

VA/V E 文献リスト (その8F)

Q. ビジネスモデル [Business Model または Business Methods] ・ニュービジネス (新規事業)

・起業 (スタートアップ) ・社内起業 (企業内ベンチャー) ・事業計画 (ビジネスプラン)

[注1] ビジネスモデルとは、利益を生み出す新製品や新サービスに関する事業戦略と収益構造を意味するビジネス用語で、要約すれば『儲けを生み出す新しいビジネス (新規事業：新製品・新商売・新サービス) の方式・仕組み』のこと。日本では「ビジネスモデル [Business Model] 」と呼ぶが、欧米では「Business Methods (ビジネス方法=商売・取引の新しい方式) 」と呼ぶ。

『サブスクリプション：Subscription=クルマ・家電製品などの定額課金制サービス』の用語もある。

[注2] この文献リストでは、「ビジネスモデル特許」に関するものを割愛した。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「技術マトリックスによる 新製品・新事業探索法」近藤修司著，日本能率協会，1981. 10 (参考) 新版1985. 3あり [日本能率協会⇒日本能率協会マネジメントセンタ]
- 002 「技術マトリックスによる新製品・新事業探索法 [新版] 」近藤修司著，日本能率協会，1985. 3
- 003 「社内企業家」ギフォード・ピンチョー著，清水紀彦訳，講談社，1985. 8 (原著) Interpreneurin g, Gifford Pinchot III, Harper & Row Publishers Inc., 1985 (参考) 改題・文庫本版1989. 9あり
- 004 「企業内起業家を創る (人も活き組織も活きる経験則) 」ステイーブン・C. ブラント著，清水紀彦訳，ダイヤモンド社，1987. 7
- 005 評伝ビジネス「起業革命 (企業内ベンチャーが会社を変える) 」藤田公道著，評伝社，1987. 11 (参考) 同一題名・東洋経済新報社2011. 8あり
- 006 「新版 技術マトリックスによる新製品・新事業探索法<実践資料編>」日本能率協会コンサルタント・N B P本部編，日本能率協会，1988. 7
- 007 「社内ベンチャー&分社化戦略 (企業変革の請負人) 」東矢謙一著，日刊工業新聞社，1988. 8
- 008 「事業創造のダイナミズム」榊原清則ほか共著，白桃書房，1989. 7 ※電子版あり
- 009 講談社文庫ひ20「企業内起業家 [イントラプレナー] 」ギフォード・ピンチョー著，清水紀彦訳，講談社，1989. 9 (参考) 「社内企業家」1985. 8の改題・文庫本版
- 010 「起業家ビジネスマンの条件 (自分を活かし会社を活かす) 」社内起業研究会著，実業之日本社，1990. 4

II. 1991 (平成3) 年～2010 (平成22) 年

- 011 「新規事業開発はこうすれば成功する (21世紀に向けてのガイドラインとノウハウ) 」戦略経営協会編，東洋経済新報社，1991. 10
- 012 「目でみて進める新商品・新事業開拓」妹尾晶夫著，日刊工業新聞社，1992. 6
- 013 「アメリカ発ニュービジネス新着200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1997. 1
- 014 「ニュービジネス最新トレンド300選」日本実業出版社編，日本実業出版社，1997. 7
- 015 「デジタル革命とニュービジネス (アタッカーズ・ビジネススクールPart2) 」大前研一ほか共編，ダイヤモンド社，1997. 11 ※電子版あり
- 016 「事業計画書の書き方 (できる・使える) 」井口嘉則ほか共著，日本能率協会マネジメントセンタ，1997. 12 (参考) 類似題名2009. 9あり
- 017 「MBAビジネスプラン」グロービス著，ダイヤモンド社，1998. 3 (参考) 改題新版2010. 11あり [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 018 「新製品・新事業開発の基礎テキスト (できる・使える) 」近藤修司・戸張真共著，日本能率協会マネジメントセンタ，1998. 6 (注) 第13章 新製品・新事業開発と社内起業家の養成，P185-202
- 019 「なぜ新規事業は成功しないのか (『仮説のマネジメント』の理論と実践) 」大江健著，日本経済新聞社，1998. 8 (参考) 新版2002. 6/第3版2008. 12あり [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]

- 020 「アメリカ発ニュービジネス注目200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1998. 10
- 021 「国際流通の電子化革新（ビッグバン後のニュービジネス）」佐原寛二著，中央経済社，1998. 10
- 022 「ネットワーク社会とニュービジネス」専修大学経営学部公開講座運営委員会編，アグネ承風社，1998. 12
- 023 「プロフィット・ゾーン経営戦略（真の利益中心型ビジネスへの革新）」エイドリアン・スライウォッキー&デイビット・J.モリソン共著，恩蔵直人ほか共訳，ダイヤモンド社，1999. 8（原著）The Profit Zone, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Times Business, 1997
- 024 「ネット・ビジネスモデルの経営（進化するサプライチェーン革命）」福島美明著，日本経済新聞社，2000. 3
- 025 「新たなビジネスモデルの覇者ASP（e-カンパニー/e-アウトソーシングの戦略から実践まで）」森田進・ストラテジックリサーチ共著，ピアソン・エデュケーション，2000. 6 [ASP: Application Service Provider]
- 026 「私はこうして社内起業家 [イントラプレナー] になった」井熊均著，生産性出版，2000. 6
- 027 「ビジネスモデル革命（競争優位へのドメイン転換）」寺本義也ほか共著，生産性出版，2000. 9（参考）第2版2007. 6/第3版2011. 2あり
- 028 「ビジネスモデルづくり入門（IT時代に会社を変える）」山崎康夫著，かんき出版，2000. 11 [IT: Information Technology]
- 029 「ITビジネスモデル・日米ウオーズ」小尾敏夫ほか共著，実業之日本社，2000. 11
- 030 「社内起業家になるための24の法則」井熊均著，日刊工業新聞社，2000. 11
- 031 「日本の経営革命（21世紀のビジネスモデル）」藤芳誠一ほか共著，泉文堂，2001. 1
- 032 「IT時代の先端ビジネスモデル（企業評価と事業創造）」原田保編著，同友館，2001. 1
- 033 「ビジネスモデル創造手法（夢を現実に変える4ステップ・アプローチ）」白井宏明著，日科技連出版社，2001. 4
- 034 「『電子自治体』ビジネスモデル」井熊均編著，日刊工業新聞社，2001. 6
- 035 「デジタル・ビジネスデザイン戦略（最強の『バリュー・プロポジション』実現のために）」エイドリアン・J.スライウォッキー&デイビット・J.モリソン共著，成毛眞監訳，佐藤徳之訳，ダイヤモンド社，2001. 11（原著）How Digital is Your Business?, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Crown Publishers Inc., 2000 [バリュー・プロポジション=価値提案または価値提供]
- 036 「eマーケティングの戦略原理（ビジネスモデルのパラダイム革命）」原田保・三浦俊彦共編，有斐閣，2002. 4
- 037 「流通ビジネスモデル（経営革新と情報システム）」宮下淳ほか共編著，中央経済社，2002. 6
- 038 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[新版]」大江健著，日本経済新聞社，2002. 6（参考）第3版2008. 12あり
- 039 「成功する起業・新事業計画の立て方・進め方（ビジネスプラン）」志村和次郎著，日本実業出版社，2002. 7
- 040 「新製品・新事業の育て方（新製品事業化力が企業の将来を決める!）」池田裕一著，同友館，2002. 11
- 041 「ソシオビジネス革命（コンテクスト型創造型経営モデルの時代）」原田保編著，同友館，2003. 6
- 042 「ビジネス特区発見地図（規制緩和をフル活用する）」日本ニュービジネス協議会連絡会編，かんき出版，2004. 1
- 043 「新規事業開発成功への80STEP」信田秀哉ほか共著，三修社，2004. 1
- 044W 「顧客価値創造ハンドブック（製造業からサービス業・農業まで感動を創造するシステム）」神田範明編著，顧客価値創造ハンドブック編集委員会編，日科技連出版社，2004. 6
- 045 「ネットワーク経営情報システム（インターネット・ビジネスモデル）」加藤英雄著，共立出版，2004. 9
- 046 「入門ビジネス・ディベート（最強のビジネスモデルを作るための方法論）」北岡俊明ほか共著，PHP研究所，2004. 11 [ディベート: Debate=賛否2つのグループに分かれて討論]
- 047 実務入門「起業のための事業計画書のすべて」兼田武剛著，日本能率協会マネジメントセンタ，2005. 4
- 048 [日経文庫 1037](#) 「成功するビジネスプラン」伊藤良二著，日本経済新聞社，2005. 4

- 049 「ニュービジネス活眼塾（アタッカーズ・ビジネススクール講義録）」大前研一著、プレジデント社、2005. 6 ※電子版あり
- 050 「社内起業完全マニュアル（やりたいことを会社でやる!）」鏡味義房著、明日香出版社、2005. 8
- 051 「MBAのためのビジネスプランニング」小樽商科大学ビジネススクール編、同文館出版、2005. 9
（参考）改訂版2012. 1／類似題名2010. 9あり
- 052 「大学発ベンチャー（新事業創出と発展のプロセス）」S. シェーン著、金井一頼・渡辺孝監訳、中央経済社、2005. 10
- 053 「御社だけのビジネスモデルを創りなさい」瀬本博一著、カナリア書房、2005. 11 [カナリア書房⇒カナリアコミュニケーションズ]
- 054 「新規事業の哲学（成功へのマネジメント）」棚橋康郎著、NTT出版、2005. 11 ※電子版あり
- 055 「最新事業戦略と事業計画書がよ〜くわかる本（ビジネスモデルとビジネスプランの立て方）」志村和次郎編著、ニュービジネスブレイン機構著、秀和システム、2006. 1（参考）類似題名2011. 8あり
- 056 ビジネスクリエーターシリーズ5「ビジネスクリエーターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著、創成社、2006. 2
- 057 「国際競争とグローバル・スタンダード（事例にみる標準化とビジネスモデルとは）」経済産業省標準化経済性研究会編、日本規格協会、2006. 3
- 058 図解入門ビジネス「最新事業計画書の読み方と考え方がよ〜くわかる本（社内新規事業からベンチャーまで）」松本英博著、秀和システム、2006. 3（参考）第2版2011. 7／第3版2015. 8あり
- 059 「ビジネスモデルと企業政策」太田進一ほか共編著、晃洋書房、2006. 5
- 060 「効率的な新規事業の開発法」西村邦夫著、文芸社、2006. 7
- 061 「社内ベンチャー成功講座（新規プロジェクトを成功させる10の要因）」森本晴久著、ゴマブックス、2006. 8
- 062 「成功する新規事業戦略（トップダウン・アプローチで新規事業を創出する）」日沖健著、産業能率大学出版部、2006. 10
- 063 「ビジネスモデル戦略論」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編、ダイヤモンド社、2006. 10
- 064 「ビジネスモデルの再生（ディスマーケティングを問う）」梅沢昌太郎著、白桃書房、2006. 11 [ディスマーケティング：Dis-marketing=売らないマーケティング]
- 065 「新製品・新事業開発の創造的マーケティング（開発情報探索のマネジメント）」石川昭・辻本篤ほか共著、生産性出版、2006. 12
- 066 「社長が語る勝利の方程式（躍進する45のビジネスモデル）」NHK経済羅針盤制作班編、日本放送協会出版、2007. 2 [日本放送協会出版⇒NHK出版]
- 067 「実践 中小企業の新規事業開発（町工場から上場企業への飛躍）」柳孝一・堀井朝運共著、中央経済社、2007. 2
- 068 「ケースブック ビジネスモデル・シンキング」安室憲一ほか共編著、文眞堂、2007. 4
- 069 「中国最新ビジネスモデル70（プロフェッショナルがレクチャーする）」加藤修著、エヌ・エヌ・エー発行／リーダーズノート・パブリッシング発売、2007. 4
- 070 「ビジネスモデル革命（競争優位から共創優位へ）[第2版]」寺本義也ほか共著、生産性出版、2007. 6（参考）第3版2011. 2あり
- 071 「ロボット・イノベーション（新産業のビジネスモデルを探る）」石原昇・五内川拓史共著、日刊工業新聞社、2007. 6
- 072 「ニュービジネスを立ち上げる企業家像（東洋大学OBから学ぶ）」安田武彦ほか共編、税務経理協会、2007. 7
- 073 「そうだ葉っぱを売ろう！（過疎の町どん底からの再生）」横石知二著、ソフトバンク・クリエイティブ、2007. 9 [※徳島県上勝町の葉っぱビジネス] [ソフトバンク・クリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 074 「ビジネスプランニングの達人になる法」志村勉著、PHP研究所、2008. 2（参考）新版2008. 12あり
- 075 実務入門「新規事業の立ち上げ方（社内リソース調査から事業計画書作成まで）」末吉孝夫著、日本能率協会マネジメントセンタ、2008. 3
- 076 「地元にながら都会に負けない、地方発信型ビジネスモデルの作り方（魚がいる場所に釣り糸をたら

- せ！)」上野真歳著, クロスメディア・パブリッシング発行/明日香出版社発売, 2008. 4 ※電子版あり
- 077 「新規事業がうまくいかない理由 (『プロ』が教える成功法則)」坂本桂一著, 東洋経済新報社, 2008. 9 ※電子版あり
- 078 「事業計画立案のための実践プロセス (K-SWOT)」宮川雅明著, 産業能率大学出版部, 2008. 9
- 079 「クラウド化する世界 (ビジネスモデル構築の大転換)」ニコラス・G.カー著, 村上彩訳, 翔泳社, 2008. 10
- 080 「地域資源活用の売れる商品づくり (その戦略、先進事例、施策の紹介)」全国中小企業情報化促進センター編, 同友館, 2008. 10
- 081 「レジャー・サービス産業 有望ビジネスモデルプラン集」総合ユニコム, 2008. 11
- 082 「顧客創造実践講座 (ケースで学ぶ事業化の手法)」宮永博史著, ファーストプレス, 2008. 11
- 083 「なぜ新規事業は成功しないのか (『仮説のマネジメント』の理論と実践) [第3版]」大江健著, 日本経済新聞出版社, 2008. 12 [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 084 「ビジネスプランニングの達人になる法 [新版]」志村勉著, PHP研究所, 2008. 12 ※電子版あり
- 085 「新製品・新事業開発の進め方 (顧客価値創造の体系的アプローチ)」鈴木剛一郎著, 同文館出版, 2009. 2 (注1) 第8章 ビジネスモデルの設定, P113-126 (注2) 第10章 ブルー・オーシャン戦略の導入, P149-167
- 086 「失敗しない事業計画書の作り方、進め方」長田静子著, PHP研究所, 2009. 3
- 087 「手を動かしながら考えるビジネスアイデア」広瀬幸泰著, 翔泳社, 2009. 4
- 088 「戦略的農業経営 (衰退脱却へのビジネスモデル改革)」渋谷往男著, 日本経済新聞出版社, 2009. 5
- 089 「アントレプレナーの教科書 (新規事業を成功させる4つのステップ)」スティーブン・G.ブランク著, 堤孝志・渡邊哲共訳, 翔泳社, 2009. 5 (参考) 新装版2016. 1あり [アントレプレナー: Entrepreneur = 起業家] [※製品開発モデル⇒顧客開発モデル]
- 090 「技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか (画期的な新製品が惨敗する理由)」妹尾堅一郎著, ダイヤモンド社, 2009. 7
- 091 コミュニティ・ブックス「農商工連携のビジネスモデル (次世代の地域経済活性化戦略)」東北産業活性化センター編, 日本地域社会研究所, 2009. 7
- 092 「ゼロからわかる事業計画書の作り方 (はじめてでもわかる! できる! 使える!)」井口嘉則著, 日本能率協会マネジメントセンター, 2009. 9 (参考) 類似題名1997. 12あり
- 093 「アジアビジネスモデル60 (進化する地域戦略とクロスボーダー展開)」加藤修著, エヌ・エヌ・エー, 2009. 10 [クロスボーダー: Cross-border = 国境を超える (国際間取引など)]
- 094 「はじめての新事業開発マニュアル」日本能率協会コンサルティング・新規事業研究チーム著, 海文堂出版, 2009. 10
- 095 「事例でわかる事業計画書の書き方・まとめ方 (事業のイメージを具体化するために!)」田中正志・岡原慶高共著, 平野敦士監修, ばる出版, 2009. 10
- 096W 「異業種競争戦略 (ビジネスモデルの破壊と創造)」内田和成著, 日本経済新聞出版社, 2009. 11 ※電子版あり
- 097 「事例に見る成功ガイドブック 農商工連携ビジネス (地域資源活用による新たな産業)」中小企業総合研究機構編, 中小企業総合研究機構, 2009. 11
- 098 「フリー [FREE] (<無料>からお金を生み出す新戦略)」クリス・アンダーソン著, 小林弘人監修・解説, 関美和訳, 日本放送協会出版, 2009. 11 ※電子版あり [※フリーミアム: Freemium] (参考) このペーパーバック版2016. 4あり
- 099 「事業創造のための 実践ビジネスプラン (『社会人基礎力』を鍛える)」川上智子ほか共著, 中央経済社, 2009. 11 (参考) 改題第2版2015. 3あり
- 100 「ビジネスモデルを見える化するピクト図解」板橋悟著, ダイヤモンド社, 2010. 2 ※電子版あり [ピクト (ピクトグラム) : Pictogram = 絵記号または絵文字]
- 101 「グロービスMBA事業開発マネジメント」堀義人監修, グロービス経営大学院編著, ダイヤモンド社, 2010. 3 ※電子版あり (注) 第1章 アイデアとビジネスモデル、ビジネスプラン, P15-61
- 102 「なぜ9割もリピーターになるのか (新・日本型ビジネスモデル『商い』への回帰)」和田佳子著, ダイヤモンド社, 2010. 3
- 103 「アイデアをカタチにする仕事術 (ビジネス・プロデューサーの7つの能力)」吉田就彦著, 東洋経済新報

- 社, 2010. 3 ※電子版あり
- 104 「新規事業・成功の『教科書』(200社以上に命を吹き込んだプロ中のプロが教える)」坂本桂一著, 東洋経済新報社, 2010. 4 ※電子版あり
- 105 「利益思考」グロービス著, 嶋田毅執筆, 東洋経済新報社, 2010. 4 ※電子版あり (注) 第3章 利益思考でビジネスを発想する, P107-152 / 第4章 利益思考で考えるビジネスモデル, P152-180
- 106 「大学発ベンチャーの日韓比較」金井一頼編著, 中央経済社, 2010. 6
- 107 「産業観光ビジネスモデルの手法(地域に埋蔵された宝を輝かせるために) [産業観光推進会議報告書<第3次>]」日本観光協会・事業推進グループ国内振興チーム編, 日本観光協会, 2010. 7
- 108 「トレードオフ(上質をとるか、手軽をとるか)」ケビン・メイニー共著, 有賀裕子訳, プレジデント社, 2010. 7 ※電子版あり [トレードオフ: Trade Off]
- 109 「企業経営の設計書(ビジネスモデル)」内藤英俊著, 朝陽会発行/全国官報販売協同組合発売, 2010. 8
- 110 光文社新書480「ゼロ円ビジネスの罠」門倉貴史著, 光文社, 2010. 9 ※電子版あり [※フリーミアム]
- 111 「MBAのためのビジネスプランニング手法」小樽商科大学ビジネススクール編, 同文館出版, 2010. 9 (参考) 類似題名2005. 9 & 2012. 1あり
- 112 中経実務books「新規事業を成功させる実行手順(早わかり)」佐藤太一著, 中経出版, 2010. 10 ※電子版あり [中経出版⇒KADOKAWA]
- 113 「新規事業立ち上げマニュアル(チャレンジなき企業に未来はない!)」末吉孝生著, すばる舎リンケージ発行/すばる舎発売, 2010. 10 ※電子版あり
- 114 「新版 グロービスMBAビジネスプラン」グロービス経営大学院著, ダイヤモンド社, 2010. 11 ※電子版あり
- 115 「シェア[SHARE](<共有>からビジネスを生み出す新戦略)」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著, 小林弘人監修・解説, 関美和訳, 日本放送協会出版, 2010. 12 ※電子版あり (参考) このペーパーバック版2016. 4あり

Ⅲ. 2011(平成23)年以降

- 116 「ビジネスモデル革命(グローバルな『ものがたり』への挑戦) [第3版]」寺本義也ほか共著, 生産性出版, 2011. 2
- 117 「売れる商品はどうして創る(6次産業化・農商工等連携というビジネスモデル)」後久博著, ぎょうせい, 2011. 3 [6次産業化=1次産業(農業など)×2次産業(工業)×3次産業(商業・流通)]
- 118 「農商工連携の戦略(連携の進化によるフードシステムの革新)」斎藤修著, 農山漁村文化協会, 2011. 3
- 119 「ホワイトスペース戦略(ビジネスモデルの『空白』をねらえ)」マーク・ジョンソン著, 池村千秋訳, CCCメディアハウス, 2011. 4 ※電子版あり [※米国・アップル社]
- 120 「おもてなし経営(顧客を創造し続ける究極の方法)」蓬台浩明著, 東洋経済新報社, 2011. 6 ※電子版あり
- 121 図解入門ビジネス「最新事業計画書の読み方と考え方がよ〜くわかる本(社内新規事業からベンチャーまで) [第2版]」松本英博著, 秀和システム, 2011. 7 (参考) 第3版2015. 8あり
- 122 図解入門ビジネス「最新事業戦略と事業計画の立て方がよ〜くわかる本(ビジネスモデルとビジネスプランの策定)」志村和次郎著, 秀和システム, 2011. 8 (参考) 類似題名2006. 1あり
- 123 「起業革命(『スタートアップ』のプロが伝授する事業創出のノウハウ)」田口弘監修, エムアウト事業開発グループ著, 東洋経済新報社, 2011. 8 ※電子版あり (参考) 同一題名・評伝社1987. 11あり
- 124 「桁違い効果の経営戦略(新製品・新事業のビジネスモデル創造)」石川昭・税所哲郎共編著, 辻本篤ほか共著, 芙蓉書房出版, 2011. 10
- 125 東京大学知的資産経営総括寄付講座シリーズ第1巻「ビジネスモデルイノベーション」渡部俊也編, 新宅純二郎ほか共著, 白桃書房, 2011. 11 (参考) 同一題名2012. 8あり
- 126 「ビジネスモデルのグランドデザイン:顧客価値と利益の共創」川上昌直著, 中央経済社, 2011. 12
- 127 交通おもしろゼミナール「交通のビジネスモデルと戦略」澤喜司郎著, 成山堂書店, 2011. 12
- 128 「観光のビジネスモデル(利益を生み出す仕組みを考える)」石井淳蔵・高橋一夫共著, 学芸出版社, 20

11. 12
- 129 「『事業計画書』のつくり方 (51の質問に答えるだけですぐできる)」原尚美著, 日本実業出版社, 2011. 12
- 130 「MBAのためのビジネスプランニング [改訂版]」小樽商科大学ビジネススクール編, 同文館出版, 2012. 1 (参考) / 類似題名2010. 9あり
- 131 「すべてはフロントランナーの成功のために (新しいビジネスモデルへの戦略とヒント)」保立浩一著, 税務経理協会, 2012. 2
- 132 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書 (ビジョナリー、イノベーターと挑戦者のためのハンドブック)」アレックス・オスターワルダー&イヴ・ビニユール共著, 小山龍介訳, 翔泳社, 2012. 2 ※電子版あり (原著) Business Model Generation: A Handbook of Visionaries, Game Changers & Challengers, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, John Wiley & Sons Inc., 2010 (参考) 続編「バリュー・プロポジション・デザイン」2015. 4あり
- 133 「起業工学 (新規事業を生み出す経営力)」福田國彌・水野博之監修, 加納剛太編著, 幻冬舎ルネッサンス発行/幻冬舎発売, 2012. 2
- 134 「実践するドラッカー [事業編] (一流の仕事を成すプロフェッショナルのワークブック)」上田惇生監修, 佐藤等編著, ダイヤモンド社, 2012. 3 ※電子版あり (参考) 姉妹編「実践するドラッカー 利益とは何か」2013. 3あり
- 135 「リーン・スタートアップ [The Lean Startup] (ムダのない起業プロセスでイノベーションを生み出す)」エリック・リース著, 井口耕一訳, 伊藤穰一監訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 4 ※電子版あり
- 136 「なぜ、あの会社は儲かるのか? <ビジネスモデル編>」山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2012. 7 ※電子版あり (参考) この改題・文庫本版「異業種に学ぶビジネスモデル」2014. 11あり
- 137 「ビジネスモデル イノベーション (知を価値に転換する賢慮の戦略論)」野中郁次郎・徳岡晃一郎共編著, 東洋経済新報社, 2012. 8 ※電子版あり (参考) 同一題名2011. 11あり
- 138 「温泉ビジネスモデル (ゾーニングとエピソードメイクのコンテキストデザイン)」原田保ほか共編著, 同文館出版, 2012. 9
- 139 「ビジネスモデルYou (キャリア再構築のための1ページメソッド)」ティム・クラークほか共著, 神田昌典訳, 翔泳社, 2012. 10 ※電子版あり
- 140 「新規開業企業の軌跡 (パネルデータにみる業績、資源、意識の変化)」日本政策金融公庫総合研究所編, 鈴木正明著, 勁草書房, 2012. 10
- 141 「図解スマートフォンビジネスモデル: 事業戦略と収益構造」長橋賢吾著, 秀和システム, 2012. 10
- 142 「社会をよくしてお金も儲かるしくみのつくりかた (マッキンゼーでは気づけなかった世界を動かすビジネスモデル「Winの累乗」)」小暮真久著, ダイヤモンド社, 2012. 10 ※電子版あり
- 143 東京大学医学・工学・薬学系公開講座8「医療・ヘルスケア産業ビジネスモデル (業界トップが挑戦する)」木村廣道監修, かんき出版, 2012. 11
- 144 「リピータビリティ [Repeatability] (再現可能な不朽のビジネスモデル)」クリス・ズック&ジェームズ・アレン共著, 火浦俊彦ほか共訳, プレジデント社, 2012. 12 ※電子版あり
- 145 マジビジPRO「図解カール教授と学ぶ 成功企業31社のビジネスモデル超入門!」平野敦史カール著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2012. 12 ※電子版あり (参考) 類似題名2016. 2あり
- 146 「儲けるしくみをつくる フレームワークの教科書」川上昌直著, かんき出版, 2013. 2 ※電子版あり [※ビジネスモデル構築法]
- 147 「新規事業開発のマネジメント (社外からの著名効果の分析)」伊藤嘉浩著, 白桃書房, 2013. 2
- 148 「実践するドラッカー 利益とは何か (一流の仕事を成すプロフェッショナルのワークブック)」上田惇生監修, 佐藤等編著, ダイヤモンド社, 2013. 3 ※電子版あり (注) 第3章 われわれの顧客は誰か 顧客にとっての価値は何か, P59-87 (参考) 姉妹編「実践するドラッカー 事業編」2012. 3あり
- 149 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック」今津美樹著, 翔泳社, 2013. 4 ※電子版あり (参考) 類似題名2014. 6あり
- 150 「ビジネスモデル分析術 (数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略)」望月実ほか共著, 阪急コミュニケーションズ, 2013. 4 ※電子版あり (参考) 同2編2014. 6あり [阪急コミュニケーションズ⇒CCCメディアハウス]

- 151 「新規事業のビジネス・プランニング」落合稔著，千倉書房，2013. 4
- 152 「マンガでやさしくわかる 事業計画書」井口嘉則著，飛高翔作画，日本能率協会マネジメントセンタ，2013. 4 ※電子版あり（参考）類似題名2016. 12あり
- 153 「ビジネスモデル強化ワークブック（『複雑なモノをシンプルにとらえ直す』ビジネスモデル構築のアプローチ法）」松本順行著，ダイヤモンド社，2013. 5 ※電子版あり
- 154 「ビジネスモデル・マッピング教本（ビジネスモデルを見える化して改良・革新・戦略につなげる）」松原恭司郎著，日刊工業新聞社，2013. 5（参考）類似題名2014. 11あり
- 155 P H P ビジネス新書 275 「ハーバードで学び、私が実践したビジネスプラン」岩瀬大輔著，PHP研究所，2013. 5 ※電子版あり
- 156 「30ポイントで身につく！『ビジネスモデル思考』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2013. 6 ※電子版あり
- 157 「資金を引き出す『事業計画書』の作り方」井熊均著，中央経済社，2013. 7
- 158 講談社現代新書 2229 「ビジネスをつくる仕事」小林敬幸著，講談社，2013. 10
- 159 「『先用後利』のビジネスモデル（ITプロフェッショナルが見る先人の知恵）」桐谷恵介ほか共著，中央経済社，2013. 10 [先用後利：富山のクスリ売り（家庭配置薬）⇒預託方式⇒置きビジネス]
- 160 「商品・サービス開発のケースブック」見目洋子編著，白桃書房，2013. 10
- 161 「地域の美味しいものづくり（農商工連携・6次産業化による商品開発・販路開拓とその支援）」中小企業基盤整備機構編，同友館，2013. 11
- 162 「課金ポイントを変える利益モデルの方程式」川上昌直著，かんき出版，2013. 12 ※電子版あり
（注）Chapter 3 ビジネスモデルを変える利益ロジック，P107-146
- 163 「6次産業化実践ハンドブック（成功の秘訣はプロデューサー力）」後久俊著，ぎょうせい，2013. 12
- 164 「事業創造のロジック（ダントツのビジネスを発想する）」根来龍之著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2014. 1 ※電子版あり [※ロジック=ビジネスモデルに埋め込まれた考え方]
- 165 「図解と事例で学ぶ ビジネスモデルの教科書」池本正純監修，カデナクリエイティブ著，マイナビ出版，2014. 3 ※電子版あり（参考）類似題名・東洋経済新報社2014. 4あり
- 166 「ビジネスモデル×仕事術（成功する人は仕組みを借りてくる）」細谷功ほか共著，日本実業出版社，2014. 3
- 167 「ビジネスモデルの教科書（経営戦略を見る目と考える力を養う）」今枝昌宏著，東洋経済新報社，2014. 4 ※電子版あり（参考）類似題名・マイナビ出版2014. 3あり
- 168 シリーズ21世紀の農学「農学イノベーション（新しいビジネスモデルと食・農・環境における技術革新）」日本農学会編，養賢堂，2014. 4
- 169 「観光デザインとコミュニティデザイン（地域融合型ビジネスモデルの創造者観光デザイナー）」小川功著，日本経済評論社，2014. 4
- 170 「ビジネスモデル分析術2（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」望月実ほか共著，阪急コミュニケーションズ，2014. 6 ※電子版あり
- 171 『納品』をなくせばうまくいく（ソフトウェア業界の『常識』を変えるビジネスモデル）」倉貫義人著，日本実業出版社，2014. 6 ※電子版あり
- 172 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ」今津美樹著，翔泳社，2014. 6 ※電子版あり（参考）類似題名2013. 4あり
- 173 「スティーブ・ジョブズのデザインしていた未来（アップル・アマゾン・グーグルが考える新時代のビジネスモデル）」川北蒼著，綜合法令出版，2014. 6
- 174 「会社を黒字にする とっておきの経営革新術（驚異的に会社が甦る『ビジネスモデル』の作り方）」岡春庭著，セルパ出版発行/創英社発売，2014. 6
- 175 「世界の伸びている中小・ベンチャー企業は何を考えているのか？（海外には日本に知られていない面白いビジネスがたくさんある!）」安西洋之著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレスコミュニケーションズ発売，2014. 6 ※電子版あり
- 176 「自分でパッとできる 事業計画書」石井真人著，翔泳社，2014. 7 ※電子版あり
- 177 ディスカヴァー・レボリューションズ「ビジネスモデル全史」三谷宏治著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2014. 9 ※電子版あり
- 178 「新規事業立ち上げの教科書（ビジネスリーダーが身につけるべき最強スキル）」富田賢著，綜合法令出

- 版, 2014. 9 ※電子版あり
- 179 「ゼロ・トゥ・ワン [Zero to One] (君はゼロから何を生み出せるか)」ピーター・ティールほか共著, 関美和訳, NHK出版, 2014. 9 ※電子版あり [※米国スタンフォード大学起業講義録]
- 180 日経ビジネス人文庫お7-4・ポケットMBA⑦「ビジネススクールで身につける会計力と戦略思考力<ビジネスモデル編>」大津広一著, 日本経済新聞出版社, 2014. 10
- 181 「誰でもできる 新ビジネス発想法」飯田順著, 税務経理協会, 2014. 10
- 182 「データ×アイデアで勝負する人々」東富彦著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 10 ※電子版あり
- 183 日経ビジネス人文庫や3-4「異業種に学ぶ ビジネスモデル」山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2014. 11 ※電子版あり (参考)「なぜ、あの会社は儲かるのか?」2012. 7の改題・文庫本版
- 184 「ビジネスモデル・マッピング・ケーススタディ (盗みたくなるモデルがきっとある)」松原恭司郎著, 日刊工業新聞社, 2014. 11 (参考)類似題名2013. 5あり
- 185 「ビジネスモデル思考法 (ストーリーで読む『儲ける仕組み』のつくり方)」川上昌直著, ダイヤモンド社, 2014. 11 ※電子版あり
- 186 シリーズ知の図書館8「図説世界を変えた50のビジネス」ジョン・リブチンスキ著, 日谷真紀訳, 原書房, 2014. 11
- 187 「理想追求型QCストーリー (『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法)」加藤雄一郎著, 日科技連出版社, 2014. 11 [QC: Quality Control=品質管理]
- 188 「ビジネスモデル・エクセレンス (ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか)」ビル・フィシャー&ウンベルト・ラーゴ&フロン・リュウ共著, 松本裕訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 12 ※電子版あり [ハイアール (海爾集団): Haier Group=中国・山東省青島本拠の家電メーカー]
- 189 「ビジネス・クリエーション! (アイデアや技術から新しい製品・サービスを創る24ステップ)」ビル・オートレット著, 月沢李歌子訳, ダイヤモンド社, 2014. 12 ※電子版あり [※MIT式起業家教育]
- 190 「これから伸びる人の必須科目『ビジネスモデル』のきほん」川上昌直ほか共著, 翔泳社, 2015. 1 ※電子版あり
- 191 「アイデア・メーカー (今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集)」山口高弘著, 東洋経済新報社, 2015. 1 ※電子版あり
- 192 「ビジネスモデル カール教授のビジネス集中講義」平野敦史カール著, 朝日新聞出版, 2015. 2
- 193W 「101デザインメソッド (革新的な製品・サービスを生む『アイデアの道具箱』)」ヴィジェイ・クーマー著, 渡部典子訳, 英治出版, 2015. 2 ※電子版あり
- 194 「マンガで入門! 新規事業のはじめ方 (ゼロから立ち上げて成功させるまでのポイントがわかる)」井口嘉則著, ミズイヨウコ作画, ダイヤモンド社, 2015. 3 ※電子版あり
- 195 「実践ビジネスプラン (事業創造の基礎力を鍛える) [第2版]」川上智子ほか共著, 中央経済社, 2015. 3
- 196 「農業経営 (新時代を切り開くビジネスデザイン)」上原征彦編著, 折笠俊輔ほか共著, 丸善出版, 2015. 4
- 197 「バリュー・プロポジション・デザイン (顧客が欲しがる製品やサービスを創る)」アレックス・オスターワルダールほか共著, 関美和訳, 翔泳社, 2015. 4 ※電子版あり (原著) Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション: Value Proposition=価値提案] (参考)「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」2012. 2の続編
- 198 「アントレプレナーの戦略論 (事業コンセプトの創造と展開)」新藤晴臣著, 中央経済社, 2015. 4 ※電子版あり
- 199 講談社+α新書692-1C「『持たない』で儲ける会社 (現場に転がっていたゼロベースの成功戦略)」西村克己著, 講談社, 2015. 4 ※電子版あり
- 200 「ソーシャルゲームのビジネスモデル (フリーミアムの経済分析)」田中辰雄・山口真一共著, 勁草書房, 2015. 5 ※電子版あり [フリーミアム: Freemium=Free 無料+Premium 割増の造語]
- 201 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』戦略: なぜ、御社の新規事業は大きくならないのか?」三宅孝之・島崎崇共著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり (参考)類似題名2017. 5あり
- 202 PHPビジネス新書332「IGPI流 ビジネスプランニングのリアル・ノウハウ」富山和彦&経営共創基

- 盤 (IGPI) 共著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり
- 203 「スタートアップ烈伝 (ニッポンの明日を拓く 30 人)」日経コンピュータ編, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2015. 5 ※電子版あり
- 204 「MBAビジネスデザイン (戦略設計の基本と応用)」浅羽茂ほか共著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2015. 6 ※電子版あり
- 205 経営戦略の実戦1「高収益事業の創り方」三品和広著, 東洋経済新報社, 2015. 7
- 206 「はじめての社内起業 (『考え方・動き方・通し方』実践ノウハウ)」石川明著, ユーキャン学び出版発行/自由国民社発売, 2015. 7 ※電子版あり
- 207 「新事業開発スタートブック (あなたの会社にイノベーションを起こす)」河瀬誠著, 日本実業出版社, 2015. 8 ※電子版あり
- 208 図解入門ビジネス「最新事業計画書の読み方と考え方がよ〜くわかる本 (社内新規事業からベンチャーまで) [第3版]」松本英博著, 秀和システム, 2015. 8 ※電子版あり
- 209 「プロ直伝! 成功する事業計画書の作り方」秦充洋著, ナツメ社, 2015. 9 ※電子版あり
- 210 「自走するビジネスモデル (勝ち続ける企業の仕組みと工夫)」西野和美著, 日本経済新聞出版社, 2015. 10 ※電子版あり
- 211 「ビジネスモデル2025 (未来ビジネスの衝撃)」長沼博之著, ソシム, 2015. 10
- 212 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書 (稼げる事業の生み出し方!)」西村行功著, 毎日新聞出版, 2015. 10 ※電子版あり
- 213 「ストックビジネスの教科書 (毎月継続的に収益をあげるビジネスのつくりかた)」大竹啓裕著, ポプラ社, 2015. 10 ※電子版あり (参考) プロフェッショナル編2016. 11あり [ストックビジネス: Stock Business=契約で継続的に収益がある事業/フロービジネス Flow Business=取引した時だけ収益がある事業]
- 214W 「ビジネスプラン・シナリオ作成術 (事業企画・商品企画が成功する10ステップ)」HRインスティテュート著, 野口吉昭編, かんき出版, 2015. 11 ※電子版あり
- 215 「三井越後屋のビジネス・モデル (日本的取引慣行の競争力)」武居奈緒子著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2015. 12 [三井越後屋=三越百貨店⇒現在の三越伊勢丹HD]
- 216 「IoTビジネスモデル革命」小林啓倫著, 朝日新聞出版, 2015. 12 ※電子版あり [IoT: Internet of Things]
- 217 水産総合研究センター叢書「沿岸漁業のビジネスモデル (ビジネスモデル構築を出口とした水産研究の総合化)」堀川博史編著, 東海大学出版部, 2015. 12
- 218 「起業で使える 事業計画書のつくり方 (知識ゼロでも大丈夫!)」中野裕哲著, ソシム, 2015. 12
- 219 「戦略的6次産業と『道の駅』」山本久義著, 泉文堂, 2015. 12
- 220 「アントレプレナーの教科書 (シリコンバレー式イノベーション・プロセス) [新装版]」スティーブン・G. ブランク著, 堤孝志・渡邊哲共訳, 翔泳社, 2016. 1 ※電子版あり
- 221 「日本は『パッケージ型事業』でアジア市場で勝利する (顧客価値起点で考えるビジネスモデルへの転換)」青嶋稔著, 東洋経済新報社, 2016. 1 ※電子版あり
- 222 「図解カール教授と学ぶ ビジネスモデル超入門! <マジビジハンディ版>」平野敦史カール著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2016. 2 ※電子版あり (参考) 類似題名2012. 12あり
- 223 日経ビジネス人文庫と6-1「ビジネスモデルを劣化させない戦略思考の鍛え方」富山和彦・岸本光永共著, 日本経済新聞出版社, 2016. 2
- 224 「感動ビジネスの方程式 (『おもてなし』を凌駕する驚異の手法)」杉本崇将著, 東洋経済新報社, 2016. 2 ※電子版あり
- 225 「そんな仕組みがあったのか! 『儲け』のネタ大全」岩波貴士著, 青春出版社, 2016. 2
- 226 「そのビジネスから『儲け』を生み出すため9つの質問 (ナインセル)」川上昌直著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2016. 2
- 227 「ビジネスをデザインする (経営学入門)」足立辰雄編著, ミネルヴァ書房, 2016. 3
- 228 「先を読むマーケティング (新しいビジネスモデルの構築に向けて)」中田善啓・西村順二共編著, 同文館出版, 2016. 3
- 229 「電子部品 営業利益率20%のビジネスモデル」村田朋博著, 日本経済新聞出版社, 2016. 3 ※電子版あり [※ニッチ経営=良い寡占]
- 230 「そうだ、星を売ろう (『売れない時代』の新しいビジネスモデル)」永井孝尚著, KADOKAWA, 2

016. 4 ※電子版あり [※長野県阿智村の温泉郷・昼神温泉：飯田市郊外の岐阜県境]
- 231 「『0から1』の発想術」大前研一著，小学館，2016. 4 ※電子版あり（注）実践編「新たな市場」を作り出す4つの発想法。P199-242（参考）この加筆修正・文庫本版2018. 12あり
- 232 「逆転思考（400以上の新規事業から導かれたありえない成功のルール）」森上隆史著，綜合法令出版，2016. 4
- 233 「フリー [FREE]（＜無料＞からお金を生み出す新戦略）[ペーパーバック版]」クリス・アンダーソン著，小林弘人監修・解説，関美和訳，NHK出版，2016. 4 [※フリーミアム：Freemium]
- 234 「シェア [SHARE]（＜共有＞からビジネスを生み出す新戦略）[ペーパーバック版]」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著，小林弘人監修・解説，関美和訳，NHK出版，2016. 4
- 235 「0から1をつくる（まだないビジネスモデルの描き方）」佐々木哲也・黒木昭博共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2016. 6 ※電子版あり
- 236 「大前研一『ビジネスモデルの教科書』」大前研一著，ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所編著，KADOKAWA，2016. 7 ※電子版あり
- 237 「陸王（自分を変える、覚悟はあるか）」池井戸潤著，集英社，2016. 7（参考）この文庫本版2019. 6あり [※埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]
- 238 「ビジネスモデルの教科書＜上級編＞（競争優位の仕組みを見抜く&構築する）」今枝昌宏著，東洋経済新報社，2016. 8 ※電子版あり
- 239 「走りながら考える 新規事業の教科書」今津美樹著，かんき出版，2016. 8 ※電子版あり
- 240 Harvard Business Review「IoTの衝撃（競合が変わる、ビジネスモデルが変わる）」DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部編訳，ダイヤモンド社，2016. 9（原著）Harvard Business Review：Managing the Internet of Things，Harvard Business School Press，2014&2015
- 241 日経文庫1362「成果を生む 事業計画のつくり方」平井孝志・浅羽茂共著，日本経済新聞出版社，2016. 9 ※電子版あり
- 242 「ビジネスモデル・ナビゲーター」オリヴァー・ガスマンほか共著，渡邊哲・森田寿共訳，翔泳社，2016. 10 ※電子版あり
- 243 「i人経営（瞑想から生まれた新ビジネスモデル）」鷲見貴彦著，日経BPコンサルティング発行／日経BPマーケティング発売，2016. 11 ※電子版あり
- 244 「BCG経営コンセプト＜市場創造編＞」内田和成著，ボストンコンサルティンググループ企画・解説，東洋経済新報社，2016. 11 ※電子版あり [BCG：Boston Consulting Group]
- 245 「ビジネスデザインと経営学」立教大学大学院大学ビジネスデザイン研究科編，創成社，2016. 11
- 246 「世界市場で勝つルールメイキング戦略（技術で勝る日本企業がなぜ負けるのか）」多摩大学ルール形成戦略研究所・國分俊史ほか共編著，朝日新聞出版，2016. 11 ※電子版あり
- 247 「ストックビジネスの教科書＜プロフェッショナル＞」大竹啓裕著，ポプラ社，2016. 11 ※電子版あり
- 248 「ストックビジネスで『お金』と『自由な時間』を手に入れる方法（リピート客をとっても効率よく確保できる仕組みはこうして創る）」知念章著，こう書房，2016. 11 ※電子版あり
- 249 文春新書1108「2040年全ビジネスモデル消滅」牧野知弘著，文藝春秋，2016. 12 ※電子版あり
- 250 「IoTで激変する日本型製造業ビジネスモデル（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2016. 12
- 251 「マンガでやさしくわかる 起業のための事業計画書（ダウンロードサービス付）」兼田武剛著，円茂竹縄作画，日本能率協会マネジメントセンタ，2016. 12 ※電子版あり（参考）類似題名2013. 4あり
- 252 「新事業創出のための『言えない大事』（開発の鉄人が伝授!）」多喜義彦著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 2 ※電子版あり
- 253W グロービスMBAキーワード「図解 基本ビジネス思考法45」グロービス著，嶋田毅執筆，ダイヤモンド社，2017. 2 ※電子版あり（注）5章 NO. 35 ビジネスモデル思考，P182-187
- 254 「テクノロジー4. 0（『つながり』から生まれる新しいビジネスモデル）」大前研一著，KADOKAWA，2017. 2 ※電子版あり [※FinTech，位置情報ビジネス，IoTなど]
- 255 洋泉社MOOK「図解ビジネスモデル大全：国内外の革新企業の最新事例に学ぶ!」洋泉社，2017. 3
- 256 「新規事業ワークブック」石川明著，綜合法令出版，2017. 3
- 257 「儲けのしくみ（50万円からできるビジネスモデル50）」酒井威津善著，自由国民社，2017. 3（参考）実践編2018. 11あり

- 258 「超図解！新規事業立ち上げ入門」木下雄介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 4
- 259 新潮選書「世界史を創ったビジネスモデル」野口悠紀男著，新潮社，2017. 5 ※電子版あり
- 260 碩学叢書「プロフェッショナルサービスのビジネスモデル（コンサルティングファームの比較事例研究）」高橋千枝子著，碩学社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 5
- 261 「リクルートのすごい構『創』力（アイデアを事業に仕上げる9メソッド）」杉田浩幸著，日本経済新聞出版社，2017. 5 ※電子版あり（参考）この文庫本版2020. 10あり〔（株）リクルート〕
- 262 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』成功への道」三宅孝之・島崎崇共著，PHP研究所，2017. 5 ※電子版あり（参考）類似題名2015. 5あり
- 263 「IoTで変わるのは製造現場だけじゃない（農業・医療・金融・サービス・教育で生まれる新ビジネス）」日韓IT経営協会著，日刊工業新聞社，2017. 5 [IoT: Internet of Things]
- 264 「A3一枚でつくる事業計画の教科書」三浦太著，あさ出版，2017. 6
- 265 「マンガでわかる事業計画書のつくり方<カラー版>」渡辺政之監修，西東社，2017. 6 ※電子版あり
- 266 事業構想研究シリーズ1「事業の発想力<実践編>」事業構想大学院大学出版部編，事業構想大学院大学出版部発行／宣伝会議発売，2017. 8
- 267 「リクルート流イノベーション研修全技法（次世代リーダーを育て、新規事業を生み出す）」井上功著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2017. 8 ※電子版あり
- 268 「ビジネスモデル症候群（なぜスタートアップの失敗は繰り返されるのか?）」和波俊久著，技術評論社，2017. 9
- 269 「すごい！ビジネスモデル」内田雅章著，万来舎，2017. 9 ※電子版あり（参考）2編・TC出版2018. 4／3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 270 「図解リーン・スタートアップ成長戦略」アッシュ・マウリヤ著，角征典訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 10 ※電子版あり
- 271 「スタートアップ・ビジネス（起業のプランニングから起業後のマネジメントまで）」石川宏宗著，創成社，2017. 11（参考）第2版2018. 8あり
- 272 「ビジネスモデル for Teams（組織のためのビジネスモデル設計書）」ティム・クラーク&ブルース・ヘイゼン共著，今津美樹訳，翔泳社，2017. 11 ※電子版あり
- 273 「成功企業に潜むビジネスモデルのルール（見えないところに競争力の秘密がある）」山田英夫著，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり
- 274 「起業の科学（スタートアップサイエンス）」田所雅之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり（参考）類似題名2019. 3あり
- 275 「サブスクリプション・マーケティング（モノが売れない時代の顧客との関わり方）」アン・H. ジャンザー著，小巻靖子訳，英治出版，2017. 11 ※電子版あり
- 276 「日本型『AI（人工知能）』ビジネスモデル（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2017. 12
- 277 「マネタイズ戦略（顧客価値提案にイノベーションを起こす新しい発想）」川上昌直著，ダイヤモンド社，2017. 12 ※電子版あり [マネタイズ: Monetize=収益化]
- 278 「図解 開発・事業化プロジェクト・マネジメント入門（企業内起業によりイノベーションを実現するための方法論）」出川通著，言視舎，2017. 12 ※電子版あり
- 279 「ビジネスモデルの基本（事例とケースでわかる）」末吉孝生著，ソシム，2018. 1
- 280 「図解 新規事業を創出する方法（構想・企画からプロジェクト承認までの実践的な知恵）」中村善貞著，言視舎，2018. 2 ※電子版あり
- 281 「事業を創る。（日本製造業のビジネス大転換）」青嶋稔著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 2
- 282 「『事業を創る人』の大研究」田中聡・中原淳共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 2 ※電子版あり
- 283 「勝ち組企業の『ビジネスモデル』大全」大前研一著，ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所編著，KADOKAWA，2018. 3 ※電子版あり
- 284 「大胆予測！IoTが生み出すモノづくり市場2025（『T』を起点にバリューを織り込め）」井熊均・木通秀樹共著，日刊工業新聞社，2018. 3

- 285 [NHK出版新書 550](#) 「『産業革命以前』の未来へ（ビジネスモデルの大転換が始まる）」野口悠紀雄著，NHK出版，2018. 4 [※電子版あり](#)
- 286 「すごい！ビジネスモデル2」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 4 [※電子版あり](#)（参考）3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 287 「ITエンジニアのためのスタートアップ戦略」克元亮著，シーアンドシー研究所，2018. 4 [※電子版あり](#) [IT: Information Technology=情報技術]
- 288 「新事業開発 成功シナリオ（自社独自の価値を創造し、成功確率を高めるための実践論）」高橋儀光著，同文館出版，2018. 6
- 289 「『儲かる仕組み』の思考法（いま、利益を出している会社は何をしているのか）」山崎将志著，日本実業出版社，2018. 6 [※電子版あり](#) [※ビジネスモデル]
- 290 「カスタマーサクセス [CUSTOMER SUCCESS]（サブスクリプション時代に求められる『顧客の成功』10の原則）」ニック・メータ&ダン・スタインマン&リンカー・マーフィー共著，バーチャレクス・コンサルティング訳，英治出版，2018. 6 [※電子版あり](#)
- 291 洋泉社MOOK「図解 新しいビジネスモデルの教科書（躍進の秘密はビジネスモデルにあり！！）」洋泉社，2018. 8
- 292 ファーストコールカンパニーシリーズ「建設業が勝ち残る『ビジネスモデル革新』（相見積もりの価格競争に乗らない6つの戦略）」竹内建一郎著，タナベ経営・建設ソリューションコンサルティングチーム編，ダイヤモンド社，2018. 8
- 293 「事業創造（理論と実践）」島田直樹著，WAVE出版，2018. 8
- 294 「産業プロデュースで未来を創る（新ビジネスを次々と生み出す思考法）」三宅孝之・遠山みづ穂共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 8 [※電子版あり](#)
- 295 「スタートアップ・ビジネス（起業のプランニングから起業後のマネジメントまで）[第2版]」石川宏宗著，創成社，2018. 8
- 296 「ビジネスモデル2.0図鑑」近藤哲朗著，KADOKAWA，2018. 9 [※電子版あり](#)
- 297 「マンガ ビジネスモデル全史<創世紀篇><新世紀篇>」三谷宏司著，シナリオ藤井博士，画飛高翔，PHP研究所，2018. 9 [※電子版あり](#)
- 298 [幻冬舎新書 516](#)「未来の稼ぎ方（ビジネス年表2019-2038）」坂口孝則著，幻冬舎，2018. 9 [※電子版あり](#)
- 299 「『事業計画書』作成講座（『ビジネスモデル思考』で新規事業を成功させる）」手塚貞治著，日本実業出版社，2018. 10
- 300 「サブスクリプション（『顧客の成功』が収益を生む新時代のビジネスモデル）」テイエン・ツオ&ゲイブ・ウィザード共著，桑野順一郎監訳，御立英史訳，ダイヤモンド社，2018. 10 [※電子版あり](#)
- 301 「バリューマーチャント（『価値』で勝負するB to Bマーケター）」ジェームズ・C. アンダーソンほか共著，鳥山正博・稲葉直彦監修，岡村桂訳，サウザンブックス社，2018. 10（原著）Value Merchants: Demonstrating and Documenting Superior Value in Business Markets, James C. Anderson & Nirmalya Kumar & James A. Narus, Harvard Business Review Press, 2007 [バリューマーチャント: Value Merchants=価値の提案者] [B to B: Business to Business=企業間取引]
- 302 「儲けのしくみを誰でもつくれるすごいノート」酒井威津善著，自由国民社，2018. 11
- 303 「すごい！ビジネスモデル3」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 11 [※電子版あり](#)（参考）4編&5編・TC出版2019. 7あり
- 304 「デジタル・ビジネスモデル（次世代企業になるための6の問い）」ピーター・ウェイル&ステファニー・L. ウォーナー共著，野村総合研究所訳，日本経済新聞出版社，2018. 11 [※電子版あり](#)
- 305W 「デザイン思考の先を行くもの（ハーバード・ビジネススクールが教える最先端の事業創造メソッド）」各務太郎著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 11 [※電子版あり](#)
- 306 [小学館新書 336](#)「発想力（『0から1』を生み出す15の方法）」大前研一著，小学館，2018. 12 [※電子版あり](#)（参考）「『0から1』の発想術」2016. 4の加筆修正・文庫本版
- 307 「『ルール』徹底活用型ビジネスモデル入門（SDGs対応を強みに変える）」市川芳明著，第一法規出版，2018. 12 [※電子版あり](#) [SDGs: Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標]
- 308 「成功する医療機器開発ビジネスモデル（ゼロからの段階的参入でブレイクスルーを起こす）」久保田博南著，日刊工業新聞社，2019. 1

- 309 「事業を起こす人になるための本（ふわっと考えていることをカタチにする5STEP）」岩田徹著，生産性出版，2019. 1
- 310 「ビジネスモデル 見るだけノート（知識ゼロでも今すぐ使える!）」平野敦士カール監修，宝島社，2019. 2 ※電子版あり
- 311 「日本型IoTビジネスモデルの壁と突破口（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2019. 2
- 312 「LINEとメルカリでわかる キャッシュレス経済圏のビジネスモデル」安岡孝司著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 2 ※電子版あり
- 313 「中小企業の『ストックビジネス』参入バイブル」小泉雅史著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2019. 3 ※電子版あり
- 314 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.9「大前研一 デジタル時代の『社内起業家』育成法（サイバーエージェント、寺田倉庫、リクルート、ソニー・・・とがった人材を活かせ）」大前研一編著，プレジデント社，2019. 3 ※電子版あり
- 315 「顧客の創造」三浦一郎編著，晃洋書房，2019. 3
- 316 「入門 起業の科学」田所雅之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 3 ※電子版あり（参考）類似題名2017. 11あり
- 317 「小さな会社が大きく伸びる55の最強ビジネスモデル<テキスト>」藤村しゅん著，スタンダードズ，2019. 4 ※電子版あり（参考）類似題名・つた書房2019. 10あり
- 318 青春新書インテリジェンスPI-566「図解 うまくいっている会社の『儲け』の仕組み」タンクフル著，青春出版社，2019. 4 ※電子版あり
- 319 「スタートアップ入門」長谷川克也著，東京大学出版会，2019. 4 [※東大アントレプレナー道場]
- 320 「成功へのストーリーが見える、伝わる！事業計画書の作り方」三浦太著，三笠書房，2019. 5 ※電子版あり
- 321 「『つながり』の創りかた（新時代の収益化戦略リカーリングモデル）」川上昌直著，東洋経済新報社，2019. 6 ※電子版あり [リカーリングモデル：Recurring Model=継続収益モデル（※サブスクを含む）]
- 322 「サブスクリプション2. 0（衣食住すべてを飲み込む最新ビジネスモデル）」日経クロストrend編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 6 ※電子版あり
- 323 集英社文庫い73-2「陸王」池井戸潤著，集英社，2019. 6 ※電子版あり（参考）同一題名2016. 7の文庫本版 [※埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]
- 324 「カスタマーサクセスとは何か（日本企業にこそ必要な『これからの顧客との付き合い方』）」弘子ラザヴィ著，英治出版，2019. 7 ※電子版あり [カスタマーサクセス：Customer Success=顧客の成功]
- 325 「いちばんやさしいビジネスモデルの教本（人気講師が教える利益を生み出す仕組みの作り方）」山口高弘著，インプレス，2019. 7 ※電子版あり
- 326 「すごい！ビジネスモデル4&5」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2019. 7 ※電子版あり
- 327 「サブスクリプション実践ガイド（安定収益を生み出すビジネスモデルの作り方）」佐川隼人著，英治出版，2019. 7 ※電子版あり
- 328 角川新書K-272「サブスクリプション（製品から顧客中心のビジネスモデル）」雨宮寛二著，KADOKAWA，2019. 7 ※電子版あり
- 329 「このビジネスモデルがすごい！（グレートカンパニーに学ぶ）」船井財団監修，船井総合研究所編著，あさ出版，2019. 8 ※電子版あり
- 330 「メーカーとスタートアップのための量産入門（200万円、1500個からはじめる少量生産のすべて）」小美濃芳喜著，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2019. 8
- 331 「起業のための儲けの教科書」酒井威津善著，ソシム，2019. 8 [※儲ける仕組み=ビジネスモデル]
- 332 「事業を創るとはどういうことか（『温度ある経済の環』を生み出すビジネスプロデューサーの仕事）」三木言葉著，英治出版，2019. 9 ※電子版あり
- 333 「事例で学ぶサブスクリプション（事例で研究、サブスク成功の秘訣）」小宮紳一著，秀和システム，2019. 9 ※電子版あり
- 334 ザ・ファースト・カンパニー特別版「ネクスト・ザ・ファースト46 [Next the First 46]（次代を担う市場の開拓者）」ダイヤモンド経営者倶楽部編，ダイヤモンド社，2019. 9 ※電子版あり
- 335 「小さな会社で大きく稼ぐ 最強のビジネスモデル」中村裕昭著，つた書房発行／創英社・三省堂書店発

- 売, 2019. 10 (参考) 類似題名・スタンダード2019. 4あり
- 336 「起業アイデア3. 0 (『プロダクトアウト』から『マーケットイン』へ、そして『コンペティターシフト』) へ」村田茂雄著, 秀和システム, 2019. 10 ※電子版あり
- 337 「SMARTサブスクリプション (第3世代サブスクリプションがB to Bに革命を起こす)」宮崎琢磨ほか共著, 東洋経済新報社, 2019. 10 ※電子版あり [B to B: Business to Business=企業間取引]
- 338 「異端者たちの挑戦 (トヨタ発ベンチャー企業第一号苦闘の軌跡)」安部賛著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2019. 10 ※電子版あり
- 339 「ゼロからつくるビジネスモデル」井上達彦著, 東洋経済新報社, 2019. 12 ※電子版あり
- 340 「新規事業の実践論 (一生食える普遍的スキルが身につく)」麻生要一著, ニューズピックス, 2019. 12 ※電子版あり [※ (株) リクルートの新規事業開発室長]
- 341 「新アジアビジネス (グローバルアントレプレナーの教科書)」松島大輔著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 12 ※電子版あり
- 342 「ホテル・旅館のビジネスモデル (その動向と将来)」大野正人著, 現代図書, 2019. 12
- 343 「事業計画に落とせる ビジネスモデルキャンパスの書き方」西田泰典著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2020. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名2020. 9あり
- 344 「サブスクリプションシフト [Subscription Shift] (DX時代の最強のビジネス戦略)」荻原浩司著, 翔泳社, 2020. 1 ※電子版あり
- 345 「サブスクリプションで売上の壁を超える方法」西井敏恭著, 翔泳社, 2020. 1 ※電子版あり
- 346 「最速90日! 新規事業成功バイブル (『君に任せたよ』と上司に言われたら・・・)」伊藤大輔著, 現代書林, 2020. 2 ※電子版あり
- 347 光文社新書1047 「御社の新規事業はなぜ失敗するのか? (企業発イノベーションの科学)」田所雅之著, 光文社, 2020. 2 ※電子版あり
- 348 「60分でわかる! サブスクリプション」リンクアップ著, 宮崎琢磨監修, 技術評論社, 2020. 2
- 349 日経文庫1418 「サブスクリプション経営」根岸弘光・亀割一徳共著, 日本経済新聞出版社, 2020. 2 ※電子版あり
- 350 「マーケティング・ジャーニー (変容する世界で稼ぎ続ける羅針盤)」神田昌典著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 4 ※電子版あり [※ビジネスモデル構築法]
- 351 「サブスク変革 (チェンジリーダーとチェンジモンスターの戦い)」小沢匠著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 4 ※電子版あり
- 352W 「一橋MBA戦略分析ケースブック<事業創造編>」沼上幹・加藤俊彦ほか共著, 東洋経済新報社, 2020. 5 ※電子版あり
- 353 「ビジネスモデルづくりのセンスを身につける (考え方のコツ、教えます)」慈博雄著, ブイツーソリューション発行/星雲社発売, 2020. 5
- 354 「サブスクリプションモデルの夜明け」佐藤哲也著, スマイルファクトリー発行/創藝社発売, 2020. 5
- 355 「『採算に乗る事業』の仕組みづくり (『誰に』『何を』『どうやって』、そして『いくらで』)」金森亨著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2020. 6
- 356 「驚くべき高収益なビジネスモデル設計法 (ひとり社長だから自由自在!)」一圓克彦著, 明日香出版社, 2020. 6
- 357 「なぜ、それは儲かるのか (<フリー+ソーシャル+価格差別>×<データ>が最強な理由)」山口真一著, 草思社, 2020. 7 ※電子版あり [※FSP-Dモデル]
- 358 講談社+α新書831-1C 「シリコンバレーの金儲け」海部美知著, 講談社, 2020. 7 ※電子版あり
- 359 「起業大全 (スタートアップを科学する9つのフレームワーク)」田所雅之著, ダイヤモンド社, 2020. 7 ※電子版あり
- 360 「地方起業の教科書 (地方での起業こそが、最強のビジネスモデルである!)」中川直洋著, あさ出版, 2020. 8 ※電子版あり
- 361 「なぜ、あそこの6次産業化はうまくいくのか?」井上嘉文著, 大学教育出版, 2020. 8 ※電子版あり
- 362 「世界制覇のための事業計画書 (Change the World with Your Business)」湯川抗著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2020. 8 ※電子版あり
- 363 「ビジネスモデル・キャンパス徹底攻略ガイド (企業、チーム、個人を成功に導く『ビジネスモデル設計

- 書』) 今津美樹著, 翔泳社, 2020. 9 ※電子版あり (参考) 類似題名2020. 1あり
- 364 ケースメソッドMBA実況中継03「ビジネスモデル [Business Model Design]」小山龍介著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2020. 9 ※電子版あり
- 365 経営者応援BOOK「大丈夫、策はある (コロナ禍時代の新ビジネス・アイデア 55)」小島章裕著, ごま書房新社, 2020. 9
- 366 やさしく知りたい先端科学シリーズ7「サブスクリプション」小宮伸一著, 創元社, 2020. 10 ※電子版あり
- 367 マイウエイムック「今さら聞けない サブスク入門最新版<2021> (各サービスを徹底比較)」マイウエイ出版, 2020. 10
- 368 日経ビジネス人文庫す8-2「リクルートのずこい構『創』力 (アイデアを事業に仕上げる9メソッド)」杉田浩幸著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 10 (参考) 同一題名2017. 5の文庫本版
- 369 「広告会社からビジネスデザインカンパニーへ (イノベーションを生み出す事業開発パートナーへの転換)」湯浅正敏著, ミネルヴァ書房, 2020. 11
- 370 Harvard Business Review Press「ビジネスモデルの教科書 (Harvard Business Review ビジネスモデル論文ベスト10)」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編, ダイヤモンド社, 2020. 11 ※電子版あり
- 371 「ビジネスアイデア・テスト (事業化を確実に成功させる44の検証ツール)」デイビッド・J. ラブラントほか共著, 杉田真訳, 翔泳社, 2020. 11 ※電子版あり
- 372 「観光再生 (サステナブルな地域をつくる28のキーワード)」村山慶輔著, プレジデント社, 2020. 11 ※電子版あり [サステナブル: Sustainable=持続可能]
- 373 「この一冊で全部わかる ビジネスモデル (基本・成功パターン・作り方が一気に学べる)」根来龍之ほか共著, SBクリエイティブ, 2020. 12 ※電子版あり
- 374 「イノベーターはあなたの中にいる (創造的起業家になる体験のデザイン)」齊藤義明著, 東洋経済新報社, 2020. 12 ※電子版あり [※地方創生]
- 375 「スタートアップとテクノロジーの世界地図」山本康正著, ダイヤモンド社, 2020. 12 ※電子版あり
- 376 「インビンシブル・カンパニー [The Invincible Company] (『無敵の会社』を作った39パターンのビジネスモデル)」アレックス・オスターワルダーほか共著, 今津美樹訳, 翔泳社, 2021. 1 ※電子版あり
- 377 「Shapers 新産業をつくる思考法」伊藤豊著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2021. 2 ※電子版あり [Shapers=新しい価値を形づくろうとする人]
- 378 「中国オンラインビジネスモデル図鑑」王沁著, かんき出版, 2021. 3 ※電子版あり [※アプリ]
- 379 「デバイス・アズ・ア・サービス [Device as a Service] (新しいPCの運用とモノのサブスクを考える)」松尾大輔著, カナリアコミュニケーションズ, 2021. 3 [PC: Personal Computer]
- 380 「リアル企業内イノベーター [Intrapreneurs] (革新を成功につなげるエコシステム)」半田純一編著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 3 ※電子版あり
- 381 「ゼロから年商100億円企業を創る (3つのステージを突破する6つの戦略)」松浦剛徹著, ぱる出版, 2021. 3
- 382 日経文庫1943「ビジュアル ビジネスモデルがわかる」井上達彦著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 4 ※電子版あり
- 383 「リカーリング・シフト (製造業のビジネスモデル変革)」青嶋稔著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 4 ※電子版あり [※リカーリングモデル (サブスクを含む)]
- 384 「社内新規事業コンパス (イノベーションを起こすため『リレーショナルスタートアップ』の技法)」大槻貴志著, 技術評論社, 2021. 4
- 385 「世界最速ビジネスモデル (中国スタートアップ図鑑)」井上達彦ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 5 ※電子版あり
- 386 「マンガでやさしくわかる ビジネスモデル」井上達彦著, 藤沢涼生作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2021. 6 ※電子版あり
- 387 「事業計画書の作り方100の法則 (予測不能な時代に備えて計画を立てる・見直す)」井口嘉則著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2021. 6 ※電子版あり
- 388 「起業の仕方 見るだけノート (事業計画から商品設計、マーケティング戦略で成功する!)」今井孝監修, 宝島社, 2021. 7 ※電子版あり

389 日経MOOK「DXスタートアップ革命」守屋実監修，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 7 ※電子版あり

390 「ビジネスモデル・イノベーションのケーススタディ」玉木欽也著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2021. 9

R. イノベーション（ビジネス革新／事業革新）・プラットフォーム・経営企画（企業参謀）

・事業戦略（ビジネス戦略／競争戦略／成長戦略／差別化戦略／ブルー・オーシャン戦略）

【注1】イノベーション [Innovation] は「技術革新」とも和訳されるが、この文献リストでは「ビジネス革新／事業革新」に絞って取り上げた。米国の有名な経営の神様P.F. ドラッカー [1909-2005] は、企業の目的が「顧客の創造」で、その実現に必要な機能が「マーケティング」と「イノベーション」であると述べている。

また、米国・ハーバード大学のC.M. クリステンセン教授 [1952-2020] は、その著作「イノベーションのジレンマ」翔泳社2000. 1の中で、次の2つのタイプのイノベーションについて述べている。

1) 破壊的イノベーション (Disruptive Innovation) : 発想転換して、新しい価値・市場を生み出すもの

2) 持続的イノベーション (Sustainable Innovation) : 従来方式の製品をモデルチェンジ・改良するもの

なお、『オープン・イノベーション [Open Innovation] : 企業内部と外部のアイデアを有機的に結合させ、新しい価値を創造すること』の用語もある。

【注2】プラットフォーム [Platform] : コンピュータ・ソフトウェアが動作するための基盤（プラットフォーム）または商品・サービス・情報を集めた『場』を提供すること、『プラットフォーマー [Platformer] : 基盤（プラットフォーム）を提供する事業者（巨大IT企業：GAFAなど）』の用語もある。

【注3】経営戦略 [Management Strategy] は、次の3つのカテゴリーに分類できる。

①全社戦略 [企業戦略: Corporate Strategy]、②事業戦略 [ビジネス戦略: Business Strategy]、

③機能別戦略 [Functional Strategy] = 財務戦略・購買戦略・営業戦略・R&D戦略・生産戦略など

この文献リストでは、『②事業戦略（上記表題）』に絞って取り上げた。

【注4】ブルー・オーシャン戦略 [Blue Ocean Strategy] の土台には、『バリュー・イノベーション: Value Innovation』と『価値曲線: Value Curve』の考え方がある。

ブルー・オーシャン: Blue Ocean=競争相手がいない未開拓の市場、その反対語はレッド・オーシャン: Red Ocean=多くの企業が激しい競争を展開する既存の市場である。

I. 1990（平成2）年以前

001 「マッキンゼー 成熟期の成長戦略」大前研一編著，プレジデント社，1981. 9 ※電子版あり

002 「競争の戦略」M. E. ポーター著，土岐坤ほか共訳，ダイヤモンド社，1982. 10（原著）Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Michael E. Porter, The Free Press :A Division of Macmillan Publishing Co. Inc. , 1980（参考）新訂1995. 3あり

003 「マッキンゼー 成熟期の差別化戦略」大前研一・若松茂美共編著，プレジデント社，1982. 11 ※電子版あり

004 「ストラテジック・マインド（変革期の企業戦略論）」大前研一著，田口統吾・湯沢章伍共訳，プレジデント社，1984. 1 ※電子版あり（原著）The Mind of the Strategist, Kenichi Ohmae, Penguin Books, 1982（参考）文庫本版・新潮社1987. 5あり

005W 「マッキンゼー 変革期の体質転換戦略」大前研一・千種忠昭共編著，プレジデント社，1985. 4 ※電子版あり

006 「イノベーションと企業家精神（実践と原理）」P.F. ドラッカー著，小林宏治監訳，上田惇生・佐々木実智男共訳，ダイヤモンド社，1985. 5（原著）Innovation and Entrepreneurship: Practice & Principles, Peter F. Drucker, Harper & Row Publishers, 1985 [※イノベーションの機会: 七つの源泉]（参考）ドラッカー選書新訳1997. 11 / ドラッカー名著集2007. 3 / エッセンシャル版2015. 12あり

007 「企業参謀（戦略的思考とは何か）」大前研一著，プレジデント社，1985. 6（参考）新装版1999. 11あり

008 「競争優位の戦略（いかに高業績を持続せるか）」M. E. ポーター著，土岐坤ほか共訳，ダイヤモンド社，1985. 12（原著）Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Michael E. Porter, The Free Press :A Division of Macmillan Publishing Co. Inc. , 1985 [※バリュー・チ

チェーン：Value Chain＝付加価値の連鎖]

- 009 新潮文庫027-1「ストラテジック・マインド（変革期の企業戦略）」大前研一著，田口統吾・湯沢章伍共訳，新潮社，1987. 5
- 010 講談社ビジネス「ストラテジック・ジレンマ（『成功神話』は復讐する）」山田英夫著，講談社，1990. 12

II. 1991（平成3）年～2010（平成22）年

- 011 「競争優位の『規格』戦略（エレクトロニクス分野における規格の興亡）」山田英夫著，ダイヤモンド社，1993. 9 [※デファクト・スタンダード]
- 012 「日本企業の競争戦略（成熟産業の技術転換と企業行動）」新宅純二郎著，有斐閣，1994. 8
- 013 「バリュー・クリエーションの経営（自社の存立基盤を定め強化する革新手法）」牧野昇監修，三菱総合研究所，日本実業出版社，1994. 12
- 014 「競争と協力の戦略（業界標準をめぐる企業行動）」浅村茂著，有斐閣，1995. 2
- 015 「新訂 競争の戦略」M. E. ポーター著，土岐坤ほか共訳，ダイヤモンド社，1995. 3
- 016 「逆転の競争戦略（リーダー企業の強みを弱みに変える）」山田英夫著，生産性出版，1995. 5（参考）新版2004. 5／第3版2007. 1－第5版2020. 8あり
- 017 「顧客の真の求めに応える（これからの価値訴求戦略）」マッキンゼー編，NTT，1996. 8
- 018 「世界標準の時代（市場制覇の新たな条件）」中北徹著，東洋経済新報社，1997. 7
- 019 「デファクト・スタンダード（市場を制覇する規格戦略）」山田英夫著，日本経済新聞社，1997. 7
[デファクト・スタンダード：de facto standard＝事実上の標準規格、※デジュリ・スタンダード：de jure standard＝公的な標準規格] [日本経済新聞社⇒日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 020 ドラッカー選書「新訳イノベーションと企業家精神（その原理と方法）＜上＞＜下＞」ピーター・F. ドラッカー著，上田惇生訳，ダイヤモンド社，1997. 11（参考）ドラッカー名著集2007. 3／エッセンシャル版2015. 12あり
- 021 「戦略立案のテクニック」長島牧人著，日科技連出版社，1997. 11（参考）新版2008. 5あり
- 022 「先発優位・後発優位の競争戦略（市場トップを勝ち取る条件）」山田英夫・遠藤真共著，生産性出版，1998. 6
- 023 図解でわかる部門の仕事「経営企画部」丹羽哲夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，1999. 1（参考）改訂版2004. 5あり
- 024 「MBA経営戦略」相葉宏二著，グロービス・マネジメント・インスティテュート編，ダイヤモンド社，1999. 4（注）第2章 事業戦略，P74－153（参考）この改題新版「グロービスMBA経営戦略」2017. 3あり [MBA：Master of Business Administration＝経営学修士]
- 025 「競争戦略論I&II」マイケル・E. ポーター著，竹内弘高訳，ダイヤモンド社，1999. 6&8（原著）What is Strategy?，Michael E. Porter，Harvard Business Review，1996（参考）新版2018. 7あり
- 026 PHPビジネス選書「戦略シナリオのノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，1999. 7（参考）文庫本版2009. 5あり
- 027 中公新書1493「デファクト・スタンダードの経営戦略（規格競争でどう利益を上げるか）」山田英夫著，中央公論新社，1999. 9（参考）同一題名・白桃書房2004. 9&2008. 12あり
- 028 「イノベーションのジレンマ：技術革新が巨大企業を滅ぼすとき」クレイトン・M. クリステンセン著，伊豆原弓訳，玉田俊平太解説，翔泳社，2000. 1（原著）The Innovator's Dilemma：When New Technologies Cause Great Firms to Fail，Clayton M. Christensen，Harvard Business School Publishing Corp.，1997 [ジレンマ：Dilemma＝矛盾・板ばさみ] [※破壊的イノベーション]（参考）増補改訂版2001. 7あり
- 029 「企業参謀：戦略的思考とは何か＜新装版＞」大前研一著，プレジデント社，1999. 11 ※電子版あり
- 030 「日本の競争戦略」マイケル・E. ポーター&竹内弘高共著，ダイヤモンド社，2000. 4
- 031 「勝ち組になる事業戦略の立て方（こんな実務書がほしかった!）」舘義之，中経出版，2000. 6 [中経出版⇒KADOKAWA]
- 032 「デファクトスタンダードの本質：技術覇権競争の新展開」新宅純二郎ほか共編，有斐閣，2000. 11
- 033 「イノベーターの条件（社会の絆をいかに創造するか）」ピーター・F. ドラッカー著，上田惇生編訳，ダイヤモンド社，2000. 12 ※電子版あり
- 034 「技術標準と競争（企業戦略と公共政策）」土井教之編著，日本経済評論社，2001. 4

- 035 Harvard Business School Press 「イノベーションのジレンマ（技術革新が巨大企業を滅ぼすとき） [増補改訂版]」クレイトン・M. クリステンセン著、伊豆原弓訳、玉田俊平太解説、翔泳社、2001. 7 ※電子版あり（原著）The Innovator's Dilemma, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997 & 2000 [※破壊的イノベーション]
- 036 「競争戦略のダイナミズム」新宅純二郎・浅羽茂共著、日本経済経済社、2001. 10
- 037 マネジメント・テキスト「イノベーション・マネジメント入門」一橋大学イノベーション研究センター編、日本経済新聞社、2001. 12 ※電子版あり（参考）第2版2017. 10あり
- 038 「ビジネス戦略の技術（これで思い通りのシナリオが描ける）」野口吉昭編、HRインスティテュート著、PHP研究所、2002. 3
- 039 「戦略立案ハンドブック」デービッド・アーカー著、今枝昌宏訳、東洋経済新報社、2002. 4 ※電子版あり（原著）Developing Business Strategies 6th Edition, David A. Aaker, John Wiley & Sons, 2001
- 040 「競争戦略論」青島矢一・加藤俊彦共著、東洋経済新報社、2003. 3（参考）第2版2012. 9あり
- 041 「勝ち残るための技術標準化戦略」米山秀隆著、日刊工業新聞社、2003. 5
- 042 「MBA戦略立案トレーニング」原田勉著、東洋経済新報社、2003. 5（参考）改題・加筆修正版2010. 4あり
- 043 「BCG戦略コンセプト（競争優位の原理）」水越豊著、ダイヤモンド社、2003. 11 [BCG: Boston Consulting Group=ボストンコンサルティンググループ]
- 044 Harvard Business School Press 「イノベーションへの解（利益ある成長に向けて）」クレイトン・クリステンセン&マイケル・レイナー共著、玉田俊平太解説、櫻井祐子訳、翔泳社、2003. 12 ※電子版あり（原著）The Innovator's Solution: Creating & Sustaining Successful Growth, Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor, Harvard Business School Publishing Corp., 2003（参考）実践編2008. 9/類似題名2014. 7あり
- 045 「逆転の競争戦略（競合企業の強みを弱みに変える） [新版]」山田英夫著、生産性出版、2004. 5（参考）第3版2007. 1/第4版2014. 3/第5版2020. 8あり
- 046 図解でわかる部門の仕事「経営企画部 [改訂版]」丹羽哲夫著、日本能率協会マネジメントセンター、2004. 5
- 047 「デファクト・スタンダードの競争戦略」山田英夫著、白桃書房、2004. 9（参考）第2版2008. 12/同一題名・中央公論新社文庫本版1999. 9あり
- 048 Harvard Business Review Press 「オープン・イノベーション（ハーバード流イノベーション戦略のすべて）」ヘンリー・チェスブロウ著、大前恵一朗訳、産業能率大学出版部、2004. 10
- 049 「ソフトウェア企業の競争戦略」マイケル・A. クスマノ著、サイコム・インタナショナル監訳、ダイヤモンド社、2004. 12
- 050 「ビジネス・プロセス・イノベーション（企業価値創造の15事例）」ビジネスプロセス革新協議会編、マネシメント社、2005. 1
- 051 「今日から即使える ビジネス戦略50（明快図解解説）」中野明著、朝日新聞出版、2005. 4（参考）類似題名2010, 4あり
- 052 「ランチェスター戦略『弱者逆転』の法則（ビジネス下克上時代に勝つ!）」福永雅文著、日本実業出版社、2005. 5（参考）新版2018, 4あり
- 053 Harvard Business Review Press 「ブルー・オーシャン戦略（競争のない世界を創造する）」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著、有賀裕子訳、ランダムハウス講談社、2005. 6（原著）Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, W. Chan Kim & Renee Mauborgne, Harvard Business School Publishing Corp., 2005（参考）この再刊版・ダイヤモンド社2013. 5&新版2015. 9あり [ランダムハウス講談社⇒武田ランダムハウスジャパン]
- 054W 「はじめて読むドラッカー [技術編] テクノロジストの条件（ものづくりが文明をつくる）」P・F. ドラッカー著、上田惇生編訳、ダイヤモンド社、2005. 7 ※電子版あり（注）Part 3 イノベーションの方法論、P153-224
- 055 Harvard Business School Press 「明日は誰のものか（イノベーションの最終解）」クレイトン・M. クリステンセンほか共著、宮本喜一訳、ランダムハウス講談社、2005. 9（原著）Seeing What's Next: Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change, Clayton M. Christensen, Scott D. Anthony & Erik A. Ruth, Harvard Business School Press, 2004

- 056 図解入門ビジネス「最新ビジネス戦略手法がよくわかる本」藤井智比佐著，秀和システム，2005. 12
- 057 「ライフサイクルイノベーション（成熟市場＋コモディティ化に効く14のイノベーション）」ジェフリー・A. ムーア著，栗原潔訳，翔泳社，2006. 5 ※電子版あり [コモディティ化＝商品の同質化]
- 058 Harvard Business Review Press「戦略的イノベーション（新事業成功への条件）」ビジャイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンプル共著，酒井泰介訳，ランダムハウス講談社，2006. 7（原著）Ten Rules for Strategic Innovators from Idea to Execution, Vijay Govindarajan & Chris Trimble, Harvard Business Review Publishing Corp., 2005（参考）この改題加筆修正版・翔泳社2013. 9あり
- 059 「イノベーションと競争戦略（コモディティ化するデジタル機器）」榊原清則・香山晋共著，NTT出版，2006. 7
- 060 ポケット図解「チャン・キムとモボルニュのブルー・オーシャン戦略がわかる本」中野明著，秀和システム，2006. 8
- 061 日経ものづくりの本「ものコトづくり 製造業のイノベーション」IBMビジネスコンサルティングサービス著，東正則監修，日経ものづくり編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2006. 12（注）第4部 ビジネスモデルイノベーション，P369-391
- 062 SANNOMANAGEMENTコンセプトシリーズ「独自化戦略（他社とは違う、儲けて、マネされない成長戦略）」産業能率大学総合研究所・独自化戦略研究プロジェクト編著，産業能率大学出版部，2007. 1
- 063 「逆転の競争戦略（競合企業の強みを弱みに変えるフレームワーク）[第3版]」山田英夫著，生産性出版，2007. 1（参考）第4版2014. 3／第5版2020. 8あり
- 064 ドラッカー名著集5「イノベーションと企業家精神」P・F. ドラッカー著，上田惇生訳，ダイヤモンド社，2007. 3 ※電子版あり（参考）エッセンシャル版2015. 12あり
- 065 「戦略の原点」清水勝彦著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2007. 5
- 066 「企業戦略を考える（いかにロジックを組み立て、成長するか）」浅羽茂・須藤実和共著，日本経済新聞出版社，2007. 9（参考）文庫本版2013. 1あり [日本経済新聞出版社⇒日経BP・日本経済新聞出版本部]
- 067 「大前研一 戦略論：戦略コンセントの原点」大前研一著，吉良直人訳，ダイヤモンド社，2007. 10
- 068 Harvard Business Review Press「オープンイノベーション（知財競争時代のイノベーション）」ヘンリー・チェスブロウ著，栗原潔訳，諏訪暁彦解説，翔泳社，2007. 11
- 069 「『情報消費社会』のビジネス戦略（モノビジネスから、ビジネス情報の時代へ）」佐藤典司著，経済産業調査会，2007. 11
- 070 SANNOMANAGEMENTコンセプトシリーズ「バリューイノベーション（顧客価値・事業価値創造の考え方と方法）」産業能率大学総合研究所・バリューイノベーション研究プロジェクト編著，産業能率大学出版部，2007. 12
- 071 「米国巨大企業のビジネスモデル革新（イノベーション戦略と組織能力の実像）」石山嘉英著，中央経済社，2008. 3
- 072 「事業戦略のレシピ」遠藤功監修，鬼頭孝幸ほか共著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008. 5
- 073 「図解と事例でわかる 事業戦略実践ブック」アトラス・コンサルティング著，日本実業出版社，2008. 5
- 074 「戦略立案のテクニック（実務で使える20のツール）[新版]」長島牧人著，日科技連出版社，2008. 5
- 075 「コンセンサス標準戦略（事業活用のすべて）」新宅純二郎・江藤学共編著，日本経済新聞出版社，2008. 7
- 076 Harvard Business School Press「イノベーションへの解（イノベーターの確たる成長に向けて）＜実践編＞」クレイトン・クリステンセン序文，スコット・アンソニーほか共著，栗原潔訳，翔泳社，2008. 9 ※電子版あり（参考）類似題名2014. 7あり
- 077 「日本のブルー・オーシャン戦略（10年続く優位性を築く）」安部義彦・池上重輔共著，ファーストプレス，2008. 10
- 078 「デファクト・スタンダードの競争戦略[第2版]」山田英夫著，白桃書房，2008. 12（参考）同一題名・中央公論新社文庫本版1999. 9あり
- 079 「クラウドの衝撃（IT史上最大の創造的破壊が始まった）」城田真琴著，東洋経済新報社，2009. 2 ※電子版あり [※クラウド・コンピューティング：Cloud / Crowd Computing]

- 080 「『ブルー・オーシャン戦略』実践ワークブック（完全図解）」中野明著，秀和システム，2009. 5
（参考）この加筆修正版・図解ポケット2019. 2あり
- 081 **PHP文庫え16-3**「戦略シナリオのノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2009. 5 **※電子版あり**
- 082 「1からの戦略論」嶋口充輝ほか共編著，碩学舎発行／中央経済社発売，2009. 9（参考）新版2016. 3あり
- 083 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著，日本経済新聞出版社，2009. 11 **※電子版あり**
- 084 「ビジネスモデルのイノベーション（プラットフォーム戦略の展開）」中田善啓著，同文館出版，2009. 12
- 085 「非連続イノベーションの戦略的マネジメント」石井正道著，白桃書房，2010. 1 **※電子版あり**（参考）改訂版2021. 6あり
- 086 「経営企画実務ハンドブック（基本知識から経営計画策定、事業計画作成、戦略管理まで）」丹羽哲夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，2010. 2
- 087 「21世紀型の新産業（ものづくりから持続的成長の仕組みづくりへ）」田中将介監修，三菱総合研究所編著，東洋経済新報社，2010. 3
- 088 「戦略経営バイブル（企業価値を高める事業戦略がわかる）」高橋宏誠著，PHPエディターズ・グループ発行／PHP研究所発売，2010. 3 **※電子版あり**
- 089 「今日から即使える 最新ビジネス戦略51」中野明著，朝日新聞出版，2010. 4 **※電子版あり**（参考）類似題名2005. 4あり
- 090 「戦略思考のフレームワーク（未来を洞察する『メタ思考』入門）」西村行功著，東洋経済新報社，2010. 4 **※電子版あり**
- 091 「実践力を鍛える戦略ノート＜戦略立案編＞」原田勉著，東洋経済新報社，2010. 4 **※電子版あり**（参考）「MBA戦略立案トレーニング」2003. 5の改題・加筆修正版
- 092 Hitotsubashi Business Review Books「ストーリーとしての競争戦略（優れた戦略の条件）」楠木建著，東洋経済新報社，2010. 5 **※電子版あり**
- 093 「グローバル・イノベーション（日本を変える3つの変革）」藤井清孝著，朝日新聞出版，2010. 6
- 094 「プラットフォーム戦略（21世紀の競争を支配する『場をつくる』技術）」平野敦士カール&アンドレイ・ハギウ共著，東洋経済新報社，2010. 8 **※電子版あり**

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 095 「プラットフォーム・モデルの競争戦略：事業創造のマネジメント」小見志郎著，白桃書房，2011. 2
- 096 ライブラリ経営学コア・テキスト8「コア・テキスト事業戦略」宮崎正也著，新世社発行／サイエンス社発売，2011. 2
- 097 「世界一わかりやすいポーター博士の『競争戦略』の授業」西村克己著，かんき出版，2011. 5（参考）類似題名2012. 9あり
- 098 「脱『コモディティ化』の競争戦略」リチャード・A. ダベニー著，東方雅美訳，中央経済社，2011. 5
（原著）Beating the Commodity Trap: How to Maximize Your Competitive Position & Increase Your Pricing Position, Richard A. D'Aveni, Harvard Business School Publishing Corp., 2010 [**※コモディティ化の罠：the Commodity Trap=①安物化：Deterioration、②乱立：Proliferation、③過熱：Escalation**]
- 099 **日経文庫1235**「ブルー・オーシャン戦略を読む」安部義彦著，日本経済新聞出版社，2011. 5
- 100 「今日から即使える マイケル・ポーターの競争戦略54」中野明著，朝日新聞出版，2011. 6 **※電子版あり**
- 101 「事業戦略3.0（新たな成長につなげる事業構造転換シナリオ）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，かんき出版，2011. 7 **※電子版あり**
- 102 Harvard Business School Press「イノベーションのDNA（破壊的イノベータの5つのスキル）」クレイトン・クリステンセンほか共著，櫻井祐子訳，翔泳社，2012. 1 **※電子版あり**（原著）The Innovator's DNA; Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators, Clayton M. Christensen etc., Harvard Business Review Press, 2011
- 103 「アップル、アマゾン、グーグルの競争戦略」雨宮寛二著，NTT出版，2012. 2（参考）類似題名2

015. 3あり

- 104 「なるほど!『ポーターの競争戦略』がイチからわかる本」現代兵法ビジネス研究会著,すばる舎,2012.3※電子版あり
- 105 「ダイナミック競争戦略論・入門(ポーター理論の7つの謎を解いて学ぶ)」河合忠彦著,有斐閣,2012.4
- 106 「ポーターの『競争の戦略』を使いこなすための23問(どうすれば差別化を機能させられるのか?)」牧田幸裕著,東洋経済新報社,2012.5※電子版あり
- 107 「ブルー・オーシャン戦略実務入門:ストーリーでわかる!」安部徹也著,日本実業出版社,2012.6
- 108 「良い戦略、悪い戦略」リチャード・P.ルメルト著,村井章子訳,日本経済新聞出版社,2012.6※電子版あり
- 109 「ザ・ダイヤモンド(爆発的ヒットを生む需要創出術)」エイドリアン・J.スライウォッキー&カール・ウェーバー共著,佐藤徳之監訳,中川治子訳,日本経済新聞出版社,2012.7(原著)Demand:Creating What People Love before They Know They Want it, Adrian J. Slywotzky with Karl Weber, Oliver Wyman Inc., 2011 [ザ・ダイヤモンド:The Demand=需要(デマンド)]
- 110 「戦略思考トレーニング88(『結果を出す人』がやっている)」西村克己著,学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売,2012.7※電子版あり
- 111 「ビッグデータの衝撃(巨大なデータが戦略を決める)」城田真琴著,東洋経済新報社,2012.7※電子版あり
- 112 「ホンダ イノベーションの神髄(独創的な製品はこうつくる:エアバッグ、アシモ、ホンダジェットはここから生まれた)」小林三郎著,日経BP社発行/日経BPマーケティング発売,2012.7※電子版あり [ホンダ=本田技研工業(株)/ (株)本田技術研究所]
- 113 「企業参謀ノート入門編(超訳・速習・図解)」大前研一監修,プレジデント書籍編集部編,プレジデント社,2012.8※電子版あり
- 114 現代日本企業のイノベーション<3>「中小企業のイノベーションと新事業創出」小川正博・西岡正共編著,同友館,2012.9
- 115 「リバース・イノベーション(新興国の名もない企業が世界市場を支配するとき)」ビジャイ・ゴビンダラジャン&クリス・トリンプル共著,渡部典子訳,小林喜一郎解説,ダイヤモンド社,2012.9※電子版あり [リバース・イノベーション:=途上国で生まれたイノベーションを先進国に逆流させる]
- 116 「マイケル・ポーターの競争戦略<エッセンシャル版>」ジョアン・マグレッタ著,櫻井祐子訳,早川書房,2012.9※電子版あり
- 117 Hitotsubashi Business Review Books「競争戦略論[第2版]」青島矢一・加藤俊彦共著,東洋経済新報社,2012.9※電子版あり
- 118 「世界一わかりやすいドラッカー博士の戦略思考の授業」藤屋伸二著,かんき出版,2012.9(参考)類似題名2011.5あり
- 119 「図解一目でわかるITプラットフォーム」高橋暁子ほか共著,日本実業出版社,2012.12
- 120 「リーダーのための戦略思考」富山和彦・岸本光永共編著,日本経済新聞出版社,2012.12※電子版あり
- 121 「グロービスMBA事業戦略」相葉宏二著,グロービス経営大学院編,ダイヤモンド社,2013.1※電子版あり(参考)類似題名2017.3あり
- 122 日経文庫1276「企業戦略を考える」浅羽茂・須藤実和共著,日本経済新聞出版社,2013.1
- 123 「コピーキャット(模倣者こそがイノベーションを起こす)」オーテッド・シェンカー著,井上達彦監訳,遠藤真美訳,東洋経済新報社,2013.2※電子版あり(原著)Copycats:How Smart Companies Use Imitation to Gain a Strategic Edge, Oded Shenkar, Harvard Business School Publishing Corporation, 2010
- 124 「1分間マイケル・ポーター[The One Minute Porter](『競争の戦略』を理解する77の原則)」西村克己著,ソフトバンク・クリエイティブ,2013.3※電子版あり [ソフトバンク・クリエイティブ⇒SBクリエイティブ]
- 125 「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ(社会価値を創造する『デザイン型人間』の時代へ)」ITと新社会デザインフォーラム編,日経BP社発行/日経BPマーケティング発売,2013.4※電子版あり [IT:Information Technology=情報技術]
- 126 「プラットフォーム時代のイノベーション(クローズドからオープンビジネスモデルへの進化)」中田善啓

- 著, 同文館出版, 2013. 4
- 127 「破壊的イノベーション (市場の構造変化の見極めと対処法)」玉田俊平太監修, 藤本雄一郎著, 中央経済社, 2013. 5
- 128 Harvard Business School Press 「ブルー・オーシャン戦略 (競争のない世界を創造する)」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著, 有賀裕子訳, ダイヤモンド社, 2013. 5 (参考) 同一題名・ランダムハウス講談社2005. 6の再刊版/新版2015. 9/続編「ブルー・オーシャン・シフト」2018. 4あり
- 129 「ビッグデータの正体 (情報の産業革命が世界のすべてを変える)」ビクター・マイヤー＝ショーンベルガーほか共著, 斎藤栄一郎訳, 講談社, 2013. 5
- 130 「これだけ! SWOT分析 (一歩先を行くリーダーの行動を加速するフレームワーク)」伊藤達夫著, すばる舎リンクエージ発行/すばる舎発売, 2013. 5 [SWOT: Strength, Weakness, Opportunity, Threat]
- 131 Harvard Business School Press 「ストラテジック・イノベーション (戦略的イノベーターに捧げる10の提言)」ビジャイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンブル共著, 三谷宏治監訳, 酒井泰介訳, 翔泳社, 2013. 8 ※電子版あり (参考) 「戦略的イノベーション」ランダムハウス講談社2006. 7の改題加筆修正版
- 132 「価値創造型企業の本質 (未来を創る成長企業の成功条件は何か?)」藁田勝著, ダイヤモンド社, 2013. 9 ※電子版あり
- 133 「デジタル・ディスラプション [DIGITAL DISRUPTION] (破壊的イノベーションの次世代戦略)」ジェイムズ・マキヴェイ著, プレシ南日子訳, 実業之日本社, 2013. 9
- 134 「競争優位を実現する ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略」フレッド・クロフォードほか共著, 星野佳路監修, イースト・プレス, 2013. 9 ※電子版あり (原著) The Myth of Excellence; Why Great Companies Never Try to be the Best of Everything, Fred Crawford & Ryan Mathews, Cap Gemini Ernst & Young U.S. LLC, 2001 [ファイブ・ウェイ (5要素) = 価格、サービス、アクセス、商品、経験価値]
- 135 「ストーリーで学ぶ戦略思考入門 (仕事にすぐ活かせる10のフレームワーク)」グロービス経営大学院著, 荒木博行執筆, ダイヤモンド社, 2013. 9 ※電子版あり
- 136 「アップルの破壊的イノベーション (ケーススタディから競争戦略を読み解く)」雨宮寛二著, NTT, 2013. 9
- 137 「事業構想力の研究 (イノベーションへの処方箋)」清成忠男著, 事業構想大学院大学出版部発行/宣伝会議発売, 2013. 11 (注) 第2部 事業構想の全体像の把握, P61-115
- 138 「プラットフォームビジネス最前線 (26の分野を図解とデータで徹底解剖)」富士通総研&早稲田大学ビジネススクール根来研究室共編著, 根来龍之監修, 翔泳社, 2013. 12 ※電子版あり
- 139 「ビジネスモデル・イノベーション (ブレイクスルーを起こすフレームワーク10)」ラリー・キリーほか共著, 平野敦士カール監修, 藤井清美訳, 朝日新聞出版, 2014. 2 ※電子版あり (原著) Ten Types of Innovation: The Disciplines of Building Breakthrough, Larry Keeley etc., John Wiley & Sons Inc., 2013 [※『イノベーション』を3つのカテゴリーと10タイプに分類している]
- 140 「オープン&クローズ戦略 (日本企業再興の条件)」小川紘一著, 翔泳社, 2014. 2 (参考) 増補改訂版2015. 12あり
- 141 「逆転の競争戦略 (競合企業の強みを弱みに変えるフレームワーク) [第4版]」山田英夫著, 生産性出版, 2014. 3 (注) 第3章 1. 顧客は機能に対価を払う-4. 機能にはさまざまな側面がある, P108-118 (参考) 第5版2020. 8あり
- 142 「事業創成 (イノベーション戦略の彼岸)」小林敏男著, 有斐閣, 2014. 4
- 143 「市場を創る逆算思考 (日本の『トイレ文化』を世界に広げる)」木瀬照雄著, 東洋経済新報社, 2014. 4 ※電子版あり [※TOTO (株) = 旧社名「東陶機器 (東洋陶器: Toyo Toki)」]
- 144 「マンガでやさしくわかる事業戦略」鬼頭孝幸編著, 山邊圭介著, 円茂竹縄作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2014. 6 ※電子版あり
- 145 「競争優位の終焉 (市場の変化に合わせて、戦略を動かし続ける)」リタ・マグレイス著, 鬼澤忍訳, 日本経済新聞出版社, 2014. 6
- 146 「シリコンバレー最強の仕組み (人も企業も、なぜありえないスピードで成長するのか?)」デボラ・ペリー・ピシオーニ著, 桃井緑美子訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2014. 7 ※電子版あり
- 147 「イノベーターズ 革新的価値創造者たち (イノベーターが生まれる組織の法則)」吉村慎吾著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2014. 7 ※電子版あり
- 148 Harvard Business Review Press 「イノベーションの最終解」クレイトン・クリステンセンほか共著, 玉田

- 俊平太解説, 櫻井祐子訳, 翔泳社, 2014. 7 ※電子版あり (参考) 類似題名2003. 12あり
- 149 「CSV時代のイノベーション戦略 (『社会課題』から骨太な新事業を産み出す)」藤井剛著, ファーストプレス, 2014. 7 [CSV: Creating Shared Value=共通価値創造]
- 150 「知識ゼロからのイノベーション入門」桑原晃弥著, 幻冬舎, 2014. 7 ※電子版あり
- 151 「『フォロワー』のための競争戦略 (リーダーやニッチャーでなくとも勝ち残る)」手塚貞治著, 日本実業出版社, 2014. 7 [フォロワー: Follower=追随する企業] [ニッチャー: Nicher=スキマ狙いの企業]
- 152 「経営企画部が日本企業をダメにする (実務家のための『事業戦略』論)」中村和己著, 飛鳥新社, 2014. 7 ※電子版あり
- 153 「マンガと図解でわかる クリステンセン教授に学ぶ『イノベーション』の授業」玉田俊平太監修, イノウ編著, 翔泳社, 2014. 8 ※電子版あり [※イノベーションの分類①対象、②速度、③市場]
- 154 「古代から現代まで2時間で学ぶ 戦略の教室 (生き抜くための勝利の全法則)」鈴木博毅著, ダイヤモンド社, 2014. 8 ※電子版あり
- 155 碩学舎ビジネス双書「SNSで農業革命 (最小限の資金で強い農業を!)」蓮見よしあき著, 碩学舎発行/中央経済社発売, 2014. 9 [SNS: Social Networking Service]
- 156 日経文庫1319「競争戦略」加藤俊彦著, 日本経済新聞出版社, 2014. 9
- 157 「グローバル競争を勝ち抜くプラットフォーム戦略」大西俊介著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2014. 10
- 158 ちくま新書1092「戦略思考ワークブック<ビジネス篇>」三谷宏治著, 筑摩書房, 2014. 10 ※電子版あり
- 159 知的生きかた文庫「ビッグデータ入門 新しい儲け方がわかる本」ITリサーチ研究所著, 三笠書房, 2014. 12 ※電子版あり
- 160 「イノベーション THINKERS 50」スチュアート・クレイナーほか共著, 関美和訳, プレジデント社, 2014. 11 ※電子版あり
- 161 「リバーズ・イノベーション2.0 (世界を牽引する中国企業の『創造力』)」徐航明著, CCCメディアハウス, 2014. 12
- 162 「ゲーム・チェンジャーの競争戦略 (ルール、相手、土俵を変える)」内田和成編著, 日本経済新聞出版社, 2015. 1 ※電子版あり (参考) この文庫本版2018. 11あり
- 163 「勝ち抜く戦略実践のための競合分析手法」高橋透著, 中央経済社, 2015. 1 ※電子版あり
- 164 「オープン・イノベーションの教科書 (社外の技術でビジネスをつくる実践ステップ)」星野達也著, ダイヤモンド社, 2015. 2 ※電子版あり
- 165 「ハーバード・ビジネススクール クリステンセン教授の『イノベーションのジレンマ』入門」グローバルタスクフォース著, 山中英嗣監修, PHP研究所, 2015. 2 ※電子版あり
- 166 「スタート・イノベーション! [START INNOVATION!] (ビジネスイノベーションをはじめめるための実践ビジュアルガイド&思考ツールキット)」ハイス・ファン・ウルフェン著, 高崎拓哉訳, ビー・エヌ・エヌ新社, 2015. 2
- 167 「商品ストーリーから学ぶ戦略の教科書」安部徹也著, KADOKAWA, 2015. 2 ※電子版あり
- 168 「スマートデータ・イノベーション」中西崇文著, 翔泳社, 2015. 2 ※電子版あり [※ビッグデータの活用]
- 169 「最強の『イノベーション理論』集中講義 (シュンペーター、ドラッカーから、クリステンセン・・・まで)」安部徹也著, 日本実業出版社, 2015. 2
- 170 「図解&事例で学ぶ イノベーションの教科書」池本正純監修, カデナクリエイティブ, マイナビ出版, 2015. 3 ※電子版あり
- 171 「オープン・イノベーションのマネジメント (高い経営成果を生む仕組みづくり)」米倉誠一郎・清水洋共編, 有斐閣, 2015. 3
- 172 「アップル、アマゾン、グーグルのイノベーション戦略」雨宮寛二著, NTT出版, 2015. 3 (参考) 類似題名2012. 2あり
- 173 「競争しない競争戦略 (消耗戦から脱する3つの選択)」山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2015. 3 ※電子版あり
- 174 「戦略思考トレーニング (1分間でマスター)」西村克己著, SBクリエイティブ, 2015. 3 ※電子版あり

- 175 「一橋MBA戦略ケースブック」沼上幹ほか共著，東洋経済新報社，2015. 3 ※電子版あり（参考）類似題名2018. 6あり
- 176 「発想を事業化するイノベーション・ツールキット（機会の特定から実現性の証明まで）」デヴッド・シリバースタインほか共著，野村恭彦監訳，清川幸美訳，英治出版，2015. 5 ※電子版あり
- 177 「中小企業のビジネスシステム（仕組みによる多様な事業へのイノベーション）」小川正博著，同友館，2015. 5
- 178 「先生、イノベーションって何ですか？」伊丹敬之著，PHP研究所，2015. 5 ※電子版あり
- 179 NHK出版新書463「ザ・プラットフォーム（IT企業はなぜ世界を変えるのか?）」尾原和啓著，NHK出版，2015. 6
- 180 角川インターネット講座11「進化するプラットフォーム（グーグル、アップル、アマゾンを超えて）」出井伸之監修，KADOKAWA，2015. 7 ※電子版あり
- 181 「アップルを超えるイノベーションを起こすIoT時代の『ものづくり』経営戦略」中根滋著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2015. 8 [IoT: Internet of Things]
- 182 「日本のイノベーションのジレンマ（破壊的イノベーターになるための7つのステップ）」玉田俊平太著，翔泳社，2015. 9 ※電子版あり（参考）第2版2020. 8あり
- 183 Harvard Business Review Press「ブルー・オーシャン戦略（競争のない世界を創造する）[新版]」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著，入山章栄監訳，有賀裕子訳，ダイヤモンド社，2015. 9 ※電子版あり（参考）続編「ブルー・オーシャン・シフト」2018. 4あり
- 184 「不確実性の時代を生き抜く最強の『経営企画部』」八田真資著，中央経済社，2015. 9 ※電子版あり（参考）第2版2020. 10あり
- 185 「ビジネスモデル思考（既存ビジネスから『イノベーション』を生む7つの視点）」山田英二著，KADOKAWA，2015. 10 ※電子版あり（参考）類似題名・ダイヤモンド社2014. 11あり
- 186 日経文庫1343「オムニチャネル戦略」角井亮一著，日本経済新聞出版社，2015. 10 ※電子版あり [オムニチャネル: Omni-Channel Retailing=実店舗とオンラインストアとの統合]
- 187 NHK出版新書471「マイカーズ進化論（本当の勝者はIoTで決まる）」小笠原治著，NHK出版，2015. 10 ※電子版あり
- 188 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書（稼げる事業の生み出し方!）」西村行功著，毎日新聞出版，2015. 10 ※電子版あり
- 189 「間違いだらけのビジネス戦略」山田修著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2015. 11 ※電子版あり
- 190 「イノベーションと企業家精神 [エッセンシャル版]」P・F. ドラッカー著，上田惇生編訳，ダイヤモンド社，2015. 12 ※電子版あり（原著）Innovation & Entrepreneurship, Peter F. Drucker, Literary Works Trust, 1985 & 1996
- 191 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『イノベーションと企業家精神』を読んだら」岩崎夏海著，2015. 12 ※電子版あり
- 192 「オープン&クローズ戦略（日本企業再興の条件）[増補改訂版]」小川紘一著，翔泳社，2015. 12 ※電子版あり
- 193 「ビジネス思考実験（『何が起きるか?』を見通すための経営学100命題）」根来龍之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2015. 12 ※電子版あり
- 194 「知識ゼロからのビッグデータ入門」稲田修一著，幻冬舎，2016. 1 ※電子版あり
- 195 「IoT時代のプラットフォーム競争戦略（ネットワーク効果のレバレッジ）」加藤和彦著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016. 2
- 196 「イノベーション（活性化のための方策）」後藤晃著，東洋経済新報社，2016. 2 ※電子版あり
- 197 「すごい差別化戦略（競合他社を圧倒する『違い』のつくり方）」大崎孝徳著，日本実業出版社，2016. 2 ※電子版あり
- 198 「知財戦略のススメ（コモディティ化する時代に競争優位を築く）」鮫島正洋・小林誠共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2016. 2 ※電子版あり
- 199 「未来を構想し、現実を変えていく イノベーターシップ」徳岡晃一郎著，東洋経済新報社，2016. 3 ※電子版あり
- 200 「1からの戦略論 [新版]」嶋口充輝ほか共編著，碩学舎発行／中央経済グループパブリッシング発売，2

016. 3

- 201 「戦略フレームワーク25 (世界標準の思考ツールが一気にわかる)」ボーガン・エバンス著, 東方雅美訳, ダイヤモンド社, 2016. 3 ※電子版あり (原著) 25 Need to Know Strategy Tools, Vaughan Evans, Pearson Education Ltd., 2014
- 202 「物語戦略 (シンボリック・ストーリーを武器にする会社の戦い方とは?)」内田和成監修, 岩井筑琢磨・牧口松二共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 4 ※電子版あり
- 203 「確率思考の戦略論 (USJでも実証された数学マーケティングの力)」森岡毅・今西聖貴共著, KADOKAWA, 2016. 5 ※電子版あり [USJ=ユニバーサル・スタジオ・ジャパン]
- 204 「イノベーション・ドライバーズ (IoT時代をリードする競争力構築の方法)」氏家豊著, 白桃書房, 2016. 6
- 205 「日本の革新者たち (100人の未来創造と地方創生への挑戦)」齊藤義明著, ピー・エヌ・エヌ新社, 2016. 6 ※電子版あり [※Needsの探究よりWantsの創造]
- 206 「事業戦略策定ガイドブック (理論と実例で学ぶ戦略策定の技術)」坂本雅明著, 同文館出版, 2016. 7 ※電子版あり (参考) 類似題名2021. 1あり
- 207 「IoT時代の競争分析フレームワーク (バリューチェーンからレイヤー構造へ)」根来龍之・浜屋敏共編著, 早稲田大学ビジネススクール根来研究室著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2016. 7
- 208 「マンガでやさしくわかる ブルー・オーシャン戦略」安部徹也著, 松尾陽子マンガ原作, 柘朱鷺作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2016. 9 ※電子版あり
- 209 「入社10年分の思考スキルが3時間で学べる (ビジネスプロフェッショナルの必須基礎知識)」斎藤広達著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 9 ※電子版あり (注) PART1 イノベーション思考, P11-29/PART3 戦略思考, P55-61
- 210 「完全図解一冊で丸わかり ドラッカー・ポーター・コトラー入門」中野明著, 朝日新聞出版, 2016. 9 ※電子版あり
- 211 「図解 実践オープン・イノベーション入門 (新事業・新商品を生み出すための経営と技術の革新マネジメント)」出川通・中村善貞共著, 言視舎, 2016. 10
- 212 「モビリティ革命2030 (自動車産業の破壊と創造)」デロイトトーマツコンサルティング合同会社著, 日経オートモーティブ編集部編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 10 ※電子版あり (参考) 続編2020. 10あり
- 213 「課長・部長のためのビジネス戦略の基本」榎本誠二著, マイナビ出版, 2016. 10 ※電子版あり
- 214 「技術マーケティング戦略 (市場イノベーションと顧客提供価値の創出サイクル)」高橋透著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2016. 10 ※電子版あり
- 215W 「UXの時代 (IoTとシェアリングは産業をどう変えるのか)」松島聡著, 英治出版, 2016. 12 ※電子版あり [UX: User Experience=ユーザ体験]
- 216 「創造する会社 (成功する『身の丈イノベーション』の進め方)」日経デザイン編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 1 ※電子版あり [※『日経デザイン』2015-2016 特集の中堅企業事例]
- 217 「日本流イノベーション (日本企業の特徴を活かす成功方程式)」吉村慎吾著, ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売, 2017. 1 ※電子版あり
- 218 「図解でわかるIoTビジネス (一番最初に読む本)」神谷俊彦編著, 滝沢悟・新井一成共著, アニモ出版, 2017. 1
- 219 「非連続イノベーションへの解 (研究開発型産業のR&D生産性向上の鍵)」小久保欣哉著, 白桃書房, 2017. 1
- 220 「新版 グロービスMBA経営戦略」グロービス経営大学院編著, ダイヤモンド社, 2017. 3 ※電子版あり (参考) 「MBA経営戦略」1999. 4の改題新版/類似題名2013. 1あり
- 221 「圧倒的な強さを導く オンリーワン差別化戦略」ウィリアム・C.テイラー著, 北川知子訳, ダイヤモンド社, 2017. 4 ※電子版あり
- 222 「実践するオープンイノベーション [Open Innovation]」トーマツベンチャーサポート著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 5 ※電子版あり
- 223 「プラットフォームの教科書 (超速成長ネットワーク効果の基本と応用)」根来龍之著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2017. 5 ※電子版あり

- 224 「イノベーションを起こす組織（革新的サービス成功の本質）」野中郁次郎・西原文乃共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 7 ※電子版あり
- 225 「コーポレートアクセラレーター [CORPORATE ACCELERATER]（オープンイノベーションの最強手法）」村上恭一監修，鈴木規文編著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 9
- 226 マネジメント・テキスト「イノベーション・マネジメント入門 [第2版]」一橋大学イノベーション研究センター編，日本経済新聞出版社，2017. 10 ※電子版あり
- 227 「対デジタル・ディスラプター戦略（既存企業の戦い方）」マイケル・ウェイドほか共著，根来龍之監訳，武藤陽生ほか共訳，日本経済新聞出版社，2017. 10 ※電子版あり
- 228 「ITビジネスの競争戦略」雨宮寛二著，日本経済新聞出版社，2017. 10 ※電子版あり
- 229 ファーストコールカンパニーシリーズ「ザ・ビジネスモデルイノベーション（成功企業にみる事業革新の流儀）」村上幸一著，タナベ経営編，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり
- 230 「オープン化戦略（境界を越えるイノベーション）」安本雅典・真鍋誠司共編，有斐閣，2017. 12 ※電子版あり
- 231 「経営を強くする 戦略経営企画」日本総合研究所著，日本能率協会マネジメントセンタ，2017. 12 ※電子版あり
- 232 「イノベーションの核心（ビジネス理論はどこまで『使える』か）」三藤利雄著，ナカニシヤ出版，2018. 1
- 233W BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.6「大前研一 デジタルディスラプション [デジタル化による破壊的変革] 時代の生き残り方」大前研一編著，プレジデント社，2018. 1 ※電子版あり
- 234 「ブルー・オーシャン戦略論文集」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著，DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部訳，ダイヤモンド社，2018. 1 ※電子版あり
- 235 「プラットフォーム革命（経営を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか?）」アレックス・モザド&ニコラス・L. ジョンソン共著，藤原朝子訳，英治出版，2018. 2 ※電子版あり
- 236 「ビジネスモデル・イノベーション（未来志向の経営革新戦略）」玉木欽也著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 3
- 237 「最強の商品開発（イノベーションを確実に収益化する9原則）」M・ラマスジャム&G・タッケ共著，山城和人監修，渡部典子訳，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 3
- 238 「中小企業のリバース・イノベーション」吉田健太郎編著，同友館，2018. 4
- 239 「シリコンバレー式 最高のイノベーション」スティーブ・S. ホフマン著，関美和訳，ダイヤモンド社，2018. 4 ※電子版あり
- 240 「ビジネス大変身！（ポスト資本主義11社の決断）」藤吉雅春著，文藝春秋，2018. 4 ※電子版あり
- 241 「拡張の世紀（テクノロジーによる破壊と創造）」ブレット・キング著，NTTデータ・イノベーション事業創発室解説，上野博訳，東洋経済新報社，2018. 4 ※電子版あり
- 242 「ブルー・オーシャン・シフト」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著，有賀裕子訳，ダイヤモンド社，2018. 4 ※電子版あり（原著）Blue Ocean Shift beyond Competing, W. Chan Kim & Renee Mauborgne, Grand Central Publishing, 2017
- 243 「ランチェスター戦略『弱者逆転』の法則（小さくても儲かる会社になる『勝ち方』）」[新版] 福永雅文著，日本実業出版社，2018. 4 ※電子版あり
- 244W 「ザ・ファースト・ペンギンズ [The First Penguins]（新しい価値を生む方法論）」松波晴人著，平田智彦デザインプロデュース，講談社，2018. 4 ※電子版あり
- 245 「最新プラットフォーム戦略 マッチメイカー [Match Makers]」デヴィット・S. エヴァンス&リチャード・シュマレンジャー共著，平野敦士カール訳，朝日新聞出版，2018. 5 ※電子版あり
- 246 「『イノベーターのジレンマ』の経済学的解明」伊神満著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 5 ※電子版あり
- 247 「マンガでやさしくわかる 経営企画の仕事」井口嘉則著，柘朱鷺作画，日本能率協会マネジメントセンタ，2018. 5 ※電子版あり
- 248 「一橋MBAケースブック<戦略転換編>」沼上幹ほか共著，東洋経済新報社，2018. 6 ※電子版あり（参考）類似題名2015. 3&2020. 5あり
- 249 「イノベーションの壁（なぜ多くのアイデアが世に出ることなく消えていくのか）」村山誠哉・大屋雄共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 7

- 250 「競争戦略論 I & II [新版]」マイケル・E. ポーター著, 竹内弘高監訳, DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部訳, ダイヤモンド社, 2018. 7 ※電子版あり
- 251 「戦略モデルをデザインする」磯村和人著, 日本公認会計士協会出版局, 2018. 7 ※電子版あり
- 252 「構想力の方法論 (ビッグピクチャーを描け)」紺野登・野中郁次郎共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発行, 2018. 7 ※電子版あり (注) 第3章 知的創造と目的工学, P113-151
- 253 「the four GAF A (四騎士が創り変えた世界)」スコット・ギャロウェイ著, 渡会圭子訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 8 ※電子版あり [GAF A: Google, Apple, Facebook, Amazon=グーグル, アップル, フェイスブック, アマゾン]
- 254 「プラットフォーム・レボリューション (未知の巨大なライバルとの競争に勝つために)」ジェフリー・G. パーカーほか共著, 妹尾堅一郎監訳, 渡部典子訳, ダイヤモンド社, 2018. 8 ※電子版あり
- 255 「ドラッカー『イノベーションと企業家精神』で学ぶ発想転換戦略 (私の経験)」坂本和一著, 東信堂, 2018. 8
- 256 「コネクテッドカー戦略 (日系自動車メーカー2030年、勝者の条件)」ネクスティエレクトロニクス著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 8 ※電子版あり
- 257 Harvard Business Review 「イノベーションの教科書 (ハーバード・ビジネス・レビューイノベーション論文ベスト10)」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編, ダイヤモンド社, 2018. 9 ※電子版あり
- 258 「新たな覇者の条件 (なぜ日本企業にオープンイノベーションが必要なのか?)」尾崎弘之著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 9 ※電子版あり
- 259 「創造と変革の技法 (イノベーションを生み続ける5つの原則)」堀義人著, 東洋経済新報社, 2018. 9 ※電子版あり
- 260W 「全産業『デジタル化』時代の日本創生戦略」藤原洋著, PHP研究所, 2018. 9 ※電子版あり
- 261 「図解ポケット ポーターの競争戦略がよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2018. 9 ※電子版あり (参考) 類似題名2018. 10&2018. 11あり
- 262 「モビリティ2.0 (『スマホ化する自動車』の未来を読み解く)」深尾三四郎著, 日本経済新聞出版社, 2018. 9 ※電子版あり
- 263 「イノベーターになる (人と組織を『革新者』にする方法)」西口尚宏・紺野登共編著, 日本経済新聞出版社, 2018. 10 ※電子版あり
- 264 「CASE時代 (新たなモビリティの道を探る)」鎌田実監修, 時評社, 2018. 10 [CASE: Connected, Autonomous, Shared & Service, Electric=接続・自動運転・共有サービス・電動化]
- 265 「メガ・ベンチャーズ・イノベーション」村元康・永井竜之介共著, 千倉書房, 2018. 10
- 266 「実践CVC (戦略策定から設立・投資評価まで)」KPMG FAS編, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2018. 10 [CVC: Corporate Venture Capital]
- 267 「図解ポケット ブルー・オーシャン戦略がよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2018. 10 ※電子版あり (参考) 類似題名2018. 9&2018. 11あり
- 268 「データ戦略と法律 (攻めのビジネスQ&A)」中崎隆ほか共編著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 10 ※電子版あり
- 269 「ビジネスを揺るがす100のリスク (日経BP総研2030展望)」日経BP総研編著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 10 ※電子版あり (参考) 類似題名2019. 10あり
- 270 「チャイナ・イノベーション [China Innovation] (データを制する者は世界を制する)」李智慧著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 10 ※電子版あり
- 271 「パナソニック、『イノベーション量産』企業に進化する!」片山修著, PHP研究所, 2018. 11 ※電子版あり [パナソニック (株): Panasonic Corporation=旧社名「松下電器産業 (株)」]
- 272 「Ma a S (モビリティ革命の先にある全産業のゲームチェンジ)」日高洋祐ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発行, 2018. 11 ※電子版あり [Ma a S (マース): Mobility as a Service]
- 273 「CASE革命 (2030年の自動車産業)」中西孝樹著, 日本経済新聞出版社, 2018. 11 ※電子版あり (参考) この加筆修正・文庫本版2020. 10あり
- 274 「イシューを探せ! [What is the Issue?] (なぜモノづくり企業はイノベーションのジレンマから逃げられないのか?)」田中陽一ほか共著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2018. 11 ※電子版あり
- 275 「図解ポケット ドラッカーの事業戦略がよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2018. 11 ※電子版あり

版あり (参考) 類似題名 2018. 9 & 2018. 10 あり

- 276 日経ビジネス人文庫 10-1 「ゲーム・チェンジャーの競争戦略 (ルール、相手、土俵を変える)」内田和成編著, 日本経済新聞出版社, 2018. 11 (参考) 同一題名 2015. 1 の文庫本版
- 277 「イノベーションデザイン [INNOVATION DESIGN] (博報堂流、未来の事業のつくり方)」イノベーションデザイン編集会議著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 12
- 278 「クルマをディーラーで買わなくなる日 (Ma a S が引き起こす自動車流通革命)」桃田健史著, 宝島社, 2018. 12
- 279 「世界を動かすイノベーターの条件 (非常識に発想し、実現できるのはなぜか?)」メリッサ・A. シリング著, 染田屋茂訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 12 ※電子版あり
- 280 「よくわかる オープンイノベーション アクセラレータ入門」三菱UFJリサーチ&コンサルティング著, 日科技連出版社, 2018. 12
- 281 「図解ポケット ポーターの戦略実践ワークブック」中野明著, 秀和システム, 2019. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名 2019. 2 あり
- 282 シリーズ・ケースで読み解く経営学 4 「戦略的 IoT マネジメント」内平直志著, ミネルヴァ書房, 2019. 2 [※イノベーションデザイン=ネタづくり (コンセプト) +モノづくり+価値づくり (収益化)]
- 283 「図解ポケット ドラッカーのイノベーションがよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2019. 2 ※電子版あり
- 284 「図解ポケット ブルー・オーシャン戦略実践ワークブック」中野明著, 秀和システム, 2019. 2 ※電子版あり (参考) 類似題名 2019. 1 あり
- 285 「両利きの経営 (『二兎を追う』戦略が未来を切り拓く)」チャールス・A. オライリーほか共著, 入山章栄監修・解説, 富山和彦解説, 渡部典子訳, 東洋経済新報社, 2019. 2 ※電子版あり
- 286 「プラットフォームビジネスの最強法則 (すべての産業は統合される)」川原秀仁著, 光文社, 2019. 3 ※電子版あり
- 287 「プラットフォーム勝者の法則 (コミュニティとネットワークの力を爆発させる方法)」ブノワ・レイエほか共著, 根来龍之監訳, 門脇弘典訳, 日本経済新聞出版社, 2019. 3 ※電子版あり
- 288 「戦略的イノベーション・マネジメント」田中克昌著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2019. 3
- 289 「デジタル・プラットフォーム解体新書 (製造業のイノベーションに向けて)」高梨千賀子ほか共編著, 近代科学社, 2019. 4 ※電子版あり
- 290 「G A F A × B A T H (米中メガテックの競争戦略)」田中道昭著, 日本経済新聞出版社, 2019. 4 ※電子版あり [B A T H = バイドゥ (百度)、アリババ、テンセント、ファーウェイ (中国企業)]
- 291 「衰退産業でも稼げます: 『代替わりイノベーション』のセオリー」藻谷ゆかり著, 新潮社, 2019. 5 ※電子版あり
- 292 「プラットフォーム経済圏 G A F A v s . 世界 (トップエコノミストが今を読み解く)」木内登英著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 5 ※電子版あり
- 293 「ゼロからわかる! 経営戦略見るだけノート」平野敦士カール監修, 宝島社, 2019. 5 ※電子版あり
- 294 「デジタル時代のイノベーション戦略」内山悟志著, 技術評論社, 2019. 6
- 295 「モビリティ [Mobility] 3. 0 (ディスラプターは誰だ?)」アクセンチュア戦略コンサルティング本部モビリティチーム著, 東洋経済新報社, 2019. 6 ※電子版あり [ディスラプター: Disruptor = 破壊者]
- 296 「イノベーションと革新的マーケティングの戦略」伊藤嘉浩著, 文真堂, 2019. 6
- 297 「10年後のG A F A を探せ (世界を変える 100 社)」日経ビジネス編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 6 ※電子版あり
- 298 「デフレーミング戦略 (アフター・プラットフォーム時代のデジタル経済の原則)」高木聡一郎著, 翔泳社, 2019. 7 ※電子版あり [デフレーミング=枠 (フレーム) が崩壊する意味の造語]
- 299W 「ニュータイプ [New Type] の時代 (新時代を生き抜く 24 の思考・行動様式)」山口周著, ダイヤモンド社, 2019. 7 ※電子版あり
- 300 「フォーカス戦略 (『選択と集中』で収益力を高める 7 つのステップ)」サンジェイ・コスラほか共著, 笠原英一訳, 東洋経済新報社, 2019. 7 ※電子版あり
- 301 「リーダーのための S W O T 分析」金田博之著, すばる舎リンクージ発行/すばる舎発売, 2019. 7 ※電子版あり

- 302 「Ma a S入門（まちづくりのためのスマートモビリティ戦略）」森口将之著，学芸出版社，2019. 8
- 303 「最強の縄文型ビジネス（イノベーションを生み出す4つの原則）」谷中修吾著，日本経済新聞出版社，2019. 8 ※電子版あり
- 304 「自動車が家電になる日（2030年これ1冊で『モビリティ革命』の全容がわかる!）」鈴木誠二著，あさ出版，2019. 8 ※電子版あり
- 305 「SQM思考（ソフトバンクで孫社長に学んだ『脱製造業』時代のビジネス必勝法則）」三木雄信著，PHP研究所，2019. 9 ※電子版あり [SQM: Social Quality Management]
- 306 「ディープテック [Deep Tech]（世界の未来を切り拓く『眠れる技術』）」丸幸弘・尾原和啓共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2019. 9 ※電子版あり
- 307 Harvard Business Review 「戦略の教科書（ハーバード・ビジネス・レビュー戦略論文ベスト10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2019. 9 ※電子版あり
- 308 未来IT図解「これからのサイエンスビジネス」松本健太郎ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2019. 9 ※電子版あり
- 309 「イノベーター『出る杭』の本質思考（GAF Aを超える発想法）」横田宏信著，出る杭の社発行/サンクチュアリ出版発売，2019. 10
- 310 「イノベーターズ<I><II>（天才・ハッカー・ギークがおりなすデジタル革命史）」ウォルター・アイザックソン著，井口耕二訳，講談社，2019. 10 ※電子版あり
- 311 「あるもの探しのイノベーション戦略（効率的な経営資源の組み合わせで成長する）」土屋勉男ほか共著，白桃書房，2019. 10
- 312 「ビジネスを変える100のブルーオーシャン（日経BP総研2030展望）」日経BP総研編著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2019. 10 ※電子版あり（参考）類似題名2018. 10あり
- 313 角川新書K187「現場のドラッカー」國貞克則著，KADOKAWA，2019. 10 ※電子版あり
- 314 「デジタル異業種連携戦略（IoT、AIで進化する共創のイノベーション）」高橋透著，中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売，2019. 11
- 315 「イノベーションの攻略書（ビジネスモデルを創出する組織とスキルの作り方）」テンダイ・ウイキほか共著，渡邊哲ほか共訳，翔泳社，2019. 11 ※電子版あり
- 316 「イノベーションの歴史（日本の革新的企業家群像）」橘川武郎著，有斐閣，2019. 11 ※電子版あり
- 317 「超図解 世界最強4大企業GAF A『強さの秘密』が1時間でわかる本」中野明著，学研プラス，2019. 11 ※電子版あり
- 318 「マッキンゼー ホッケースティック戦略（成長戦略の策定と実行）」クリス・ブラットリーほか共著，野崎大輔監訳，細谷仁詩ほか共訳，東洋経済新報社，2019. 11 ※電子版あり
- 319 「デジタルファースト・ソサイエティ（価値を共創するプラットフォーム・エコシステム）」福本勲ほか共著，日刊工業新聞社，2019. 12 ※電子版あり
- 320 「反逆の戦略者 [DISRUPTORS]（『真のイノベーション』に共通していた16の行動）」デイビッド・ローワン著，御立英史訳，ダイヤモンド社，2019. 12 ※電子版あり
- 321 「ディスラプティブ・ストラテジー [DISRUPTIVE STRATEGY]（『破壊的イノベーション』と『進化の経営』）」小川政信著，生産性出版，2019. 12
- 322 「戦略図鑑（3000年の叡智を学べる）」鈴木博敏著，たきれいイラスト，かんき出版，2019. 12 ※電子版あり
- 323 「イノベーション全書」紺野登著，東洋経済新報社，2020. 1
- 324 「日本型プラットフォームビジネス」小宮昌人ほか共著，日本経済新聞出版社，2020. 1 ※電子版あり
- 325 「新規事業のためのCVC活用の教科書（オープン・イノベーション実践ツール）」富田勲著，総合法令出版，2020. 2
- 326 「シリコンバレー式イノベーション・ワークブック（シンギュラリティ大学が教える）」サリム・イスマイルほか共著，山本真麻・日高穂香共訳，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2020. 2 ※電子版あり
- 327W 「競争力が持続する戦略（技術、イノベーション、知財、そして会計）」安彦元著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2020. 2 ※電子版あり
- 328 「SWOT分析を活用した『根拠ある経営計画書』事例集」嶋田利広ほか共著，マネジメント社，2020. 2 ※電子版あり

- 329 「QRコードの奇跡（モノづくり集団の発想転換が革新を生んだ）」小川進著，東洋経済新報社，2020. 2 ※電子版あり [QR: Quick Response] [※(株)デンソーが開発したマトリックス型二次元コード]
- 330 「図解入門 最新CASEがよくわかる本（AIとネットワークで変わる自動車と社会）」神崎洋治著，秀和システム，2020. 3 ※電子版あり
- 331 「Beyond Ma a S [日本から始まる新モビリティ革命]（移動と都市の未来）」日高洋祐ほか共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2020. 3 ※電子版あり
- 332 「シンク・ディスラプション [Think Disruption]（アップルで学んだ『破壊的イノベーション』の再現性）」河南順一著，KADOKAWA，2020. 3 ※電子版あり
- 333 「アンロッキング・クリエイティビティ [Unlocking Creativity]（チームの創造性を解き放つ最強の戦略）」マイケル・A. ロベルト著，花塚恵訳，東洋経済新報社，2020. 3 ※電子版あり
- 334 「差別化戦略で小が大に勝てる（まんがでわかる ランチェスター理論で経営・営業に活かす方法）」坂上仁志著，ひげ羽扇作画，ウェッジ，2020. 3 ※電子版あり
- 335 「スモールカンパニー『最速のブルー・オーシャン戦略』」原田将司著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売，2020. 4
- 336 「日本一わかりやすい Ma a S & CASE（ストーリーで理解する）」中村尚樹著，プレジデント社，2020. 4 ※電子版あり
- 337 「経営戦略4. 0 図鑑」田中道昭著，SBクリエイティブ，2020. 4 ※電子版あり
- 338 「戦略の創造学（ドラッカーで気づき、デザイン思考で創造し、ポーターで戦略を実行する）」山脇秀樹著，東洋経済新報社，2020. 5 ※電子版あり
- 339 「一橋MBA戦略分析ケースブック<事業創造編>」沼上幹ほか共著，東洋経済新報社，2020. 5 ※電子版あり（参考）類似題名2018. 6あり
- 340 モビリティイノベーションシリーズ1「モビリティサービス [Mobility Service]」森川高行・山本俊行共著，コロナ社，2020. 5 [※Ma a S]
- 341 「最新図解早わかり Ma a Sがまるごとわかる本」楠田悦子・森口将之共著，ソーテック社，2020. 5 ※電子版あり
- 342 NHK出版新書616「移動革命（Ma a S、CASEはいかに巨大市場を生み出すか）」三菱総合研究所編著，NHK出版，2020. 5 ※電子版あり
- 343 光文社新書1062「業界破壊企業（第二のGAFAを狙う革新者たち）」斉藤徹著，光文社，2020. 5 ※電子版あり（参考）類似題名・SBクリエイティブ2020. 11あり
- 344 「プロフェッショナル経営参謀」杉田浩章著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売，2020. 6 ※電子版あり
- 345 「参謀の思考法（トップに信頼されるプロフェッショナルの条件）」荒川詔四著，ダイヤモンド社，2020. 6 ※電子版あり
- 346 「サステナビリティ [Sustainability×Innovation]（多様化時代における企業の羅針盤）」藤原遠著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売，2020. 6 ※電子版あり
- 347 「ニューノーマル [New Normal] 時代のビジネス革命」日経クロストrend・藤元健太郎著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2020. 7 ※電子版あり
- 348 「自動運転・Ma a Sビジネスの法務」戸嶋浩二・佐藤仁典共著，中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売，2020. 7 ※電子版あり
- 349W 「プロトタイプシティ [Prototype City]（^{しんげん}深圳と世界的イノベーション）」高須正和・高口康太共編著，澤田翔ほか共著，KADOKAWA，2020. 7 ※電子版あり
- 350 「シリコンバレーのVC=ベンチャー・キャピタリストは何を見ているのか」山本康正著，東洋経済新報社，2020. 7 ※電子版あり
- 351 「日本のイノベーションのジレンマ（破壊的イノベーターになるための7つのステップ）[第2版]」玉田俊平太著，翔泳社，2020. 8 ※電子版あり
- 352 「信頼とデジタル [Trust and Digital]（顧客価値をいかに再創造するか）」三品和広・山口重樹共著，ダイヤモンド社，2020. 8 ※電子版あり
- 353 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書Vol.12「大前研一 ニューノーマル [New Normal] 時代の『構想力』」大前研一編著，プレジデント社，2020. 8 ※電子版あり
- 354 「逆転の競争戦略（リーダー企業の強みを弱みに変える）[第5版]」山田英夫著，生産性出版，2020

0. 8 (注) 第3章 1. 顧客は機能に對価を払うー4. 機能にはさまざまな側面がある, P124-136
- 355 「BCG次の10年で勝つ経営(企業のパーパス[存在意義]に立ち還る)」ポストンコンサルティンググループ編著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 8 ※電子版あり
- 356 「コロナ後の新ビジネスチャンス(論客16人が予測する、これから伸びる企業・市場、求められる人材・働き方)」『The 21』編集部編, PHP研究所, 2020. 9
- 357 「中国デジタル・イノベーション(ネット飽和時代の競争地図)」岡野寿彦著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 9 ※電子版あり [※中国のプラットフォーマー: BAT=バイドゥ(百度)、アリババ、テンセント]
- 358 「戦略思考のしくみ[How to Create a Business Strategy]」杉田英樹著, 萌書房, 2020. 10
- 359 「不確実性の時代を生き抜く最強の『経営企画部』[第2版]」八田真資著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2020. 10
- 360 日経ビジネス人文庫10-1「CASE革命(MaaS時代を生き残るクルマ)」中西孝樹著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 10 (参考) 同一題名2018. 1の加筆修正・文庫本版
- 361 「自動車 新常态[ニューノーマル](CASE/MaaSの新たな覇者)」中西孝樹著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 10 ※電子版あり
- 362 NHK出版新書634「イノベーションはいかに起こすか(AI・IoT時代の社会革新)」坂村健著, NHK出版, 2020. 10 ※電子版あり
- 363 「続・モビリティ革命2030(不屈の自動車産業)」デロイトトーマツコンサルティング著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 10 ※電子版あり
- 364 「日本版シリコンバレーの創出に向けて(深圳から学ぶエコシステム型イノベーション)」中川有紀子編, ナカニシヤ出版, 2020. 10
- 365 「サイエンス・ベースド・イノベーション(ディープテックのマネジメント)」奥山亮著, 時評社, 2020. 10
- 366 「成果・イノベーションを創出するダイバーシティ・マネジメント大全」西村直哉著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2020. 11 [ダイバーシティ: Diversity=多様化・分散]
- 367 「プラットフォームビジネスの法務」岡田淳ほか共編著, 商事法務, 2020. 11
- 368 「デザイン・ア・ベタービジネス[Design a Better Business](ビジネスイノベーション実践のためのツール・スキル・マインドセット)」パトリック・ファン・デル・ピールほか共著, 神田謙一訳, NEC監修, ビー・エヌ・エヌ新社, 2020. 11 ※電子版あり
- 369 SB新書525「2025年を制覇する 破壊的企業」山本康正著, SBクリエイティブ, 2020. 11 ※電子版あり (参考) 類似題名・光文社2020. 5あり
- 370 「VUCA時代のグローバル戦略」パンカジュ・ゲマワット著, 月谷真紀訳, 東洋経済新報社, 2020. 11 ※電子版あり [VUCA: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity = 予測不能な状況]
- 371 「MBAの経営戦略が10時間でざっと学べる」菅野覚著, KADOKAWA, 2020. 11 ※電子版あり (注) PART5 事業戦略, P118-161/PART2 戦略的思考, P26-55
- 372 「自動運転&MaaSビジネス参入ガイド(周辺ビジネスから事業参入まで)」下山哲平著, 翔泳社, 2020. 11 ※電子版あり
- 373 「XaaS[ザース]の衝撃(すべてがサービス化する新ビジネスモデル)」日経産業新聞編, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 12 ※電子版あり [XaaS: X as a Service] [※MaaS: Mobility as a Service/CaaS: Construction as a Serviceなど]
- 374 「リ・イノベーション 視点転換の経営(知識・資源の再起動)」米山茂美著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 12 ※電子版あり
- 375 「プラットフォームビジネス(デジタル時代を支配する力と陥穽)」マイケル・A. クスマノほか共著, 青島矢一監訳, 有斐閣, 2020. 12
- 376 「研究開発中心型強小企業のイノベーションプロセス(日韓4社の比較事例分析)」金泰旭著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2020. 12
- 377 「ローテク・イノベーション(老舗こたつヒーターメーカー『電熱革命』物語)」川合誠治著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2020. 12 ※電子版あり
- 378W 「GAF A見るだけノート(4大メガテックの儲けのしくみが2時間でわかる!)」田中道昭監修, 宝島

- 社, 2020. 12 ※電子版あり
- 379 「デザイン・アート・イノベーション (経営学から見たデザイン思考、デザインドリブン、イノベーション、アート思考、デザイン態度)」森永泰史著, 同文館出版, 2021. 1
- 380 「事業戦略実践ガイドブック (ケースで学ぶ価値創造と利益獲得の方法)」坂本雅明著, 同文館出版, 2021. 1 (参考) 類似題名2016. 7あり
- 381 「MBAの超基本見るだけノート (世界で戦えるビジネススキル)」嶋田毅監修, 宝島社, 2021. 1 ※電子版あり [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 382 「ドラッカーの教え見るだけノート (毎朝5分で学ぶビジネスリーダー『ゼロ』からの心得!)」藤屋伸二監修, 宝島社, 2021. 2 ※電子版あり
- 383 「変貌する日本のイノベーション・システム」鈴木潤ほか共編, 有斐閣, 2021. 2 ※電子版あり
- 384 「経営戦略がわかるセオリー&フレームワーク53」日沖健著, 産業能率大学出版部, 2021. 2
- 385 「小さな会社は『ドラッカー戦略』で戦わずに生き残る」藤屋伸二著, 日本実業出版社, 2021. 3
- 386 「人類とイノベーション (世界は自由と失敗で進化する)」マット・リドレー著, 大田直子訳, ニューズビックス, 2021. 3 ※電子版あり
- 387 「Ma a Sが都市を変える (移動×都市DXの最前線)」牧村和彦著, 学芸出版社, 2021. 3
- 388 「GAFAM vs. 中国Big4 (デジタルキングダムを制するのは誰か?)」大西康之著, 文藝春秋, 2021. 3 ※電子版あり [GAFAM=GAFAMicrosoft]
- 389 「チャイナ・イノベーション<2> (中国のデジタル強国戦略)」李智慧著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 3 ※電子版あり
- 390 「イノベーション入門」小川正博著, 同友館, 2021. 4
- 391 「イノベーション実現の条件」内海京久・橋川武郎共編著, 文眞堂, 2021. 4
- 392 「60分でわかる! Ma a Sモビリティ革命」楠田悦子著, 技術評論社, 2021. 4
- 393 「ダブル ハーベスト (勝ち続ける仕組みをつくるAI時代の戦略デザイン)」堀田創・尾原和啓共著, ダイヤモンド社, 2021. 4 ※電子版あり [ダブル ハーベスト: Double Harvest=何回でも稼ぐ仕組み]
- 394 「イノベーション具現化のススメ (イノベーションを具現化する知識・投資・出口、3つの戦略)」瀬戸篤ほか共著, 同文館出版, 2021. 5
- 395 「パーパス経営 (30年先の視点から現在を捉える)」名和高司著, 東洋経済新報社, 2021. 5 ※電子版あり [パーパス: Purpose= ^{こころざし} (目的)]
- 396 「事業再構築 クロスSWOT分析で創り出す戦略構築&事業計画作成マニュアル」嶋田利広ほか共著, マネジメント社, 2021. 6
- 397 「非連続イノベーションの戦略的マネジメント [改訂版]」石井正道著, 白桃書房, 2021. 6
- 398 「中国のCASE革命 (2035年のモビリティ未来図)」湯進著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 6 ※電子版あり
- 399 「世界最先端8社の大戦略 (『デジタル×グリーン×エクイティ』の時代)」田中道昭著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 6 ※電子版あり [エクイティ: Equity]
- 400 「破壊的イノベーションの起こし方 (誰でも使えるアイデア創出フレームワーク)」松本勝著, 東洋経済新報社, 2021. 7 ※電子版あり
- 401 講談社現代新書 2625 「変貌する未来 (世界企業14社の次期戦略)」クーリエ・ジャポン編, 講談社, 2021. 7 ※電子版あり
- 402 「標準化ビジネス戦略大全」江藤学著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 7 ※電子版あり [※規格戦略]
- 403 ベーシック+「イノベーション・マネジメント」長内厚ほか共著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2021. 8
- 404 「アップルカー [Apple Car] (デジタル覇者 vs 自動車巨人)」日本経済新聞&日経クロステック合同取材班共著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 8 ※電子版あり
- 405 「All for SaaS (SaaS立ち上げのすべて)」宮田善孝著, 翔泳社, 2021. 8 ※電子版あり [SaaS: Software as a Service]