018. 11 ※電子版あり
- 296 「マンガでわかる! 仮説思考」内田和成著, 星井博文・松村バウシナリオ制作, m a k i 作画, 宝島社, 2018. 11
- 297 「マンガでわかる! 5W1H」渡邊光太郎著, 秋内常良シナリオ, 汐田まくら作画, すばる舎, 2018. 11 ※電子版あり [5W1H: When, Where, Who, Why, What, How]
- 298 「MBA問題解決100の基本」グロービス著, 嶋田毅執筆, 東洋経済新報社, 2018. 12 ※電子版あり
- 299 「考えるとは、問題をシンプルにすることである」苅野進著, ワニブックス, 2018. 12 ※電子版あり
- 300 「実践 トライアングル式問題解決法」幸本陽平著, 日本経済新聞出版社, 2019. 1 ※電子版あり
- 301 「実践 仮説思考2.0」中野崇著, すばる舎, 2019. 1 ※電子版あり
- 302 「ビジネスで使いこなす『定量・定性分析』大全」中村力著, 日本実業出版社, 2019. 1
- 303 扶桑社新書288「チームを動かすファシリテーションのドリル」山口博著, 扶桑社, 2019. 1 ※電子版あり (参考) 同一題名2016. 3の文庫本版
- 304 「本質思考トレーニング」米澤創一著, 日本経済新聞出版社, 2019. 2 ※電子版あり
- 305 「問題解決のためのデータ分析[新装版]」齋藤健太著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2019. 2 ※電子版あり
- 306 「実践パワーファシリテーション(会議の生産性を高める)」楠本利矢著, すばる舎, 2019. 12 ※電子版あり
- 307 放送大学教材「問題解決の進め方[新訂]」秋光淳生・柴山盛生共編著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2019. 3
- 308 「56の質問カードが身につく プロの課題解決力」渡辺バコほか共著, かんき出版, 2019. 4 ※電子版あり
- 309 できる大人の大全シリーズ「仕事のできる人の 頭の整理学大全」ビジネスフレームワーク研究会編, 青春出版社, 2019. 4 ※電子版あり
- 310 「アマゾンのすごい問題解決」佐藤将之著, 宝島社, 2019. 4 ※電子版あり
- 311 「考える力がゼロから身につく! 問題解決見だけノート」堀公俊監修, 宝島社, 2019. 5
- 312 「60分でわかる! ビジネスフレームワーク(『分析』『立案』『発想』『決断』のための厳選75)」ビジネスフレームワーク研究会著, 松江英夫監修, 技術評論社, 2019. 5
- 313 光文社新書1006「ビジネスフレームワークの落とし穴」山田英夫著, 光文社, 2019. 5 ※電子版あり
- 314 「最速で課題を解決する逆算思考[Goal Driven]」中尾隆一郎著, 秀和システム, 2019. 6 ※電子版あり
- 315 洋泉社MOOK「マッキンゼーで学んだフレームワークの教科書」大嶋祥誉監修, 洋泉社, 2019. 6
- 316 「ニュータイプ[New Type]の時代(新時代を生き抜く24の思考・行動様式)」山口周著, ダイヤモンド社, 2019. 7 ※電子版あり
- 317 「QC七つ道具の奥義: 管理者・技術者が使いこなすために」安藤之裕著, 日科技連出版社, 2019. 7
- 318 「最高の結果を出す目標達成の全技術」三谷淳著, 日本実業出版社, 2019. 7 ※電子版あり
- 319 「わかる! できる! 図解 問題解決の技法」高橋誠著, 日科技連出版社, 2019. 9 [※創造技法] (参考) 「図解! 解決力」2006. 4の改訂改題版
- 320 「会社の問題発見・課題設定・問題解決」永井恒男・齋藤健太共著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2019. 10 ※電子版あり
- 321 「問題解決はマネジャーの初動で決まる! (超基本の30ケース)」東京商工会議所編, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2019. 10
- 322 「問題解決ができる! 武器としてのデータ活用術(高校生・大学生・ビジネスパーソンのためのサバイバルスキル)」柏木吉基著, 翔泳社, 2019. 10 ※電子版あり
- 323W 「思考法図鑑(ひらめきを生む問題解決・アイデア発想のアプローチ60)」アンド著, 翔泳社, 2019. 10 ※電子版あり
- 324 「問題解決力を高める! 『推論』の技術(ビジネスの未来を読み解くための3つのシンプル思考)」羽田康祐著, フォレスト出版, 2020. 1 ※電子版あり
- 325 「品質管理に役立つ QC手法ツールボックス50(50の手法と9つの組合せ活用例)」今里健一郎著, 日科技連出版社, 2020. 1 (注) 第I部 手法46 VE, P158-161 [※問題分析技法]

- 326 「ビジネスフレームワーク見るだけノート（仕事のアイデア&問題解決にサクッと役立つ!）」嶋田毅監修，宝島社，2020. 2
- 327 「問題解決のためのデータ分析基礎講座」高橋威知郎著，ビジネス教育出版社，2020. 2（参考）応用講座2020. 10あり
- 328 「最速2時間でわかるビジネス・フレームワーク」三枝元著，ぱる出版，2020. 2
- 329 「問題解決 無敵のフレームワーク70（仕事の『どうしよう?』が片つく!）」西村克己著，池田書店，2020. 2※電子版あり（注）第5章 48 価値工学（VE），P164-165
- 330 日経ビジネス人文庫Bさ19-2「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，日本経済新聞出版社，2020. 3（参考）同一題名・ダイヤモンド社2015. 2の文庫本版
- 331 「超速! 問題解決（思考と行動を高速化する）」高橋輝行著，アスコム，2020. 3※電子版あり
- 332 「筋の良い仮説を生む 問題解決の『地図』と『武器』」高松康平著，朝日新聞出版，2020. 3※電子版あり
- 333 「超速フレームワーク（マッキンゼーで叩き込まれた 仕事のスピードと質を上げる最強ツール）」大嶋祥誉著，三笠書房，2020. 3
- 334 「問題解決手法の基本と活用法（すぐに役立つ!）」神谷俊彦編著，坂口康一ほか共著，アニモ出版，2020. 4
- 335 「図解でわかる ビジネスフレームワーク（いちばん最初に読む本）」福島正人・岩崎彰吾共著，アニモ出版，2020. 6
- 336 「『問い』のデザイン（創造的対話のファシリテーション）」安斎勇樹・塩瀬隆之共著，学芸出版社，2020. 6
- 337 講談社現代新書 2580「問題発見力を鍛える」細谷功著，講談社，2020. 8※電子版あり
- 338 「ビジネスフレームワーク実践ブック（ひらめきとアイデアがあふれ出す）」柴前田勝太郎ほか共著，エムディエヌコーポレーション，2020. 8※電子版あり
- 339 「『問う力』が最強の思考ツールである」井澤友郭著，吉岡太郎監修，フォレスト出版，2020. 8※電子版あり
- 340 「文系でも仕事で使えるデータ分析（はじめの一步）」本丸諒著，かんき出版，2020. 9※電子版あり
- 341 「問題解決のためのデータ分析応用講座」高橋威知郎著，ビジネス教育出版社，2020. 10

Q. ビジネスモデル [Business Model または Business Methods] ・ニュービジネス（新規事業）

〔注1〕ビジネスモデルとは、利益を生み出す新製品や新サービスに関する事業戦略と収益構造を意味するビジネス用語で、要約すれば『儲けを生み出す新しいビジネス（新規事業：新製品・新商売・新サービス）の方式・仕組み』のこと。日本では「ビジネスモデル [Business Model] 」と呼ぶが、欧米では「Business Methods（ビジネス方法＝商売・取引の新しい方式）」と呼ぶ。

『サブスクリプション：Subscription＝クルマ・家電製品などの定額課金制サービス』の用語もある。

〔注2〕この文献リストでは、「ビジネスモデル特許」に関するものを割愛した。

I. 1990（平成2）年以前

- 001 「新製品・新事業探索法」近藤修司著，日本能率協会，1981. 10（参考）新版1985. 3あり〔日本能率協会⇒日本能率協会マネジメントセンタ〕
- 002 「新版 新製品・新事業探索法（技術マトリックスによる）」近藤修司著，日本能率協会，1985. 3

II. 1991（平成3）年～2010（平成22）年

- 003 「目でみて進める新商品・新事業開拓」妹尾晶夫著，日刊工業新聞社，1992. 6
- 004 「アメリカ発ニュービジネス新着200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1997. 1
- 005 「ニュービジネス最新トレンド300選」日本実業出版社編，日本実業出版社，1997. 7
- 006 「デジタル革命とニュービジネス（アタッカーズ・ビジネススクールPart2）」大前研一ほか共編，ダイヤモンド社，1997. 11※電子版あり
- 007 「MBAビジネスプラン」グロービス著，ダイヤモンド社，1998. 3（参考）新版2010. 11あり

[MBA: Master of Business Administration=経営学修士]

- 008 「新製品・新事業開発の基礎テキスト（できる・使える）」近藤修司・戸張真共著，日本能率協会マネジメントセンタ，1998．6
- 009 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）」大江健著，日本経済新聞社，1998．8（参考）新版2002．6／第3版2008．12あり [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 010 「アメリカ発ニュービジネス注目200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1998．10
- 011 「国際流通の電子化革新（ビッグバン後のニュービジネス）」佐原寛二著，中央経済社，1998．10
- 012 「ネットワーク社会とニュービジネス」専修大学経営学部公開講座運営委員会編，アグネ承風社，1998．12
- 013 「サービス・マーケティング（サービス商品の開発と顧客価値の創造）」近藤隆雄著，生産性出版，1999．1（参考）第2版2010．8あり
- 014 「プロフィット・ゾーン経営戦略（真の利益中心型ビジネスへの革新）」エイドリアン・スライウォッキー&デイビット・J.モリソン共著，恩蔵直人ほか共訳，ダイヤモンド社，1999．8（原著）The Profit Zone, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Times Business, 1997
- 015 「ネット・ビジネスモデルの経営（進化するサプライチェーン革命）」福島美明著，日本経済新聞社，2000．3
- 016 「新たなビジネスモデルの覇者ASP（e-カンパニー／e-アウトソーシングの戦略から実践まで）」森田進・ストラテジックリサーチ共著，ピアソン・エデュケーション，2000．6 [ASP: Application Service Provider]
- 017 「ビジネスモデル革命（競争優位へのドメイン転換）」寺本義也ほか共著，生産性出版，2000．9（参考）第2版2007．6／第3版2011．2あり
- 018 「ビジネスモデルづくり入門（IT時代に会社を変える）」山崎康夫著，かんき出版，2000．11 [IT: Information Technology]
- 019 「ITビジネスモデル・日米ウオーズ」小尾敏夫ほか共著，実業之日本社，2000．11
- 020 「日本の経営革命（21世紀のビジネスモデル）」藤芳誠一ほか共著，泉文堂，2001．1
- 021 「IT時代の先端ビジネスモデル（企業評価と事業創造）」原田保編著，同友館，2001．1
- 022 「ビジネスモデル創造手法（夢を現実に変える4ステップ・アプローチ）」白井宏明著，日科技連出版社，2001．4
- 023 「『電子自治体』ビジネスモデル」井熊均編著，日刊工業新聞社，2001．6
- 024 「デジタル・ビジネスデザイン戦略（最強の『バリュー・プロポジション』実現のために）」エイドリアン・スライウォッキー&デイビット・J.モリソン共著，成毛真監訳，佐藤徳之訳，ダイヤモンド社，2001．11（原著）How Digital is Your Business?, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Crown Business, 2000
- 025 「eマーケティングの戦略原理（ビジネスモデルのパラダイム革命）」原田保・三浦俊彦共編，有斐閣，2002．4
- 026 「流通ビジネスモデル（経営革新と情報システム）」宮下淳ほか共編著，中央経済社，2002．6
- 027 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[新版]」大江健著，日本経済新聞社，2002．6（参考）第3版2008．12あり
- 028 「ザ・プロフィット（利益はどのようにして生まれるのか）」エイドリアン・スライウォッキー著，中川治子訳，ダイヤモンド社，2002．12 [※23種の利益モデル]（原著）The Art of Profitability, Adrian Slywotzky, Warner Books Inc., 2002
- 029 「ソシオビジネス革命（コンテキスト型創造型経営モデルの時代）」原田保編著，同友館，2003．6
- 030 「ビジネス特区発見地図（規制緩和をフル活用する）」日本ニュービジネス協議会連絡会編，かんき出版，2004．1
- 031 「新規事業開発成功への80STEP」信田秀哉ほか共著，三修社，2004．1
- 032W 「顧客価値創造ハンドブック（製造業からサービス業・農業まで感動を創造するシステム）」神田範明編著，顧客価値創造ハンドブック編集委員会編，日科技連出版社，2004．6
- 033 「ネットワーク経営情報システム（インターネット・ビジネスモデル）」加藤英雄著，共立出版，2004．9

- 034 「入門ビジネス・ディベート（最強のビジネスモデルを作るための方法論）」北岡俊明ほか共著，PHP研究所，2004．11 [ディベート：Debate＝賛否2つのグループに分かれて討論]
- 035 「ニュービジネス活眼塾（アタッカーズ・ビジネススクール講義録）」大前研一著，プレジデント社，2005．6 ※電子版あり
- 036 「大学発ベンチャー（新事業創出と発展のプロセス）」S. シェーン著，金井一頼・渡辺孝監訳，中央経済社，2005．10
- 037 「御社だけのビジネスモデルを創りなさい」瀬本博一著，カナリア書房，2005．11 [カナリア書房⇒カナリアコミュニケーションズ]
- 038 「新規事業の哲学（成功へのマネジメント）」棚橋康郎著，NTT出版，2005．11 ※電子版あり
- 039 「最新事業戦略と事業計画書がよ〜くわかる本（ビジネスモデルとビジネスプランの立て方）」志村和次郎編著，ニュービジネスブレイン機構著，秀和システム，2006．1（参考）類似題名2011．8あり
- 040 ビジネスクリエーターシリーズ「ビジネスクリエーターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2006．2
- 041 「国際競争とグローバル・スタンダード（事例にみる標準化とビジネスモデルとは）」経済産業省標準化経済性研究会編，日本規格協会，2006．3
- 042 「ビジネスモデルと企業政策」太田進一ほか共編著，晃洋書房，2006．5
- 043 「効率的な新規事業の開発法」西村邦夫著，文芸社，2006．7
- 044 「成功する新規事業戦略（トップダウン・アプローチで新規事業を創出する）」日沖健著，産業能率大学出版部，2006．10
- 045 「ビジネスモデル戦略論」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2006．10
- 046 「ビジネスモデルの再生（ディスマーケティングを問う）」梅沢昌太郎著，白桃書房，2006．11 [ディスマーケティング：Dis-marketing＝売らないマーケティング]
- 047 「新製品・新事業開発の創造的マーケティング（開発情報探索のマネジメント）」石川昭・辻本篤ほか共著，生産性出版，2006．12
- 048 「社長が語る勝利の方程式（躍進する45のビジネスモデル）」NHK経済羅針盤制作班編，日本放送協会出版，2007．2 [日本放送協会出版⇒NHK出版]
- 049 「実践 中小企業の新規事業開発（町工場から上場企業への飛躍）」柳孝一・堀井朝運共著，中央経済社，2007．2
- 050 「ケースブック ビジネスモデル・シンキング」安室憲一ほか共編著，文眞堂，2007．4
- 051 「中国最新ビジネスモデル70（プロフェッショナルがレクチャーする）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー発行／リーダーズノート・パブリッシング発売，2007．4
- 052 「プロフィット・ピラミッド（『超』高収益経営を実現する十四のシンプルな原則）」浪江一公著，ダイヤモンド社，2007．5 ※電子版あり
- 053 「ビジネスモデル革命（競争優位から共創優位へ）[第2版]」寺本義也ほか共著，生産性出版，2007．6（参考）第3版2011．2あり
- 054 「ロボット・イノベーション（新産業のビジネスモデルを探る）」石原昇・五内川拓史共著，日刊工業新聞社，2007．6
- 055 「ニュービジネスを立ち上げる企業家像（東洋大学OBから学ぶ）」安田武彦ほか共編，税務経理協会，2007．7
- 056 日経ビジネス人文庫・ポケットMBA④「ビジネススクールで身につける会計と戦略思考＜ビジネスモデル編＞」大津広一著，日本経済新聞出版社，2007．8（参考）新版2014．10あり [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 057 「そうだ、葉っぱを売ろう！（過疎の町、どん底からの再生）」横石知二著，ソフトバンク・クリエイティブ，2007．9 [※徳島県上勝町の葉っぱビジネス] [ソフトバンク・クリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 058 「ビジネスクリエーターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2008．2
- 059 実務入門「新規事業の立ち上げ方（社内リソース調査から事業計画書作成まで）」末吉孝夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008．3
- 060 「地元にながら都会に負けない、地方発信型ビジネスモデルの作り方（魚がいる場所に釣り糸をたら

- せ!」上野真歳著、クロスメディア・パブリッシング発行／明日香出版社発売、2008. 4 ※電子版あり
- 061 「利益力の源泉（いかに付加価値を創出するか）」池田和明著、ダイヤモンド社、2008. 4
- 062 「新規事業がうまくいかない理由（『プロ』が教える成功法則）」坂本桂一著、東洋経済新報社、2008. 9 ※電子版あり
- 063 「クラウド化する世界（ビジネスモデル構築の大転換）」ニコラス・G. カー著、村上彩訳、翔泳社、2008. 10
- 064 「地域資源活用の売れる商品づくり（その戦略、先進事例、施策の紹介）」全国中小企業情報化促進センタ編、同友館、2008. 10
- 065 「レジャー・サービス産業 有望ビジネスモデルプラン集」総合ユニコム、2008. 11
- 066 「顧客創造実践講座（ケースで学ぶ事業化の手法）」宮永博史著、ファーストプレス、2008. 11
- 067 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[第3版]」大江健著、日本経済新聞出版社、2008. 12
- 068 「新製品・新事業開発の進め方（顧客価値創造の体系的アプローチ）」鈴木剛一郎著、同文館出版、2009. 2
- 069 「手を動かしながら考えるビジネスアイデア」広瀬幸泰著、翔泳社、2009. 4
- 070 「戦略的農業経営（衰退脱却へのビジネスモデル改革）」渋谷往男著、日本経済新聞出版社、2009. 5
- 071 「アントレプレナーの教科書（新規事業を成功させる4つのステップ）」スティーブン・G. ブランク著、堤孝志・渡邊哲共訳、翔泳社、2009. 5（参考）新装版2016. 1あり [アントレプレナー：Entrepreneur＝起業家]
- 072 「技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか（画期的な新製品が惨敗する理由）」妹尾堅一郎著、ダイヤモンド社、2009. 7
- 073 「アジアビジネスモデル60（進化する地域戦略とクロスボーダー展開）」加藤修著、エヌ・エヌ・エー、2009. 10 [クロスボーダー：Cross-border＝国境を超える（国際間取引など）]
- 074 「はじめての新事業開発マニュアル」日本能率協会コンサルティング・新規事業研究チーム著、海文堂出版、2009. 10
- 075W 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著、日本経済新聞出版社、2009. 11 ※電子版あり
- 076 「事例に見る成功ガイドブック 農商工連携ビジネス（地域資源活用による新たな産業）」中小企業総合研究機構編、中小企業総合研究機構、2009. 11
- 077 「フリー [FREE]（＜無料＞からお金を生みだす新戦略）」クリス・アンダーソン著、小林弘人監修・解説、関美和訳、日本放送協会出版、2009. 11 ※電子版あり [※フリーミアム：Freemium]（参考）このペーパーバック版2016. 4あり
- 078 「ビジネスモデルが見える化するピクト図解」板橋悟著、ダイヤモンド社、2010. 2 ※電子版あり [ピクト（ピクトグラム）：Pictogram＝絵記号または絵文字]
- 079 「グロービスMBA事業開発マネジメント」堀義人監修、グロービス経営大学院編著、ダイヤモンド社、2010. 3 ※電子版あり（注）第1章 アイデアとビジネスモデル、ビジネスプラン、P15－61
- 080 「なぜ9割もリピーターになるのか（新・日本型ビジネスモデル『商い』への回帰）」和田佳子著、ダイヤモンド社、2010. 3
- 081 「アイデアをカタチにする仕事術（ビジネス・プロデューサーの7つの能力）」吉田就彦著、東洋経済新報社、2010. 3 ※電子版あり
- 082 「新規事業・成功の＜教科書＞（200社以上に命を吹き込んだプロ中のプロが教える）」坂本桂一著、東洋経済新報社、2010. 4 ※電子版あり
- 083 「利益思考」グロービス著、嶋田毅執筆、東洋経済新報社、2010. 4 ※電子版あり（注）第3章 利益思考でビジネスを発想する、P107－152／第4章 利益思考で考えるビジネスモデル、P152－180
- 084 「大学発ベンチャーの日韓比較」金井一頼編著、中央経済社、2010. 6
- 085 「産業観光ビジネスモデルの手法（地域に埋蔵された宝を輝かせるために）[産業観光推進会議報告書＜第3次＞]」日本観光協会・事業推進グループ国内振興チーム編、日本観光協会、2010. 7
- 086 「トレードオフ（上質をとるか、手軽をとるか）」ケビン・メイニー共著、有賀裕子訳、プレジデント社、2010. 7 ※電子版あり [トレードオフ：Trade Off]
- 087 「企業経営の設計書（ビジネスモデル）」内藤英俊著、朝陽会発行／全国官報販売協同組合発売、201

0. 8

088 「サービス・マーケティング（サービス商品の開発と顧客価値の創造）〔第2版〕」近藤隆雄著，生産性出版，2010. 8

089 光文社新書480「ゼロ円ビジネスの罠」門倉貴史著，光文社，2020. 9 ※電子版あり〔※フリーミアム〕

090 「新規事業を成功させる実行手順（早わかり）」佐藤太一著，中経出版，2010. 10 ※電子版あり〔中経出版⇒KADOKAWA〕

091 「新規事業立ち上げマニュアル（チャレンジなき企業に未来はない!）」末吉孝生著，すばる舎リンケージ発行／すばる舎発売，2010. 10 ※電子版あり

092 「新版 グロービスMBAビジネスプラン」グロービス経営大学院著，ダイヤモンド社，2010. 11 ※電子版あり

093 「シェア[SHARE]（＜共有＞からビジネスを生み出す新戦略）」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著，小林弘人監修・解説，関美和訳，日本放送協会出版，2010. 12 ※電子版あり（参考）このペーパーバック版2016. 4あり

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

094 「ビジネスモデル革命（グローバルな『ものがたり』への挑戦）〔第3版〕」寺本義也ほか共著，生産性出版，2011. 2

095 「売れる商品はこうして創る（6次産業化・農商工等連携というビジネスモデル）」後久博著，ぎょうせい，2011. 3〔6次産業化＝1次産業（農業など）×2次産業（工業）×3次産業（商業・流通）〕

096 「農商工連携の戦略（連携の進化によるフードシステムの革新）」斎藤修著，農山漁村文化協会，2011. 3

097 「ホワイトスペース戦略（ビジネスモデルの『空白』をねらえ）」マーク・ジョンソン著，池村千秋訳，CCCメディアハウス，2011. 4 ※電子版あり〔※米国・アップル社〕

098 「おもてなし経営（顧客を創造し続ける究極の方法）」蓬台浩明著，東洋経済新報社，2011. 6 ※電子版あり

099 図解入門ビジネス「最新事業戦略と事業計画の立て方がよくわかる本（ビジネスモデルとビジネスプランの策定）」志村和次郎著，秀和システム，2011. 8（参考）類似題名2006. 1あり

100 「桁違い効果の経営戦略（新製品・新事業のビジネスモデル創造）」石川昭・税所哲郎共編著，辻本篤ほか共著，芙蓉書房出版，2011. 10

101 東京大学知的資産経営総括寄付講座シリーズ第1巻「ビジネスモデルイノベーション」渡部俊也編，新宅純二郎ほか共著，白桃書房，2011. 11

102 「ビジネスモデルのグランドデザイン：顧客価値と利益の共創」川上昌直著，中央経済社，2011. 12

103 交通おもしろゼミナール「交通のビジネスモデルと戦略」澤喜司郎著，成山堂書店，2011. 12

104 「観光のビジネスモデル（利益を生み出す仕組みを考える）」石井淳蔵・高橋一夫共著，学芸出版社，2011. 12

105 「すべてはフロントランナーの成功のために（新しいビジネスモデルへの戦略とヒント）」保立浩一著，税務経理協会，2012. 2

106 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書（ビジョナリー、イノベーターと挑戦者のためのハンドブック）」アレックス・オスターワルダー&イヴ・ピニユール共著，小山龍介訳，翔泳社，2012. 2 ※電子版あり（原著）Business Model Generation: A Handbook of Visionaries, Game Changers & Challengers, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, John Wiley & Sons Inc., 2010（参考）続編「バリュー・プロポジション・デザイン」2015. 4あり

107 「起業工学（新規事業を生み出す経営力）」福田國彌・水野博之監修，加納剛太編著，幻冬舎ルネッサンス発行／幻冬舎発売，2012. 2

108 「地銀7つのビジネスモデル」高橋克英著，中央経済社，2012. 3

109 「実践するドロッカー〔事業編〕（一流の仕事を成すプロフェッショナルのワークブック）」上田惇生監修，佐藤等編著，ダイヤモンド社，2012. 3 ※電子版あり（参考）姉妹編「実践するドロッカー 利益とは何か」2013. 3あり

110 「なぜ、あの会社は儲かるのか？＜ビジネスモデル編＞」山田英夫著，日本経済新聞出版社，2012. 7

※電子版あり（参考）この改題・文庫本版「異業種に学ぶビジネスモデル」2014. 11あり

111 「ビジネスモデル・イノベーション（知を価値に転換する賢慮の戦略論）」野中郁次郎・徳岡晃一郎共編著，東洋経済新報社，2012. 8※電子版あり

112 「進化する電力システム（市場フロンティアとビジネスモデル革新）」伊藤剛著，東洋経済新報社，2012. 8※電子版あり

113 「温泉ビジネスモデル（ゾーニングとエピソードメイクのコンテキストデザイン）」原田保ほか共編著，同文館出版，2012. 9

114 「ビジネスモデルYou（キャリア再構築のための1ページメソッド）」ティム・クラークほか共著，神田昌典訳，翔泳社，2012. 10※電子版あり

115 「新規開業企業の軌跡（パネルデータにみる業績、資源、意識の変化）」日本政策金融公庫総合研究所編，鈴木正明著，勁草書房，2012. 10

116 「図解スマートフォンビジネスモデル：事業戦略と収益構造」長橋賢吾著，秀和システム，2012. 10

117 「社会をよくしてお金も儲かるしくみのつくりかた（マッキンゼーでは気づけなかった世界を動かすビジネスモデル「Winの累乗」）」小暮真久著，ダイヤモンド社，2012. 10※電子版あり

118 東京大学医学・工学・薬学系公開講座8「医療・ヘルスケア産業ビジネスモデル（業界トップが挑戦する）」木村廣道監修，かんき出版，2012. 11

119 「リピータビリティ [Repeatability]（再現可能な不朽のビジネスモデル）」クリス・ズック&ジェームズ・アレン共著，火浦俊彦ほか共訳，プレジデント社，2012. 12※電子版あり

120 マジビジPRO「図解カール教授と学ぶ 成功企業31社のビジネスモデル超入門！」平野敦史カール著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2012. 12※電子版あり（参考）類似題名2016. 2あり

121 「儲けるしくみをつくる フレームワークの教科書」川上昌直著，かんき出版，2013. 2※電子版あり
[※ビジネスモデル構築法]

122 「新規事業開発のマネジメント（社外からの著名効果の分析）」伊藤嘉浩著，白桃書房，2013. 2

123 「実践するドラッカー 利益とは何か（一流の仕事を成すプロフェッショナルのワークブック）」上田惇生監修，佐藤等編著，ダイヤモンド社，2013. 3※電子版あり（注）第3章 われわれの顧客は誰か 顧客にとっての価値は何か，P59-87（参考）姉妹編「実践するドラッカー 事業編」2012. 3あり

124 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック」今津美樹著，翔泳社，2013. 4※電子版あり（参考）類似題名2014. 6あり

125 「ビジネスモデル分析術（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」望月実ほか共著，阪急コミュニケーションズ，2013. 4※電子版あり（参考）同2編2014. 6あり [阪急コミュニケーションズ⇒CCCメディアハウス]

126 「新規事業のビジネス・プランニング」落合稔著，千倉書房，2013. 4

127 「ビジネスモデル強化ワークブック（『複雑なモノをシンプルにとらえ直す』ビジネスモデル構築のアプローチ法）」松本順行著，ダイヤモンド社，2013. 5※電子版あり

128 「ビジネスモデル・マッピング教本（ビジネスモデルを見える化して改良・革新・戦略につなげる）」松原恭司郎著，日刊工業新聞社，2013. 5（参考）類似題名2014. 11あり

129 PHPビジネス新書275「ハーバードで学び、私が実践したビジネスプラン」岩瀬大輔著，PHP研究所，2013. 5※電子版あり

130 「30ポイントで身につく！『ビジネスモデル思考』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2013. 6※電子版あり

131 講談社現代新書2229「ビジネスをつくる仕事」小林敬幸著，講談社，2013. 10

132 「『先用後利』のビジネスモデル（ITプロフェッショナルが見る先人の知恵）」桐谷恵介ほか共著，中央経済社，2013. 10 [先用後利：富山のクスリ売り（家庭配置薬）⇒預託方式⇒置きビジネス]

133 「商品・サービス開発のケースブック」見目洋子編著，白桃書房，2013. 10

134 「課金ポイントを変える利益モデルの方程式」川上昌直著，かんき出版，2013. 12※電子版あり（注）Chapter3 ビジネスモデルを変える利益ロジック，P107-146

135 「6次産業化実践ハンドブック（成功の秘訣はプロデュース力）」後久俊著，ぎょうせい，2013. 12

136 「事業創造のロジック（ダントツのビジネスを発想する）」根来龍之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014. 1※電子版あり [※ロジック＝ビジネスモデルに埋め込まれた考え方]

137 「図解と事例で学ぶ ビジネスモデルの教科書」池本正純監修，カデナクリエイイト著，マイナビ出版，20

14. 3 ※電子版あり (参考) 類似題名・東洋経済新報社 2014. 4 あり
- 138 「ビジネスモデル×仕事術 (成功する人は仕組みを借りてくる)」細谷功ほか共著, 日本実業出版社, 2014. 3
- 139 「ビジネスモデルの教科書 (経営戦略を見る目と考える力を養う)」今枝昌宏著, 東洋経済新報社, 2014. 4 ※電子版あり (参考) 類似題名・マイナビ出版 2014. 3 あり
- 140 シリーズ 21 世紀の農学「農学イノベーション (新しいビジネスモデルと食・農・環境における技術革新)」日本農学会編, 養賢堂, 2014. 4
- 141 「観光デザインとコミュニティデザイン (地域融合型ビジネスモデルの創造者観光デザイナー)」小川功著, 日本経済評論社, 2014. 4
- 142 「ビジネスモデル分析術 2 (数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略)」望月実ほか共著, 阪急コミュニケーションズ, 2014. 6 ※電子版あり
- 143 『納品』をなくせばうまくいく (ソフトウェア業界の『常識』を変えるビジネスモデル)」倉貫義人著, 日本実業出版社, 2014. 6 ※電子版あり
- 144 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ」今津美樹著, 翔泳社, 2014. 6 ※電子版あり (参考) 類似題名 2013. 4 あり
- 145 「スティーブ・ジョブズのデザインしていた未来 (アップル・アマゾン・グーグルが考える新時代のビジネスモデル)」川北蒼著, 綜合法令出版, 2014. 6
- 146 「会社を黒字にする とっておきの経営革新術 (驚異的に会社が甦る『ビジネスモデル』のつくり方)」岡春庭著, セルパ出版発行/創英社発売, 2014. 6
- 147 「世界の伸びている中小・ベンチャー企業は何を考えているのか? (海外には日本に知られていない面白いビジネスがたくさんある!)」安西洋之著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレスコミュニケーションズ発売, 2014. 6 ※電子版あり
- 148 ディスカヴァー・レボリューションズ「ビジネスモデル全史」三谷宏治著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2014. 9 ※電子版あり
- 149 「新規事業立ち上げの教科書 (ビジネスリーダーが身につけるべき最強スキル)」富田賢著, 綜合法令出版, 2014. 9
- 150 日経ビジネス人文庫お 7-4・ポケットMBA⑦「ビジネススクールで身につける会計と戦略思考<ビジネスモデル編> [新版]」大津広一著, 日本経済新聞出版社, 2014. 10
- 151 「誰でもできる 新ビジネス発想法」飯田順著, 税務経理協会, 2014. 10
- 152 「データ×アイデアで勝負する人々」東富彦著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 10 ※電子版あり
- 153 日経ビジネス人文庫や 3-4「異業種に学ぶ ビジネスモデル」山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2014. 11 ※電子版あり (参考) 「なぜ、あの会社は儲かるのか?」2012. 7の改題・文庫本版
- 154 「ビジネスモデル・マッピング・ケーススタディ (盗みたくなるモデルがきっとある)」松原恭司郎著, 日刊工業新聞社, 2014. 11 (参考) 類似題名 2013. 5 あり
- 155 「ビジネスモデル思考法 (ストーリーで読む『儲ける仕組み』のつくり方)」川上昌直著, ダイヤモンド社, 2014. 11 ※電子版あり (参考) 類似題名・KADOKAWA 2015. 10 あり
- 156 シリーズ 知の図書館 8「図説世界を変えた 50 のビジネス」ジョン・リブチンスキ著, 日谷真紀訳, 原書房, 2014. 11
- 157 「理想追求型QCストーリー (『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法)」加藤雄一郎著, 日科技連出版社, 2014. 11 [QC: Quality Control=品質管理]
- 158 「ビジネスモデル・エクセレンス (ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか)」ビル・フィシャー&ウンベルト・ラーゴ&フロン・リュウ共著, 松本裕訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 12 ※電子版あり [ハイアール (海爾集団): Haier Group=中国・山東省青島本拠の家電メーカー]
- 159 「ビジネス・クリエーション! (アイデアや技術から新しい製品・サービスを創る 24 ステップ)」ビル・オートレット著, 月沢李歌子訳, ダイヤモンド社, 2014. 12 ※電子版あり [※MIT式起業家教育]
- 160 「これから伸びる人の必須科目『ビジネスモデル』のきほん」川上昌直ほか共著, 翔泳社, 2015. 1 ※電子版あり
- 161 「アイデア・メーカー (今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集)」山口高弘著, 東洋経済新報社, 2015. 1 ※電子版あり

- 162 「ビジネスモデル カール教授のビジネス集中講義」平野敦史カール著，朝日新聞出版，2015. 2
- 163W 「101デザインメソッド（革新的な製品・サービスを生む『アイデアの道具箱』）」ヴィジェイ・クーマー著，渡部典子訳，英治出版，2015. 2※電子版あり
- 164 「マンガで入門！新規事業のはじめ方（ゼロから立ち上げて成功させるまでのポイントがわかる）」井口嘉則著，ミズイヨウコ作画，ダイヤモンド社，2015. 3※電子版あり
- 165 「農業経営（新時代を切り開くビジネスデザイン）」上原征彦編著，折笠俊輔ほか共著，丸善出版，2015. 4
- 166 「バリュー・プロポジション・デザイン（顧客が欲しがる製品やサービスを創る）」アレックス・オスターワルダーほか共著，関美和訳，翔泳社，2015. 4※電子版あり（原著）Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション：Value Proposition＝価値提案]（参考）「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」2012. 2の続編
- 167 「アントレプレナーの戦略論（事業コンセプトの創造と展開）」新藤晴臣著，中央経済社，2015. 4※電子版あり
- 168 講談社＋α新書 692-1C「『持たない』で儲ける会社（現場に転がっていたゼロベースの成功戦略）」西村克己著，講談社，2015. 4※電子版あり
- 169 「ソーシャルゲームのビジネスモデル（フリーミアムの経済分析）」田中辰雄・山口真一共著，勁草書房，2015. 5※電子版あり [フリーミアム：Freemium＝Free 無料＋Premium 割増の造語]
- 170 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』戦略：なぜ、御社の新規事業は大きくならないのか？」三宅孝之・島崎崇共著，PHP研究所，2015. 5※電子版あり（参考）類似題名2017. 5あり
- 171 「MBAビジネスデザイン（戦略設計の基本と応用）」浅羽茂ほか共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015. 6※電子版あり
- 172 経営戦略の実戦1「高収益事業の創り方」三品和広著，東洋経済新報社，2015. 7
- 173 「はじめての社内起業（『考え方・動き方・通し方』実践ノウハウ）」石川明著，ユーキャン学び出版発行／自由国民社発売，2015. 7※電子版あり
- 174 「新事業開発スタートブック（あなたの会社にイノベーションを起こす）」河瀬誠著，日本実業出版社，2015. 8※電子版あり
- 175 「自走するビジネスモデル（勝ち続ける企業の仕組みと工夫）」西野和美著，日本経済新聞出版社，2015. 10※電子版あり
- 176 「ビジネスモデル2025（未来ビジネスの衝撃）」長沼博之著，ソシム，2015. 10
- 177 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書（稼げる事業の生み出し方!）」西村行功著，毎日新聞出版，2015. 10※電子版あり
- 178 「ストックビジネスの教科書（毎月継続的に収益をあげるビジネスのつくりかた）」大竹啓裕著，ポプラ社，2015. 10※電子版あり（参考）プロフェッショナル編2016. 11あり [ストックビジネス：Stock Business＝契約で継続的に収益がある事業／フロービジネス Flow Business＝取引した時だけ収益がある事業]
- 179 「三井越後屋のビジネス・モデル（日本の取引慣行の競争力）」武居奈緒子著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2015. 12 [三井越後屋＝三越百貨店⇒現在・三越伊勢丹HD]
- 180 「IoTビジネスモデル革命」小林啓倫著，朝日新聞出版，2015. 12※電子版あり
- 181 水産総合研究センター叢書「沿岸漁業のビジネスモデル（ビジネスモデル構築を出口とした水産研究の総合化）」堀川博史編著，東海大学出版部，2015. 12
- 182 「アントレプレナーの教科書（シリコンバレー式イノベーション・プロセス）[新装版]」スティーブン・G. ブランク著，堤孝志・渡邊哲共訳，翔泳社，2016. 1※電子版あり
- 183 「図解カール教授と学ぶ ビジネスモデル超入門！<マジビジハンディ版>」平野敦史カール著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2016. 2※電子版あり（参考）類似題名2012. 12あり
- 184 日経ビジネス人文庫と6-1「ビジネスモデルを劣化させない戦略思考の鍛え方」富山和彦・岸本光永共著，日本経済新聞出版社，2016. 2
- 185 「感動ビジネスの方程式（『おもてなし』を凌駕する驚異の手法）」杉本崇将著，東洋経済新報社，2016. 2※電子版あり
- 186 「そんな仕組みがあったのか！『儲け』のネタ大全」岩波貴士著，青春出版社，2016. 2
- 187 「そのビジネスから『儲け』を生み出すため9つの質問（ナインセル）」川上昌直著，日経BP社発行／日

経B Pマーケティング発売, 2016. 2

188 「ビジネスをデザインする(経営学入門)」足立辰雄編著, ミネルヴァ書房, 2016. 3

189 「先を読むマーケティング(新しいビジネスモデルの構築に向けて)」中田善啓・西村順二共編著, 同文館出版, 2016. 3

190 「電子部品 営業利益率20%のビジネスモデル」村田朋博著, 日本経済新聞出版社, 2016. 3 ※電子版あり

191 「そうだ、星を売ろう(『売れない時代』の新しいビジネスモデル)」永井孝尚著, KADOKAWA, 2016. 4 ※電子版あり [※長野県阿智村の温泉郷・昼神温泉: 飯田市郊外の岐阜県境]

192 「『0から1』の発想術」大前研一著, 小学館, 2016. 4 ※電子版あり (注) 実践編「新たな市場」を作り出す4つの発想法. P199-242 (参考) この加筆修正・文庫本版2018. 12あり

193 「逆転思考(400以上の新規事業から導かれたありえない成功のルール)」森上隆史著, 綜合法令出版, 2016. 4

194 「フリー[FREE]($\lt$ 無料 $\gt$ からお金を生み出す新戦略)[ペーパーバック版]」クリス・アンダーソン著, 小林弘人監修・解説, 関美和訳, NHK出版, 2016. 4 [※フリーミアム: Freemium]

195 「シェア[SHARE]($\lt$ 共有 $\gt$ からビジネスを生み出す新戦略)[ペーパーバック版]」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著, 小林弘人監修・解説, 関美和訳, NHK出版, 2016. 4

196 「0から1をつくる(まだないビジネスモデルの描き方)」佐々木哲也・黒木昭博共著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2016. 6 ※電子版あり

197 「大前研一『ビジネスモデルの教科書』」大前研一著, ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所編著, KADOKAWA, 2016. 7 ※電子版あり

198 「陸王(自分を変える、覚悟はあるか)」池井戸潤著, 集英社, 2016. 7 (参考) この文庫本版2019. 6あり [※埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]

199 「ビジネスモデルの教科書<上級編>(競争優位の仕組みを見抜く&構築する)」今枝昌宏著, 東洋経済新報社, 2016. 8 ※電子版あり

200 「走りながら考える新規事業の教科書」今津美樹著, かんき出版, 2016. 8 ※電子版あり

201 Harvard Business Review「IoTの衝撃(競合が変わる、ビジネスモデルが変わる)」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編訳, ダイヤモンド社, 2016. 9 (原著) Harvard Business Review: Managing the Internet of Things, Harvard Business School Press, 2014 & 2015

202 「ビジネスモデル・ナビゲーター」オリヴァー・ガスマンほか共著, 渡邊哲・森田寿共訳, 翔泳社, 2016. 10 ※電子版あり

203 「i人経営(瞑想から生まれた新ビジネスモデル)」鷲見貴彦著, 日経B Pコンサルティング発行/日経B Pマーケティング発売, 2016. 11 ※電子版あり

204 「BCG経営コンセプト<市場創造編>」内田和成著, ボストンコンサルティンググループ企画・解説, 東洋経済新報社, 2016. 11 ※電子版あり [BCG: Boston Consulting Group]

205 「ビジネスデザインと経営学」立教大学大学院大学ビジネスデザイン研究科編, 創成社, 2016. 11

206 「世界市場で勝つルールメイキング戦略(技術で勝る日本企業がなぜ負けるのか)」多摩大学ルール形成戦略研究所・國分俊史ほか共編著, 朝日新聞出版, 2016. 11 ※電子版あり

207 「ストックビジネスの教科書<プロフェッショナル>」大竹啓裕著, ポプラ社, 2016. 11 ※電子版あり

208 「ストックビジネスで『お金』と『自由な時間』を手に入れる方法(リピート客をとっても効率よく確保できる仕組みはこうして創る)」知念章著, こう書房, 2016. 11 ※電子版あり

209 文春新書1108「2040年全ビジネスモデル消滅」牧野智弘著, 文藝春秋, 2016. 12 ※電子版あり

210 「IoTで激変する日本型製造業ビジネスモデル(俯瞰図から見える)」大野治著, 日刊工業新聞社, 2016. 12

211 「新事業創出のための『言えない大事』(開発の鉄人が伝授!)」多喜義彦著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2017. 2 ※電子版あり

212W グロービスMBAキーワード「図解 基本ビジネス思考法45」グロービス著, 嶋田毅執筆, ダイヤモンド社, 2017. 2 ※電子版あり (注) 5章 NO. 35 ビジネスモデル思考, P182-187

213 「テクノロジー4. 0(『つながり』から生まれる新しいビジネスモデル)」大前研一著, KADOKAWA, 2017. 2 ※電子版あり [※FinTech, 位置情報ビジネス, IoTなど]

214 洋泉社MOOK「図解ビジネスモデル大全: 国内外の革新企業の最新事例に学ぶ!」洋泉社, 2017. 3

- 215 「新規事業ワークブック」石川明著，綜合法令出版，2017. 3
- 216 「儲けのしくみ（50万円からできるビジネスモデル50）」酒井威津善著，自由国民社，2017. 3（参考）実践編2018. 11あり
- 217 「超図解！新規事業立ち上げ入門」木村雄介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 4
- 218 新潮選書「世界史を創ったビジネスモデル」野口悠紀男著，新潮社，2017. 5 ※電子版あり
- 219 碩学叢書「プロフェッショナルサービスのビジネスモデル（コンサルティングファームの比較事例研究）」高橋千枝子著，碩学社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 5
- 220 「リクルートのすごい構『創』力（アイデアを事業に仕上げる9メソッド）」杉田浩幸著，日本経済新聞出版社，2017. 5 ※電子版あり
- 221 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』成功への道」三宅孝之・島崎崇共著，PHP研究所，2017. 5 ※電子版あり（参考）類似題名2015. 5あり
- 222 「IoTで変わるのは製造現場だけじゃない（農業・医療・金融・サービス・教育で生まれる新ビジネス）」日韓IT経営協会著，日刊工業新聞社，2017. 5
- 223 事業構想研究シリーズ1「事業の発想力＜実践編＞」事業構想大学院大学出版部編，事業構想大学院大学出版部発行／宣伝会議発売，2017. 8
- 224 「リクルート流イノベーション研修全技法（次世代リーダーを育て、新規事業を生み出す）」井上功著，デイスカヴァー・トゥエンティワン，2017. 8 ※電子版あり
- 225 「ビジネスモデル症候群（なぜスタートアップの失敗は繰り返されるのか?）」和波俊久著，技術評論社，2017. 9
- 226 「すごい！ビジネスモデル」内田雅章著，万来舎，2017. 9（参考）2編・TC出版2018. 4／3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 227 「成功企業に潜むビジネスモデルのルール（見えないところに競争力の秘密がある）」山田英夫著，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり
- 228 「起業の科学（スタートアップサイエンス）」田所雅之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり（参考）類似題名2019. 3あり
- 229 「サブスクリプション・マーケティング（モノが売れない時代の顧客との関わり方）」アン・H. ジャンザー著，小巻靖子訳，英治出版，2017. 11 ※電子版あり
- 230 「日本型『AI（人工知能）』ビジネスモデル（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2017. 12
- 231 「マネタイズ戦略（顧客価値提案にイノベーションを起こす新しい発想）」川上昌直著，ダイヤモンド社，2017. 12 ※電子版あり [マネタイズ：Monetize＝収益化]
- 232 「図解 開発・事業化プロジェクト・マネジメント入門（企業内起業によりイノベーションを実現するための方法論）」出川通著，言視舎，2017. 12 ※電子版あり
- 233 「ビジネスモデルの基本（事例とケースでわかる）」末吉孝生著，ソシム，2018. 1
- 234 「図解 新規事業を創出する方法（構想・企画からプロジェクト承認までの実践的な知恵）」中村善貞著，言視舎，2018. 2 ※電子版あり
- 235 「事業を創る。（日本製造業のビジネス大転換）」青嶋稔著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 2
- 236 「『事業を創る人』の大研究」田中聡・中原淳共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 2 ※電子版あり
- 237 「勝ち組企業の『ビジネスモデル』大全」大前研一著，ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所編著，KADOKAWA，2018. 3 ※電子版あり
- 238 「大胆予測！IoTが生み出すモノづくり市場2025（『T』を起点にバリューを織り込め）」井熊均・木通秀樹共著，日刊工業新聞社，2018. 3
- 239 NHK出版新書550「『産業革命以前』の未来へ（ビジネスモデルの大転換が始まる）」野口悠紀雄著，NHK出版，2018. 4 ※電子版あり
- 240 「すごい！ビジネスモデル2」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 4（参考）3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 241 「新事業開発 成功シナリオ（自社独自の価値を創造し、成功確率を高めるための実践論）」高橋儀光著，

同文館出版，2018．6

242 「『儲かる仕組み』の思考法（いま、利益を出している会社は何をしているのか）」山崎将志著，日本実業出版社，2018．6※電子版あり

243 「カスタマーサクセス [CUSTOMER SUCCESS]（サブスクリプション時代に求められる『顧客の成功』10の原則）」ニック・メータ&ダン・スタインマン&リンカー・マーフィー共著，バーチャレクス・コンサルティング訳，英治出版，2018．6※電子版あり

244 洋泉社MOOK「図解 新しいビジネスモデルの教科書（躍進の秘密はビジネスモデルにあり！！）」洋泉社，2018．8

245 「建設業が勝ち残る『ビジネスモデル革新』（相見積もりの価格競争に乗らない6つの戦略）」竹内健一郎著，タナベ経営・建設ソリューションコンサルティングチーム編，ダイヤモンド社，2018．8

246 「事業創造（理論と実践）」島田直樹著，WAVE出版，2018．8

247 「産業プロデュースで未来を創る（新ビジネスを次々と生み出す思考法）」三宅孝之・遠山みづ穂共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．8※電子版あり

248 「ビジネスモデル2.0図鑑」近藤哲朗著，KADOKAWA，2018．9※電子版あり

249 「マンガ ビジネスモデル全史＜創世紀篇＞＜新世紀篇＞」三谷宏司著，シナリオ藤井博士，画飛高翔，PHP研究所，2018．9※電子版あり

250 幻冬舎新書516「未来の稼ぎ方（ビジネス年表2019-2038）」坂口孝則著，幻冬舎，2018．9※電子版あり

251 「『事業計画書』作成講座（『ビジネスモデル思考』で新規事業を成功させる）」手塚貞治著，日本実業出版社，2018．10

252 「サブスクリプション（『顧客の成功』が収益を生む新時代のビジネスモデル）」テイエン・ツオ&ゲイブ・ウィザード共著，桑野順一郎監訳，御立英史訳，ダイヤモンド社，2018．10※電子版あり

253 「バリューマーチャント（『価値』で勝負するB to B marketer）」ジェームズ・C. アンダーソンほか共著，鳥山正博・稲葉直彦監修，岡村桂訳，サウザンブックス社，2018．10（原著）Value Merchants: Demonstrating and Documenting Superior Value in Business Markets, James C. Anderson & Nirmalya Kumar & James A. Narus, Harvard Business Review Press, 2007 [バリューマーチャント: Value Merchants=価値の提案者] [B to B: Business to Business=企業間取引]

254 「儲けのしくみを誰でもつくれるすごいノート」酒井威津善著，自由国民社，2018．11

255 「すごい！ビジネスモデル3」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018．11（参考）4編&5編・TC出版2019．7あり

256 「デジタル・ビジネスモデル（次世代企業になるための6の問い）」ピーター・ウェイル&ステファニー・L. ウォーナー共著，野村総合研究所訳，日本経済新聞出版社，2018．11※電子版あり

257W 日経BPムック「デジタルトランスフォーメーションDXの衝撃（未来のビジネスが続々誕生!）」日経xTECH編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．11※電子版あり

258W 「デザイン思考の先を行くもの（ハーバード・ビジネススクールが教える最先端の事業創造メソッド）」各務太郎著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018．11※電子版あり

259 小学館新書336「発想力（『0から1』を生み出す15の方法）」大前研一著，小学館，2018．12※電子版あり（参考）「『0から1』の発想術」2016．4の加筆修正・文庫本版

260 「成功する医療機器開発ビジネスモデル（ゼロからの段階的参入でブレイクスルーを起こす）」久保田博南著，日刊工業新聞社，2019．1

261 「事業を起こす人になるための本（ふわっと考えていることをカタチにする5STEP）」岩田徹著，生産性出版，2019．1

262 「知識ゼロでも今すぐ使える！ビジネスモデル見るだけノート」平野敦士カール監修，宝島社，2019．2※電子版あり

263 「日本型IoTビジネスモデルの壁と突破口（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2019．2

264 「LINEとメルカリでわかる キャッシュレス経済圏のビジネスモデル」安岡孝司著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019．2※電子版あり

265 「中小企業の『ストックビジネス』参入バイブル」小泉雅史著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2019．3※電子版あり

- 266 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.9「大前研一 デジタル時代の『社内起業家』育成法（サイバーエージェント、寺田倉庫、リクルート、ソニー・・・とがった人材を活かせ）」大前研一編著、プレジデント社、2019. 3 ※電子版あり
- 267 「顧客の創造」三浦一郎編著、晃洋書房、2019. 3
- 268 「入門 起業の科学」田所雅之著、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2019. 3 ※電子版あり（参考）類似題名2017. 11あり
- 269 「小さな会社が大きく伸びる55の最強ビジネスモデル<テキスト>」藤村しゅん著、スタンダードズ、2019. 4 ※電子版あり（参考）類似題名・つた書房2019. 10あり
- 270 青春新書インテリジェンス PI-566「図解 うまくいっている会社の『儲け』の仕組み」タンクフル著、青春出版社、2019. 4 ※電子版あり
- 271 「『つながり』の創りかた（新時代の収益化戦略リカーリングモデル）」川上昌直著、東洋経済新報社、2019. 6 ※電子版あり [リカーリング：Recurring＝継続収益]
- 272 「サブスクリプション2. 0（衣食住すべてを飲み込む最新ビジネスモデル）」日経クロストrend編、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2019. 6 ※電子版あり
- 273 集英社文庫い73-2「陸王」池井戸潤著、集英社、2019. 6 ※電子版あり（参考）同一題名2016. 7の文庫本版
- 274 「カスタマーサクセスとは何か（日本企業にこそ必要な『これからの顧客との付き合い方』）」弘子ラザヴィ著、英治出版、2019. 7 ※電子版あり [カスタマーサクセス：Customer Success＝顧客の成功]
- 275 「いちばんやさしいビジネスモデルの教本（人気講師が教える利益を生み出す仕組みの作り方）」山口高弘著、インプレス、2019. 7 ※電子版あり
- 276 「すごい！ビジネスモデル4&5」内田雅章著、TC出版発行／万来舎発売、2019. 7
- 277 「サブスクリプション実践ガイド（安定収益を生み出すビジネスモデルのつくり方）」佐川隼人著、英治出版、2019. 7 ※電子版あり
- 278 角川新書 K-272「サブスクリプション（製品から顧客中心のビジネスモデル）」目宮寛二著、KADOKAWA、2019. 7 ※電子版あり
- 279 「このビジネスモデルがすごい！（グレートカンパニーに学ぶ）」船井財団監修、船井総合研究所編著、あさ出版、2019. 8 ※電子版あり
- 280 「メーカーとスタートアップのための量産入門（200万円、1500個からはじめる少量生産のすべて）」小美濃芳喜著、オライリー・ジャパン発行／オーム社発売、2019. 8
- 281 「起業のための儲けの教科書」酒井威津善著、ソシム、2019. 8
- 282 「事業を創るとはどういうことか（『温度ある経済の環』を生み出すビジネスプロデューサーの仕事）」三木言葉著、英治出版、2019. 9 ※電子版あり
- 283 「事例で学ぶサブスクリプション（事例で研究、サブスク成功の秘訣）」小宮紳一著、秀和システム、2019. 9 ※電子版あり
- 284 ザ・ファースト・カンパニー特別版「ネクスト・ザ・ファースト46 [Next the First 46]（次代を担う市場の開拓者）」ダイヤモンド経営者倶楽部編、ダイヤモンド社、2019. 9 ※電子版あり
- 285 「小さな会社で大きく稼ぐ 最強のビジネスモデル」中村裕昭著、つた書房発行／創英社・三省堂書店発売、2019. 10（参考）類似題名・スタンダードズ2019. 4あり
- 286 「起業アイデア3. 0（『プロダクトアウト』から『マーケットイン』へ、そして『コンペティターシフト』へ）」村田茂雄著、秀和システム、2019. 10 ※電子版あり
- 287 「SMARTサブスクリプション（第3世代サブスクリプションがB to Bに革命を起こす）」宮崎琢磨ほか共著、東洋経済新報社、2019. 10 ※電子版あり
- 288 「ゼロからつくるビジネスモデル」井上達彦著、東洋経済新報社、2019. 12 ※電子版あり
- 289 「新規事業の実践論（一生食える普遍的スキルが身につく）」麻生要一著、ニューズピックス、2019. 12 ※電子版あり
- 290 「新アジアビジネス（グローバルアントレプレナーの教科書）」松島大輔著、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2019. 12 ※電子版あり
- 291 「ホテル・旅館のビジネスモデル（その動向と将来）」大野正人著、現代図書、2019. 12
- 292 「事業計画に落とせる ビジネスモデルキャンパスの書き方」西田泰典著、クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売、2020. 1 ※電子版あり（参考）類似題名2020. 9あり

- 293 「サブスクリプションシフト [Subscription Shift] (DX時代の最強のビジネス戦略)」荻原浩司著, 翔泳社, 2020. 1 ※電子版あり
- 294 「サブスクリプションで売上の壁を超える方法」西井敏恭著, 翔泳社, 2020. 1 ※電子版あり
- 295 「最速90日! 新規事業成功バイブル (『君に任せたら』と上司に言われたら・・・)」伊藤大輔著, 現代書林, 2020. 2
- 296 光文社新書 1047 「御社の新規事業はなぜ失敗するのか? (企業発イノベーションの科学)」田所雅之著, 光文社, 2020. 2 ※電子版あり
- 297 「60分でわかる! サブスクリプション」リンクアップ著, 宮崎琢磨監修, 技術評論社, 2020. 2
- 298 日経文庫 1418 「サブスクリプション経営」根岸弘光・亀割一徳共著, 日本経済新聞出版社, 2020. 2 ※電子版あり
- 299 「マーケティング・ジャーニー (変容する世界で稼ぎ続ける羅針盤)」神田昌典著, 日経BP・日本経済新聞出版事業本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 4 ※電子版あり [※ビジネスモデル構築法]
- 300 「サブスク変革 (チェンジリーダーとチェンジモンスターの戦い)」小沢匠著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 4 ※電子版あり
- 301W 「一橋MBA戦略分析ケースブック<事業創造編>」沼上幹・加藤俊彦ほか共著, 東洋経済新報社, 2020. 5 ※電子版あり
- 302 「ビジネスモデルづくりのセンスを身につける (考え方のコツ、教えます)」慈博雄著, ブイツーソリューション発行/星雲社発売, 2020. 5
- 303 「サブスクリプションモデルの夜明け」佐藤哲也著, スマイルファクトリー発行/創藝社発売, 2020. 5
- 304 「『採算に乗る事業』の仕組みづくり (『誰に』『何を』『どうやって』、そして『いくらで』)」金森亨著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2020. 6
- 305 「驚くべき高収益なビジネスモデル設計法 (ひとり社長だから自由自在!)」一圓克彦著, 明日香出版社, 2020. 6
- 306 「なぜ、それは儲かるのか (<フリー+ソーシャル+価格差別>×<データ>が最強な理由)」山口真一著, 草思社, 2020. 7 ※電子版あり [※FSP-Dモデル]
- 307 講談社+α新書 831-1C 「シリコンバレーの金儲け」海部美知著, 講談社, 2020. 7 ※電子版あり
- 308 「起業大全 (スタートアップを科学する9つのフレームワーク)」田所雅之著, ダイヤモンド社, 2020. 7 ※電子版あり
- 309 「地方起業の教科書 (地方での起業こそが、最強のビジネスモデルである!)」中川直洋著, あさ出版, 2020. 8 ※電子版あり
- 310 「なぜ、あそこの6次産業化はうまくいくのか?」井上嘉文著, 大学教育出版, 2020. 8
- 311 「世界制覇のための事業計画書 (Change the World with Your Business)」湯川抗著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2020. 8 ※電子版あり
- 312 「ビジネスモデル・キャンバス徹底攻略ガイド (企業、チーム、個人を成功に導く『ビジネスモデル設計書』)」今津美樹著, 翔泳社, 2020. 9 ※電子版あり (参考) 類似題名 2020. 1 あり
- 313 ケースメソッドMBA実況中継 03 「ビジネスモデル [Business Model Design]」小山龍介著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2020. 9 ※電子版あり
- 314 経営者応援BOOK 「大丈夫、策はある (コロナ禍時代の新ビジネス・アイデア 55)」小山章裕著, ごま書房新社, 2020. 9

R. イノベーション (ビジネス革新/事業革新) ・プラットフォーム

・事業戦略 (ビジネス戦略/競争戦略/成長戦略/差別化戦略/ブルー・オーシャン戦略)

[注1] イノベーション [Innovation] は「技術革新」とも和訳されるが、この文献リストでは「ビジネス革新/事業革新」に絞って取り上げた。米国の有名な経営の神様P.F. ドラッカーは、企業の目的が「顧客の創造」で、その実現に必要な機能が「マーケティング」と「イノベーション」であると述べている。

『オープン・イノベーション [Open Innovation] : 企業内部と外部のアイデアを有機的に結合させ、新しい価値を創造すること』の用語もある。

[注2] プラットフォーム [Platform] : コンピュータ・ソフトウェアが動作するための基盤 (プラットフォー

ム) または商品・サービス・情報を集めた『場』を提供すること、『プラットフォーム [Platformer] : 基盤 (プラットフォーム) を提供する事業者 (巨大IT企業: GAF A など)』の用語もある。

[注3] 経営戦略 [Management Strategy] は、次の3つのカテゴリーに分類できる。

- ①全社戦略 [企業戦略: Corporate Strategy]、②事業戦略 [ビジネス戦略: Business Strategy]、③機能別戦略 [Functional Strategy] = 財務戦略・購買戦略・営業戦略・R & D戦略・生産戦略など
- この文献リストでは、『②事業戦略 (上記表題)』に絞って取り上げた。

[注4] ブルー・オーシャン戦略 [Blue Ocean Strategy] の土台には、『バリュー・イノベーション: Value Innovation』と『価値曲線: Value Curve』の考え方がある。

ブルー・オーシャン: Blue Ocean = 競争相手がいない未開拓の市場、その反対語はレッド・オーシャン: Red Ocean = 多くの企業が激しい競争を展開する既存の市場である。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「マッキンゼー 成熟期の成長戦略」大前研一編著, プレジデント社, 1981. 9 ※電子版あり
- 002 「競争の戦略」M. E. ポーター著, 土岐坤ほか共訳, ダイヤモンド社, 1982. 10 (原著) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Michael E. Porter, The Free Press : A Division of Macmillan Publishing Co. Inc., 1980 (参考) 新訂1995. 3あり
- 003 「マッキンゼー 成熟期の差別化戦略」大前研一・若松茂美共編著, プレジデント社, 1982. 11 ※電子版あり
- 004 「マッキンゼー 変革期の体質転換戦略」大前研一・千種忠昭共編著, プレジデント社, 1985. 4 ※電子版あり
- 005 「イノベーションと企業家精神 (実践と原理)」P.F. ドラッカー著, 小林宏治監訳, 上田惇生・佐々木実智男共訳, ダイヤモンド社, 1985. 5 (原著) Innovation and Entrepreneurship: Practice & Principles, Peter F. Drucker, Harper & Row Publishers, 1985 [※イノベーションの機会: 七つの源泉] (参考) ドラッカー選書新訳1997. 11 / ドラッカー名著集2007. 3 / エssenシャル版2015. 12あり
- 006 「企業参謀 (戦略的思考とは何か)」大前研一著, プレジデント社, 1985. 6 (参考) 新装版1999. 11あり
- 007 「競争優位の戦略 (いかに高業績を持続せるか)」M. E. ポーター著, 土岐坤ほか共訳, ダイヤモンド社, 1985. 12 (原著) Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Michael E. Porter, The Free Press : A Division of Macmillan Publishing Co. Inc., 1985 [※バリュー・チェーン: Value Chain = 付加価値の連鎖]

II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 008 「新訂 競争の戦略」M. E. ポーター著, 土岐坤ほか共訳, ダイヤモンド社, 1995. 3
- 009 ドラッカー選書「新訳イノベーションと企業家精神 (その原理と方法) <上><下>」ピーター・F. ドラッカー著, 上田惇生訳, ダイヤモンド社, 1997. 11 (参考) ドラッカー名著集2007. 3 / エssenシャル版2015. 12あり
- 010 「戦略立案のテクニック」長島牧人著, 日科技連出版社, 1997. 11 (参考) 新版2008. 5あり
- 011 「競争戦略論 I & II」マイケル・E. ポーター著, 竹内弘高訳, ダイヤモンド社, 1999. 6 & 8 (原著) What is Strategy?, Michael E. Porter, Harvard Business Review, 1996 (参考) 新版2018. 7あり
- 012 「イノベーションのジレンマ: 技術革新が巨大企業を滅ぼすとき」クレイトン・M. クリステンセン著, 伊豆原弓訳, 玉田俊平太解説, 翔泳社, 2000. 1 (原著) The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997 [ジレンマ: Dilemma = 矛盾・板ばさみ] [※破壊的イノベーション] (参考) 増補改訂版2001. 7あり
- 013 「企業参謀: 戦略的思考とは何か<新装版>」大前研一著, プレジデント社, 1999. 11 ※電子版あり
- 014 「日本の競争戦略」マイケル・E. ポーター & 竹内弘高共著, ダイヤモンド社, 2000. 4
- 015 「勝ち組になる事業戦略の立て方 (こんな実務書がほしかった!)」舘義之, 中経出版, 2000. 6 [中経出版⇒KADOKAWA]
- 016 「イノベーターの条件 (社会の絆をいかに創造するか)」ピーター・F. ドラッカー著, 上田惇生編訳, ダイヤモンド社, 2000. 12 ※電子版あり
- 017 Harvard Business School Press 「イノベーションのジレンマ (技術革新が巨大企業を滅ぼすとき)」[増補

- 改訂版]」クレイトン・M. クリステンセン著、伊豆原弓訳、玉田俊平太解説、翔泳社、2001. 7※電子版あり（原著）The Innovator's Dilemma, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997 & 2000 [※破壊的イノベーション]
- 018 マネジメント・テキスト「イノベーション・マネジメント入門」一橋大学イノベーション研究センタ編、日本経済新聞社、2001. 12※電子版あり（参考）第2版2017. 10あり [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 019 「ビジネス戦略の技術（これで思い通りのシナリオが描ける）」野口吉昭編、HRインスティテュート著、PHP研究所、2002. 3
- 020 「競争戦略論」青島矢一・加藤俊彦共著、東洋経済新報社、2003. 3（参考）第2版2012. 9あり
- 021 「BCG戦略コンセプト（競争優位の原理）」水越豊著、東洋経済新報社、2003. 11 [BCG: Boston Consulting Group=ボストンコンサルティンググループ]
- 022 Harvard Business School Press「イノベーションへの解（利益ある成長に向けて）」クレイトン・クリステンセン&マイケル・レイナー共著、玉田俊平太解説、櫻井祐子訳、翔泳社、2003. 12※電子版あり（原著）The Innovator's Solution: Creating & Sustaining Successful Growth, Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor, Harvard Business School Publishing Corp., 2003（参考）実践編2008. 9／類似題名2014. 7あり
- 023 「デファクト・スタンダードの競争戦略」山田英夫著、白桃書房、2004. 9（参考）第2版2008. 12あり
- 024 Harvard Business Review Press「オープン・イノベーション（ハーバード流イノベーション戦略のすべて）」ヘンリー・チェスブロウ著、大前恵一朗訳、産業能率大学出版部、2004. 10
- 025 「ソフトウェアの競争戦略」マイケル・A. クスマノ著、サイコム・インタナショナル監訳、ダイヤモンド社、2004. 12
- 026 「ビジネス・プロセス・イノベーション（企業価値創造の15事例）」ビジネスプロセス革新協議会編、マネシメント社、2005. 1
- 027 「今日から即使える ビジネス戦略50（明快図解解説）」中野明著、朝日新聞出版、2005. 4（参考）類似題名2010. 4あり
- 028 「ランチェスター戦略『弱者逆転』の法則（ビジネス下克上時代に勝つ!）」福永雅文著、日本実業出版社、2005. 5（参考）新版2018. 4あり
- 029 Harvard Business Review Press「ブルー・オーシャン戦略（競争のない世界を創造する）」W. チャン・キム&レネ・モボルニユレ共著、有賀裕子訳、ランダムハウス講談社、2005. 6（原著）Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, W. Chan Kim & Renee Mauborgne, Harvard Business School Publishing Corp., 2005（参考）この再刊版・ダイヤモンド社2013. 5&新版2015. 9あり [ランダムハウス講談社⇒武田ランダムハウスジャパン]
- 030W 「はじめて読むドラッカー [技術編] テクノロジストの条件（ものづくりが文明をつくる）」P・F. ドラッカー著、上田惇生編訳、ダイヤモンド社、2005. 7※電子版あり（注）Part3 イノベーションの方法論、P153-224
- 031 図解入門ビジネス「最新ビジネス戦略手法がよくわかる本」藤井智比佐著、秀和システム、2005. 12
- 032 「ライフサイクルイノベーション（成熟市場+コモディティ化に効く14のイノベーション）」ジェフリー・A. ムーア著、栗原潔訳、翔泳社、2006. 5※電子版あり [コモディティ化=商品の同質化]
- 033 Harvard Business Review Press「戦略的イノベーション（新事業成功への条件）」ビジャイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンブル共著、酒井泰介訳、ランダムハウス講談社、2006. 7（原著）Ten Rules for Strategic Innovators from Idea to Execution, Vijay Govindarajan & Chris Trimble, Harvard Business Review Publishing Corp., 2005（参考）この改題加筆修正版・翔泳社2013. 9あり
- 034 「イノベーションと競争戦略（コモディティ化するデジタル機器）」榊原清則・香山晋共著、NTT出版、2006. 7
- 035 日経ものづくりの本「ものコトづくり 製造業のイノベーション」IBMビジネスコンサルティングサービス著、東正則監修、日経ものづくり編、日経BP社発行／日経BP出版センタ発売、2006. 12（注）第4部 ビジネスモデルイノベーション、P369-391
- 036 SANNOMANEジメントコンセプトシリーズ「独自化戦略（他社とは違う、儲けて、マネされない成長戦略）」産業能率大学総合研究所・独自化戦略研究プロジェクト編著、産業能率大学出版部、2007. 1

- 037 ドラッカー名著集 5 「イノベーションと企業家精神」P・F.ドラッカー著，上田惇生訳，ダイヤモンド社，2007. 3 ※電子版あり（参考）エッセンシャル版2015. 12あり
- 038 「戦略の原点」清水勝彦著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2007. 5
- 039 「大前研一 戦略論：戦略コンセンタの原点」大前研一著，吉良直人訳，ダイヤモンド社，2007. 10
- 040 Harvard Business Review Press 「オープンイノベーション（知財競争時代のイノベーション）」ヘンリー・チェスブロウ著，栗原潔訳，諏訪曉彦解説，翔泳社，2007. 11
- 041 「『情報消費社会』のビジネス戦略（モノビジネスから、ビジネス情報の時代へ）」佐藤典司著，経済産業調査会，2007. 11
- 042 SANNOMANAGEMENTコンセプトシリーズ「バリューイノベーション（顧客価値・事業価値創造の考え方と方法）」産業能率大学総合研究所・バリューイノベーション研究プロジェクト編著，産業能率大学出版部，2007. 12
- 043 「米国巨大企業のビジネスモデル革新（イノベーション戦略と組織能力の実像）」石山嘉英著，中央経済社，2008. 3
- 044 「事業戦略のレシピ」遠藤功監修，鬼頭孝幸ほか共著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008. 5
- 045 「図解と実例でわかる 事業戦略実践ブック」アトラス・コンサルティング著，日本実業出版社，2008. 5
- 046 「戦略立案のテクニック（実務で使える20のツール）[新版]」長島牧人著，日科技連出版社，2008. 5
- 047 Harvard Business School Press 「イノベーションへの解（イノベーターの確たる成長に向けて）＜実践編＞」クレイトン・クリステンセン序文，スコット・アンソニーほか共著，栗原潔訳，翔泳社，2008. 9 ※電子版あり（参考）類似題名2014. 7あり
- 048 「日本のブルー・オーシャン戦略（10年続く優位性を築く）」安部義彦・池上重輔共著，ファーストプレス，2008. 10
- 049 「デファクト・スタンダードの競争戦略[第2版]」山田英夫著，白桃書房，2008. 12
- 050 「『ブルー・オーシャン戦略』実践ワークブック（完全図解）」中野明著，秀和システム，2009. 5（参考）この加筆修正版・図解ポケット2019. 2あり
- 051 「1からの戦略論」嶋口充輝ほか共編著，碩学舎発行／中央経済社発売，2009. 9（参考）新版2016. 3あり
- 052 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著，日本経済新聞出版社，2009. 11 ※電子版あり [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 053 「ビジネスモデルのイノベーション（プラットフォーム戦略の展開）」中田善啓著，同文館出版，2009. 12
- 054 「21世紀型の新産業（ものづくりから持続的成長の仕組みづくりへ）」田中将介監修，三菱総合研究所編著，東洋経済新報社，2010. 3
- 055 「戦略経営バイブル（企業価値を高める事業戦略がわかる）」高橋宏誠著，PHPエディターズ・グループ発行／PHP研究所発売，2010. 3 ※電子版あり
- 056 「今日から即使える 最新ビジネス戦略51」中野明著，朝日新聞出版，2010. 4 ※電子版あり（参考）類似題名2005. 4あり
- 057 「戦略思考のフレームワーク（未来を洞察する『メタ思考』入門）」西村行功著，東洋経済新報社，2010. 4 ※電子版あり [メタ思考＝物事を一つ上の視点（上位概念）でより本質的に考える]
- 058 Hitotsubashi Business Review Books 「ストーリーとしての競争戦略（優れた戦略の条件）」楠木建著，東洋経済新報社，2010. 5 ※電子版あり
- 059 「グローバル・イノベーション（日本を変える3つの変革）」藤井清孝著，朝日新聞出版，2010. 6
- 060 「プラットフォーム戦略（21世紀の競争を支配する『場をつくる』技術）」平野敦士カール&アンドレイ・ハギウ共著，東洋経済新報社，2010. 8 ※電子版あり

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 061 「プラットフォーム・モデルの競争戦略：事業創造のマネジメント」小見志郎著，白桃書房，2011. 2
- 062 ライブラリ経営学コア・テキスト8「コア・テキスト事業戦略」宮崎正也著，新世社発行／サイエンス社発売，2011. 2

- 063 「世界一わかりやすいポーター博士の『競争戦略』の授業」西村克己著，かんき出版，2011. 5（参考）類似題名2012. 9あり
- 064 「脱『コモディティ化』の競争戦略」リチャード・A. ダベニー著，東方雅美訳，中央経済社，2011. 5
（原著）Beating the Commodity Trap: How to Maximize Your Competitive Position & Increase Your Pricing Position, Richard A. D'Aveni, Harvard Business School Publishing Corp., 2010 [※コモディティ化の罠: the Commodity Trap=①安物化: Deterioration、②乱立: Proliferation、③過熱: Escalation]
- 065 日経文庫 1235 「ブルー・オーシャン戦略を読む」安部義彦著，日本経済新聞出版社，2011. 5
- 066 「今日から即使える マイケル・ポーターの競争戦略54」中野明著，朝日新聞出版，2011. 6 ※電子版あり
- 067 「事業戦略3. 0（新たな成長につなげる事業構造転換シナリオ）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，かんき出版，2011. 7 ※電子版あり
- 068 Harvard Business School Press 「イノベーションのDNA（破壊的イノベータの5つのスキル）」クレイトン・クリステンセンほか共著，櫻井祐子訳，翔泳社，2012. 1 ※電子版あり（原著）The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators, Clayton M. Christensen etc., Harvard Business Review Press, 2011
- 069 「アップル、アマゾン、グーグルの競争戦略」雨宮寛二著，NTT出版，2012. 2（参考）類似題名2015. 3あり
- 070 「なるほど！ポーターの競争戦略」がイチからわかる本」現代兵法ビジネス研究会著，すばる舎，2012. 3 ※電子版あり
- 071 「ダイナミック競争戦略論・入門（ポーター理論の7つの謎を解いて学ぶ）」河合忠彦著，有斐閣，2012. 4
- 072 「ポーターの『競争の戦略』を使いこなすための23問（どうすれば差別化を機能させられるのか?）」牧田幸裕著，東洋経済新報社，2012. 5 ※電子版あり
- 073 「ブルー・オーシャン戦略実務入門：ストーリーでわかる！」安部徹也著，日本実業出版社，2012. 6
- 074 「ザ・ダイヤモンド（爆発的ヒットを生む需要創出術）」エイドリアン・J. スライウォッキー&カール・ウェーバー共著，佐藤徳之監訳，中川治子訳，日本経済新聞出版社，2012. 7（原著）Demand: Creating What People Love before They Know They Want it, Adrian J. Slywotzky with Karl Weber, Oliver Wyman Inc., 2011 [ザ・ダイヤモンド: The Demand=需要（デマンド）]
- 075 「戦略思考トレーニング88（『結果を出す人』がやっている）」西村克己著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2012. 7 ※電子版あり
- 076 現代日本企業のイノベーション<3>「中小企業のイノベーションと新事業創出」小川正博・西岡正共編著，同友館，2012. 9
- 077 「リバース・イノベーション（新興国の名もない企業が世界市場を支配するとき）」ビジャイ・ゴビンダラジャン&クリス・トリンブル共著，渡部典子訳，小林喜一郎解説，ダイヤモンド社，2012. 9 ※電子版あり
[リバース・イノベーション: =途上国で生まれたイノベーションを先進国に逆流させる]
- 078 「マイケル・ポーターの競争戦略<エッセンシャル版>」ジョアン・マグレッタ著，櫻井祐子訳，早川書房，2012. 9 ※電子版あり
- 079 Hitotsubashi Business Review Books 「競争戦略論 [第2版]」青島矢一・加藤俊彦共著，東洋経済新報社，2012. 9 ※電子版あり
- 080 「世界一わかりやすいドラッカー博士の戦略思考の授業」藤屋伸二著，かんき出版，2012. 9（参考）類似題名2011. 5あり
- 081 「図解一目でわかるITプラットフォーム」高橋暁子ほか共著，日本実業出版社，2012. 12
- 082 「リーダーのための戦略思考」富山和彦・岸本光永共編著，日本経済新聞出版社，2012. 12 ※電子版あり
- 083 「グロービスMBA事業戦略」相葉宏二著，グロービス経営大学院編，ダイヤモンド社，2013. 1 ※電子版あり [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 084 「コピーキャット（模倣者こそがイノベーションを起こす）」オーテッド・シェンカー著，井上達彦監訳，遠藤真美訳，東洋経済新報社，2013. 2 ※電子版あり（原著）Copycats: How Smart Companies Use Imitation to Gain a Strategic Edge, Oded Shenkar, Harvard Business School Publishing Corporation, 2010
- 085 「1分間マイケル・ポーター [The One Minute Porter]（『競争の戦略』を理解する77の原則）」西村克

- 己著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2013. 3 ※電子版あり [ソフトバンク・クリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 086 「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ(社会価値を創造する『デザイン型人間』の時代へ)」ITと新社会デザインフォーラム編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2013. 4 ※電子版あり [IT: Information Technology=情報技術]
- 087 「プラットフォーム時代のイノベーション(クローズドからオープンビジネスモデルへの進化)」中田善啓著, 同文館出版, 2013. 4
- 088 「破壊的イノベーション(市場の構造変化の見極めと対処法)」玉田俊平太監修, 藤本雄一郎著, 中央経済社, 2013. 5
- 089 Harvard Business School Press 「ブルー・オーシャン戦略(競争のない世界を創造する)」W. チャン・キム&レネ・モボルニユレ共著, 有賀裕子訳, ダイヤモンド社, 2013. 5 (参考) 同一題名・ランダムハウス講談社2005. 6の再刊版/新版2015. 9/続編「ブルー・オーシャン・シフト」2018. 4あり
- 090 Harvard Business School Press 「ストラテジック・イノベーション(戦略的イノベーターに捧げる10の提言)」ビジャイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンブル共著, 三谷宏治監訳, 酒井泰介訳, 翔泳社, 2013. 8 ※電子版あり (参考) 「戦略的イノベーション」ランダムハウス講談社2006. 7の改題加筆修正版
- 091 「価値創造型企業の本質(未来を創る成長企業の成功条件は何か?)」藁田勝著, ダイヤモンド社, 2013. 9 ※電子版あり
- 092 「デジタル・ディスラプション [DIGITAL DISRUPTION] (破壊的イノベーションの次世代戦略)」ジェイムズ・マキヴェイ著, プレシ南日子訳, 実業之日本社, 2013. 9
- 093 「競争優位を実現する ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略」フレッド・クロフォードほか共著, 星野佳路監修, イースト・プレス, 2013. 9 ※電子版あり (原著) The Myth of Excellence ; Why Great Companies Never Try to be the Best of Everything, Fred Crawford & Ryan Mathews, Cap Gemini Ernst & Young U.S.LLC, 2001 [ファイブ・ウェイ(5要素)=価格、サービス、アクセス、商品、経験価値]
- 094 「ストーリーで学ぶ戦略思考入門(仕事にすぐ活かせる10のフレームワーク)」グロービス経営大学院著, 荒木博行執筆, ダイヤモンド社, 2013. 9 ※電子版あり
- 095 「アップルの破壊的イノベーション(ケーススタディから競争戦略を読み解く)」雨宮寛二著, NTT, 2013. 9
- 096 「事業構想力の研究(イノベーションへの処方箋)」清成忠男著, 事業構想大学院大学出版部発行/宣伝会議発売, 2013. 11 (注) 第2部 事業構想の全体像の把握, P61-115
- 097 「プラットフォームビジネス最前線(26の分野を図解とデータで徹底解剖)」富士通総研&早稲田大学ビジネススクール根来研究室共編著, 根来龍之監修, 翔泳社, 2013. 12 ※電子版あり
- 098 「ビジネスモデル・イノベーション(ブレイクスルーを起こすフレームワーク10)」ラリー・キーリーほか共著, 平野敦士カール監修, 藤井清美訳, 朝日新聞出版, 2014. 2 ※電子版あり (原著) Ten Types of Innovation: The Disciplines of Building Breakthrough, Larry Keeley etc., John Wiley & Sons Inc., 2013 [※『イノベーション』を3つのカテゴリーと10タイプに分類している]
- 099 「オープン&クローズ戦略(日本企業再興の条件)」小川紘一著, 翔泳社, 2014. 2 (参考) 増補改訂版2015. 12あり
- 100 「事業創成(イノベーション戦略の彼岸)」小林敏男著, 有斐閣, 2014. 4
- 101 「市場を創る逆算思考(日本の『トイレ文化』を世界に広げる)」木瀬照雄著, 東洋経済新報社, 2014. 4 ※電子版あり [※TOTO(株)=旧社名「東陶機器(東洋陶器: Toyo Toki)」]
- 102 「マンガでやさしくわかる事業戦略」鬼頭孝幸編著, 山邊圭介著, 円茂竹縄作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2014. 6 ※電子版あり
- 103 「競争優位の終焉(市場の変化に合わせて、戦略を動かし続ける)」リタ・マグレイス著, 鬼澤忍訳, 日本経済新聞出版社, 2014. 6
- 104 「シリコンバレー最強の仕組み(人も企業も、なぜありえないスピードで成長するのか?)」デボラ・ペリー・ピシオーニ著, 桃井緑美子訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 7 ※電子版あり
- 105 「イノベーターズ 革新的価値創造者たち(イノベーターが生まれる組織の法則)」吉村慎吾著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2014. 7 ※電子版あり
- 106 Harvard Business Review Press 「イノベーションの最終解」クレイトン・クリステンセンほか共著, 玉田俊平太解説, 櫻井祐子訳, 翔泳社, 2014. 7 ※電子版あり (参考) 類似題名2003. 12あり

- 107 「CSV時代のイノベーション戦略（『社会課題』から骨太な新事業を産み出す）」藤井剛著，ファーストプレス，2014. 7 [CSV: Creating Shared Value=共通価値創造]
- 108 「知識ゼロからのイノベーション入門」桑原晃弥著，幻冬舎，2014. 7 ※電子版あり
- 109 「『フォロワー』のための競争戦略（リーダーやニッチャーでなくとも勝ち残る）」手塚貞治著，日本実業出版社，2014. 7 [フォロワー: Follower=追随する企業] [ニッチャー: Nicher=スキマ狙いの企業]
- 110 「経営企画部が日本企業をダメにする（実務家のための『事業戦略』論）」中村和己著，飛鳥出版，2014. 7 ※電子版あり
- 111 「マンガと図解でわかる クリステンセン教授に学ぶ『イノベーション』の授業」玉田俊平太監修，イノウ編著，翔泳社，2014. 8 ※電子版あり [※イノベーションの分類①対象、②速度、③市場]
- 112 「古代から現代まで2時間で学ぶ 戦略の教室（生き抜くための勝利の全法則）」鈴木博毅著，ダイヤモンド社，2014. 8 ※電子版あり
- 113 碩学舎ビジネス双書「SNSで農業革命（最小限の資金で強い農業を!）」蓮見よしあき著，碩学舎発行／中央経済社発売，2014. 9 [SNS: Social Networking Service]
- 114 日経文庫 1319「競争戦略」加藤俊彦著，日本経済新聞出版社，2014. 9
- 115 「グローバル競争を勝ち抜くプラットフォーム戦略」大西俊介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2014. 10
- 116 ちくま新書 1092「戦略思考ワークブック<ビジネス篇>」三谷宏治著，筑摩書房，2014. 10 ※電子版あり
- 117 「イノベーション THINKERS 50」スチュアート・クレイナーほか共著，関美和訳，プレジデント社，2014. 11 ※電子版あり
- 118 「ゲーム・チェンジャーの競争戦略（ルール、相手、土俵を変える）」内田和成編著，日本経済新聞出版社，2015. 1 ※電子版あり（参考）この文庫本版2018. 11あり
- 119 「勝ち抜く戦略実践のための競合分析手法」高橋透著，中央経済社，2015. 1 ※電子版あり
- 120 「オープン・イノベーションの教科書（社外の技術でビジネスをつくる実践ステップ）」星野達也著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり
- 121 「ハーバード・ビジネススクール クリステンセン教授の『イノベーションのジレンマ』入門」グローバルタスクフォース著，山中英嗣監修，PHP研究所，2015. 2 ※電子版あり
- 122 「スタート・イノベーション! [START INNOVATION!]（ビジネスイノベーションをはじめるための実践ビジュアルガイド&思考ツールキット）」ハイス・ファン・ウルフェン著，高崎拓哉訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 2
- 123 「商品ストーリーから学ぶ戦略の教科書」安部徹也著，KADOKAWA，2015. 2 ※電子版あり
- 124 「スマートデータ・イノベーション」中西崇文著，翔泳社，2015. 2 ※電子版あり [※ビッグデータの活用]
- 125 「最強の『イノベーション理論』集中講義（シュンペーター、ドラッカーから、クリステンセン・・・まで）」安部徹也著，日本実業出版社，2015. 2
- 126 「図解&事例で学ぶ イノベーションの教科書」池本正純監修，カデナクリエイティブ著，マイナビ出版，2015. 3 ※電子版あり
- 127 「オープン・イノベーションのマネジメント（高い経営成果を生む仕組みづくり）」米倉誠一郎・清水洋共編，有斐閣，2015. 3
- 128 「アップル、アマゾン、グーグルのイノベーション戦略」雨宮寛二著，NTT出版，2015. 3（参考）類似題名2012. 2あり
- 129 「競争しない競争戦略（消耗戦から脱する3つの選択）」山田英夫著，日本経済新聞出版社，2015. 3 ※電子版あり
- 130 「戦略思考トレーニング（1分間でマスター）」西村克己著，SBクリエイティブ，2015. 3 ※電子版あり
- 131 「発想を事業化するイノベーション・ツールキット（機会の特定から実現性の証明まで）」デヴッド・シリバースタインほか共著，野村恭彦監訳，清川幸美訳，英治出版，2015. 5 ※電子版あり
- 132 「中小企業のビジネスシステム（仕組みによる多様な事業へのイノベーション）」小川正博著，同友館，2015. 5
- 133 「先生、イノベーションって何ですか?」伊丹敬之著，PHP研究所，2015. 5 ※電子版あり

- 134 [NHK出版新書 463](#)「ザ・プラットフォーム（IT企業はなぜ世界を変えるのか?）」尾原和啓著，NHK出版，2015．6
- 135 角川インターネット講座11「進化するプラットフォーム（グーグル、アップル、アマゾンを超えて）」出井伸之監修，KADOKAWA，2015．7 [※電子版あり](#)
- 136 「アップルを超えるイノベーションを起こす IoT時代の『ものづくり』経営戦略」中根滋著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2015．8 [IoT: Internet of Things]
- 137 「日本のイノベーションのジレンマ（破壊的イノベーターになるための7つのステップ）」玉田俊平太著，翔泳社，2015．9 [※電子版あり](#)（参考）第2版2020．8あり
- 138 Harvard Business Review Press「ブルー・オーシャン戦略（競争のない世界を創造する）[新版]」W. チャン・キム&レネ・モボルニュレ共著，入山章栄監訳，有賀裕子訳，ダイヤモンド社，2015．9 [※電子版あり](#)（参考）続編「ブルー・オーシャン・シフト」2018．4あり
- 139 「ビジネスモデル思考（既存ビジネスから『イノベーション』を生む7つの視点）」山田英二著，KADOKAWA，2015．10 [※電子版あり](#)（参考）類似題名・ダイヤモンド社2014．11あり
- 140 [日経文庫 1343](#)「オムニチャネル戦略」角井亮一著，日本経済新聞出版社，2015．10 [※電子版あり](#)
[オムニチャネル: Omni-Channel Retailing=実店舗とオンラインストアとの統合]
- 141 [NHK出版新書 471](#)「メイカーズ進化論（本当の勝者はIoTで決まる）」小笠原治著，NHK出版，2015．10 [※電子版あり](#)
- 142 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書（稼げる事業の生み出し方!）」西村行功著，毎日新聞出版，2015．10 [※電子版あり](#)
- 143 「間違いだらけのビジネス戦略」山田修著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2015．11 [※電子版あり](#)
- 144 「イノベーションと企業家精神 [エッセンシャル版]」P・F. ドラッカー著，上田惇生編訳，ダイヤモンド社，2015．12 [※電子版あり](#)（原著）Innovation & Entrepreneurship, Peter F. Drucker, Literary Works Trust, 1985&1996
- 145 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『イノベーションと企業家精神』を読んだら」岩崎夏海著，2015．12 [※電子版あり](#)
- 146 「オープン&クローズ戦略（日本企業再興の条件）[増補改訂版]」小川紘一著，翔泳社，2015．12 [※電子版あり](#)
- 147 「IoT時代のプラットフォーム競争戦略（ネットワーク効果のレバレッジ）」加藤和彦著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016．2
- 148 「イノベーション（活性化のための方策）」後藤晃著，東洋経済新報社，2016．2 [※電子版あり](#)
- 149 「すごい差別化戦略（競合他社を圧倒する『違い』のつくり方）」大崎孝徳著，日本実業出版社，2016．2 [※電子版あり](#)
- 150 「知財戦略のススメ（コモディティ化する時代に競争優位を築く）」鮫島正洋・小林誠共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2016．2 [※電子版あり](#)
- 151 「未来を構想し、現実を変えていくイノベーターシップ」徳岡晃一郎著，東洋経済新報社，2016．3 [※電子版あり](#)
- 152 「1からの戦略論 [新版]」嶋口充輝ほか共編著，碩学舎発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016．3
- 153 「物語戦略（シンボリック・ストーリーを武器にする会社の戦い方とは?）」内田和成監修，岩井筑琢磨・牧口松二共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2016．4 [※電子版あり](#)
- 154 「確率思考の戦略論（USJでも実証された数学マーケティングの力）」森岡毅・今西聖貴共著，KADOKAWA，2016．5 [※電子版あり](#) [USJ=ユニバーサル・スタジオ・ジャパン]
- 155 「イノベーション・ドライバーズ（IoT時代をリードする競争力構築の方法）」氏家豊著，白桃書房，2016．6
- 156 「事業戦略策定ガイドブック：理論と事例で学ぶ戦略策定の技術」坂本雅明著，同文館出版，2016．7
- 157 「IoT時代の競争分析フレームワーク（バリューチェーンからレイヤー構造へ）」根来龍之・浜屋敏共編著，早稲田大学ビジネススクール根来研究室著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016．7
- 158 「マンガでやさしくわかる ブルー・オーシャン戦略」安部徹也著，松尾陽子マンガ原作，柊朱鷺作画，日

本能率協会マネジメントセンタ, 2016. 9 ※電子版あり

159 「図解 実践オープン・イノベーション入門（新事業・新商品を生み出すための経営と技術の革新マネジメント）」出川通・中村善貞共著, 言視舎, 2016. 10

160 「モビリティ革命2030（自動車産業の破壊と創造）」デロイトトーマツコンサルティング合同会社著, 日経オートモーティブ編集部編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 10 ※電子版あり

161 「課長・部長のためのビジネス戦略の基本」榎本誠二著, マイナビ出版, 2016. 10 ※電子版あり

162 「技術マーケティング戦略（市場イノベーションと顧客提供価値の創出サイクル）」高橋透著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2016. 10

163W 「UXの時代（IoTとシェアリングは産業をどう変えるのか）」松島聡著, 英治出版, 2016. 12
※電子版あり [UX: User Experience=ユーザ体験]

164 「創造する会社（成功する『身の丈イノベーション』の進め方）」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 1 ※電子版あり [『日経デザイン』2015-2016 特集の中堅企業事例]

165 「日本流イノベーション（日本企業の特徴を活かす成功方程式）」吉村慎吾著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2017. 1 ※電子版あり

166 「図解でわかるIoTビジネス（一番最初に読む本）」神谷俊彦編著, 滝沢悟・新井一成共著, アニモ出版, 2017. 1

167 「圧倒的な強さを導く オンリーワン差別化戦略」ウィリアム・C. テイラー著, 北川知子訳, ダイヤモンド社, 2017. 4 ※電子版あり

168 「実践するオープンイノベーション [Open Innovation]」トーマツベンチャーサポート著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 5 ※電子版あり

169 「プラットフォームの教科書（超速成長ネットワーク効果の基本と応用）」根来龍之著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 5 ※電子版あり

170 「イノベーションを起こす組織（革新的サービス成功の本質）」野中郁次郎・西原文乃共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 7 ※電子版あり

171 「コーポレートアクセラレーター [CORPORATE ACCELERATOR]（オープンイノベーションの最強手法）」村上恭一監修, 鈴木規文編著, 中央経済社発行/中央経済パブリッシング発売, 2017. 9

172 マネジメント・テキスト「イノベーション・マネジメント入門 [第2版]」一橋大学イノベーション研究センタ編, 日本経済新聞出版社, 2017. 10 ※電子版あり

173 「対デジタル・ディスラプター戦略（既存企業の戦い方）」マイケル・ウェイドほか共著, 根来龍之監訳, 武藤陽生ほか共訳, 日本経済新聞出版社, 2017. 10 ※電子版あり

174 「ITビジネスの競争戦略」雨宮寛二著, 日本経済新聞出版社, 2017. 10 ※電子版あり

175 「イノベーション for Teams（組織のためのビジネスモデル設計書）」ティム・クラーク&ブルース・ヘイゼン共著, 今津美樹訳, 翔泳社, 2017. 11 ※電子版あり

176 ファーストコールカンパニーシリーズ「ザ・ビジネスモデルイノベーション（成功企業にみる事業革新の流儀）」村上幸一著, タナベ経営編, ダイヤモンド社, 2017. 11 ※電子版あり

177 「オープン化戦略（境界を越えるイノベーション）」安本雅典・真鍋誠司共編, 有斐閣, 2017. 12 ※電子版あり

178 「イノベーションの核心（ビジネス理論はどこまで『使える』か）」三藤利雄著, ナカニシヤ出版, 2018. 1

179 「モビリティ進化論（自動運転と交通サービス、変えるのは誰か）」アーサー・ディ・リトル・ジャパン著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 1 ※電子版あり

180W BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.6「大前研一 デジタルディスラプション [デジタル化による破壊的変革] 時代の生き残り方」大前研一編著, プレジデント社, 2018. 1 ※電子版あり

181 「ブルー・オーシャン戦略論文集」W. チャン・キム&レネ・モボルニュレ共著, DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部訳, ダイヤモンド社, 2018. 1 ※電子版あり

182 「プラットフォーム革命（経営を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか?）」アレックス・モザド&ニコラス・L. ジョンソン共著, 藤原朝子訳, 英治出版, 2018. 2 ※電子版あり

183 「ビジネスモデル・イノベーション（未来志向の経営革新戦略）」玉木欽也著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2018. 3

184 「最強の商品開発（イノベーションを確実に収益化する9原則）」M・ラマヌジャム&G・タッケ共著, 山城

- 和人監修，渡部典子訳，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018．3
- 185 「中小企業のリバース・イノベーション」吉田健太郎編著，同友館，2018．4
- 186 「シリコンバレー式 最高のイノベーション」スティーブン・S.ホフマン著，関美和訳，ダイヤモンド社，2018．4※電子版あり
- 187 「ビジネス大变身！（ポスト資本主義 11 社の決断）」藤吉雅春著，文藝春秋，2018．4※電子版あり
- 188 「拡張の世紀（テクノロジーによる破壊と創造）」ブレット・キング著，NTTデータ・イノベーション事業創発室解説，上野博訳，東洋経済新報社，2018．4※電子版あり
- 189 「ブルー・オーシャン・シフト」W.チャン・キム&レネ・モボルニュレ共著，有賀裕子訳，ダイヤモンド社，2018．4※電子版あり（原著）Blue Ocean Shift beyond Competing, W. Chan Kim & Renee Mauborgne, Grand Central Publishing , 2017
- 190 「ランチェスター戦略『弱者逆転』の法則（小さくても儲かる会社になる『勝ち方』）」[新版]」福永雅文著，日本実業出版社，2018．4※電子版あり
- 191W 「ザ・ファースト・ペンギンス [The First Penguins]（新しい価値を生む方法論）」松波晴人著，平田智彦デザインプロデュース，講談社，2018．4※電子版あり
- 192 「最新プラットフォーム戦略 マッチメイカー [Match Makers]」デヴィット・S.エヴァンス&リチャード・シュマレンジャー共著，平野敦士カール訳，朝日新聞出版，2018．5※電子版あり
- 193 「『イノベーターのジレンマ』の経済学的解明」伊神満著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．5※電子版あり
- 194 岩波新書 1717 「EVと自動運転（クルマをどう変えるか）」鶴原吉郎著，岩波書店，2018．5※電子版あり [EV: Electric Vehicle=電気自動車]
- 195 「モビリティシフト [Mobility Shift]（EVと自動運転が世界を変える）」木南浩司著，東洋経済新報社，2018．6※電子版あり
- 196 「EV・自動運転を超えて『日本流』で勝つ（2030年の新しい競争軸とは）」アビームコンサルティング著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．6※電子版あり
- 197 「イノベーションの壁（なぜ多くのアイデアが世に出ることなく消えていくのか）」村山誠哉・大屋雄共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018．7
- 198 「競争戦略論 I & II [新版]」マイケル・E.ポーター著，竹内弘高監訳，DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部訳，ダイヤモンド社，2018．7※電子版あり
- 199 「戦略モデルをデザインする」磯村和人著，日本公認会計士協会出版局，2018．7※電子版あり
- 200 「構想力の方法論（ビッグピクチャーを描け）」紺野登・野中郁次郎共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発行，2018．7※電子版あり（注）第3章 知的創造と目的工学，P113-151
- 201 「the four GAF A（四騎士が創り変えた世界）」スコット・ギャロウェイ著，渡会圭子訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．8※電子版あり [GAF A: Google, Apple, Facebook, Amazon=グーグル，アップル，フェイスブック，アマゾン]
- 202 「プラットフォーム・レボリューション（未知の巨大なライバルとの競争に勝つために）」ジェフリー・G.パーカーほか共著，妹尾堅一郎監訳，渡部典子訳，ダイヤモンド社，2018．8※電子版あり
- 203 「ドロッカー『イノベーションと企業家精神』で学ぶ発想転換戦略（私の経験）」坂本和一著，東信堂，2018．8
- 204 「コネクテッドカー戦略（日系自動車メーカー2030年、勝者の条件）」ネクスティエレクトロニクス著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．8※電子版あり
- 205 Harvard Business Review「イノベーションの教科書（ハーバード・ビジネス・レビューイノベーション論文ベスト 10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2018．9※電子版あり
- 206 「新たな覇者の条件（なぜ日本企業にオープンイノベーションが必要なのか?）」尾崎弘之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018．9※電子版あり
- 207 「創造と変革の技法（イノベーションを生み続ける5つの原則）」堀義人著，東洋経済新報社，2018．9※電子版あり
- 208W 「全産業『デジタル化』時代の日本創生戦略」藤原洋著，PHP研究所，2018．9※電子版あり
- 209 「図解ポケット マイケル・ポーターの競争戦略がよくわかる本」中野明著，秀和システム，2018．9※電子版あり（参考）類似題名2018．10&2018．11あり
- 210 「モビリティ2.0（『スマホ化する自動車』の未来を読み解く）」深尾三四郎著，日本経済新聞出版社，

2018. 9※電子版あり

211 「イノベーターになる（人と組織を『革新者』にする方法）」西口尚宏・紺野登共編著，日本経済新聞出版社，2018. 10※電子版あり

212 「CASE時代（新たなモビリティの道を探る）」鎌田実監修，時評社，2018. 10 [CASE : Connected, Autonomous, Shared & Service, Electric=接続・自動運転・共有サービス・電動化]

213 「メガ・ベンチャーズ・イノベーション」村元康・永井竜之介共著，千倉書房，2018. 10

214 「実践CVC（戦略策定から設立・投資評価まで）」KPMG FAS編，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 10 [CVC : Corporate Venture Capital]

215 「図解ポケット ブルー・オーシャン戦略がよくわかる本」中野明著，秀和システム，2018. 10※電子版あり（参考）類似題名2018. 9&2018. 11あり

216 「データ戦略と法律（攻めのビジネスQ&A）」中崎隆ほか共編著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 10※電子版あり

217 「ビジネスを揺るがす100のリスク（日経BP総研2030展望）」日経BP総研編著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 10※電子版あり（参考）類似題名2019. 10あり

218 「パナソニック、『イノベーション量産』企業に進化する！」片山修著，PHP研究所，2018. 11※電子版あり [パナソニック（株）：Panasonic Corporation=旧社名「松下電器産業」]

219 「Ma a S（モビリティ革命の先にある全産業のゲームチェンジ）」日高洋祐ほか共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発行，2018. 11※電子版あり [Ma a S（マース）：Mobility as a Service]

220 「CASE革命：2030年の自動車産業」中西孝樹著，日本経済新聞出版社，2018. 11※電子版あり

221 「イシューを探せ！[What is the Issue?」（なぜモノづくり企業はイノベーションのジレンマから逃げられないのか？）」田中陽一ほか共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 11※電子版あり

222 「図解ポケット ドラッカーの事業戦略がよくわかる本」中野明著，秀和システム，2018. 11※電子版あり（参考）類似題名2018. 9&2018. 10あり

223 [日経ビジネス人文庫う10-1](#)「ゲーム・チェンジャーの競争戦略（ルール、相手、土俵を変える）」内田和成編著，日本経済新聞出版社，2018. 11（参考）同一題名2015. 1の文庫本版

224 「イノベーションデザイン [INNOVATION DESIGN]（博報堂流、未来の事業のつくり方）」イノベーションデザイン編集会議著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 12

225 「クルマをディーラーで買わなくなる日（Ma a Sが引き起こす自動車流通革命）」桃田健史著，宝島社，2018. 12

226 「世界を動かすイノベーターの条件（非常識に発想し、実現できるのはなぜか？）」メリッサ・A. シリング著，染田屋茂記，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 12※電子版あり

227 「よくわかる オープンイノベーション アクセラレータ入門」三菱UFJリサーチ&コンサルティング著，日科技連出版社，2018. 12

228 「図解ポケット ポーターの戦略実践ワークブック」中野明著，秀和システム，2019. 1※電子版あり（参考）類似題名2019. 2あり

229 シリーズ・ケースで読み解く経営学4「戦略的IoTマネジメント」内平直志著，ミネルヴァ書房，2019. 2 [※イノベーションデザイン=ネタづくり（コンセプト）+モノづくり+価値づくり（収益化）]

230 「図解ポケット ドラッカーのイノベーションがよくわかる本」中野明著，秀和システム，2019. 2※電子版あり

231 「図解ポケット ブルー・オーシャン戦略実践ワークブック」中野明著，秀和システム，2019. 2※電子版あり（参考）類似題名2019. 1あり

232 「両利きの経営（『二兎を追う』戦略が未来を切り拓く）」チャールス・A. オライリーほか共著，入山章栄監修・解説，富山和彦解説，渡部典子訳，東洋経済新報社，2019. 2※電子版あり

233 「プラットフォームビジネスの最強法則（すべての産業は統合される）」川原秀仁著，光文社，2019. 3※電子版あり

234 「プラットフォーム勝者の法則（コミュニティとネットワークの力を爆発させる方法）」ブノワ・レイエほか共著，根来龍之監訳，門脇弘典訳，日本経済新聞出版社，2019. 3※電子版あり

235 「戦略的イノベーション・マネジメント」田中克昌著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 3

- 236 「デジタル・プラットフォーム解体新書（製造業のイノベーションに向けて）」高梨千賀子ほか共編著，近代科学社，2019. 4 ※電子版あり
- 237 「G A F A × B A T H（米中メガテックの競争戦略）」田中道昭著，日本経済新聞出版社，2019. 4 ※電子版あり [B A T H = バイドゥ（百度）、アリババ、テンセント、ファーウェイ（中国企業）]
- 238 「衰退産業でも稼げます：『代替わりイノベーション』のセオリー」藻谷ゆかり著，新潮社，2019. 5 ※電子版あり
- 239 「プラットフォーム経済圏 G A F A v s 世界（トップエコノミストが今を読み解く）」木内登英著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2019. 5 ※電子版あり
- 240 「空飛ぶクルマ（電動飛行機がもたらす M a a S 革命）」根津禎著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2019. 5 ※電子版あり
- 241 「デジタル時代のイノベーション戦略」内山悟志著，技術評論社，2019. 6
- 242 「モビリティ [Mobility] 3. 0（ディスラプターは誰だ？）」アクセンチュア戦略コンサルティング本部モビリティチーム著，東洋経済新報社，2019. 6 ※電子版あり [ディスラプター：Disruptor = 破壊者]
- 243 「イノベーションと革新的マーケティングの戦略」伊藤嘉浩著，文眞堂，2019. 6
- 244 「10年後のG A F Aを探せ（世界を変える100社）」日経ビジネス編，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2019. 6 ※電子版あり
- 245 「デフレーミング戦略（アフター・プラットフォーム時代のデジタル経済の原則）」高木聡一郎著，翔泳社，2019. 7 ※電子版あり [デフレーミング = 枠（フレーム）が崩壊する意味の造語]
- 246W 「ニュータイプ [New Type] の時代（新時代を生き抜く24の思考・行動様式）」山口周著，ダイヤモンド社，2019. 7 ※電子版あり
- 247 「M a a S 入門（まちづくりのためのスマートモビリティ戦略）」森口将之著，学芸出版社，2019. 8
- 248 「最強の縄文型ビジネス（イノベーションを生み出す4つの原則）」谷中修吾著，日本経済新聞出版社，2019. 8 ※電子版あり
- 249 「S Q M 思考（ソフトバンクで孫社長に学んだ『脱製造業』時代のビジネス必勝法則）」三木雄信著，P H P 研究所，2019. 9 ※電子版あり [S Q M : Social Quality Management]
- 250 「ディープテック [Deep Tech]（世界の未来を切り拓く『眠れる技術』）」丸幸弘・尾原和啓共著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2019. 9 ※電子版あり
- 251 Harvard Business Review 「戦略の教科書（ハーバード・ビジネス・レビュー戦略論文ベスト10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2019. 9 ※電子版あり
- 252 「イノベーター『出る杭』の本質思考（G A F A を超える発想法）」横田宏信著，出る杭の社発行／サンクチュアリ出版発売，2019. 10
- 253 「イノベーターズ < I > < II >（天才・ハッカー・ギークがおりなすデジタル革命史）」ウォルター・アイザックソン著，井口耕二訳，講談社，2019. 10 ※電子版あり
- 254 「あるもの探しのイノベーション戦略（効率的な経営資源の組み合わせで成長する）」土屋勉男ほか共著，白桃書房，2019. 10
- 255 「ビジネスを変える100のブルーオーシャン（日経 B P 総研2030展望）」日経 B P 総研編著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2019. 10 ※電子版あり（参考）類似題名2018. 10あり
- 256 角川新書 K187 「現場のドラッカー」國貞克則著，KADOKAWA，2019. 10 ※電子版あり
- 257 「デジタル異業種連携戦略（I o T、A I で進化する共創のイノベーション）」高橋透著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 11
- 258 「イノベーションの攻略書（ビジネスモデルを創出する組織とスキルのつくり方）」テンダイ・ウイキほか共著，渡邊哲ほか共訳，翔泳社，2019. 11 ※電子版あり
- 259 「イノベーションの歴史（日本の革新的企業家群像）」橘川武郎著，有斐閣，2019. 11 ※電子版あり
- 260 「超図解 世界最強4大企業G A F A『強さの秘密』が1時間でわかる本」中野明著，学研プラス，2019. 11 ※電子版あり
- 261 「デジタルファースト・ソサイエティ（価値を共創するプラットフォーム・エコシステム）」福本勲ほか共著，日刊工業新聞社，2019. 12
- 262 「反逆の戦略者 [DISRUPTORS]（『真のイノベーション』に共通していた16の行動）」デイビッド・ローワン著，御立英史訳，ダイヤモンド社，2019. 12 ※電子版あり
- 263 「ディスラプティブ・ストラテジー [DISRUPTIVE STRATEGY]（『破壊的イノベーション』と『進化の経

営』)」小川政信著、生産性出版、2019. 12

264 「空飛ぶクルマのしくみ（技術×サービスのシステムデザインが導く移動革命）」中野冠監修、空飛ぶクルマ研究ラボ著、日刊工業新聞社、2019. 12

265 「イノベーション全書」紺野登著、東洋経済新報社、2020. 1

266 「日本型プラットフォームビジネス」小宮昌人ほか共著、日本経済新聞出版社、2020. 1 ※電子版あり

267 「新規事業のためのCVC活用の教科書（オープン・イノベーション実践ツール）」富田勲著、総合法令出版、2020. 2

268 「シリコンバレー式イノベーション・ワークブック（シンギュラリティ大学が教える）」サリム・イスマイルほか共著、山本真麻・日高穂香共訳、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2020. 2 ※電子版あり

269W 「競争力が持続する戦略（技術、イノベーション、知財、そして会計）」安彦元著、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2020. 2 ※電子版あり

270 「QRコードの奇跡（モノづくり集団の発想転換が革新を生んだ）」小川進著、東洋経済新報社、2020. 2 ※電子版あり [QR: Quick Response] [※(株)デンソーが開発したマトリックス型二次元コード]

271 「図解入門 最新CASEがよくわかる本（AIとネットワークで変わる自動車と社会）」神崎洋治著、秀和システム、2020. 3 ※電子版あり

272 「Beyond MaaS [日本から始まる新モビリティ革命]（移動と都市の未来）」日高洋祐ほか共著、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2020. 3 ※電子版あり

273 「シンク・ディスラプション [Think Disruption]（アップルで学んだ『破壊的イノベーション』の再現性）」河南順一著、KADOKAWA、2020. 3 ※電子版あり

274 「アンロッキング・クリエイティビティ [Unlocking Creativity]（チームの創造性を解き放つ最強の戦略）」マイケル・A. ロベルト著、花塚恵訳、東洋経済新報社、2020. 3 ※電子版あり

275 「差別化戦略で小が大に勝てる（まんがでわかるランチェスター理論で経営・営業に活かす方法）」坂上仁志著、ひげ羽扇作画、ウェッジ、2020. 3 ※電子版あり

276 「スモールカンパニー『最速のブルー・オーシャン戦略』」原田将司著、クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売、2020. 4

277 「MaaS & CASE（ストーリーで理解する日本一わかりやすい）」中村尚樹著、プレジデント社、2020. 4 ※電子版あり

278 「戦略の創造学（ドラッカーで気づき、デザイン思考で創造し、ポーターで戦略を実行する）」山脇秀樹著、東洋経済新報社、2020. 5 ※電子版あり

279 「一橋MBA戦略分析ケースブック＜事業創造編＞」沼上幹・加藤俊彦ほか共著、東洋経済新報社、2020. 5 ※電子版あり

280 モビリティイノベーションシリーズ1「モビリティサービス [Mobility Service]」森川高行・山本俊行共著、コロナ社、2020. 5 [※MaaS]

281 「最新図解早わかり MaaSまるごとわかる本」楠田悦子・森口将之共著、ソーテック社、2020. 5 ※電子版あり

282 [NHK出版新書 616](#)「移動革命（MaaS、CASEはいかに巨大市場を生み出すか）」三菱総合研究所編著、NHK出版、2020. 5 ※電子版あり

283 [光文社新書 1062](#)「業界破壊企業（第二のGAFAを狙う革新者たち）」斉藤徹著、光文社、2020. 5 ※電子版あり

284 「ニューノーマル [New Normal] 時代のビジネス革命」日経クロストrend・藤元健太郎著、日経BP社発行／日経BPマーケティング発売、2020. 7 ※電子版あり

285 「自動運転・MaaSビジネスの法務」戸嶋浩二・佐藤仁典共著、中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売、2020. 7 ※電子版あり

286 「日本のイノベーションのジレンマ（破壊的イノベーターになるための7つのステップ）[第2版]」玉田俊平太著、翔泳社、2020. 8 ※電子版あり

287 「信頼とデジタル [Trust and Digital]（顧客価値をいかに再創造するか）」三品和広・山口重樹共著、ダイヤモンド社、2020. 8 ※電子版あり

288 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.12「大前研一 ニューノーマル [New Normal] 時代の『構想力』」大前研一編著、プレジデント社、2020. 8 ※電子版あり

- 289 「コロナ後の新ビジネスチャンス（論客 16 人が予測する、これから伸びる企業・市場、求められる人材・働き方）」『The 21』編集部編，PHP 研究所，2020．9
- 290 「中国デジタル・イノベーション（ネット飽和時代の競争地図）」岡野寿彦著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2020．9 ※電子版あり [※中国のプラットフォーマー：BAT＝バイドゥ（百度）、アリババ、テンセント]
- 291 「戦略思考のしくみ [How to Create a Business Strategy]」杉田英樹著，萌書房，2020．10

★S. Masuda© 2020

以 上