

VA/V E 文献リスト (その8G)

R. ビジネスモデル [Business Model または Business Methods] ・ニュービジネス (新規事業)

・起業 (スタートアップ) ・社内起業 (企業内ベンチャー) ・事業計画 (ビジネスプラン)

[注1] ビジネスモデルとは、利益を生み出す新製品や新サービスに関する事業戦略と収益構造を意味するビジネス用語で、要約すれば『儲けを生み出す新しいビジネス (新規事業: 新製品・新商売・新サービス) の方式・仕組み』のこと。日本では「ビジネスモデル [Business Model] 」と呼ぶが、欧米では「Business Methods (ビジネス方法=商売・取引の新しい方式) 」と呼ぶ。

『サブスクリプション: Subscription=クルマ・家電製品などの定額課金制サービス』の用語もある。

[注2] この文献リストでは、「ビジネスモデル特許」に関するものを割愛した。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「技術マトリックスによる 新製品・新事業探索法」近藤修司著, 日本能率協会, 1981. 10 (参考) 新版1985. 3あり
- 002 「技術マトリックスによる新製品・新事業探索法 [新版] 」近藤修司著, 日本能率協会, 1985. 3
- 003 「社内企業家」ギフォード・ピンチョー著, 清水紀彦訳, 講談社, 1985. 8 (原著) Interpreneurin g, Gifford Pinchot III, Harper & Row Publishers Inc., 1985 (参考) 改題・文庫本版1989. 9あり
- 004 「企業内起業家を創る (人も活き組織も活きる経験則) 」ステイーブン・C. ブラント著, 清水紀彦訳, ダイヤモンド社, 1987. 7
- 005 評伝ビジネス「起業革命 (企業内ベンチャーが会社を変える) 」藤田公道著, 評伝社, 1987. 11 (参考) 同一題名・東洋経済新報社2011. 8あり
- 006 「新版 技術マトリックスによる新製品・新事業探索法<実践資料編>」日本能率協会コンサルタント・N B P本部編, 日本能率協会, 1988. 7
- 007 「社内ベンチャー&分社化戦略 (企業変革の請負人) 」東矢謙一著, 日刊工業新聞社, 1988. 8
- 008 「事業創造のダイナミクス」榊原清則ほか共著, 白桃書房, 1989. 7 ※電子版あり
- 009 講談社文庫ひ20「企業内起業家 [イントラプレナー] 」ギフォード・ピンチョー著, 清水紀彦訳, 講談社, 1989. 9 (参考) 「社内企業家」1985. 8の改題・文庫本版
- 010 「企業内起業家 (役割と実務戦略) 」嘉山晴久著, 日刊工業新聞社, 1990. 1
- 011 「起業家ビジネスマンの条件 (自分を活かし会社を活かす) 」社内起業研究会著, 実業之日本社, 1990. 4

II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 012 「新規事業開発はこうすれば成功する (21世紀に向けてのガイドラインとノウハウ) 」戦略経営協会編, 東洋経済新報社, 1991. 10
- 013 「目でみて進める新商品・新事業開拓」妹尾晶夫著, 日刊工業新聞社, 1992. 6
- 014 「アメリカ発ニュービジネス新着200選」平松由美・木村恵子共著, 日本実業出版社, 1997. 1
- 015 「大前研一のアタッカーズ・ビジネススクール (起業家養成塾) 」アタッカーズ・ビジネススクール編, プレジデント社, 1997. 2 ※電子版あり
- 016 「ニュービジネス最新トレンド300選」日本実業出版社編, 日本実業出版社, 1997. 7
- 017 「デジタル革命とニュービジネス<アタッカーズ・ビジネススクールPart II>」大前研一&アタッカーズ・ビジネススクール共編, プレジデント社, 1997. 11 ※電子版あり
- 018 「事業計画書の書き方 (できる・使える) 」井口嘉則ほか共著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 1997. 12 (参考) 類似題名2009. 9あり
- 019 「MBAビジネスプラン」グロービス著, ダイヤモンド社, 1998. 3 (参考) 改題新版2010. 11あり [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 020 「新製品・新事業開発の基礎テキスト (できる・使える) 」近藤修司・戸張真共著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 1998. 6 (注) 第13章 新製品・新事業開発と社内起業家の養成, P185-202

- 021 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）」大江健著，日本経済新聞社，1998. 8（参考）新版2002. 6／第3版2008. 12あり
- 022 「アメリカ発ニュービジネス注目200選」平松由美・木村恵子共著，日本実業出版社，1998. 10
- 023 「国際流通の電子化革新（ビッグバン後のニュービジネス）」佐原寛二著，中央経済社，1998. 10
- 024 「ネットワーク社会とニュービジネス」専修大学経営学部公開講座運営委員会編，アグネ承風社，1998. 12
- 025 「プロフィット・ゾーン経営戦略（真の利益中心型ビジネスへの革新）」エイドリアン・スライウォッキー&デイビット・J.モリソン共著，恩蔵直人ほか共訳，ダイヤモンド社，1999. 8（原著）The Profit Zone, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Times Business, 1997
- 026 「大前研一のアタッカーズ・ビジネススクール＜Part III＞（起業家スキルと事業アイデア養成講座）」アタッカーズ・ビジネススクール編，プレジデント社，1999. 8※電子版あり
- 027 「ネット・ビジネスモデルの経営（進化するサプライチェーン革命）」福島美明著，日本経済新聞社，2000. 3
- 028 「新たなビジネスモデルの覇者ASP（e-カンパニー／e-アウトソーシングの戦略から実践まで）」森田進・ストラテジックリサーチ共著，ピアソン・エデュケーション，2000. 6 [ASP: Application Service Provider]
- 029 「私はこうして社内起業家 [イントラプレナー] になった」井熊均著，生産性出版，2000. 6
- 030 「ビジネスモデル革命（競争優位へのドメイン転換）」寺本義也ほか共著，生産性出版，2000. 9（参考）第2版2007. 6／第3版2011. 2あり
- 031 「ビジネスモデルづくり入門（IT時代に会社を変える）」山崎康夫著，かんき出版，2000. 11 [IT: Information Technology]
- 032 「ITビジネスモデル・日米ウオーズ」小尾敏夫ほか共著，実業之日本社，2000. 11
- 033 「社内起業家になるための24の法則」井熊均著，日刊工業新聞社，2000. 11
- 034 「日本の経営革命（21世紀のビジネスモデル）」藤芳誠一ほか共著，泉文堂，2001. 1
- 035 「IT時代の先端ビジネスモデル（企業評価と事業創造）」原田保編著，同友館，2001. 1
- 036 「ビジネスモデル創造手法（夢を現実に変える4ステップ・アプローチ）」白井宏明著，日科技連出版社，2001. 4
- 037 「『電子自治体』ビジネスモデル」井熊均編著，日刊工業新聞社，2001. 6
- 038 「大前研一のアタッカーズ・ビジネススクール＜Part IV＞（『一人勝ち』時代の起業成功講座）」アタッカーズ・ビジネススクール編，大前研一編著，プレジデント社，2001. 8※電子版あり
- 039 「デジタル・ビジネスデザイン戦略（最強の『バリュー・プロポジション』実現のために）」エイドリアン・J.スライウォッキー&デイビット・J.モリソン共著，成毛眞監訳，佐藤徳之訳，ダイヤモンド社，2001. 11（原著）How Digital is Your Business?, Adrian Slywotzky & David J. Morrison, Crown Publishers Inc., 2000 [バリュー・プロポジション=価値提案または価値提供]
- 040 「eマーケティングの戦略原理（ビジネスモデルのパラダイム革命）」原田保・三浦俊彦共編，有斐閣，2002. 4
- 041 「流通ビジネスモデル（経営革新と情報システム）」宮下淳ほか共編著，中央経済社，2002. 6
- 042 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[新版]」大江健著，日本経済新聞社，2002. 6（参考）第3版2008. 12あり
- 043 「成功する起業・新事業計画の立て方・進め方（ビジネスプラン）」志村和次郎著，日本実業出版社，2002. 7
- 044 「新製品・新事業の育て方（新製品事業化力が企業の将来を決める!）」池田裕一著，同友館，2002. 11
- 045 「ソシオビジネス革命（コンテクスト型創造型経営モデルの時代）」原田保編著，同友館，2003. 6
- 046 「大前研一のアントレプレナー養成講座＜アタッカーズ・ビジネススクールPart V＞アタッカーズ・ビジネススクール編，プレジデント社，2003. 9※電子版あり
- 047 「ビジネス特区発見地図（規制緩和をフル活用する）」日本ニュービジネス協議会連絡会編，かんき出版，2004. 1
- 048 「新規事業開発成功への80STEP」信田秀哉ほか共著，三修社，2004. 1
- 049 「ネットワーク経営情報システム（インターネット・ビジネスモデル）」加藤英雄著，共立出版，200

4. 9

- 050 「入門ビジネス・ディベート（最強のビジネスモデルを作るための方法論）」北岡俊明ほか共著，PHP研究所，2004. 11 [ディベート：Debate=賛否2つのグループに分かれて討論]
- 051 実務入門「起業のための事業計画書のすべて」兼田武剛著，日本能率協会マネジメントセンタ，2005. 4
- 052 日経文庫 1037「成功するビジネスプラン」伊藤良二著，日本経済新聞社，2005. 4
- 053 「ニュービジネス活眼塾（アタッカーズ・ビジネススクール講義録）」大前研一著，プレジデント社，2005. 6 ※電子版あり
- 054 「社内起業完全マニュアル（やりたいことを会社でやる!）」鏡味義房著，明日香出版社，2005. 8
- 055 「MBAのためのビジネスプランニング」小樽商科大学ビジネススクール編，同文館出版，2005. 9（参考）改訂版2012. 1/類似題名2010. 9あり
- 056 「大学発ベンチャー（新事業創出と発展のプロセス）」S. シェーン著，金井一頼・渡辺孝監訳，中央経済社，2005. 10
- 057 「御社だけのビジネスモデルを創りなさい」瀬本博一著，カナリア書房，2005. 11
- 058 「新規事業の哲学（成功へのマネジメント）」棚橋康郎著，NTT出版，2005. 11 ※電子版あり
- 059 「最新事業戦略と事業計画書がよ〜くわかる本（ビジネスモデルとビジネスプランの立て方）」志村和次郎編著，ニュービジネスブレイン機構著，秀和システム，2006. 1（参考）類似題名2011. 8あり
- 060 ビジネスクリエーターシリーズ5「ビジネスクリエーターとビジネスデザイン」亀川雅人・庄司貴行共編著，創成社，2006. 2 [※ビジネスモデル]
- 061 「国際競争とグローバル・スタンダード（事例にみる標準化とビジネスモデルとは）」経済産業省標準化経済性研究会編，日本規格協会，2006. 3
- 062 図解入門ビジネス「最新事業計画書の読み方と考え方がよ〜くわかる本（社内新規事業からベンチャーまで）」松本英博著，秀和システム，2006. 3（参考）第2版2011. 7/第3版2015. 8あり
- 063 「ビジネスモデルと企業政策」太田進一ほか共編著，晃洋書房，2006. 5
- 064 「効率的な新規事業の開発法」西村邦夫著，文芸社，2006. 7
- 065 「社内ベンチャー成功講座（新規プロジェクトを成功させる10の要因）」森本晴久著，ゴマブックス，2006. 8
- 066 「成功する新規事業戦略（トップダウン・アプローチで新規事業を創出する）」日沖健著，産業能率大学出版部，2006. 10
- 067 「ビジネスモデル戦略論」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2006. 10
- 068 「完全版!『ベンチャー起業』実戦教本」大前研一&アタッカーズ・ビジネススクール共編著，プレジデント社，2006. 10 ※電子版あり
- 069 「ビジネスモデルの再生（ディスマーケティングを問う）」梅沢昌太郎著，白桃書房，2006. 11 [ディスマーケティング：Dis-marketing=売らないマーケティング]
- 070 「新製品・新事業開発の創造的マーケティング（開発情報探索のマネジメント）」石川昭・辻本篤ほか共著，生産性出版，2006. 12
- 071 「社長が語る勝利の方程式（躍進する45のビジネスモデル）」NHK経済羅針盤制作班編，日本放送協会出版，2007. 2
- 072 「実践 中小企業の新規事業開発（町工場から上場企業への飛躍）」柳孝一・堀井朝運共著，中央経済社，2007. 2
- 073 「ケースブック ビジネスモデル・シンキング」安室憲一ほか共編著，文眞堂，2007. 4
- 074 「中国最新ビジネスモデル70（プロフェッショナルがレクチャーする）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー発行/リーダースノート・パブリッシング発売，2007. 4
- 075 「ビジネスモデル革命（競争優位から共創優位へ）[第2版]」寺本義也ほか共著，生産性出版，2007. 6（参考）第3版2011. 2あり
- 076 「ロボット・イノベーション（新産業のビジネスモデルを探る）」石原昇・五内川拓史共著，日刊工業新聞社，2007. 6
- 077 「ニュービジネスを立ち上げる企業家像（東洋大学OBから学ぶ）」安田武彦ほか共編，税務経理協会，2007. 7

- 078 「そうだ葉っぱを売ろう！（過疎の町どん底からの再生）」横石知二著，ソフトバンク・クリエイティブ，2007．9 [※徳島県上勝町の葉っぱビジネス]
- 079 「ビジネスプランニングの達人になる法」志村勉著，PHP研究所，2008．2（参考）新版2008．12あり
- 080 実務入門「新規事業の立ち上げ方（社内リソース調査から事業計画書作成まで）」末吉孝夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008．3
- 081 「地元をいながら都会に負けない、地方発信型ビジネスモデルの作り方（魚がいる場所に釣り糸をたらせ！）」上野真歳著，クロスメディア・パブリッシング発行／明日香出版社発売，2008．4 ※電子版あり
- 082 「新規事業がうまくいかない理由（『プロ』が教える成功法則）」坂本桂一著，東洋経済新報社，2008．9 ※電子版あり
- 083 「事業計画立案のための実践プロセス（K-SWOT）」宮川雅明著，産業能率大学出版部，2008．9
- 084 「クラウド化する世界（ビジネスモデル構築の大転換）」ニコラス・G.カー著，村上彩訳，翔泳社，2008．10
- 085 「地域資源活用の売れる商品づくり（その戦略、先進事例、施策の紹介）」全国中小企業情報化促進センタ編，同友館，2008．10
- 086 「レジャー・サービス産業 有望ビジネスモデルプラン集」総合ユニコム，2008．11
- 087 「顧客創造実践講座（ケースで学ぶ事業化の手法）」宮永博史著，ファーストプレス，2008．11
- 088 「なぜ新規事業は成功しないのか（『仮説のマネジメント』の理論と実践）[第3版]」大江健著，日本経済新聞出版社，2008．12
- 089 「ビジネスプランニングの達人になる法[新版]」志村勉著，PHP研究所，2008．12 ※電子版あり
- 090 「新製品・新事業開発の進め方（顧客価値創造の体系的アプローチ）」鈴木剛一郎著，同文館出版，2009．2（注1）第8章 ビジネスモデルの設定，P113-126（注2）第10章 ブルー・オーシャン戦略の導入，P149-167
- 091 「失敗しない事業計画の作り方、進め方」長田静子著，PHP研究所，2009．3
- 092 「手を動かしながら考えるビジネスアイデア」広瀬幸泰著，翔泳社，2009．4
- 093 「戦略的農業経営（衰退脱却へのビジネスモデル改革）」渋谷往男著，日本経済新聞出版社，2009．5
- 094 「アントレプレナーの教科書（新規事業を成功させる4つのステップ）」スティーブン・G.ブランク著，堤孝志・渡邊哲共訳，翔泳社，2009．5（参考）新装版2016．1あり [アントレプレナー：Entrepreneur＝起業家] [※製品開発モデル⇒顧客開発モデル]
- 095 「技術力で勝る日本が、なぜ事業で負けるのか（画期的な新製品が惨敗する理由）」妹尾堅一郎著，ダイヤモンド社，2009．7
- 096 コミュニティ・ブックス「農商工連携のビジネスモデル（次世代の地域経済活性化戦略）」東北産業活性化センタ編，日本地域社会研究所，2009．7
- 097 「ゼロからわかる事業計画書の作り方（はじめてでもわかる！できる！使える！）」井口嘉則著，日本能率協会マネジメントセンタ，2009．9（参考）類似題名1997．12あり
- 098 「アジアビジネスモデル60（進化する地域戦略とクロスボーダー展開）」加藤修著，エヌ・エヌ・エー，2009．10 [クロスボーダー：Cross-border＝国境を超える（国際間取引など）]
- 099 「はじめての新事業開発マニュアル」日本能率協会コンサルティング・新規事業研究チーム著，海文堂出版，2009．10
- 100 「事例でわかる事業計画書の書き方・まとめ方（事業のイメージを具体化するために！）」田中正志・岡原慶高共著，平野敦士監修，ばる出版，2009．10
- 101W 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著，日本経済新聞出版社，2009．11 ※電子版あり
- 102 「事例に見る成功ガイドブック 農商工連携ビジネス（地域資源活用による新たな産業）」中小企業総合研究機構編，中小企業総合研究機構，2009．11
- 103 「フリー [FREE]（＜無料＞からお金を生み出す新戦略）」クリス・アンダーソン著，小林弘人監修・解説，関美和訳，日本放送協会出版，2009．11 ※電子版あり [※フリーミアム：Freemium]（参考）このペーパーバック版2016．4あり
- 104 「事業創造のための 実践ビジネスプラン（『社会人基礎力』を鍛える）」川上智子ほか共著，中央経済社，2009．11（参考）改題第2版2015．3あり

- 105 「ビジネスモデルを見える化する ピクト図解」板橋悟著，ダイヤモンド社，2010. 2 ※電子版あり
[ピクト (ピクトグラム) : Pictogram=絵記号または絵文字]
- 106 「グロービスMBA事業開発マネジメント」堀義人監修，グロービス経営大学院編著，ダイヤモンド社，2010. 3 ※電子版あり (注) 第1章 アイデアとビジネスモデル、ビジネスプラン，P15-61
- 107 「なぜ9割もリピーターになるのか (新・日本型ビジネスモデル『商い』への回帰)」和田佳子著，ダイヤモンド社，2010. 3
- 108 「アイデアをカタチにする仕事術 (ビジネス・プロデューサーの7つの能力)」吉田就彦著，東洋経済新報社，2010. 3 ※電子版あり
- 109 「新規事業・成功の『教科書』 (200社以上に命を吹き込んだプロ中のプロが教える)」坂本桂一著，東洋経済新報社，2010. 4 ※電子版あり
- 110 「利益思考」グロービス著，嶋田毅執筆，東洋経済新報社，2010. 4 ※電子版あり (注) 第3章 利益思考でビジネスを発想する，P107-152/第4章 利益思考で考えるビジネスモデル，P152-180
- 111 「大学発ベンチャーの日韓比較」金井一頼編著，中央経済社，2010. 6
- 112 「産業観光ビジネスモデルの手法 (地域に埋蔵された宝を輝かせるために) [産業観光推進会議報告書<第3次>]」日本観光協会・事業推進グループ国内振興チーム編，日本観光協会，2010. 7
- 113 「トレードオフ (上質をとるか、手軽をとるか)」ケビン・メイニー共著，有賀裕子訳，プレジデント社，2010. 7 ※電子版あり [トレードオフ: Trade Off]
- 114 「企業経営の設計書 (ビジネスモデル)」内藤英俊著，朝陽会発行/全国官報販売協同組合発売，2010. 8
- 115 光文社新書480「ゼロ円ビジネスの罫^{わな}」門倉貴史著，光文社，2010. 9 ※電子版あり [※フリーミアム]
- 116 「MBAのためのビジネスプランニング手法」小樽商科大学ビジネススクール編，同文館出版，2010. 9 (参考) 類似題名2005. 9&2012. 1あり
- 117 中経実務books「新規事業を成功させる実行手順 (早わかり)」佐藤太一著，中経出版，2010. 10 ※電子版あり
- 118 「新規事業立ち上げマニュアル (チャレンジなき企業に未来はない!)」末吉孝生著，すばる舎リンクエージ発行/すばる舎発売，2010. 10 ※電子版あり
- 119 「新版 グロービスMBAビジネスプラン」グロービス経営大学院著，ダイヤモンド社，2010. 11 ※電子版あり
- 120 「シェア [SHARE] (<共有>からビジネスを生みだす新戦略)」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著，小林弘人監修・解説，関美和訳，日本放送協会出版，2010. 12 ※電子版あり (参考) このペーパーバック版2016. 4あり

Ⅲ. 2011 (平成23) 年以降

- 121 「ビジネスモデル革命 (グローバルな『ものがたり』への挑戦) [第3版]」寺本義也ほか共著，生産性出版，2011. 2
- 122 「売れる商品はこうして創る (6次産業化・農商工等連携というビジネスモデル)」後久博著，ぎょうせい，2011. 3 [6次産業化=1次産業 (農業など) ×2次産業 (工業) ×3次産業 (商業・流通)]
- 123 「農商工連携の戦略 (連携の進化によるフードシステムの革新)」斎藤修著，農山漁村文化協会，2011. 3
- 124 「ホワイトスペース戦略 (ビジネスモデルの『空白』をねらえ)」マーク・ジョンソン著，池村千秋訳，阪急コミュニケーションズ，2011. 4 ※電子版あり [※米国・アップル社]
- 125 「おもてなし経営 (顧客を創造し続ける究極の方法)」蓬台浩明著，東洋経済新報社，2011. 6 ※電子版あり
- 126 図解入門ビジネス「最新事業計画書の読み方と考え方がよ〜くわかる本 (社内新規事業からベンチャーまで) [第2版]」松本英博著，秀和システム，2011. 7 (参考) 第3版2015. 8あり
- 127 図解入門ビジネス「最新事業戦略と事業計画の立て方がよ〜くわかる本 (ビジネスモデルとビジネスプランの策定)」志村和次郎著，秀和システム，2011. 8 (参考) 類似題名2006. 1あり
- 128 「起業革命 (『スタートアップ』のプロが伝授する事業創出のノウハウ)」田口弘監修，エムアウト事業開発グループ著，東洋経済新報社，2011. 8 ※電子版あり (参考) 同一題名・評伝社1987. 11あり

- 129 「桁違い効果の経営戦略（新製品・新事業のビジネスモデル創造）」石川昭・税所哲郎共編著，辻本篤ほか共著，芙蓉書房出版，2011. 10
- 130 東京大学知的資産経営総括寄付講座シリーズ第1巻「ビジネスモデルイノベーション」渡部俊也編，新宅純二郎ほか共著，白桃書房，2011. 11（参考）同一題名2012. 8あり
- 131 「ビジネスモデルのグランドデザイン：顧客価値と利益の共創」川上昌直著，中央経済社，2011. 12
- 132 交通おもしろゼミナール「交通のビジネスモデルと戦略」澤喜司郎著，成山堂書店，2011. 12
- 133 「観光のビジネスモデル（利益を生み出す仕組みを考える）」石井淳蔵・高橋一夫共著，学芸出版社，2011. 12
- 134 「『事業計画書』のつくり方（51の質問に答えるだけですぐできる）」原尚美著，日本実業出版社，2011. 12
- 135 「MBAのためのビジネスプランニング [改訂版]」小樽商科大学ビジネススクール編，同文館出版，2012. 1（参考）／類似題名2010. 9あり
- 136 「すべてはフロントランナーの成功のために（新しいビジネスモデルへの戦略とヒント）」保立浩一著，税務経理協会，2012. 2
- 137 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書（ビジョナリー、イノベーターと挑戦者のためのハンドブック）」アレックス・オスターワルダー&イヴ・ビニユール共著，小山龍介訳，翔泳社，2012. 2※電子版あり（原著）Business Model Generation: A Handbook of Visionaries, Game Changers & Challengers, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, John Wiley & Sons Inc., 2010（参考）続編「バリュー・プロポジション・デザイン」2015. 4あり
- 138 「起業工学（新規事業を生み出す経営力）」福田國彌・水野博之監修，加納剛太編著，幻冬舎ルネッサンス発行／幻冬舎発売，2012. 2
- 139 「実践するドラッカー [事業編]（一流の仕事に成すプロフェッショナルのワークブック）」上田惇生監修，佐藤等編著，ダイヤモンド社，2012. 3※電子版あり（参考）姉妹編「実践するドラッカー 利益とは何か」2013. 3あり
- 140 「リーン・スタートアップ [The Lean Startup]（ムダのない起業プロセスでイノベーションを生み出す）」エリック・リース著，井口耕一訳，伊藤穰一監訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 4※電子版あり
- 141 「なぜ、あの会社は儲かるのか？<ビジネスモデル編>」山田英夫著，日本経済新聞出版社，2012. 7※電子版あり（参考）この改題・文庫本版「異業種に学ぶビジネスモデル」2014. 11あり
- 142 「ビジネスモデル イノベーション（知を価値に転換する賢慮の戦略論）」野中郁次郎・徳岡晃一郎共編著，東洋経済新報社，2012. 8※電子版あり（参考）同一題名2011. 11あり
- 143 「温泉ビジネスモデル（ゾーニングとエピソードメイクのコンテキストデザイン）」原田保ほか共編著，同文館出版，2012. 9
- 144 「ビジネスモデルYou（キャリア再構築のための1ページメソッド）」ティム・クラークほか共著，神田昌典訳，翔泳社，2012. 10※電子版あり
- 145 「新規開業企業の軌跡（パネルデータにみる業績、資源、意識の変化）」日本政策金融公庫総合研究所編，鈴木正明著，勁草書房，2012. 10
- 146 「図解スマートフォンビジネスモデル：事業戦略と収益構造」長橋賢吾著，秀和システム，2012. 10
- 147 「社会をよくしてお金も儲かるしくみのつくりかた（マッキンゼーでは気づけなかった世界を動かすビジネスモデル「Winの累乗」）」小暮真久著，ダイヤモンド社，2012. 10※電子版あり
- 148 東京大学医学・工学・薬学系公開講座8「医療・ヘルスケア産業ビジネスモデル（業界トップが挑戦する）」木村廣道監修，かんき出版，2012. 11
- 149 「リピータビリティ [Repeatability]（再現可能な不朽のビジネスモデル）」クリス・ズック&ジェームズ・アレン共著，火浦俊彦ほか共訳，プレジデント社，2012. 12※電子版あり
- 150 マジビジPRO「図解カール教授と学ぶ 成功企業31社のビジネスモデル超入門！」平野敦史カール著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2012. 12※電子版あり（参考）類似題名2016. 2あり
- 151 「儲けるしくみをつくる フレームワークの教科書」川上昌直著，かんき出版，2013. 2※電子版あり [※ビジネスモデル構築法]
- 152 「新規事業開発のマネジメント（社外からの著名効果の分析）」伊藤嘉浩著，白桃書房，2013. 2（参考）類似題名・日経BP日本経済新聞出版本部2021. 9あり

- 153 「実践するドラッカー 利益とは何か（一流の仕事成すプロフェッショナルのワークブック）」上田惇生監修、佐藤等編著、ダイヤモンド社、2013. 3 ※電子版あり（注）第3章 われわれの顧客は誰か 顧客にとっての価値は何か、P59-87（参考）姉妹編「実践するドラッカー 事業編」2012. 3あり
- 154 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック」今津美樹著、翔泳社、2013. 4 ※電子版あり（参考）類似題名2014. 6あり
- 155 「ビジネスモデル分析術（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」望月実ほか共著、阪急コミュニケーションズ、2013. 4 ※電子版あり（参考）同2編2014. 6あり
- 156 「新規事業のビジネス・プランニング」落合稔著、千倉書房、2013. 4
- 157 「マンガでやさしくわかる 事業計画書」井口嘉則著、飛高翔作画、日本能率協会マネジメントセンタ、2013. 4 ※電子版あり（参考）類似題名2016. 12あり
- 158 「ビジネスモデル強化ワークブック（『複雑なモノをシンプルにとらえ直す』ビジネスモデル構築のアプローチ法）」松本順行著、ダイヤモンド社、2013. 5 ※電子版あり
- 159 「ビジネスモデル・マッピング教本（ビジネスモデルを見える化して改良・革新・戦略につなげる）」松原恭司郎著、日刊工業新聞社、2013. 5（参考）類似題名2014. 11あり
- 160 PHPビジネス新書275「ハーバードで学び、私が実践したビジネスプラン」岩瀬大輔著、PHP研究所、2013. 5 ※電子版あり
- 161 「30ポイントで身につく！『ビジネスモデル思考』の技術」野口吉昭監修、HRインスティテュート著、PHP研究所、2013. 6 ※電子版あり
- 162 「資金を引き出す『事業計画書』の作り方」井熊均著、中央経済社、2013. 7
- 163 講談社現代新書2229「ビジネスをつくる仕事」小林敬幸著、講談社、2013. 10
- 164 「『先用後利』のビジネスモデル（ITプロフェッショナルが見る先人の知恵）」桐谷恵介ほか共著、中央経済社、2013. 10 [先用後利：富山のクスリ売り（家庭配置薬）⇒預託方式⇒置きビジネス]
- 165 「商品・サービス開発のケースブック」見目洋子編著、白桃書房、2013. 10
- 166 「地域の美味しいものづくり（農商工連携・6次産業化による商品開発・販路開拓とその支援）」中小企業基盤整備機構編、同友館、2013. 11
- 167 「課金ポイントを変える利益モデルの方程式」川上昌直著、かんき出版、2013. 12 ※電子版あり（注）Chapter3 ビジネスモデルを変える利益ロジック、P107-146
- 168 「6次産業化実践ハンドブック（成功の秘訣はプロデューサー力）」後久俊著、ぎょうせい、2013. 12
- 169 有斐閣ストゥディア「アントレプレナーシップ入門（ベンチャーの創造を学ぶ）」忽那憲治ほか共著、有斐閣、2013. 12 ※電子版あり
- 170 「事業創造のロジック（ダントツのビジネスを発想する）」根来龍之著、日経BP社発行/日経BPマーケティング発売、2014. 1 ※電子版あり [※ダントツ企業の強さの秘密]
- 171 「図解と事例で学ぶ ビジネスモデルの教科書」池本正純監修、カデナクリエイイト著、マイナビ出版、2014. 3 ※電子版あり
- 172 「ビジネスモデル×仕事術（成功する人は仕組みを借りてくる）」細谷功ほか共著、日本実業出版社、2014. 3
- 173 「ビジネスモデルの教科書（経営戦略を見る目と考える力を養う）」今枝昌宏著、東洋経済新報社、2014. 4 ※電子版あり（参考）上級編2016. 8あり
- 174 シリーズ21世紀の農学「農学イノベーション（新しいビジネスモデルと食・農・環境における技術革新）」日本農学会編、養賢堂、2014. 4
- 175 「観光デザインとコミュニティデザイン（地域融合型ビジネスモデルの創造者観光デザイナー）」小川功著、日本経済評論社、2014. 4
- 176 「ビジネスモデル分析術2（数字とストーリーでわかるあの会社のビジョンと戦略）」望月実ほか共著、阪急コミュニケーションズ、2014. 6 ※電子版あり
- 177 『納品』をなくせばうまくいく（ソフトウェア業界の『常識』を変えるビジネスモデル）」倉貫義人著、日本実業出版社、2014. 6 ※電子版あり
- 178 「図解 ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ」今津美樹著、翔泳社、2014. 6 ※電子版あり（参考）類似題名2013. 4あり
- 179 「スティーブ・ジョブズのデザインしていた未来（アップル・アマゾン・グーグルが考える新時代のビジネスモデル）」川北蒼著、総合法令出版、2014. 6

- 180 「会社を黒字にする とっておきの経営革新術（驚異的に会社が甦る『ビジネスモデル』のつくり方）」岡春庭著，セルパ出版発行／創英社発売，2014．6
- 181 「世界の伸びている中小・ベンチャー企業は何を考えているのか？（海外には日本に知られていない面白いビジネスがたくさんある!）」安西洋之著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2014．6※電子版あり
- 182 「自分でパパッとできる 事業計画書」石井真人著，翔泳社，2014．7※電子版あり
- 183 ディスカヴァー・レボリューションズ「ビジネスモデル全史」三谷宏治著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2014．9※電子版あり
- 184 「新規事業立ち上げの教科書（ビジネスリーダーが身につけるべき最強スキル）」富田賢著，綜合法令出版，2014．9※電子版あり
- 185 「ゼロ・トゥ・ワン [Zero to One]（君はゼロから何を生み出せるか）」ピーター・ティールほか共著，関美和訳，NHK出版，2014．9※電子版あり [※米国スタンフォード大学起業講義録]
- 186 日経ビジネス人文庫お7-4・ポケットMBA⑦「ビジネススクールで身につける会計力と戦略思考力<ビジネスモデル編>」大津広一著，日本経済新聞出版社，2014．10
- 187 「誰でもできる 新ビジネス発想法」飯田順著，税務経理協会，2014．10
- 188 「データ×アイデアで勝負する人々」東富彦著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014．10※電子版あり
- 189 日経ビジネス人文庫や3-4「異業種に学ぶ ビジネスモデル」山田英夫著，日本経済新聞出版社，2014．11※電子版あり（参考）「なぜ、あの会社は儲かるのか？」2012．7の改題・文庫本版
- 190 「ビジネスモデル・マッピング・ケーススタディ（盗みたくなるモデルがきっとある）」松原恭司郎著，日刊工業新聞社，2014．11（参考）類似題名2013．5あり
- 191 「ビジネスモデル思考法（ストーリーで読む『儲ける仕組み』のつくり方）」川上昌直著，ダイヤモンド社，2014．11※電子版あり
- 192 シリーズ知の図書館8「図説世界を変えた50のビジネス」ジョン・リブチンスキ著，日谷真紀訳，原書房，2014．11
- 193 「理想追求型QCストーリー（『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法）」加藤雄一郎著，日科技連出版社，2014．11 [QC: Quality Control=品質管理]
- 194 「ビジネスモデル・エクセレンス（ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか）」ビル・フィシャー&ウンベルト・ラーゴ&フロン・リュウ共著，松本裕訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2014．12※電子版あり [ハイアール（海爾集団）: Haier Group=中国・山東省青島本拠の家電メーカ]
- 195 「ビジネス・クリエーション！（アイデアや技術から新しい製品・サービスを創る24ステップ）」ビル・オートレット著，月沢李歌子訳，ダイヤモンド社，2014．12※電子版あり [※MIT式起業家教育]
- 196 「これから伸びる人の必須科目『ビジネスモデル』のきほん」川上昌直ほか共著，翔泳社，2015．1※電子版あり
- 197 「アイデア・メーカー（今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集）」山口高弘著，東洋経済新報社，2015．1※電子版あり
- 198 「ビジネスモデル カール教授のビジネス集中講義」平野敦史カール著，朝日新聞出版，2015．2※電子版あり
- 199W 「101デザインメソッド（革新的な製品・サービスを生む『アイデアの工具箱』）」ヴィージェイ・クーマー著，渡部典子訳，英治出版，2015．2※電子版あり
- 200 「マンガで入門！新規事業のはじめ方（ゼロから立ち上げて成功させるまでのポイントがわかる）」井口嘉則著，ミズイヨウコ作画，ダイヤモンド社，2015．3※電子版あり
- 201 「実践ビジネスプラン（事業創造の基礎力を鍛える）[第2版]」川上智子ほか共著，中央経済社，2015．3
- 202 「農業経営（新時代を切り開くビジネスデザイン）」上原征彦編著，折笠俊輔ほか共著，丸善出版，2015．4
- 203 「バリュー・プロポジション・デザイン（顧客が欲しがらる製品やサービスを創る）」アレックス・オスターワルダーほか共著，関美和訳，翔泳社，2015．4※電子版あり（原著）Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション: Value Proposition=

- 価値提案] (参考) 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」2012. 2の続編
- 204 「アントレプレナーの戦略論 (事業コンセプトの創造と展開)」新藤晴臣著, 中央経済社, 2015. 4 ※電子版あり
- 205 講談社+α新書 692-1C 「『持たない』で儲ける会社 (現場に転がっていたゼロベースの成功戦略)」西村克己著, 講談社, 2015. 4 ※電子版あり
- 206 「ソーシャルゲームのビジネスモデル (フリーミアムの経済分析)」田中辰雄・山口真一共著, 勁草書房, 2015. 5 ※電子版あり [フリーミアム: Freemium=Free 無料+Premium 割増の造語]
- 207 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』戦略: なぜ、御社の新規事業は大きくならないのか?」三宅孝之・島崎崇共著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり (参考) 類似題名2017. 5あり
- 208 PHPビジネス新書 332 「IGPI流 ビジネスプランニングのリアル・ノウハウ」富山和彦&経営共創基盤 (IGPI) 共著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり
- 209 「スタートアップ烈伝 (ニッポンの明日を拓く30人)」日経コンピュータ編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2015. 5 ※電子版あり
- 210 「MBAビジネスデザイン (戦略設計の基本と応用)」浅羽茂ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2015. 6 ※電子版あり
- 211 経営戦略の実戦1「高収益事業の創り方」三品和広著, 東洋経済新報社, 2015. 7
- 212 「はじめての社内起業 (『考え方・動き方・通し方』実践ノウハウ)」石川明著, ユーキャン学び出版発行/自由国民社発売, 2015. 7 ※電子版あり
- 213 「新事業開発スタートブック (あなたの会社にイノベーションを起こす)」河瀬誠著, 日本実業出版社, 2015. 8 ※電子版あり
- 214 図解入門ビジネス「最新事業計画書の読み方と考え方がよ〜くわかる本 (社内新規事業からベンチャーまで) [第3版]」松本英博著, 秀和システム, 2015. 8 ※電子版あり
- 215 ビジネスの教科書「プロ直伝! 成功する事業計画書のつくり方 (マンガでわかる!)」秦充洋著, ナツメ社, 2015. 9 ※電子版あり
- 216 「自走するビジネスモデル (勝ち続ける企業の仕組みと工夫)」西野和美著, 日本経済新聞出版社, 2015. 10 ※電子版あり
- 217 「ビジネスモデル2025 (未来ビジネスの衝撃)」長沼博之著, ソシム, 2015. 10
- 218 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書 (稼げる事業の生み出し方!)」西村行功著, 毎日新聞出版, 2015. 10 ※電子版あり
- 219 「ストックビジネスの教科書 (毎月継続的に収益をあげるビジネスのつくりかた)」大竹啓裕著, ポプラ社, 2015. 10 ※電子版あり (参考) プロフェッショナル編2016. 11あり [ストックビジネス: Stock Business=契約で継続的に収益がある事業/フロービジネス Flow Business=取引した時だけ収益がある事業]
- 220W 「ビジネスプラン・シナリオ作成術 (事業企画・商品企画が成功する10ステップ)」HRインスティテュート著, 野口吉昭編, かんき出版, 2015. 11 ※電子版あり
- 221 「三井越後屋のビジネス・モデル (日本の取引慣行の競争力)」武居奈緒子著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2015. 12 [三井越後屋=三越百貨店⇒現在の三越伊勢丹HD]
- 222 「IoTビジネスモデル革命」小林啓倫著, 朝日新聞出版, 2015. 12 ※電子版あり [IoT: Internet of Things]
- 223 水産総合研究センター叢書「沿岸漁業のビジネスモデル (ビジネスモデル構築を出口とした水産研究の総合化)」堀川博史編著, 東海大学出版部, 2015. 12
- 224 「起業で使える 事業計画書のつくり方 (知識ゼロでも大丈夫!)」中野裕哲著, ソシム, 2015. 12
- 225 「戦略的6次産業と『道の駅』」山本久義著, 泉文堂, 2015. 12
- 226 「アントレプレナーの教科書 (シリコンバレー式イノベーション・プロセス) [新装版]」ステイーブン・G. ブランク著, 堤孝志・渡邊哲共訳, 翔泳社, 2016. 1 ※電子版あり
- 227 「日本は『パッケージ型事業』でアジア市場で勝利する (顧客価値起点で考えるビジネスモデルへの転換)」青嶋稔著, 東洋経済新報社, 2016. 1 ※電子版あり
- 228 「図解カール教授と学ぶ ビジネスモデル超入門! <マジビジハンディ版>」平野敦史カール著, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2016. 2 ※電子版あり (参考) 類似題名2012. 12あり
- 229 「感動ビジネスの方程式 (『おもてなし』を凌駕する驚異の手法)」杉本崇将著, 東洋経済新報社, 2016. 2 ※電子版あり

- 230 「そんな仕組みがあったのか! 『儲け』のネタ大全」岩波貴士著, 青春出版社, 2016. 2
- 231 「そのビジネスから『儲け』を生み出すため9つの質問(ナインセル)」川上昌直著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 2
- 232 「ビジネスをデザインする(経営学入門)」足立辰雄編著, ミネルヴァ書房, 2016. 3
- 233 「先を読むマーケティング(新しいビジネスモデルの構築に向けて)」中田善啓・西村順二共編著, 同文館出版, 2016. 3
- 234 「電子部品 営業利益率20%のビジネスモデル」村田朋博著, 日本経済新聞出版社, 2016. 3 ※電子版あり [※ニッチ経営=良い寡占]
- 235 「そうだ、星を売ろう(『売れない時代』の新しいビジネスモデル)」永井孝尚著, KADOKAWA, 2016. 4 ※電子版あり [※長野県阿智村の温泉郷・昼神温泉: 飯田市郊外の岐阜県境]
- 236 「『0から1』の発想術」大前研一著, 小学館, 2016. 4 (注) 実践編「新たな市場」を作り出す4つの発想法. P199-242 (参考) この加筆修正・文庫本版2018. 12あり
- 237 「逆転思考(400以上の新規事業から導かれたありえない成功のルール)」森上隆史著, 綜合法令出版, 2016. 4
- 238 「フリー[FREE](<無料>からお金を生み出す新戦略) [ペーパーバック版]」クリス・アンダーソン著, 小林弘人監修・解説, 関美和訳, NHK出版, 2016. 4 [※フリーミアム: Freemium]
- 239 「シェア[SHARE](<共有>からビジネスを生み出す新戦略) [ペーパーバック版]」レイチェル・ボッツマン&ルー・ロジャース共著, 小林弘人監修・解説, 関美和訳, NHK出版, 2016. 4
- 240 「0から1をつくる(まだないビジネスモデルの描き方)」佐々木哲也・黒木昭博共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 6 ※電子版あり
- 241 「大前研一『ビジネスモデルの教科書』」大前研一著, ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所編著, KADOKAWA, 2016. 7 ※電子版あり
- 242 「陸王(自分を変える、覚悟はあるか)」池井戸潤著, 集英社, 2016. 7 (参考) この文庫本版2019. 6あり [※埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]
- 243 「ビジネスモデルの教科書<上級編>(競争優位の仕組みを見抜く&構築する)」今枝昌宏著, 東洋経済新報社, 2016. 8 ※電子版あり
- 244 「走りながら考える 新規事業の教科書」今津美樹著, かんき出版, 2016. 8 ※電子版あり
- 245 Harvard Business Review 「IoTの衝撃(競合が変わる、ビジネスモデルが変わる)」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編訳, ダイアモンド社, 2016. 9 (原著) Harvard Business Review: Managing the Internet of Things, Harvard Business School Press, 2014&2015
- 246 日経文庫1362「成果を生む 事業計画のつくり方」平井孝志・浅羽茂共著, 日本経済新聞出版社, 2016. 9 ※電子版あり
- 247 「ビジネスモデル・ナビゲーター」オリヴァー・ガスマンほか共著, 渡邊哲・森田寿共訳, 翔泳社, 2016. 10 ※電子版あり
- 248 「i人経営(瞑想から生まれた新ビジネスモデル)」鷲見貴彦著, 日経BPコンサルティング発行/日経BPマーケティング発売, 2016. 11 ※電子版あり
- 249 「BCG経営コンセプト<市場創造編>」内田和成著, ポストンコンサルティンググループ企画・解説, 東洋経済新報社, 2016. 11 ※電子版あり [BCG: Boston Consulting Group]
- 250 「ビジネスデザインと経営学」立教大学大学院大学ビジネスデザイン研究科編, 創成社, 2016. 11
- 251 「世界市場で勝つルールメイキング戦略(技術で勝る日本企業がなぜ負けるのか)」多摩大学ルール形成戦略研究所・國分俊史ほか共編著, 朝日新聞出版, 2016. 11 ※電子版あり
- 252 「ストックビジネスの教科書<プロフェッショナル>」大竹啓裕著, ポプラ社, 2016. 11 ※電子版あり
- 253 「ストックビジネスで『お金』と『自由な時間』を手に入れる方法(リピート客をとっても効率よく確保できる仕組みはこうして創る)」知念章著, こう書房, 2016. 11 ※電子版あり
- 254 文春新書1108「2040年全ビジネスモデル消滅」牧野知弘著, 文藝春秋, 2016. 12 ※電子版あり
- 255 「IoTで激変する日本型製造業ビジネスモデル(俯瞰図から見える)」大野治著, 日刊工業新聞社, 2016. 12
- 256 「マンガでやさしくわかる 起業のための事業計画書(ダウンロードサービス付)」兼田武剛著, 円茂竹縄作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2016. 12 ※電子版あり (参考) 類似題名2013. 4あり
- 257 「新事業創出のための『言えない大事』(開発の鉄人が伝授!)」多喜義彦著, 日経BP社発行/日経BP

マーケティング発売，2017. 2 ※電子版あり

258W グロービスMBAキーワード「図解 基本ビジネス思考法45」グロービス著，嶋田毅執筆，ダイヤモンド社，2017. 2 ※電子版あり（注）5章 NO. 35 ビジネスモデル思考，P182-187

259 「テクノロジー4.0（『つながり』から生まれる新しいビジネスモデル）」大前研一著，KADOKAWA，2017. 2 ※電子版あり [※FinTech，位置情報ビジネス，IoTなど]

260 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書Vol.3「大前研一 アイドルエコノミーで稼げ」大前研一編著，プレジデント社，2017. 2 ※電子版あり [アイドルエコノミー=空き資産の活用]

261 洋泉社MOOK「図解ビジネスモデル大全：国内外の革新企業の最新事例に学ぶ！」洋泉社，2017. 3

262 「新規事業ワークブック」石川明著，総合法令出版，2017. 3 ※電子版あり

263 「儲けのしくみ（50万円からできるビジネスモデル50）」酒井威津善著，自由国民社，2017. 3（参考）実践編2018. 11あり

264 「超図解！新規事業立ち上げ入門」木下雄介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2017. 4（参考）改訂新版2022. 5あり

265 新潮選書「世界史を創ったビジネスモデル」野口悠紀男著，新潮社，2017. 5 ※電子版あり

266 碩学叢書「プロフェッショナルサービスのビジネスモデル（コンサルティングファームの比較事例研究）」高橋千枝子著，碩学社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 5 ※電子版あり

267 「リクルートのすごい構『創』力（アイデアを事業に仕上げる9メソッド）」杉田浩幸著，日本経済新聞出版社，2017. 5 ※電子版あり（参考）この文庫本版2020. 10あり [（株）リクルート]

268 「3000億円の事業を生み出す『ビジネスプロデュース』成功への道」三宅孝之・島崎崇共著，PHP研究所，2017. 5 ※電子版あり（参考）類似題名2015. 5あり

269 「IoTで変わるの製造現場だけじゃない（農業・医療・金融・サービス・教育で生まれる新ビジネス）」日韓IT経営協会著，日刊工業新聞社，2017. 5 [IoT: Internet of Things]

270 「A3一枚でつくる事業計画の教科書」三浦太著，あさ出版，2017. 6

271 「マンガでわかる事業計画書の作り方<カラー版>」渡辺政之監修，西東社，2017. 6 ※電子版あり

272 事業構想研究シリーズ1「事業の発想力<実践編>」事業構想大学院大学出版部編，事業構想大学院大学出版部発行／宣伝会議発売，2017. 8

273 「リクルート流イノベーション研修全技法（次世代リーダーを育て、新規事業を生み出す）」井上功著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2017. 8 ※電子版あり

274 「ビジネスモデル症候群（なぜスタートアップの失敗は繰り返されるのか?）」和波俊久著，技術評論社，2017. 9

275 「すごい！ビジネスモデル」内田雅章著，万来舎，2017. 9 ※電子版あり（参考）2編・TC出版2018. 4 / 3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり

276 「図解リーン・スタートアップ成長戦略」アッシュ・マウリヤ著，角征典訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 10 ※電子版あり

277 事業構想研究シリーズ2「第三創業の時代（成熟に打ち克つ事業構想力）」関山正勝著，事業構想大学院大学出版部発行／宣伝会議発売，2017. 10

278 「スタートアップ・ビジネス（起業のプランニングから起業後のマネジメントまで）」石川宏宗著，創成社，2017. 11（参考）第2版2018. 8あり

279 「ビジネスモデル for Teams（組織のためのビジネスモデル設計書）」ティム・クラーク&ブルース・ヘイゼン共著，今津美樹訳，翔泳社，2017. 11 ※電子版あり

280 「成功企業に潜む ビジネスモデルのルール（見えないところに競争力の秘密がある）」山田英夫著，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり

281 「起業の科学（スタートアップサイエンス）」田所雅之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり（参考）類似題名2019. 3あり

282 「サブスクリプション・マーケティング（モノが売れない時代の顧客との関わり方）」アン・H. ジャンザー著，小巻靖子訳，英治出版，2017. 11 ※電子版あり

283 「日本型『AI（人工知能）』ビジネスモデル（俯瞰図から見える）」大野治著，日刊工業新聞社，2017. 12

284 「マネタイズ戦略（顧客価値提案にイノベーションを起こす新しい発想）」川上昌直著，ダイヤモンド社，2017. 12 ※電子版あり [マネタイズ: Monetize=収益化]

- 285 「図解 開発・事業化プロジェクト・マネジメント入門（企業内起業によりイノベーションを実現するための方法論）」出川通著，言視舎，2017. 12 ※電子版あり
- 286 「ビジネスモデルの基本（事例とケースでわかる）」末吉孝生著，ソシム，2018. 1
- 287 「図解 新規事業を創出する方法（構想・企画からプロジェクト承認までの実践的な知恵）」中村善貞著，言視舎，2018. 2 ※電子版あり
- 288 「事業を創る。（日本製造業のビジネス大転換）」青嶋稔著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 2
- 289 「『事業を創る人』の大研究」田中聡・中原淳共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 2 ※電子版あり
- 290 「勝ち組企業の『ビジネスモデル』大全」大前研一著，ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所編著，KADOKAWA，2018. 3 ※電子版あり
- 291 「大胆予測！IoTが生み出すモノづくり市場2025（『T』を起点にバリューを織り込め）」井熊均・木通秀樹共著，日刊工業新聞社，2018. 3
- 292 NHK出版新書550「『産業革命以前』の未来へ（ビジネスモデルの大転換が始まる）」野口悠紀雄著，NHK出版，2018. 4 ※電子版あり
- 293 「すごい！ビジネスモデル2」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 4 ※電子版あり（参考）3編&4編&5編・TC出版2018. 11&2019. 7あり
- 294 「新事業開発 成功シナリオ（自社独自の価値を創造し、成功確率を高めるための実践論）」高橋儀光著，同文館出版，2018. 6
- 295 「『儲かる仕組み』の思考法（いま、利益を出している会社は何をしているのか）」山崎将志著，日本実業出版社，2018. 6 ※電子版あり [※ビジネスモデル]
- 296 「カスタマーサクセス [CUSTOMER SUCCESS]（サブスクリプション時代に求められる『顧客の成功』10の原則）」ニック・メータ&ダン・スタインマン&リンカー・マーフィー共著，バーチャレクス・コンサルティング訳，英治出版，2018. 6 ※電子版あり
- 297 洋泉社MOOK「図解 新しいビジネスモデルの教科書（躍進の秘密はビジネスモデルにあり！！）」洋泉社，2018. 8
- 298 ファーストコールカンパニーシリーズ「建設業が勝ち残る『ビジネスモデル革新』（相見積もりの価格競争に乗らない6つの戦略）」竹内建一郎著，タナベ経営・建設ソリューションコンサルティングチーム編，ダイヤモンド社，2018. 8
- 299 「事業創造（理論と実践）」島田直樹著，WAVE出版，2018. 8
- 300 「産業プロデュースで未来を創る（新ビジネスを次々と生み出す思考法）」三宅孝之・遠山みず穂共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 8 ※電子版あり
- 301 「スタートアップ・ビジネス（起業のプランニングから起業後のマネジメントまで）[第2版]」石川宏宗著，創成社，2018. 8
- 302 「ビジネスモデル2.0図鑑」近藤哲朗著，KADOKAWA，2018. 9 ※電子版あり
- 303 「マンガ ビジネスモデル全史<創世紀篇><新世紀篇>」三谷宏司著，シナリオ藤井博士，画飛高翔，PHP研究所，2018. 9 ※電子版あり
- 304 幻冬舎新書516「未来の稼ぎ方（ビジネス年表2019-2038）」坂口孝則著，幻冬舎，2018. 9 ※電子版あり
- 305 「『事業計画書』作成講座（『ビジネスモデル思考』で新規事業を成功させる）」手塚貞治著，日本実業出版社，2018. 10
- 306 「サブスクリプション（『顧客の成功』が収益を生む新時代のビジネスモデル）」テイエン・ツオ&ゲイブ・ウィザード共著，桑野順一郎監訳，御立英史訳，ダイヤモンド社，2018. 10 ※電子版あり
- 307 「バリューマーチャント（『価値』で勝負するB to B marketer）」ジェームズ・C. アンダーソンほか共著，鳥山正博・稲葉直彦監修，岡村桂訳，サウザンブックス社，2018. 10（原著）Value Merchants: Demonstrating and Documenting Superior Value in Business Markets, James C. Anderson & Nirmalya Kumar & James A. Narus, Harvard Business Review Press, 2007 [バリューマーチャント: Value Merchants=価値の提案者] [B to B: Business to Business=企業間取引]
- 308 「儲けのしくみを誰でもつくれるすごいノート」酒井威津善著，自由国民社，2018. 11
- 309 「すごい！ビジネスモデル3」内田雅章著，TC出版発行／万来舎発売，2018. 11 ※電子版あり（参

考) 4編&5編・TC出版2019. 7あり

310 「デジタル・ビジネスモデル(次世代企業になるための6つの問い)」ピーター・ウェイルほか共著, 野村総合研究所訳, 日本経済新聞出版社, 2018. 11※電子版あり(参考)文庫本版2022. 4あり

311W 「デザイン思考の先を行くもの(ハーバード・ビジネススクールが教える最先端の事業創造メソッド)」各務太郎著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2018. 11※電子版あり

312 小学館新書336「発想力(『0から1』を生み出す15の方法)」大前研一著, 小学館, 2018. 12※電子版あり(参考)「『0から1』の発想術」2016. 4の加筆修正・文庫本版

313 「『ルール』徹底活用型ビジネスモデル入門(SDGs対応を強みに変える)」市川芳明著, 第一法規出版, 2018. 12※電子版あり[SDGs:Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標]

314 「成功する医療機器開発ビジネスモデル(ゼロからの段階的参入でブレイクスルーを起こす)」久保田博南著, 日刊工業新聞社, 2019. 1

315 「事業を起こす人になるための本(ふわっと考えていることをカタチにする5STEP)」岩田徹著, 生産性出版, 2019. 1

316 「ビジネスモデル 見るだけノート(知識ゼロでも今すぐ使える!)」平野敦士カール監修, 宝島社, 2019. 2※電子版あり

317 「日本型IoTビジネスモデルの壁と突破口(俯瞰図から見える)」大野治著, 日刊工業新聞社, 2019. 2

318 「LINEとメルカリでわかる キャッシュレス経済圏のビジネスモデル」安岡孝司著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 2※電子版あり

319 「中小企業の『ストックビジネス』参入バイブル」小泉雅史著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2019. 3※電子版あり

320 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書Vol.9「大前研一 デジタル時代の『社内起業家』育成法(サイバーエージェント、寺田倉庫、リクルート、ソニー・・・とがった人材を活かせ)」大前研一編著, プレジデント社, 2019. 3※電子版あり

321 「顧客の創造」三浦一郎編著, 晃洋書房, 2019. 3

322 「入門 起業の科学」田所雅之著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 3※電子版あり(参考)類似題名2017. 11あり

323 「小さな会社が大きく伸びる55の最強ビジネスモデル<テキスト>」藤村しゅん著, スタンダードズ, 2019. 4※電子版あり(参考)類似題名・つた書房2019. 10あり

324 青春新書インテリジェンスPI-566「図解 うまくいっている会社の『儲け』の仕組み」タンクフル著, 青春出版社, 2019. 4※電子版あり

325 「スタートアップ入門」長谷川克也著, 東京大学出版会, 2019. 4[※東大アントレプレナー道場]

326 「成功へのストーリーが見える、伝わる!事業計画書の作り方」三浦太著, 三笠書房, 2019. 5※電子版あり

327 「『つながり』の創りかた(新時代の収益化戦略リカーリングモデル)」川上昌直著, 東洋経済新報社, 2019. 6※電子版あり[リカーリングモデル:Recurring Model=継続収益モデル(※サブスクを含む)]

328 「サブスクリプション2.0(衣食住すべてを飲み込む最新ビジネスモデル)」日経クロストrend編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 6※電子版あり

329 集英社文庫い73-2「陸王」池井戸潤著, 集英社, 2019. 6※電子版あり(参考)同一題名2016. 7の文庫本版[※埼玉県行田市の老舗足袋業者『こはぜ屋』のランニングシューズ]

330 「カスタマーサクセスとは何か(日本企業にこそ必要な『これからの顧客との付き合い方』)」弘子ラザヴィ著, 英治出版, 2019. 7※電子版あり[カスタマーサクセス:Customer Success=顧客の成功]

331 「いちばんやさしいビジネスモデルの教本(人気講師が教える利益を生み出す仕組みの作り方)」山口高弘著, インプレス, 2019. 7※電子版あり

332 「すごい!ビジネスモデル4&5」内田雅章著, TC出版発行/万来舎発売, 2019. 7※電子版あり

333 「サブスクリプション実践ガイド(安定収益を生み出すビジネスモデルの作り方)」佐川隼人著, 英治出版, 2019. 7※電子版あり

334 角川新書K-272「サブスクリプション(製品から顧客中心のビジネスモデル)」雨宮寛二著, KADOKAWA, 2019. 7※電子版あり

335 「このビジネスモデルがすごい!(グレートカンパニーに学ぶ)」船井財団監修, 船井総合研究所編著, あ

さ出版，2019. 8 ※電子版あり

336 「メーカーとスタートアップのための量産入門（200万円、1500個からはじめる少量生産のすべて）」小美濃芳喜著，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2019. 8

337 「起業のための儲けの教科書」酒井威津善著，ソシム，2019. 8 [※儲ける仕組み＝ビジネスモデル]

338 「事業を創るとはどういうことか（『温度ある経済の環』を生み出すビジネスプロデューサーの仕事）」三木言葉著，英治出版，2019. 9 ※電子版あり

339 「事例で学ぶサブスクリプション（事例で研究、サブスク成功の秘訣）」小宮紳一著，秀和システム，2019. 9 ※電子版あり（参考）第2版2022. 2あり

340 ザ・ファースト・カンパニー特別版「ネクスト・ザ・ファースト46 [Next the First 46]（次代を担う市場の開拓者）」ダイヤモンド経営者倶楽部編，ダイヤモンド社，2019. 9 ※電子版あり

341 「小さな会社で大きく稼ぐ 最強のビジネスモデル」中村裕昭著，つた書房発行／創英社・三省堂書店発売，2019. 10（参考）類似題名・スタンダード2019. 4あり

342 「起業アイデア3. 0（『プロダクトアウト』から『マーケットイン』へ、そして『コンペティターシフト』）へ」村田茂雄著，秀和システム，2019. 10 ※電子版あり

343 「SMARTサブスクリプション（第3世代サブスクリプションがB to Bに革命を起こす）」宮崎琢磨ほか共著，東洋経済新報社，2019. 10 ※電子版あり [B to B: Business to Business=企業間取引]

344 「異端者たちの挑戦（トヨタ発ベンチャー企業第一号、苦闘の軌跡）」安部賛著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2019. 10 ※電子版あり

345 「ゼロからつくる ビジネスモデル」井上達彦著，東洋経済新報社，2019. 12 ※電子版あり（注1）付録1 ビジネスモデルの型，P392-447（注2）付録2 発想法のワークショップ，P448-475

346 「新規事業の実践論（一生食える普遍的スキルが身につく）」麻生要一著，ニューズピックス，2019. 12 ※電子版あり [※（株）リクルートの新規事業開発室長]

347 「新アジアビジネス（グローバルアントレプレナーの教科書）」松島大輔著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 12 ※電子版あり

348 「ホテル・旅館のビジネスモデル（その動向と将来）」大野正人著，現代図書，2019. 12

349 「事業計画に落とせる ビジネスモデルキャンパスの書き方」西田泰典著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2020. 1 ※電子版あり（参考）類似題名2020. 9あり

350 「サブスクリプション シフト [Subscription Shift]（DX時代の最強のビジネス戦略）」荻原浩司著，翔泳社，2020. 1 ※電子版あり

351 「サブスクリプションで売上の壁を超える方法」西井敏恭著，翔泳社，2020. 1 ※電子版あり

352 「最速90日！新規事業成功バイブル（『君に任せたよ』と上司に言われたら・・・）」伊藤大輔著，現代書林，2020. 2 ※電子版あり

353 光文社新書1047「御社の新規事業はなぜ失敗するのか？（企業発イノベーションの科学）」田所雅之著，光文社，2020. 2 ※電子版あり

354 「60分でわかる！サブスクリプション」リンクアップ著，宮崎琢磨監修，技術評論社，2020. 2

355 日経文庫1418「サブスクリプション経営」根岸弘光・亀割一徳共著，日本経済新聞出版社，2020. 2 ※電子版あり

356 「マーケティング・ジャーニー（変容する世界で稼ぎ続ける羅針盤）」神田昌典著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2020. 4 ※電子版あり [※ビジネスモデル構築法]

357 「サブスク変革（チェンジリーダーとチェンジモンスターの戦い）」小沢匠著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2020. 4 ※電子版あり

358W 「一橋MBA戦略分析ケースブック＜事業創造編＞」沼上幹・加藤俊彦ほか共著，東洋経済新報社，2020. 5 ※電子版あり

359 「ビジネスモデルづくりのセンスを身につける（考え方のコツ、教えます）」慈博雄著，ブイツーツソリューション発行／星雲社発売，2020. 5

360 「サブスクリプションモデルの夜明け」佐藤哲也著，スマイルファクトリー発行／創藝社発売，2020. 5

361 「『採算に乗る事業』の仕組みづくり（『誰に』『何を』『どうやって』、そして『いくらで』）」金森亨著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2020. 6

362 「驚くべき高収益なビジネスモデル設計法（ひとり社長だから自由自在!）」一圓克彦著，明日香出版社，

2020. 6

- 363 「なぜ、それは儲かるのか（＜フリー＋ソーシャル＋価格差別＞×＜データ＞が最強な理由）」山口真一著、草思社、2020. 7 ※電子版あり [※FSP-Dモデル]
- 364 講談社+α新書 831-1C「シリコンバレーの金儲け」海部美知著、講談社、2020. 7 ※電子版あり
- 365 「起業大全（スタートアップを科学する9つのフレームワーク）」田所雅之著、ダイヤモンド社、2020. 7 ※電子版あり
- 366 「地方起業の教科書（地方での起業こそが、最強のビジネスモデルである!）」中川直洋著、あさ出版、2020. 8 ※電子版あり
- 367 「なぜ、あそこの6次産業化はうまくいくのか?」井上嘉文著、大学教育出版、2020. 8 ※電子版あり
- 368 「世界制覇のための事業計画書（Change the World with Your Business）」湯川抗著、クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売、2020. 8 ※電子版あり
- 369 「ビジネスモデル・キャンパス徹底攻略ガイド（企業、チーム、個人を成功に導く『ビジネスモデル設計書』）」今津美樹著、翔泳社、2020. 9 ※電子版あり（参考）類似題名2020. 1あり
- 370 ケースメソッドMBA実況中継03「ビジネスモデル [Business Model Design]」小山龍介著、ディスカヴァー・トゥエンティワン、2020. 9 ※電子版あり
- 371 経営者応援BOOK「大丈夫、策はある（コロナ禍時代の新ビジネス・アイデア55）」小島章裕著、ごま書房新社、2020. 9
- 372 やさしく知りたい先端科学シリーズ7「サブスクリプション」小宮伸一著、創元社、2020. 10 ※電子版あり
- 373 マイウェイムック「今さら聞けない サブスク入門最新版＜2021＞（各サービスを徹底比較）」マイウェイ出版、2020. 10
- 374 日経ビジネス人文庫す8-2「リクルートのずこい構『創』力（アイデアを事業に仕上げる9メソッド）」杉田浩幸著、日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売、2020. 10（参考）同一題名2017. 5の文庫本版
- 375 「全米ナンバーワンビジネススクールで教える起業家の思考と実践術（あなたも世界を変える起業家になれる）」山根恭弘著、大前智里ストーリー構成、東洋経済新報社、2020. 10 ※電子版あり
- 376 「広告会社からビジネスデザインカンパニーへ（イノベーションを生み出す事業開発パートナーへの転換）」湯浅正敏著、ミネルヴァ書房、2020. 11
- 377 Harvard Business Review Press「ビジネスモデルの教科書（Harvard Business Review ビジネスモデル論文ベスト10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編、ダイヤモンド社、2020. 11 ※電子版あり
- 378 「ビジネスアイデア・テスト（事業化を確実に成功させる44の検証ツール）」デイビッド・J. ラブラントほか共著、杉田真訳、翔泳社、2020. 11 ※電子版あり
- 379 「観光再生（サステナブルな地域をつくる28のキーワード）」村山慶輔著、プレジデント社、2020. 11 ※電子版あり [サステナブル：Sustainable=持続可能]
- 380 「この一冊で全部わかる ビジネスモデル（基本・成功パターン・作り方が一気に学べる）」根来龍之ほか共著、SBクリエイティブ、2020. 12 ※電子版あり
- 381 「イノベーターはあなたの中にいる（創造的起業家になる体験のデザイン）」齊藤義明著、東洋経済新報社、2020. 12 ※電子版あり [※地方創生]
- 382 「スタートアップとテクノロジーの世界地図」山本康正著、ダイヤモンド社、2020. 12 ※電子版あり
- 383 OD「DXのためのビジネスモデル設計方法」幡鎌勝著、インプレスR&D、2020. 12 ※OD=オンデマンド出版物
- 384 「インビンシブル・カンパニー [The Invincible Company]（『無敵の会社』を作った39パターンのビジネスモデル）」アレックス・オスターワルダーほか共著、今津美樹訳、翔泳社、2021. 1 ※電子版あり
- 385 「Shapers 新産業をつくる思考法」伊藤豊著、クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売、2021. 2 ※電子版あり [Shapers=新しい価値を形づくろうとする人]
- 386 「中国オンラインビジネスモデル図鑑」王沁著、かんき出版、2021. 3 ※電子版あり [※アプリ]
- 387 「デバイス・アズ・ア・サービス [Device as a Service]（新しいPCの運用とモノのサブスクを考える）」松尾大輔著、カナリアコミュニケーションズ、2021. 3 [PC: Personal Computer]
- 388 「リアル企業内イノベーター [Intrapreneurs]（革新を成功につなげるエコシステム）」半田純一編著、日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売、2021. 3 ※電子版あり

- 389 「ゼロから年商100億円企業を創る（3つのステージを突破する6つの戦略）」松浦剛徹著，ばる出版，2021. 3
- 390 [日経文庫 1943](#)「ビジュアル ビジネスモデルがわかる」井上達彦著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 4 **※電子版あり**
- 391 「リカーリング・シフト（製造業のビジネスモデル変革）」青嶋稔著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 4 **※電子版あり** [※リカーリングモデル（サブスクを含む）]
- 392 「社内新規事業コンパス（イノベーションを起こすため『リレーショナルスタートアップ』の技法）」大槻貴志著，技術評論社，2021. 4
- 393 「世界最速ビジネスモデル（中国スタートアップ図鑑）」井上達彦ほか共著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 5 **※電子版あり**
- 394 「マンガでやさしくわかる ビジネスモデル」井上達彦著，藤沢涼生作画，ユニバーサルパブリッシングシナリオ制作，日本能率協会マネジメントセンタ，2021. 6 **※電子版あり**
- 395 「事業計画書の作り方100の法則（予測不能な時代に備えて計画を立てる・見直す）」井口嘉則著，日本能率協会マネジメントセンタ，2021. 6 **※電子版あり**
- 396 「起業の仕方 見るだけノート（事業計画から商品設計、マーケティング戦略で成功する!）」今井孝監修，宝島社，2021. 7 **※電子版あり**
- 397 日経MOOK「DXスタートアップ革命」守屋実監修，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 7 **※電子版あり**
- 398 「アフターコロナのニュービジネス大全（新しい生活様式×世界15カ国の先進事例）」原田曜平・小祝誉士夫共著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2021. 7 **※電子版あり**
- 399 「なぜ大手の自動車メーカーは失敗し、田舎の車販売店がサブスクで成功できたのか？」岡野茂春著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2021. 7 **※電子版あり**
- 400 「ビジョナリー・カンパニー ZERO（ゼロから事業を生み出す、偉大で永続的な企業になる）」ジム・コリンズ&ビル・ラジャー共著，土方奈美訳，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 8 **※電子版あり**
- 401 「ビジネスモデル創造企業」伊藤嘉浩著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2021. 9
- 402 「起業大国をつくる（イノベーション創出のための起業家と日本の取り込み）」竹本直一ほか共編著，PHP研究所，2021. 9 **※電子版あり**
- 403 「超入門 ストーリーでわかる『起業の科学』」田所雅之著，朝日新聞出版，2021. 9 **※電子版あり**
- 404 「イノベーションの再現性を高める 新規事業開発マネジメント（不確実性をコントロールする戦略・組織・実行）」北嶋貴朗著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 9 **※電子版あり**（参考）類似題名・白桃書房2013. 2あり
- 405 「ビジネスモデル創造企業」伊藤嘉浩著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2021. 9 [※ビジネスモデルの定義＝儲けの仕組みを中心とした提供する顧客価値や事業の仕組みの組合せ]
- 406 [日経文庫 1444](#)「アジアのビジネスモデル（新たな世界標準）」村山宏著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 10 **※電子版あり**
- 407 「サブスクリプションの教科書（デジタルシフト時代を勝ち抜く）」佐藤剛著，フォレスト出版，2021. 10 **※電子版あり**
- 408 「『サブスクD2C』のすごい売り方（利益率80%以上の最強ビジネスモデル）」新井享著，フォレスト出版，2021. 11 **※電子版あり** [D2C: Direct to Customer=消費者直接取引]
- 409 「なぜ9%のサブスクしか成功しないのか」クニエ新規事業戦略チーム著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 11 **※電子版あり**
- 410 「ビジネスの失敗学（ビジネス・アドベンチャーズ）」ジョン・ブルックス著，須川綾子訳，近藤たかし漫画，講談社，2021. 11 **※電子版あり**
- 411W 「決算書の比較図鑑（見るだけで『儲かるビジネスモデル』までわかる）」矢部謙介著，日本実業出版社，2021. 11 **※電子版あり**
- 412 BOW BOOKS「PwC Strategy & のビジネスモデル・クリエイション（利益を生み出す戦略づくりの教科書）」唐木明子著，BOW & PARTNERS 発行／中央経済グループパブリッシング発売，2021. 11 **※電子版あり**
- 413 「収益多様化の戦略（既存事業を変えるマネタイズの新しいロジック）」川上昌直著，東洋経済新報社，2021. 11 **※電子版あり**

021. 12 ※電子版あり [※ビジネスモデル]

- 414 都市経営研究叢書8「コーポレート・アントレプレナーシップ（日本企業における新事業創造）」新藤晴臣編，日本評論社，2021. 12
- 415 「ビジネスモデルの未来予報図51」齊田興哉著，CCCメディアハウス，2022. 2 ※電子版あり
- 416 「事例で学ぶサブスクリプション（新型コロナ禍での成功の秘訣）[第2版]」小宮紳一著，秀和システム，2022. 2 ※電子版あり
- 417 「新しい『ビジネスデザイン』の教科書（新規事業の着想から実現まで）」湊宣明著，講談社，2022. 3 ※電子版あり
- 418 「ユーザーファーストの新規事業（社内の資産で新たな成長の種をまく）」中村慎一著，宣伝会議，2022. 3
- 419 「起業の失敗大全（スタートアップの成否を決める6つのパターン）」トム・アイゼンマン著，グロービス訳，ダイヤモンド社，2022. 3 ※電子版あり
- 420 日経ビジネス人文庫つ12-1「デジタル・ビジネスモデル（次世代企業になるための6つの問い）」ピーター・ウェイルほか共著，野村総合研究所訳，日経BP・日本経済新聞出版発行/日経BPマーケティング発売，2022. 4
- 421 「マンガでわかる 新規事業開発（次世代事業リーダーの異分野参入ストーリー）」河野賢一原作・解説，森元智作画，オーム社，2022. 4
- 422 「サブスクビジネスの法律実務（サブスクリプション・フリーミアム・シェアリングエコノミー等）」石原一樹編著，新日本法規出版，2022. 4
- 423 ファーストコールカンパニーシリーズ「物流業4つのサステナブル・ビジネスモデル」土井大輔ほか共著，ダイヤモンド社，2022. 4 ※電子版あり
- 424 できるビジネス「DXビジネスモデル（80事例に学ぶ利益を生み出す攻めの戦略）」小野塚征志著，インプレス，2022. 5 ※電子版あり
- 425 「超図解！新規事業立ち上げ入門 [改訂新版]」木下雄介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売，2022. 5 ※電子版あり
- 426 「マッキンゼー 新規事業成功の原則 [Leap for Growth]」野中賢治・梅村太朗共著，日経BP発行/日経BPマーケティング発売，2022. 7 ※電子版あり
- 427 「99%失敗しない 新規事業の創り方」松本剛徹・小島幹登共著，ぱる出版，2022. 7

S. イノベーション（ビジネス革新/事業革新）・プラットフォーム・経営企画（企業参謀）

・事業戦略（ビジネス戦略/競争戦略/成長戦略/差別化戦略/ブルー・オーシャン戦略）

[注1] イノベーション [Innovation] は「技術革新」とも和訳されるが、この文献リストでは「ビジネス革新/事業革新」に絞って取り上げた。米国の有名な経営の神様P.F. ドラッカー [1909-2005] は、企業の目的が「顧客の創造」で、その実現に必要な機能が「マーケティング」と「イノベーション」であると述べている。

また、米国・ハーバード大学のC.M. クリステンセン教授 [1952-2020] は、その著作「イノベーションのジレンマ」翔泳社2000. 1の中で、次の2つのタイプのイノベーションについて述べている。

1) 破壊的イノベーション (Disruptive Innovation) : 発想転換して、新しい価値・市場を生み出すもの

2) 持続的イノベーション (Sustainable Innovation) : 従来方式の製品をモデルチェンジ・改良するもの

なお、『オープン・イノベーション [Open Innovation] : 企業内部と外部のアイデアを有機的に結合させ、新しい価値を創造すること』の用語もある。

[注2] プラットフォーム [Platform] : コンピュータ・ソフトウェアが動作するための基盤（プラットフォーム）または商品・サービス・情報を集めた『場』を提供すること、『プラットフォーマー [Platformer] : 基盤（プラットフォーム）を提供する事業者（巨大IT企業：GAFAなど）』の用語もある。

[注3] 経営戦略 [Management Strategy] は、次の3つのカテゴリーに分類できる。

① 全社戦略 [企業戦略: Corporate Strategy]、② 事業戦略 [ビジネス戦略: Business Strategy]、

③ 機能別戦略 [Functional Strategy] = 財務戦略・購買戦略・営業戦略・R&D戦略・生産戦略など

この文献リストでは、『②事業戦略（上記表題）』に絞って取り上げた。

[注4] ブルー・オーシャン戦略 [Blue Ocean Strategy] の土台には、『バリュー・イノベーション: Value Innovation』と『価値曲線: Value Curve』の考え方があ

ブルー・オーシャン：Blue Ocean＝競争相手がいない未開拓の市場、その反対語はレッド・オーシャン：Red Ocean＝多くの企業が激しい競争を展開する既存の市場である。

I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「マッキンゼー 現代の経営戦略」大前研一編著，プレジデント社，1979. 12 ※電子版あり
- 002 「マッキンゼー 成熟期の成長戦略」大前研一編著，プレジデント社，1981. 9 ※電子版あり
- 003 「競争の戦略」M. E. ポーター著，土岐坤ほか共訳，ダイヤモンド社，1982. 10 (原著) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Michael E. Porter, The Free Press :A Division of Macmillan Publishing Co. Inc. , 1980 (参考) 新訂1995. 3あり
- 004 「マッキンゼー 成熟期の差別化戦略」大前研一・若松茂美共編著，プレジデント社，1982. 11 ※電子版あり
- 005 「ストラテジック・マインド (変革期の企業戦略論)」大前研一著，田口統吾・湯沢章伍共訳，プレジデント社，1984. 1 ※電子版あり (原著) The Mind of the Strategist, Kenichi Ohmae, Penguin Books, 1982 (参考) 文庫本版・新潮社1987. 5あり
- 006W 「マッキンゼー 変革期の体質転換戦略」大前研一・千種忠昭共編著，プレジデント社，1985. 4 ※電子版あり
- 007 「イノベーションと企業家精神 (実践と原理)」P.F. ドラッカー著，小林宏治監訳，上田惇生・佐々木実智男共訳，ダイヤモンド社，1985. 5 (原著) Innovation and Entrepreneurship: Practice & Principles, Peter F. Drucker, Harper & Row Publishers, 1985 [※イノベーションの機会：七つの源泉] (参考) ドラッカー選書新訳1997. 11 / ドラッカー名著集2007. 3 / エッセンシャル版2015. 12あり
- 008 「企業参謀 (戦略的思考とは何か)」大前研一著，プレジデント社，1985. 6 (参考) 新装版1999. 11あり
- 009 「競争優位の戦略 (いかに高業績を持続せるか)」M. E. ポーター著，土岐坤ほか共訳，ダイヤモンド社，1985. 12 (原著) Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Michael E. Porter, The Free Press :A Division of Macmillan Publishing Co. Inc. , 1985 [※バリュー・チェーン：Value Chain＝付加価値の連鎖]
- 010 新潮文庫お27-1 「ストラテジック・マインド (変革期の企業戦略)」大前研一著，田口統吾・湯沢章伍共訳，新潮社，1987. 5
- 011 講談社ビジネス「ストラテジック・ジレンマ (『成功神話』は復讐する)」山田英夫著，講談社，1990. 12

II. 1991 (平成3) 年～2010 (平成22) 年

- 012 「マッキンゼー ボードレス時代の経営戦略」大前研一編著，プレジデント社，1992. 10 ※電子版あり
- 013 「競争優位の『規格』戦略 (エレクトロニクス分野における規格の興亡)」山田英夫著，ダイヤモンド社，1993. 9 [※デファクト・スタンダード]
- 014 「日本企業の競争戦略 (成熟産業の技術転換と企業行動)」新宅純二郎著，有斐閣，1994. 8
- 015 「バリュー・クリエーションの経営 (自社の存立基盤を定め強化する革新手法)」牧野昇監修，三菱総合研究所，日本実業出版社，1994. 12
- 016 「競争と協力の戦略 (業界標準をめぐる企業行動)」浅村茂著，有斐閣，1995. 2
- 017 「新訂 競争の戦略」M. E. ポーター著，土岐坤ほか共訳，ダイヤモンド社，1995. 3
- 018 「逆転の競争戦略 (リーダー企業の強みを弱みに変える)」山田英夫著，生産性出版，1995. 5 (参考) 新版2004. 5 / 第3版2007. 1 - 第5版2020. 8あり
- 019 「知識創造企業」野中郁次郎・竹内弘高共著，梅本勝博訳，東洋経済新報社，1996. 3 ※電子版あり (原著) The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, I. Nonaka & H. Takeuchi, Oxford University Press Inc. , 1995 (参考) 新装版2020. 12 / 続編「ワイズカンパニー」2020. 9あり
- 020 「顧客の真の求めに応える (これからの価値訴求戦略)」マッキンゼー編，NTT出版，1996. 8
- 021 「世界標準の時代 (市場制覇の新たな条件)」中北徹著，東洋経済新報社，1997. 7
- 022 「デファクト・スタンダード (市場を制覇する規格戦略)」山田英夫著，日本経済新聞社，1997. 7

[デファクト・スタンダード：de facto standard=事実上の標準規格、※デジュリ・スタンダード：de jure standard=公的な標準規格]

- 023 ドラッカー選書「新訳イノベーションと企業家精神（その原理と方法）＜上＞＜下＞」ピーター・F. ドラッカー著，上田惇生訳，ダイヤモンド社，1997. 11（参考）ドラッカー名著集2007. 3/エッセンシャル版2015. 12あり
- 024 「戦略立案のテクニック」長島牧人著，日科技連出版社，1997. 11（注）第2部 事業戦略のための分析手法，P145-226（参考）新版2008. 5あり
- 025 「先発優位・後発優位の競争戦略（市場トップを勝ち取る条件）」山田英夫・遠藤真共著，生産性出版，1998. 6
- 026 図解でわかる部門の仕事「経営企画部」丹羽哲夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，1999. 1（参考）改訂版2004. 5あり
- 027 「MBA経営戦略」相葉宏二著，グロービス・マネジメント・インスティテュート編，ダイヤモンド社，1999. 4（注）第2章 事業戦略，P74-153（参考）この改題新版「グロービスMBA経営戦略」2017. 3あり [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 028 「競争戦略論 I & II」マイケル・E. ポーター著，竹内弘高訳，ダイヤモンド社，1999. 6&8（原著）What is Strategy? , Michael E. Porter, Harvard Business Review, 1996（参考）新版2018. 7あり
- 029 PHPビジネス選書「戦略シナリオのノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，1999. 7（参考）文庫本版2009. 5あり
- 030 中公新書1493「デファクト・スタンダードの経営戦略（規格競争でどう利益を上げるか）」山田英夫著，中央公論新社，1999. 9（参考）同一題名・白桃書房2004. 9&2008. 12あり
- 031 「イノベーションのジレンマ：技術革新が巨大企業を滅ぼすとき」クレイトン・M. クリステンセン著，伊豆原弓訳，玉田俊平太解説，翔泳社，2000. 1（原著）The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997 [ジレンマ: Dilemma=矛盾・板ばさみ] [※破壊的イノベーション]（参考）増補改訂版2001. 7あり
- 032 「企業参謀：戦略的思考とは何か＜新装版＞」大前研一著，プレジデント社，1999. 11 ※電子版あり
- 033 「日本の競争戦略」マイケル・E. ポーター&竹内弘高共著，ダイヤモンド社，2000. 4
- 034 「勝ち組になる事業戦略の立て方（こんな実務書がほしかった!）」館義之，中経出版，2000. 6
- 035 「デファクトスタンダードの本質：技術覇権競争の新展開」新宅純二郎ほか共編，有斐閣，2000. 11
- 036 「イノベーターの条件（社会の絆をいかに創造するか）」ピーター・F. ドラッカー著，上田惇生編訳，ダイヤモンド社，2000. 12 ※電子版あり
- 037 「技術標準と競争（企業戦略と公共政策）」土井教之編著，日本経済評論社，2001. 4
- 038 Harvard Business School Press「イノベーションのジレンマ（技術革新が巨大企業を滅ぼすとき）[増補改訂版]」クレイトン・M. クリステンセン著，伊豆原弓訳，玉田俊平太解説，翔泳社，2001. 7 ※電子版あり（原著）The Innovator's Dilemma, Clayton M. Christensen, Harvard Business School Publishing Corp., 1997&2000 [※破壊的イノベーション]
- 039 「競争戦略のダイナミズム」新宅純二郎・浅羽茂共著，日本経済経済社，2001. 10
- 040 マネジメント・テキスト「イノベーション・マネジメント入門」一橋大学イノベーション研究センタ編，日本経済新聞社，2001. 12 ※電子版あり（参考）第2版2017. 10あり
- 041 「ビジネス戦略の技術（これで思い通りのシナリオが描ける）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2002. 3
- 042 「戦略立案ハンドブック」デービッド・アーカー著，今枝昌宏訳，東洋経済新報社，2002. 4 ※電子版あり（原著）Developing Business Strategies 6th Edition, David A. Aaker, John Wiley & Sons, 2001
- 043 「競争戦略論」青島矢一・加藤俊彦共著，東洋経済新報社，2003. 3（参考）第2版2012. 9あり
- 044 「事業構想学入門」宮城大学事業構想学研究会編著，学文社，2003. 3
- 045 「コトラーのマーケティング・コンセプト」フィリップ・コトラー著，恩蔵直人監修，大川修二訳，東洋経済新報社，2003. 5 ※電子版あり
- 046 「勝ち残るための技術標準化戦略」米山秀隆著，日刊工業新聞社，2003. 5
- 047 「MBA戦略立案トレーニング」原田勉著，東洋経済新報社，2003. 5（参考）改題・加筆修正版2010. 4あり
- 048 「BCG戦略コンセプト（競争優位の原理）」水越豊著，ダイヤモンド社，2003. 11 [BCG: Bost

on Consulting Group=ボストンコンサルティンググループ]

049 Harvard Business School Press 「イノベーションへの解 (利益ある成長に向けて)」クレイトン・クリステンセン&マイケル・レイナー共著, 玉田俊平太解説, 櫻井祐子訳, 翔泳社, 2003. 12 ※電子版あり (原著) The Innovator's Solution: Creating & Sustaining Successful Growth, Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor, Harvard Business School Publishing Corp., 2003 (参考) 実践編2008. 9/類似題名2014. 7あり

050 「企業戦略論 (競争優位の構築と持続) <上>基本編/<中>事業戦略編/<下>全社戦略編」ジェイ・B. バーニーほか共著, 岡田正大訳, ダイヤモンド社, 2003. 12 (参考) 新版2021. 12あり

051 「逆転の競争戦略 (競合企業の強みを弱みに変える) [新版]」山田英夫著, 生産性出版, 2004. 5 (参考) 第3版2007. 1/第4版2014. 3/第5版2020. 8あり

052 図解でわかる部門の仕事「経営企画部 [改訂版]」丹羽哲夫著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2004. 5

053 MBAビジネス実践マニュアル「戦略づくりの七つ道具 (ツール)」若林広二著, 中央経済社, 2004. 5

054 「デファクト・スタンダードの競争戦略」山田英夫著, 白桃書房, 2004. 9 (参考) 第2版2008. 12/同一題名・中央公論新社文庫本版1999. 9あり

055 Harvard Business Review Press 「オープン・イノベーション (ハーバード流イノベーション戦略のすべて)」ヘンリー・チェスブロウ著, 大前恵一朗訳, 産業能率大学出版部, 2004. 10

056 「ソフトウェア企業の競争戦略」マイケル・A. クスマノ著, サイコム・インタナショナル監訳, ダイヤモンド社, 2004. 12

057 「ビジネス・プロセス・イノベーション (企業価値創造の15事例)」ビジネスプロセス革新協議会編, マネジメント社, 2005. 1

058 「今日から即使える ビジネス戦略50 (明快図解解説)」中野明著, 朝日新聞出版, 2005. 4 (参考) 類似題名2010, 4あり

059 「ランチェスター戦略『弱者逆転』の法則 (ビジネス下克上時代に勝つ!)」福永雅文著, 日本実業出版社, 2005. 5 (参考) 新版2018, 4あり

060 Harvard Business Review Press 「ブルー・オーシャン戦略 (競争のない世界を創造する)」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著, 有賀裕子訳, ランダムハウス講談社, 2005. 6 (原著) Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, W. Chan Kim & Renee Mauborgne, Harvard Business School Publishing Corp., 2005 (参考) この再刊版・ダイヤモンド社2013. 5&新版2015. 9あり

061W 「はじめて読むドロッカー [技術編] テクノロジストの条件 (ものづくりが文明をつくる)」P.F. ドロッカー著, 上田惇生編訳, ダイヤモンド社, 2005. 7 ※電子版あり (注) Part3 イノベーションの方法論, P153-224

062 Harvard Business School Press 「明日は誰のものか (イノベーションの最終解)」クレイトン・M. クリステンセンほか共著, 宮本喜一訳, ランダムハウス講談社, 2005. 9 (原著) Seeing What's Next: Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change, Clayton M. Christensen, Scott D. Anthony & Erik A. Ruth, Harvard Business School Press, 2004

063 図解入門ビジネス「最新ビジネス戦略手法がよくわかる本」藤井智比佐著, 秀和システム, 2005. 12

064 「ライフサイクルイノベーション (成熟市場+コモディティ化に効く14のイノベーション)」ジェフリー・A. ムーア著, 栗原潔訳, 翔泳社, 2006. 5 ※電子版あり [コモディティ化=商品の同質化]

065 Harvard Business Review Anthology 「製品開発力と事業構想力」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編・訳, ダイヤモンド社, 2006. 5 (原著) Harvard Business Review Anthology Innovation for New Products, Harvard Business Review Press, 2000-2004

066 Harvard Business Review Press 「戦略的イノベーション (新事業成功への条件)」ビジャイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンプル共著, 酒井泰介訳, ランダムハウス講談社, 2006. 7 (原著) Ten Rules for Strategic Innovators from Idea to Execution, Vijay Govindarajan & Chris Trimble, Harvard Business Review Publishing Corp., 2005 (参考) この改題加筆修正版・翔泳社2013. 9あり

067 「イノベーションと競争戦略 (コモディティ化するデジタル機器)」榊原清則・香山晋共著, NTT出版, 2006. 7 [コモディティ化=商品の同質化]

- 068 ポケット図解「チャン・キムとモボルニュのブルー・オーシャン戦略がわかる本」中野明著，秀和システム，2006. 8
- 069 「経営戦略と競争優位」林倬史ほか共編著，立教大学ビジネスデザイン研究科著，税務経理協会，2006. 9
- 070 日経ものづくりの本「ものコトづくり 製造業のイノベーション」IBMビジネスコンサルティングサービス著，東正則監修，日経ものづくり編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2006. 12（注）第4部 ビジネスモデルイノベーション，P369-391
- 071 SANNOMANAGEMENTコンセプトシリーズ「独自化戦略（他社とは違う、儲けて、マネされない成長戦略）」産業能率大学総合研究所・独自化戦略研究プロジェクト編著，産業能率大学出版部，2007. 1
- 072 「逆転の競争戦略（競合企業の強みを弱みに変えるフレームワーク）[第3版]」山田英夫著，生産性出版，2007. 1（参考）第4版2014. 3／第5版2020. 8あり
- 073 ドラッカー名著集5「イノベーションと企業家精神」P・F.ドラッカー著，上田惇生訳，ダイヤモンド社，2007. 3※電子版あり（参考）エッセンシャル版2015. 12あり
- 074 日経文庫1138「ポーターを読む」西谷洋介著，日本経済新聞出版社，2007. 4
- 075 日経文庫1139「コトラーを読む」酒井光雄著，日本経済新聞出版社，2007. 4
- 076 「戦略の原点」清水勝彦著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2007. 5
- 077 「企業戦略を考える（いかにロジックを組み立て、成長するか）」浅羽茂・須藤実和共著，日本経済新聞出版社，2007. 9（参考）この文庫本版2013. 1あり
- 078 「大前研一 戦略論：戦略コンセントの原点」大前研一著，吉良直人訳，ダイヤモンド社，2007. 10
- 079 Harvard Business Review Press「オープンイノベーション（知財競争時代のイノベーション）」ヘンリー・チェスブロウ著，栗原潔訳，諏訪暁彦解説，翔泳社，2007. 11
- 080 「『情報消費社会』のビジネス戦略（モノビジネスから、ビジネス情報の時代へ）」佐藤典司著，経済産業調査会，2007. 11
- 081 SANNOMANAGEMENTコンセプトシリーズ「バリューイノベーション（顧客価値・事業価値創造の考え方と方法）」産業能率大学総合研究所・バリューイノベーション研究プロジェクト編著，産業能率大学出版部，2007. 12
- 082 「米国巨大企業のビジネスモデル革新（イノベーション戦略と組織能力の実像）」石山嘉英著，中央経済社，2008. 3
- 083 「事業戦略のレシピ」遠藤功監修，鬼頭孝幸ほか共著，日本能率協会マネジメントセンタ，2008. 5
- 084 「図解と実例でわかる 事業戦略実践ブック」アトラス・コンサルティング著，日本実業出版社，2008. 5
- 085 「戦略立案のテクニック（実務で使える20のツール）[新版]」長島牧人著，日科技連出版社，2008. 5
- 086 「コンセンサス標準戦略（事業活用のすべて）」新宅純二郎・江藤学共編著，日本経済新聞出版社，2008. 7
- 087 Harvard Business School Press「イノベーションへの解（イノベーターの確たる成長に向けて）＜実践編＞」クレイトン・クリステンセン序文，スコット・アンソニーほか共著，栗原潔訳，翔泳社，2008. 9※電子版あり（参考）類似題名2014. 7あり
- 088 「日本のブルー・オーシャン戦略（10年続く優位性を築く）」安部義彦・池上重輔共著，ファーストプレス，2008. 10
- 089 「デファクト・スタンダードの競争戦略[第2版]」山田英夫著，白桃書房，2008. 12（参考）同一題名・中央公論新社文庫本版1999. 9あり
- 090 「ランチェスター思考（競争戦略の基礎）」ランチェスター戦略学会監修，福田秀人著，東洋経済新報社，2008. 12※電子版あり
- 091 「クラウドの衝撃（IT史上最大の創造的破壊が始まった）」城田真琴著，東洋経済新報社，2009. 2※電子版あり [※クラウド・コンピューティング：Cloud / Crowd Computing]
- 092 「『ブルー・オーシャン戦略』実践ワークブック（完全図解）」中野明著，秀和システム，2009. 5（参考）この加筆修正版・図解ポケット2019. 2あり
- 093 PHP文庫え16-3「戦略シナリオのノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2009. 5※電子版あり

- 094 「1からの戦略論」嶋口充輝ほか共編著，碩学舎発行／中央経済社発売，2009. 9（参考）第2版2016. 3あり
- 095 「企業戦略論の系譜と展開」高橋俊夫著，中央経済社，2009. 9
- 096 「異業種競争戦略（ビジネスモデルの破壊と創造）」内田和成著，日本経済新聞出版社，2009. 11 ※電子版あり
- 097 「ビジネスモデルのイノベーション（プラットフォーム戦略の展開）」中田善啓著，同文館出版，2009. 12
- 098 「非連続イノベーションの戦略的マネジメント」石井正道著，白桃書房，2010. 1 ※電子版あり（参考）改訂版2021. 6あり
- 099 「経営企画実務ハンドブック（基本知識から経営計画策定、事業計画作成、戦略管理まで）」丹羽哲夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，2010. 2
- 100 「21世紀型の新産業（ものづくりから持続的成長の仕組みづくりへ）」田中将介監修，三菱総合研究所編著，東洋経済新報社，2010. 3
- 101 「戦略経営バイブル（企業価値を高める事業戦略がわかる）」高橋宏誠著，PHPエディターズ・グループ発行／PHP研究所発売，2010. 3 ※電子版あり
- 102 「今日から即使える 最新ビジネス戦略51」中野明著，朝日新聞出版，2010. 4 ※電子版あり（参考）類似題名2005. 4あり
- 103 「戦略思考のフレームワーク（未来を洞察する『メタ思考』入門）」西村行功著，東洋経済新報社，2010. 4 ※電子版あり
- 104 「実践力を鍛える戦略ノート＜戦略立案編＞」原田勉著，東洋経済新報社，2010. 4 ※電子版あり（参考）「MBA戦略立案トレーニング」2003. 5の改題・加筆修正版
- 105 Hitotsubashi Business Review Books「ストーリーとしての競争戦略（優れた戦略の条件）」楠木建著，東洋経済新報社，2010. 5 ※電子版あり
- 106 「グローバル・イノベーション（日本を変える3つの変革）」藤井清孝著，朝日新聞出版，2010. 6
- 107 「流れを経営する（持続的イノベーション企業の動態理論）」野中郁次郎ほか共著，東洋経済新報社，2010. 7 ※電子版あり（注）第2部 企業事例編（YKK・良品計画・キャノンなど），P183-383
- 108 「プラットフォーム戦略（21世紀の競争を支配する『場をつくる』技術）」平野敦士カール&アンドレイ・ハギウ共著，東洋経済新報社，2010. 8 ※電子版あり

Ⅲ. 2011（平成23）年以降

- 109 「プラットフォーム・モデルの競争戦略：事業創造のマネジメント」小見志郎著，白桃書房，2011. 2
- 110 ライブラリ経営学コア・テキスト8「コア・テキスト事業戦略」宮崎正也著，新世社発行／サイエンス社発売，2011. 2
- 111 「世界一わかりやすいポーター博士の『競争戦略』の授業」西村克己著，かんき出版，2011. 5（参考）類似題名2012. 9あり
- 112 「脱『コモディティ化』の競争戦略」リチャード・A. ダベニー著，東方雅美訳，中央経済社，2011. 5（原著）Beating the Commodity Trap: How to Maximize Your Competitive Position & Increase Your Pricing Position, Richard A. D'Aveni, Harvard Business School Publishing Corp., 2010 [※コモディティ化の罠: the Commodity Trap=①安物化: Deterioration、②乱立: Proliferation、③過熱: Escalation]
- 113 日経文庫 1235 「ブルー・オーシャン戦略を読む」安部義彦著，日本経済新聞出版社，2011. 5
- 114 「今日から即使える マイケル・ポーターの競争戦略54」中野明著，朝日新聞出版，2011. 6 ※電子版あり
- 115 「事業戦略3. 0（新たな成長につなげる事業構造転換シナリオ）」野口吉昭編，HRインスティテュート著，かんき出版，2011. 7 ※電子版あり
- 116 光文社新書 527 「経営戦略の教科書」遠藤功著，光文社，2011. 7 ※電子版あり
- 117 Harvard Business School Press 「イノベーションのDNA（破壊的イノベータの5つのスキル）」クレイトン・クリステンセンほか共著，櫻井祐子訳，翔泳社，2012. 1（原著）The Innovator's DNA; Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators, Clayton M. Christensen etc., Harvard Business Review Press, 2011（参考）新版2021. 10あり
- 118 「アップル、アマゾン、グーグルの競争戦略」雨宮寛二著，NTT出版，2012. 2（参考）類似題名2

015. 3あり

- 119 「なるほど!『ポーターの競争戦略』がイチからわかる本」現代兵法ビジネス研究会著,すばる舎,2012.3※電子版あり
- 120 「模倣の経営学(偉大な企業はマネから生まれる)」井上達彦著,日経BP社発行/日経BPマーケティング発売,2012.3※電子版あり(参考)文庫本版2015.6/実践プログラム版2017.3あり
- 121 「ダイナミック競争戦略論・入門(ポーター理論の7つの謎を解いて学ぶ)」河合忠彦著,有斐閣,2012.4
- 122 「ポーターの『競争の戦略』を使いこなすための23問(どうすれば差別化を機能させられるのか?)」牧田幸裕著,東洋経済新報社,2012.5※電子版あり
- 123 「ブルー・オーシャン戦略実務入門:ストーリーでわかる!」安部徹也著,日本実業出版社,2012.6
- 124 「良い戦略、悪い戦略」リチャード・P.ルメルト著,村井章子訳,日本経済新聞出版社,2012.6※電子版あり(原著)Good Strategy,Bad Strategy:The Difference and Why It Matters,Richard P.Rumelt,Crown Business 2011
- 125 「ザ・ダイヤモンド(爆発的ヒットを生む需要創出術)」エイドリアン・J.スライウォッキー&カール・ウェーバー共著,佐藤徳之監訳,中川治子訳,日本経済新聞出版社,2012.7(原著)Demand:Creating What People Love before They Know They Want it,Adrian J. Slywotzky with Karl Weber, Oliver Wyman Inc., 2011 [ザ・ダイヤモンド:The Demand=需要(デマンド)]
- 126 「戦略思考トレーニング88(『結果を出す人』がやっている)」西村克己著,学研パブリッシング発行/学研マーケティング発売,2012.7※電子版あり
- 127 「ビッグデータの衝撃(巨大なデータが戦略を決める)」城田真琴著,東洋経済新報社,2012.7※電子版あり
- 128 「ホンダ イノベーションの神髄(独創的な製品はこうつくる:エアバッグ、アシモ、ホンダジェットはここから生まれた)」小林三郎著,日経BP社発行/日経BPマーケティング発売,2012.7※電子版あり [ホンダ=本田技研工業(株)/ (株)本田技術研究所]
- 129 「企業参謀ノート<入門編>(超訳・速習・図解)」大前研一監修,プレジデント書籍編集部編,プレジデント社,2012.8※電子版あり
- 130 現代日本企業のイノベーション<3>「中小企業のイノベーションと新事業創出」小川正博・西岡正共編著,同友館,2012.9
- 131 「リバース・イノベーション(新興国の名もない企業が世界市場を支配するとき)」ビジャイ・ゴビンダラジャン&クリス・トリンプル共著,渡部典子訳,小林喜一郎解説,ダイヤモンド社,2012.9※電子版あり [リバース・イノベーション:=途上国で生まれたイノベーションを先進国に逆流させる]
- 132 「マイケル・ポーターの競争戦略<エッセンシャル版>」ジョアン・マグレッタ著,櫻井祐子訳,早川書房,2012.9※電子版あり
- 133 Hitotsubashi Business Review Books「競争戦略論[第2版]」青島矢一・加藤俊彦共著,東洋経済新報社,2012.9※電子版あり
- 134 「世界一わかりやすいドラッカー博士の戦略思考の授業」藤屋伸二著,かんき出版,2012.9(参考)類似題名2011.5あり
- 135 「競争から学ぶ 経営戦略の教科書」江口陽子著,秀和システム,2012.10 [※成功企業の事例]
- 136 「図解一目でわかるITプラットフォーム」高橋暁子ほか共著,日本実業出版社,2012.12
- 137 「リーダーのための戦略思考」富山和彦・岸本光永共編著,日本経済新聞出版社,2012.12※電子版あり
- 138 「戦略の経営学(日本を取り巻く環境変化への解)」高橋琢磨著,ダイヤモンド社,2012.12※電子版あり
- 139 「グロービスMBA事業戦略」相葉宏二著,グロービス経営大学院編,ダイヤモンド社,2013.1※電子版あり(参考)類似題名2017.3あり
- 140 日経文庫1276「企業戦略を考える」浅羽茂・須藤実和共著,日本経済新聞出版社,2013.1
- 141 「コピーキャット(模倣者こそがイノベーションを起こす)」オーテッド・シェンカー著,井上達彦監訳,遠藤真美訳,東洋経済新報社,2013.2※電子版あり(原著)Copycats:How Smart Companies Use Imitation to Gain a Strategic Edge,Oded Shenkar,Harvard Business School Publishing Corporation,2010
- 142 「1分間マイケル・ポーター[The One Minute Porter] (『競争の戦略』を理解する77の原則)」西村克

- 己著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2013. 3 ※電子版あり
- 143 「ITプロフェッショナルは社会価値イノベーションを巻き起こせ(社会価値を創造する『デザイン型人間』の時代へ)」ITと新社会デザインフォーラム編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2013. 4 ※電子版あり [IT: Information Technology=情報技術]
- 144 「プラットフォーム時代のイノベーション(クローズドからオープンビジネスモデルへの進化)」中田善啓著, 同文館出版, 2013. 4
- 145 「破壊的イノベーション [Disruptive Innovation] (市場の構造変化の見極めと対処法)」玉田俊平太監修, 藤本雄一郎著, 中央経済社, 2013. 5
- 146 Harvard Business School Press 「ブルー・オーシャン戦略(競争のない世界を創造する)」W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著, 有賀裕子訳, ダイヤモンド社, 2013. 5 (参考) 同一題名・ランダムハウス講談社2005. 6の再刊版/新版2015. 9/続編「ブルー・オーシャン・シフト」2018. 4あり
- 147 「ビッグデータの正体(情報の産業革命が世界のすべてを変える)」ビクター・マイヤー＝ショーンベルガーほか共著, 斎藤栄一郎訳, 講談社, 2013. 5
- 148 「これだけ! SWOT分析(一歩先を行くリーダーの行動を加速するフレームワーク)」伊藤達夫著, すばる舎リンクエージ発行/すばる舎発売, 2013. 5 [SWOT: Strength, Weakness, Opportunity, Threat]
- 149 Harvard Business School Press 「ストラテジック・イノベーション(戦略的イノベーターに捧げる10の提言)」ビジヤイ・ゴビンダラシャン&クリス・トリンブル共著, 三谷宏治監訳, 酒井泰介訳, 翔泳社, 2013. 8 ※電子版あり (参考) 「戦略的イノベーション」ランダムハウス講談社2006. 7の改題加筆修正版
- 150 「価値創造型企業の本質(未来を創る成長企業の成功条件は何か?)」藁田勝著, ダイヤモンド社, 2013. 9 ※電子版あり
- 151 「デジタル・ディスラプション [DIGITAL DISRUPTION] (破壊的イノベーションの次世代戦略)」ジェイムズ・マキヴェイ著, プレシ南日子訳, 実業之日本社, 2013. 9
- 152 「競争優位を実現する ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略」フレッド・クロフォードほか共著, 星野佳路監修, イースト・プレス, 2013. 9 ※電子版あり (原著) The Myth of Excellence ; Why Great Companies Never Try to be the Best of Everything, Fred Crawford & Ryan Mathews, Cap Gemini Ernst & Young U.S.LLC, 2001 [ファイブ・ウェイ(5要素)=価格、サービス、アクセス、商品、経験価値]
- 153 「ストーリーで学ぶ戦略思考入門(仕事にすぐ活かせる10のフレームワーク)」グロービス経営大学院著, 荒木博行執筆, ダイヤモンド社, 2013. 9 ※電子版あり
- 154 「アップルの破壊的イノベーション(ケーススタディから競争戦略を読み解く)」雨宮寛二著, NTT出版, 2013. 9
- 155 「強い会社が実行している『経営戦略』の教科書」笠原英一著, 中経出版, 2013. 9 (注) PART2 <事業戦略>, P63-100 (参考) 改訂版・KADOKAWA2019. 8あり
- 156 「事業構想力の研究(イノベーションへの処方箋)」清成忠男著, 事業構想大学院大学出版部発行/宣伝会議発売, 2013. 11 (注) 第2部 事業構想の全体像の把握, P61-115
- 157 「プラットフォームビジネス最前線(26の分野を図解とデータで徹底解剖)」富士通総研&早稲田大学ビジネススクール根来研究室共編著, 根来龍之監修, 翔泳社, 2013. 12 ※電子版あり
- 158 「ビジネスモデル・イノベーション(ブレイクスルーを起こすフレームワーク10)」ラリー・キリーほか共著, 平野敦士カール監修, 藤井清美訳, 朝日新聞出版, 2014. 2 ※電子版あり (原著) Ten Types of Innovation: The Disciplines of Building Breakthrough, Larry Keeley etc., John Wiley & Sons Inc., 2013 [※『イノベーション』を3つのカテゴリーと10タイプに分類している]
- 159 「オープン&クローズ戦略(日本企業再興の条件)」小川紘一著, 翔泳社, 2014. 2 (参考) 増補改訂版2015. 12あり
- 160 「ソニー伝説の技術者が教える『イノベーション』の起こし方」前田悟著, KADOKAWA, 2014. 2 ※電子版あり [ソニー(株)⇒2021年4月からソニーグループ(株)]
- 161 「逆転の競争戦略(競合企業の強みを弱みに変えるフレームワーク)[第4版]」山田英夫著, 生産性出版, 2014. 3 (注) 第3章 1. 顧客は機能に対価を払う-4. 機能にはさまざまな側面がある, P108-118 (参考) 第5版2020. 8あり
- 162 「事業創成(イノベーション戦略の彼岸)」小林敏男著, 有斐閣, 2014. 4
- 163 「マンガでやさしくわかる事業戦略」鬼頭孝幸編著, 山邊圭介著, 円茂竹縄作画, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2014. 6 ※電子版あり

- 164 「競争優位の終焉（市場の変化に合わせて、戦略を動かし続ける）」リタ・マグレイス著，鬼澤忍訳，日本経済新聞出版社，2014. 6
- 165 「シリコンバレー最強の仕組み（人も企業も、なぜありえないスピードで成長するのか?）」デボラ・ペリー・ピシオーニ著，桃井緑美子訳，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2014. 7 ※電子版あり
- 166 「イノベーターズ 革新的価値創造者たち（イノベーターが生まれる組織の法則）」吉村慎吾著，ダイヤモンド・ビジネス企画発行/ダイヤモンド社発売，2014. 7 ※電子版あり
- 167 Harvard Business Review Press 「イノベーションの最終解」クレイトン・クリステンセンほか共著，玉田俊平太解説，櫻井祐子訳，翔泳社，2014. 7 ※電子版あり（参考）類似題名2003. 12あり
- 168 「CSV時代のイノベーション戦略（『社会課題』から骨太な新事業を産み出す）」藤井剛著，ファーストプレス，2014. 7 [CSV: Creating Shared Value=共通価値創造]
- 169 「知識ゼロからのイノベーション入門」桑原晃弥著，幻冬舎，2014. 7 ※電子版あり
- 170 「『フォロワー』のための競争戦略（リーダーやニッチャーでなくとも勝ち残る）」手塚貞治著，日本実業出版社，2014. 7 [フォロワー: Follower=追従する企業] [ニッチャー: Nicher=スキマ狙いの企業]
- 171 「経営企画部が日本企業をダメにする（実務家のための『事業戦略』論）」中村和己著，飛鳥新社，2014. 7 ※電子版あり
- 172 「マンガと図解でわかる クリステンセン教授に学ぶ『イノベーション』の授業」玉田俊平太監修，イノウ編著，翔泳社，2014. 8 ※電子版あり [※イノベーションの分類①対象、②速度、③市場]
- 173 「古代から現代まで2時間で学ぶ 戦略の教室（生き抜くための勝利の全法則）」鈴木博毅著，ダイヤモンド社，2014. 8 ※電子版あり
- 174 碩学舎ビジネス双書「SNSで農業革命（最小限の資金で強い農業を!）」蓮見よしあき著，碩学舎発行/中央経済社発売，2014. 9 [SNS: Social Networking Service]
- 175 日経文庫1319「競争戦略」加藤俊彦著，日本経済新聞出版社，2014. 9
- 176 「グローバル競争を勝ち抜くプラットフォーム戦略」大西俊介著，幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売，2014. 10
- 177 ちくま新書1092「戦略思考ワークブック<ビジネス篇>」三谷宏治著，筑摩書房，2014. 10 ※電子版あり
- 178 知的生きかた文庫「ビッグデータ入門 新しい儲け方がわかる本」ITリサーチ研究所著，三笠書房，2014. 12 ※電子版あり
- 179 「イノベーション THINKERS 50」スチュアート・クレイナーほか共著，関美和訳，プレジデント社，2014. 11 ※電子版あり
- 180 「リバーズ・イノベーション2.0（世界を牽引する中国企業の『創造力』）」徐航明著，CCCメディアハウス，2014. 12
- 181 「ゲーム・チェンジャーの競争戦略（ルール、相手、土俵を変える）」内田和成編著，日本経済新聞出版社，2015. 1 ※電子版あり（参考）この文庫本版2018. 11あり
- 182 「勝ち抜く戦略実践のための競合分析手法」高橋透著，中央経済社，2015. 1 ※電子版あり
- 183 「オープン・イノベーションの教科書（社外の技術でビジネスをつくる実践ステップ）」星野達也著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり
- 184 「ハーバード・ビジネススクール クリステンセン教授の『イノベーションのジレンマ』入門」グローバルタスクフォース著，山中英嗣監修，PHP研究所，2015. 2 ※電子版あり
- 185 「スタート・イノベーション! [START INNOVATION!]（ビジネスイノベーションをはじめるための実践ビジュアルガイド&思考ツールキット）」ハイス・ファン・ウルフエン著，高崎拓哉訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2015. 2
- 186 「商品ストーリーから学ぶ戦略の教科書」安部徹也著，KADOKAWA，2015. 2 ※電子版あり
- 187 「スマートデータ・イノベーション」中西崇文著，翔泳社，2015. 2 ※電子版あり [※ビッグデータの活用]
- 188 「最強の『イノベーション理論』集中講義（シュンペーター、ドラッカーから、クリステンセン・・・まで）」安部徹也著，日本実業出版社，2015. 2
- 189 「図解&事例で学ぶ イノベーションの教科書」池本正純監修，カデナクリエイイト著，マイナビ，2015. 3 ※電子版あり [マイナビ⇒マイナビ出版]
- 190 「オープン・イノベーションのマネジメント（高い経営成果を生む仕組みづくり）」米倉誠一郎・清水洋共

- 編, 有斐閣, 2015. 3
- 191 「アップル、アマゾン、グーグルのイノベーション戦略」 雨宮寛二著, NTT出版, 2015. 3 (参考) 類似題名2012. 2あり
- 192 「競争しない競争戦略 (消耗戦から脱する3つの選択)」 山田英夫著, 日本経済新聞出版社, 2015. 3 ※電子版あり (参考) 改訂版2021. 10あり
- 193 「戦略思考トレーニング (1分間でマスター)」 西村克己著, SBクリエイティブ, 2015. 3 ※電子版あり
- 194 「一橋MBA戦略ケースブック」 沼上幹ほか共著, 東洋経済新報社, 2015. 3 ※電子版あり (参考) 類似題名2018. 6あり
- 195 「発想を事業化するイノベーション・ツールキット (機会の特定から実現性の証明まで)」 デヴッド・シリバースタインほか共著, 野村恭彦監訳, 清川幸美訳, 英治出版, 2015. 5 ※電子版あり
- 196 「中小企業のビジネスシステム (仕組みによる多様な事業へのイノベーション)」 小川正博著, 同友館, 2015. 5
- 197 「先生、イノベーションって何ですか？」 伊丹敬之著, PHP研究所, 2015. 5 ※電子版あり
- 198 NHK出版新書 463 「ザ・プラットフォーム (IT企業はなぜ世界を変えるのか?)」 尾原和啓著, NHK出版, 2015. 6
- 199 「MBAビジネスデザイン (戦略設計の基本と応用)」 浅羽茂ほか共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2015. 6 ※電子版あり
- 200 日経ビジネス人文庫い23-1 「模倣の経営学 (偉大な企業はマネから生まれる)」 井上達彦著, 日本経済新聞出版社, 2015. 6
- 201 角川インターネット講座 11 「進化するプラットフォーム (グーグル、アップル、アマゾンを超えて)」 出井伸之監修, KADOKAWA, 2015. 7 ※電子版あり
- 202 「アップルを超えるイノベーションを起こす IoT時代の『ものづくり』経営戦略」 中根滋著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2015. 8 [IoT: Internet of Things]
- 203 「MBA戦略思考の教科書」 安部徹也著, かんき出版, 2015. 8 ※電子版あり
- 204 「日本のイノベーションのジレンマ (破壊的イノベーターになるための7つのステップ)」 玉田俊平太著, 翔泳社, 2015. 9 (参考) 第2版2020. 8あり
- 205 Harvard Business Review Press 「ブルー・オーシャン戦略 (競争のない世界を創造する) [新版]」 W. チャン・キム&レネ・モボルニュ共著, 入山章栄監訳, 有賀裕子訳, ダイヤモンド社, 2015. 9 ※電子版あり (参考) 続編「ブルー・オーシャン・シフト」2018. 4あり
- 206 「不確実性の時代を生き抜く最強の『経営企画部』」 八田真資著, 中央経済社, 2015. 9 (参考) 第2版2020. 10あり
- 207 「会社を強くする多角化経営の実戦」 山地章夫著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2015. 9 ※電子版あり (参考) 改題改訂版2021. 6あり
- 208 「ビジネスモデル思考 (既存ビジネスから『イノベーション』を生む7つの視点)」 山田英二著, KADOKAWA, 2015. 10 ※電子版あり
- 209 日経文庫 1343 「オムニチャネル戦略」 角井亮一著, 日本経済新聞出版社, 2015. 10 ※電子版あり [オムニチャネル: Omni-Channel Retailing=実店舗とオンラインストアとの統合]
- 210 NHK出版新書 471 「メーカーズ進化論 (本当の勝者はIoTで決まる)」 小笠原治著, NHK出版, 2015. 10 ※電子版あり
- 211 「『未来を読む』ビジネス戦略の教科書 (稼げる事業の生み出し方!)」 西村行功著, 毎日新聞出版, 2015. 10 ※電子版あり
- 212 「間違いだらけのビジネス戦略」 山田修著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2015. 11 ※電子版あり
- 213 「イノベーションと企業家精神 [エッセンシャル版]」 P・F. ドラッカー著, 上田惇生編訳, ダイヤモンド社, 2015. 12 ※電子版あり (原著) Innovation & Entrepreneurship, Peter F. Drucker, Literary Works Trust, 1985 & 1996
- 214 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『イノベーションと企業家精神』を読んだら」 岩崎夏海著, 2015. 12 ※電子版あり
- 215 「オープン&クローズ戦略 (日本企業再興の条件) [増補改訂版]」 小川紘一著, 翔泳社, 2015. 12

※電子版あり

- 216 「ビジネス思考実験（『何が起きるか？』を見通すための経営学 100 命題）」根来龍之著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2015. 12 ※電子版あり
- 217 「知識ゼロからのビッグデータ入門」稲田修一著，幻冬舎，2016. 1 ※電子版あり
- 218 「IoT時代のプラットフォーム競争戦略（ネットワーク効果のレバレッジ）」加藤和彦著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016. 2
- 219 「イノベーション（活性化のための方策）」後藤晃著，東洋経済新報社，2016. 2 ※電子版あり
- 220 「すごい差別化戦略（競合他社を圧倒する『違い』のつくり方）」大崎孝徳著，日本実業出版社，2016. 2 ※電子版あり
- 221 「知財戦略のススメ（コモディティ化する時代に競争優位を築く）」鮫島正洋・小林誠共著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2016. 2 ※電子版あり
- 222 日経ビジネス人文庫と 6-1 「ビジネスモデルを劣化させない戦略思考の鍛え方」富山和彦・岸本光永共著，日本経済新聞出版社，2016. 2
- 223 「未来を構想し、現実を変えていく イノベーターシップ」徳岡晃一郎著，東洋経済新報社，2016. 3 ※電子版あり [※未来構想力+実践知+突破力+パイ(π)型ベース+場づくり力]
- 224 「1からの戦略論 [第2版]」嶋口充輝ほか共編著，碩学舎発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016. 3
- 225 「戦略フレームワーク 25（世界標準の思考ツールが一気にわかる）」ボーガン・エバンス著，東方雅美訳，ダイヤモンド社，2016. 3 ※電子版あり（原著）25 Need to Know Strategy Tools, Vaughan Evans, Pearson Education Ltd., 2014
- 226 「物語戦略（シンボリック・ストーリーを武器にする会社の戦い方とは?）」内田和成監修，岩井筑琢磨・牧口松二共著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2016. 4 ※電子版あり
- 227 「確率思考の戦略論（USJでも実証された数学マーケティングの力）」森岡毅・今西聖貴共著，KADO KAWA，2016. 5 ※電子版あり [USJ=ユニバーサル・スタジオ・ジャパン]
- 228 「イノベーション・ドライバーズ（IoT時代をリードする競争力構築の方法）」氏家豊著，白桃書房，2016. 6
- 229 「日本の革新者たち（100人の未来創造と地方創生への挑戦）」齊藤義明著，ビー・エヌ・エヌ新社，2016. 6 ※電子版あり [※Needsの探究より Wantsの創造]
- 230 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.1 「大前研一 日本企業のグローバル戦略」大前研一編著，プレジデント社，2016. 6 ※電子版あり
- 231 「事業戦略策定ガイドブック（理論と事例で学ぶ戦略策定の技術）」坂本雅明著，同文館出版，2016. 7 ※電子版あり（参考）類似題名 2021. 1あり
- 232 「IoT時代の競争分析フレームワーク（バリューチェーンからレイヤー構造へ）」根来龍之・浜屋敏共編著，早稲田大学ビジネススクール根来研究室著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016. 7 [レイヤー構造=多層化(階層化)]
- 233 「マンガでやさしくわかる ブルー・オーシャン戦略」安部徹也著，松尾陽子マンガ原作，柘朱鷺作画，日本能率協会マネジメントセンター，2016. 9 ※電子版あり
- 234 「入社10年分の思考スキルが3時間で学べる（ビジネスプロフェッショナルの必須基礎知識）」斎藤広達著，日経 B P 社発行／日経 B P マーケティング発売，2016. 9 ※電子版あり（注）PART1 イノベーション思考，P11-29 / PART3 戦略思考，P55-61
- 235 「完全図解一冊で丸わかり ドラッカー・ポーター・コトラー入門」中野明著，朝日新聞出版，2016. 9 ※電子版あり
- 236 「図解 実践オープン・イノベーション入門（新事業・新商品を生み出すための経営と技術の革新マネジメント）」出川通・中村善貞共著，言視舎，2016. 10
- 237 「課長・部長のための ビジネス戦略の基本」榎本誠二著，マイナビ出版，2016. 10 ※電子版あり
- 238 「技術マーケティング戦略（市場イノベーションと顧客提供価値の創出サイクル）」高橋透著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2016. 10 ※電子版あり
- 239W 「UXの時代（IoTとシェアリングは産業をどう変えるのか）」松島聡著，英治出版，2016. 12 ※電子版あり [UX: User Experience=ユーザ体験]
- 240 「創造する会社（成功する『身の丈イノベーション』の進め方）」日経デザイン編，日経 B P 社発行／日経

- B Pマーケティング発売，2017. 1 ※電子版あり [※『日経デザイン』2015-2016 特集の中堅企業事例]
- 241 「日本流イノベーション（日本企業の特徴を活かす成功方程式）」吉村慎吾著，ダイヤモンド・ビジネス企画発行／ダイヤモンド社発売，2017. 1 ※電子版あり
- 242 「図解でわかるIoTビジネス（一番最初に読む本）」神谷俊彦編著，滝沢悟・新井一成共著，アニモ出版，2017. 1
- 243 「非連続イノベーションへの解（研究開発型産業のR&D生産性向上の鍵）」小久保欣哉著，白桃書房，2017. 1
- 244 「新版 グロービスMBA経営戦略」グロービス経営大学院編著，ダイヤモンド社，2017. 3 ※電子版あり（参考）「MBA経営戦略」1999. 4の改題新版／類似題名2013. 1あり
- 245 「模倣の経営学＜実践プログラム版＞（模倣を創造に変えるイノベーションの王道）」井上達彦著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2017. 3 ※電子版あり
- 246 「圧倒的な強さを導く オンリーワン差別化戦略」ウィリアム・C.テイラー著，北川知子訳，ダイヤモンド社，2017. 4 ※電子版あり
- 247 「実践するオープンイノベーション [Open Innovation]」トーマツベンチャーサホート著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2017. 5 ※電子版あり
- 248 「プラットフォームの教科書（超速成長ネットワーク効果の基本と応用）」根来龍之著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2017. 5 ※電子版あり
- 249 「イノベーションを起こす組織（革新的サービス成功の本質）」野中郁次郎・西原文乃共著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2017. 7 ※電子版あり
- 250 角川新書 K-144 「現場から見上げる企業戦略論（デジタル時代にも日本に勝機はある）」藤本隆宏著，KADOKAWA，2017. 7 ※電子版あり
- 251 「コーポレートアクセラレーター [CORPORATE ACCELERATOR]（オープンイノベーションの最強手法）」村上恭一監修，鈴木規文編著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2017. 9
- 252 マネジメント・テキスト「イノベーション・マネジメント入門 [第2版]」一橋大学イノベーション研究センター編，日本経済新聞出版社，2017. 10 ※電子版あり
- 253 「対デジタル・ディスラプター戦略（既存企業の戦い方）」マイケル・ウェイドほか共著，根来龍之監訳，武藤陽生ほか共訳，日本経済新聞出版社，2017. 10 ※電子版あり [ディスラプター：Disruptor]
- 254 「ITビジネスの競争戦略」雨宮寛二著，KADOKAWA，2017. 10 ※電子版あり
- 255 ファーストコールカンパニーシリーズ「ザ・ビジネスモデルイノベーション（成功企業にみる事業革新の流儀）」村上幸一著，タナベ経営編，ダイヤモンド社，2017. 11 ※電子版あり
- 256 「オープン化戦略（境界を越えるイノベーション）」安本雅典・真鍋誠司共編，有斐閣，2017. 12 ※電子版あり
- 257 「経営を強くする 戦略経営企画」日本総合研究所著，日本能率協会マネジメントセンター，2017. 12 ※電子版あり
- 258 「2050年戦略 モノづくり産業への提案（エネルギー、環境、社会インフラから考える未来予想図）」2050年戦略研究会編著，化学工業日報社，2017. 12（参考）＜2＞編2021. 11あり
- 259 「イノベーションの核心（ビジネス理論はどこまで『使える』か）」三藤利雄著，ナカニシヤ出版，2018. 1
- 260 W B B T×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.6「大前研一 デジタルディスラプション [デジタル化による破壊的変革] 時代の生き残り方」大前研一編著，プレジデント社，2018. 1 ※電子版あり
- 261 「ブルー・オーシャン戦略論文集」W.チャン・キム&レネ・モボルニュ共著，DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部訳，ダイヤモンド社，2018. 1 ※電子版あり
- 262 「まんがでわかる ランチェスター戦略1 超入門」矢野新一著，佐藤けんいち漫画，シーアンドアール研究所，2018. 1 ※電子版あり
- 263 「プラットフォーム革命（経営を支配するビジネスモデルはどう機能し、どう作られるのか?）」アレックス・モザド&ニコラス・L. ジョンソン共著，藤原朝子訳，英治出版，2018. 2 ※電子版あり
- 264 「戦略参謀の仕事（プロフェッショナル人材になる79のアドバイス）」稲田将人著，ダイヤモンド社，2018. 2 ※電子版あり
- 265 「ビジネスモデル・イノベーション（未来志向の経営革新戦略）」玉木欽也著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 3（参考）類似題名2021. 9あり

- 266 「最強の商品開発（イノベーションを確実に収益化する9原則）」M・ラマヌジャム&G・タック共著，山城和人監修，渡部典子訳，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2018. 3
- 267 「中小企業のリバース・イノベーション」吉田健太郎編著，同友館，2018. 4
- 268 「シリコンバレー式 最高のイノベーション」スティーブン・S.ホフマン著，関美和訳，ダイヤモンド社，2018. 4※電子版あり
- 269 「ビジネス大变身！（ポスト資本主義11社の決断）」藤吉雅春著，文藝春秋，2018. 4※電子版あり
- 270 「拡張の世紀（テクノロジーによる破壊と創造）」ブレット・キング著，NTTデータ・イノベーション事業創発室解説，上野博訳，東洋経済新報社，2018. 4※電子版あり
- 271 「ブルー・オーシャン・シフト」W.チャン・キム&レネ・モボルニュ共著，有賀裕子訳，ダイヤモンド社，2018. 4※電子版あり（原著）Blue Ocean Shift beyond Competing, W. Chan Kim & Renee Mauborgne, Grand Central Publishing, 2017
- 272 「ランチェスター戦略『弱者逆転』の法則（小さくても儲かる会社になる『勝ち方』）」[新版] 福永雅文著，日本実業出版社，2018. 4※電子版あり
- 273W 「ザ・ファースト・ペンギンス [The First Penguins]（新しい価値を生む方法論）」松波晴人著，平田智彦デザインプロデュース，講談社，2018. 4※電子版あり
- 274 「IoT時代のビックデータビジネス革命（新スマートシティ創造のための実践的活用術）」岡本久和監修，インプレス，2018. 4※電子版あり
- 275 「最新プラットフォーム戦略 マッチメイカー [Match Makers]」デヴィット・S.エヴァンス&リチャード・シュマレンジャー共著，平野敦士カール訳，朝日新聞出版，2018. 5※電子版あり
- 276 「『イノベーターのジレンマ』の経済学的解明」伊神満著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 5※電子版あり
- 277 「マンガでやさしくわかる 経営企画の仕事」井口嘉則著，柘朱鷺作画，日本能率協会マネジメントセンター，2018. 5※電子版あり
- 278 「一橋MBAケースブック＜戦略転換編＞」沼上幹ほか共著，東洋経済新報社，2018. 6※電子版あり（参考）類似題名2015. 3&2020. 5あり
- 279 経営戦略の実戦3「市場首位の目指し方」三品和広著，東洋経済新報社，2018. 6
- 280 「イノベーションの壁（なぜ多くのアイデアが世に出ることなく消えていくのか）」村山誠哉・大屋雄共著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2018. 7
- 281 「競争戦略論I&II [新版]」マイケル・E.ポーター著，竹内弘高監訳，DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部訳，ダイヤモンド社，2018. 7※電子版あり
- 282 「戦略モデルをデザインする」磯村和人著，日本公認会計士協会出版局，2018. 7※電子版あり
- 283 「構想力の方法論（ビッグピクチャーを描け）」紺野登・野中郁次郎共著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発行，2018. 7※電子版あり（注）第3章 知的創造と目的工学，P113-151
- 284 「まんがでわかる ランチェスター8 メーカー戦略<上>」矢野新一著，佐藤けんいち漫画，シーアンドアール研究所，2018. 7※電子版あり（参考）<中>編2018. 11<下>編2018. 12あり
- 285 「the four GAF A（四騎士が創り変えた世界）」スコット・ギャロウェイ著，渡会圭子訳，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 8※電子版あり [GAF A: Google, Apple, Facebook, Amazon=グーグル，アップル，フェイスブック，アマゾン]
- 286 「プラットフォーム・レボリューション（未知の巨大なライバルとの競争に勝つために）」ジェフリー・G.パーカーほか共著，妹尾堅一郎監訳，渡部典子訳，ダイヤモンド社，2018. 8※電子版あり
- 287 「ドロッカー『イノベーションと企業家精神』で学ぶ発想転換戦略（私の経験）」坂本和一著，東信堂，2018. 8
- 288 Harvard Business Review「イノベーションの教科書（ハーバード・ビジネス・レビューイノベーション論文ベスト10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2018. 9※電子版あり
- 289 「新たなる覇者の条件（なぜ日本企業にオープンイノベーションが必要なのか?）」尾崎弘之著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2018. 9※電子版あり
- 290 「創造と変革の技法（イノベーションを生み続ける5つの原則）」堀義人著，東洋経済新報社，2018. 9※電子版あり
- 291W 「全産業『デジタル化』時代の日本創生戦略」藤原洋著，PHP研究所，2018. 9※電子版あり
- 292 「図解ポケット ポーターの競争戦略がよくわかる本」中野明著，秀和システム，2018. 9※電子版あり

- り (参考) 類似題名 2018. 10 & 2018. 11 あり
- 293 「実務で使える 戦略の教科書」今枝昌宏著, 日本経済新聞出版社, 2018. 9 ※電子版あり
- 294 「イノベーターになる (人と組織を『革新者』にする方法)」西口尚宏・紺野登共編著, 日本経済新聞出版社, 2018. 10 ※電子版あり
- 295 「メガ・ベンチャーズ・イノベーション」村元康・永井竜之介共著, 千倉書房, 2018. 10
- 296 「実践CVC (戦略策定から設立・投資評価まで)」KPMG FAS編, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2018. 10 [CVC: Corporate Venture Capital]
- 297 「図解ポケット ブルー・オーシャン戦略がよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2018. 10 ※電子版あり (参考) 類似題名 2018. 9 & 2018. 11 あり
- 298 「データ戦略と法律 (攻めのビジネスQ&A)」中崎隆ほか共編著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 10 ※電子版あり (参考) 改訂版 2021. 8 あり
- 299 「ビジネスを揺るがす100のリスク (日経BP総研2030展望)」日経BP総研編著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 10 ※電子版あり (参考) 類似題名 2019. 10 あり
- 300 「チャイナ・イノベーション [China Innovation] (データを制する者は世界を制する)」李智慧著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 10 ※電子版あり
- 301 「パナソニック、『イノベーション量産』企業に進化する！」片山修著, PHP研究所, 2018. 11 ※電子版あり [パナソニック(株): Panasonic Corporation=旧社名「松下電器産業(株)」]
- 302 「イシューを探せ! (なぜモノづくり企業はイノベーションのジレンマから逃げられないのか?)」田中陽一ほか共著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2018. 11 ※電子版あり
- 303 「図解ポケット ドラッカーの事業戦略がよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2018. 11 ※電子版あり (参考) 類似題名 2018. 9 & 2018. 10 あり
- 304 日経ビジネス人文庫 10-1 「ゲーム・チェンジャーの競争戦略 (ルール、相手、土俵を変える)」内田和成編著, 日本経済新聞出版社, 2018. 11 (参考) 同一題名 2015. 1 の文庫本版
- 305 「まんがでわかる ランチェスター9&10 メーカー戦略<中><下>」矢野新一著, 佐藤けんいち漫画, シーアンドアール研究所, 2018. 11 & 12 ※電子版あり
- 306 「イノベーション デザイン [INNOVATION DESIGN] (博報堂流、未来の事業のつくり方)」イノベーションデザイン編集会議著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 12
- 307 「世界を動かすイノベーターの条件 (非常識に発想し、実現できるのはなぜか?)」メリッサ・A. シリング著, 染田屋茂訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2018. 12 ※電子版あり
- 308 「よくわかる オープンイノベーション アクセラレータ入門」三菱UFJリサーチ&コンサルティング著, 日科技連出版社, 2018. 12
- 309 「図解ポケット ポーターの戦略実践ワークブック」中野明著, 秀和システム, 2019. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名 2019. 2 あり
- 310 「データの法律と契約」福岡真之介・松村英寿共著, 商事法務, 2019. 1 (参考) 第2版 2021. 12 あり
- 311 シリーズ・ケースで読み解く経営学 4 「戦略的IoTマネジメント」内平直志著, ミネルヴァ書房, 2019. 2 [※イノベーションデザイン=ネタづくり (コンセプト) +モノづくり+価値づくり (収益化)]
- 312 「図解ポケット ドラッカーのイノベーションがよくわかる本」中野明著, 秀和システム, 2019. 2 ※電子版あり
- 313 「図解ポケット ブルー・オーシャン戦略実践ワークブック」中野明著, 秀和システム, 2019. 2 ※電子版あり (参考) 類似題名 2019. 1 あり
- 314 「両利きの経営 (『二兎を追う』戦略が未来を切り拓く)」チャールス・A. オライリーほか共著, 入山章栄監修・解説, 富山和彦解説, 渡部典子訳, 東洋経済新報社, 2019. 2 ※電子版あり [※両利きの経営=「知の深化 (既存事業の強化)」と「知の探索 (新規事業の開拓)」の両方を同時に行う]
- 315 「プラットフォームビジネスの最強法則 (すべての産業は統合される)」川原秀仁著, 光文社, 2019. 3 ※電子版あり
- 316 「プラットフォーム勝者の法則 (コミュニティとネットワークの力を爆発させる方法)」ブノワ・レイエほか共著, 根来龍之監訳, 門脇弘典訳, 日本経済新聞出版社, 2019. 3 ※電子版あり
- 317 「戦略的イノベーション・マネジメント」田中克昌著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2019. 3

- 318 「デジタル・プラットフォーム解体新書（製造業のイノベーションに向けて）」高梨千賀子ほか共編著，近代科学社，2019. 4 ※電子版あり
- 319 「G A F A × B A T H（米中メガテックの競争戦略）」田中道昭著，日本経済新聞出版社，2019. 4 ※電子版あり [BATH=バイドゥ（百度）、アリババ、テンセント、ファーウェイ（中国企業）]
- 320 「衰退産業でも稼げます：『代替わりイノベーション』のセオリー」藻谷ゆかり著，新潮社，2019. 5 ※電子版あり
- 321 「プラットフォーム経済圏 G A F A v s . 世界（トップエコノミストが今を読み解く）」木内登英著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2019. 5 ※電子版あり
- 322 「ゼロからわかる！経営戦略見るだけノート」平野敦士カール監修，宝島社，2019. 5 ※電子版あり
- 323 「デジタル時代のイノベーション戦略」内山悟志著，技術評論社，2019. 6
- 324 「イノベーションと革新的マーケティングの戦略」伊藤嘉浩著，文真堂，2019. 6
- 325 「10年後のG A F Aを探せ（世界を変える100社）」日経ビジネス編，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2019. 6 ※電子版あり
- 326 「デフレーミング戦略（アフター・プラットフォーム時代のデジタル経済の原則）」高木聡一郎著，翔泳社，2019. 7 ※電子版あり [デフレーミング=枠（フレーム）が崩壊する意味の造語]
- 327W 「ニュータイプ [New Type] の時代（新時代を生き抜く24の思考・行動様式）」山口周著，ダイヤモンド社，2019. 7 ※電子版あり
- 328 「フォーカス戦略（『選択と集中』で収益力を高める7つのステップ）」サンジェイ・コスラほか共著，笠原英一訳，東洋経済新報社，2019. 7 ※電子版あり
- 329 「リーダーのためのS W O T分析」金田博之著，すばる舎リンクージ発行／すばる舎発売，2019. 7 ※電子版あり
- 330 「強い会社が実行している『経営戦略』の教科書 [改訂版]」笠原英一著，KADOKAWA，2019. 8 ※電子版あり
- 331 「最強の縄文型ビジネス（イノベーションを生み出す4つの原則）」谷中修吾著，日本経済新聞出版社，2019. 8 ※電子版あり
- 332 「S Q M思考（ソフトバンクで孫社長に学んだ『脱製造業』時代のビジネス必勝法則）」三木雄信著，P H P研究所，2019. 9 ※電子版あり [S Q M : Social Quality Management]
- 333 「ディープテック [Deep Tech]（世界の未来を切り拓く『眠れる技術』）」丸幸弘・尾原和啓共著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2019. 9 ※電子版あり
- 334 Harvard Business Review「戦略の教科書（ハーバード・ビジネス・レビュー戦略論文ベスト10）」ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編，ダイヤモンド社，2019. 9 ※電子版あり
- 335 未来I T図解「これからのサイエンスビジネス」松本健太郎ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2019. 9 ※電子版あり
- 336 講談社現代新書 2539「ビッグデータ探偵団」安宅和人ほか共著，講談社，2019. 9 ※電子版あり
- 337 「イノベーター『出る杭』の本質思考（G A F Aを超える発想法）」横田宏信著，出る杭の社発行／サンクチュアリ出版発売，2019. 10
- 338 「イノベーターズ< I > < II >（天才・ハッカー・ギークがおりなすデジタル革命史）」ウォルター・アイザックソン著，井口耕二訳，講談社，2019. 10 ※電子版あり
- 339 「あるもの探しのイノベーション戦略（効率的な経営資源の組み合わせで成長する）」土屋勉男ほか共著，白桃書房，2019. 10
- 340 「ビジネスを変える100のブルーオーシャン（日経B P総研2030展望）」日経B P総研編著，日経B P社発行／日経B Pマーケティング発売，2019. 10 ※電子版あり（参考）類似題名2018. 10あり
- 341 角川新書 K187「現場のドラッカー」國貞克則著，KADOKAWA，2019. 10 ※電子版あり
- 342 「デジタル異業種連携戦略（I o T , A I で進化する共創のイノベーション）」高橋透著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 11
- 343 「イノベーションの攻略書（ビジネスモデルを創出する組織とスキルの作り方）」テンダイ・ウイキほか共著，渡邊哲ほか共訳，翔泳社，2019. 11 ※電子版あり
- 344 「イノベーションの歴史（日本の革新的企業家群像）」橘川武郎著，有斐閣，2019. 11 ※電子版あり
- 345 「超図解 世界最強4大企業G A F A『強さの秘密』が1時間でわかる本」中野明著，学研プラス，2019. 11 ※電子版あり

- 346 「マッキンゼー ホッケースティック戦略（成長戦略の策定と実行）」クリス・ブラットリーほか共著，野崎大輔監訳，細谷仁詩ほか共訳，東洋経済新報社，2019. 11 ※電子版あり
- 347 「チャイナ・ディスラプターズ [China Disruptors]（中国の起業家たちがつくる新しいビジネスのルール）」エドワード・ツェ著，松本剛史訳，左右社，2019. 11 ※電子版あり
- 348 「データの世紀」日本経済新聞データエコノミー取材班編，日本経済新聞出版社，2019. 11 ※電子版あり
- 349 「デジタルファースト・ソサイエティ（価値を共創するプラットフォーム・エコシステム）」福本勲ほか共著，日刊工業新聞社，2019. 12 ※電子版あり
- 350 「反逆の戦略者 [DISRUPTORS]（『真のイノベーション』に共通していた16の行動）」デイビッド・ローワン著，御立英史訳，ダイヤモンド社，2019. 12 ※電子版あり
- 351 「ディスラプティブ・ストラテジー [DISRUPTIVE STRATEGY]（『破壊的イノベーション』と『進化の経営』）」小川政信著，生産性出版，2019. 12
- 352 「戦略図鑑（3000年の叢智を学べる）」鈴木博毅著，たきれいイラスト，かんき出版，2019. 12 ※電子版あり
- 353 「イノベーション全書」紺野登著，東洋経済新報社，2020. 1
- 354 「日本型プラットフォームビジネス」小宮昌人ほか共著，日本経済新聞出版社，2020. 1 ※電子版あり
- 355 「新規事業のためのCVC活用の教科書（オープン・イノベーション実践ツール）」富田勲著，総合法令出版，2020. 2
- 356 「シリコンバレー式イノベーション・ワークブック（シンギュラリティ大学が教える）」サリム・イスMAILほか共著，山本真麻ほか共訳，日経BP発行/日経BPマーケティング発売，2020. 2 ※電子版あり
- 357W 「競争力が持続する戦略（技術、イノベーション、知財、そして会計）」安彦元著，日経BP発行/日経BPマーケティング発売，2020. 2 ※電子版あり
- 358 「SWOT分析を活用した『根拠ある経営計画書』事例集」嶋田利広ほか共著，マネジメント社，2020. 2 ※電子版あり
- 359 「シンク・ディスラプション [Think Disruption]（アップルで学んだ『破壊的イノベーション』の再現性）」河南順一著，KADOKAWA，2020. 3 ※電子版あり
- 360 「アンロックング・クリエイティビティ [Unlocking Creativity]（チームの創造性を解き放つ最強の戦略）」マイケル・A. ロベルト著，花塚恵訳，東洋経済新報社，2020. 3 ※電子版あり
- 361 「差別化戦略で小が大に勝てる（まんがでわかる ランチェスター理論で経営・営業に活かす方法）」坂上仁志著，ひげ羽扇作画，ウェッジ，2020. 3 ※電子版あり
- 362 「ビジネスに役立つ 経営戦略論：企業の戦略分析入門」澤田直宏著，有斐閣，2020. 3 ※電子版あり
- 363 「両利きの組織をつくる（大企業病を打破する『攻めと守り』の経営）」加藤雅則ほか共著，英治出版，2020. 3 ※電子版あり
- 364 「スモールカンパニー『最速のブルー・オーシャン戦略』」原田将司著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売，2020. 4
- 365 「経営戦略4.0図鑑」田中道昭著，SBクリエイティブ，2020. 4 ※電子版あり
- 366 「戦略の創造学（ドロッカーで気づき、デザイン思考で創造し、ポーターで戦略を実行する）」山脇秀樹著，東洋経済新報社，2020. 5 ※電子版あり
- 367 「一橋MBA戦略分析ケースブック＜事業創造編＞」沼上幹ほか共著，東洋経済新報社，2020. 5 ※電子版あり（参考）類似題名2018. 6あり
- 368 光文社新書1062「業界破壊企業（第二のGAF Aを狙う革新者たち）」斉藤徹著，光文社，2020. 5 ※電子版あり（参考）類似題名・SBクリエイティブ2020. 11あり
- 369 「プロフェッショナル経営参謀」杉田浩章著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売，2020. 6 ※電子版あり
- 370 「参謀の思考法（トップに信頼されるプロフェッショナルの条件）」荒川詔四著，ダイヤモンド社，2020. 6 ※電子版あり
- 371 「サステナビリティ [Sustainability×Innovation]（多様化時代における企業の羅針盤）」藤原遠著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売，2020. 6 ※電子版あり
- 372 「ニューノーマル [New Normal]時代のビジネス革命」日経クロストrend・藤元健太郎著，日経BP発行/日経BPマーケティング発売，2020. 7 ※電子版あり

- 373W 「プロトタイプシティ [Prototype City] (深圳^{しんせん}と世界的イノベーション)」高須正和・高口康太共編著、澤田翔ほか共著、KADOKAWA、2020. 7 ※電子版あり
- 374 「シリコンバレーのVC=ベンチャー・キャピタリストは何を見ているのか」山本康正著、東洋経済新報社、2020. 7 ※電子版あり
- 375 重要法令シリーズ「国家戦略特区法（法律・施行令・施行規則・スーパーシティ法）」信山社出版、2020. 7
- 376 「日本のイノベーションのジレンマ（破壊的イノベーターになるための7つのステップ）[第2版]」玉田俊平太著、翔泳社、2020. 8 ※電子版あり
- 377 「信頼とデジタル [Trust and Digital]（顧客価値をいかに再創造するか）」三品和広・山口重樹共著、ダイヤモンド社、2020. 8 ※電子版あり [顧客価値リ・イノベーション戦略]
- 378 BBT×プレジデント・エグゼクティブセミナー選書 Vol.12「大前研一 ニューノーマル [New Normal] 時代の『構想力』」大前研一編著、プレジデント社、2020. 8 ※電子版あり
- 379 「逆転の競争戦略（リーダー企業の強みを弱みに変える）[第5版]」山田英夫著、生産性出版、2020. 8（注）第3章 1. 顧客は機能に対価を払うー4. 機能にはさまざまな側面がある、P124-136
- 380 「BCG次の10年で勝つ経営（企業のパーパス [存在意義] に立ち還る）」ボストンコンサルティンググループ編著、日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売、2020. 8 ※電子版あり
- 381 「コロナ後の新ビジネスチャンス（論客16人が予測する、これから伸びる企業・市場、求められる人材・働き方）」『The 21』編集部編、PHP研究所、2020. 9
- 382 「中国デジタル・イノベーション（ネット飽和時代の競争地図）」岡野寿彦著、日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売、2020. 9 ※電子版あり [※中国のプラットフォーマー：BAT=バイドゥ（百度）、アリババ、テンセント]
- 383 「ワイズカンパニー [The Wise Company]（知識創造から知識実践への新しいモデル）」野中郁次郎・竹内弘高共著、黒輪篤嗣訳、東洋経済新報社、2020. 9 ※電子版あり（原著）The Wise Company: How Companies Create Continuous Innovation, I.Nonaka & H.Takeuchi, Oxford University Press Inc., 2019（注）図3-4 新しいSECIモデル、P108（参考）「知識創造企業」1996. 3の続編
- 384 「戦略思考のしくみ [How to Create a Business Strategy]」杉田英樹著、萌書房、2020. 10
- 385 「不確実性の時代を生き抜く最強の『経営企画部』[第2版]」八田真資著、中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売、2020. 10
- 386 NHK出版新書634「イノベーションはいかに起こすか（AI・IoT時代の社会革新）」坂村健著、NHK出版、2020. 10 ※電子版あり
- 387 「日本版シリコンバレーの創出に向けて（深圳^{しんせん}から学ぶエコシステム型イノベーション）」中川有紀子編、ナカニシヤ出版、2020. 10
- 388 「サイエンス・ベースド・イノベーション（ディープテックのマネジメント）」奥山亮著、時評社、2020. 10
- 389 「成果・イノベーションを創出するダイバーシティ・マネジメント大全」西村直哉著、クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売、2020. 11 [ダイバーシティ: Diversity=多様化・分散]
- 390 「プラットフォームビジネスの法務」岡田淳ほか共編著、商事法務、2020. 11（参考）第2版2022. 1あり
- 391 「デザイン・ア・ベタービジネス [Design a Better Business]（ビジネスイノベーション実践のためのツール・スキル・マインドセット）」パトリック・ファン・デル・ピールほか共著、神月謙一訳、NEC監修、ピー・エヌ・エヌ新社、2020. 11 ※電子版あり
- 392 SB新書525「2025年を制覇する 破壊的企業」山本康正著、SBクリエイティブ、2020. 11 ※電子版あり（参考）類似題名・光文社2020. 5あり
- 393 「VUCA時代のグローバル戦略」パンカジュ・ゲマワット著、月谷真紀訳、琴坂将広監訳、東洋経済新報社、2020. 11 ※電子版あり [VUCA: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity = 予測不能な状況]
- 394 「MBAの経営戦略が10時間でざっと学べる」菅野寛著、KADOKAWA、2020. 11 ※電子版あり（注）PART5 事業戦略、P118-161/PART2 戦略的思考、P26-55
- 395 「XaaS [ザース] の衝撃（すべてがサービス化する新ビジネスモデル）」日経産業新聞編、日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売、2020. 12 ※電子版あり [XaaS: X as a S

ervice] [※Ma a S : Mobility as a Service / C a S : Construction as a Service など]

- 396 「リ・イノベーション 視点転換の経営 (知識・資源の再起動)」米山茂美著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 12 ※電子版あり
- 397 「プラットフォームビジネス (デジタル時代を支配する力と陥穽)」マイケル・A. クスマノほか共著, 青島矢一監訳, 有斐閣, 2020. 12
- 398 「研究開発中心型強小企業のイノベーションプロセス (日韓4社の比較事例分析)」金泰旭著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2020. 12
- 399 「ローテク・イノベーション (老舗こたつヒーターメーカー『電熱革命』物語)」川合誠治著, 幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売, 2020. 12 ※電子版あり
- 400W 「G A F A 見るだけノート (4大メガテックの儲けのしくみが2時間でわかる!)」田中道昭監修, 宝島社, 2020. 12 ※電子版あり
- 401 「イノベーターはあなたの中にいる (創造的起業家になる体験のデザイン)」齊藤義明著, 東洋経済新報社, 2020. 12 ※電子版あり
- 402 「知識創造企業<新装版>」野中郁次郎・竹内弘高共著, 梅本勝博訳, 東洋経済新報社, 2020. 12 ※電子版あり (注1) 第3章 組織的知識創造の理論, P93-154 (注2) 図3-2 SEC Iモデル, P105 (参考) 続編「ワイズカンパニー」2020. 9あり
- 403 「デザイン、アート、イノベーション (経営学から見たデザイン思考、デザインドリブン、イノベーション、アート思考、デザイン態度)」森永泰史著, 同文館出版, 2021. 1 ※電子版あり
- 404 「事業戦略実践ガイドブック (ケースで学ぶ価値創造と利益獲得の方法)」坂本雅明著, 同文館出版, 2021. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名2016. 7あり
- 405 「MBAの超基本見るだけノート (世界で戦えるビジネススキル)」嶋田毅監修, 宝島社, 2021. 1 ※電子版あり [MBA : Master of Business Administration = 経営学修士]
- 406 ドラッカーの教え見るだけノート (毎朝5分で学ぶビジネスリーダー『ゼロ』からの心得!)」藤屋伸二監修, 宝島社, 2021. 2 ※電子版あり
- 407 「変貌する日本のイノベーション・システム」鈴木潤ほか共編, 有斐閣, 2021. 2 ※電子版あり
- 408 「経営戦略がわかるセオリー&フレームワーク53」日沖健著, 産業能率大学出版部, 2021. 2
- 409 「小さな会社は『ドラッカー戦略』で戦わずに生き残る」藤屋伸二著, 日本実業出版社, 2021. 3
- 410 「人類とイノベーション (世界は自由と失敗で進化する)」マット・リドレー著, 大田直子訳, ニューズピックス, 2021. 3 ※電子版あり
- 411 「G A F A M v s . 中国B i g 4 (デジタルキングダムを制するのは誰か?)」大西康之著, 文藝春秋, 2021. 3 ※電子版あり [G A F A M = G A F A + Microsoft]
- 412 「チャイナ・イノベーション<2> (中国のデジタル強国戦略)」李智慧著, 日経BP発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 3 ※電子版あり
- 413 「イノベーション入門」小川正博著, 同友館, 2021. 4 (参考) 同一題名・新世社2021. 11あり
- 414 「イノベーション実現の条件」内海京久・橋川武郎共編著, 文眞堂, 2021. 4
- 415 「ダブル ハーベスト (勝ち続ける仕組みをつくるAI時代の戦略デザイン)」堀田創・尾原和啓共著, ダイヤモンド社, 2021. 4 ※電子版あり [ダブル ハーベスト : Double Harvest = 何回でも稼ぐ仕組み]
- 416 「高収益企業の『池クジラ』戦略 (強くて愛される21社の成功に学ぶ)」西浦道明著, ビジネス社, 2021. 4
- 417 「イノベーション具現化のススメ (イノベーションを具現化する知財・投資・出口、3つの戦略)」瀬戸篤ほか共著, 同文館出版, 2021. 5
- 418 「パーパス経営 (30年先の視点から現在を捉える)」名和高司著, 東洋経済新報社, 2021. 5 ※電子版あり [パーパス : Purpose = ^{こころざし} (目的)]
- 419 「事業再構築 (クロスSWOT分析で創り出す 戦略構築&事業計画作成マニュアル)」嶋田利広ほか共著, マネジメント社, 2021. 6
- 420 「非連続イノベーションの戦略的マネジメント [改訂版]」石井正道著, 白桃書房, 2021. 6
- 421 「世界最先端8社の大戦略 (『デジタル×グリーン×エクイティ』の時代)」田中道昭著, 日経BP発行/日経BPマーケティング発売, 2021. 6 ※電子版あり [エクイティ : Equity]
- 422 「新規事業と多角化経営 (『選択と集中』から『選択と分散』へ)」山地章夫著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2021. 6 ※電子版あり

- 423W 「破壊的イノベーションの起こし方（誰でも使えるアイデア創出フレームワーク）」松本勝著，東洋経済新報社，2021. 7 ※電子版あり
- 424 講談社現代新書 2625 「変貌する未来（世界企業14社の次期戦略）」クーリエ・ジャポン編，講談社，2021. 7 ※電子版あり
- 425 「標準化ビジネス戦略大全」江藤学著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 7 ※電子版あり [※規格戦略]
- 426 「パーパス・ブランディング[Purpose Branding]（『何をやるか?』ではなく、『なぜやるのか?』から考える）」齊藤三希子著，宣伝会議，2021. 7 [パーパス：Purpose=存在理由（存在意義）]
- 427 ベーシック+「イノベーション・マネジメント」長内厚ほか共著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2021. 8
- 428 「ALL for SaaS（SaaS立ち上げのすべて）」宮田善孝著，翔泳社，2021. 8 ※電子版あり [SaaS：Software as a Service]
- 429 「データ戦略と法律（攻めのビジネスQ&A）[改訂版]」中崎隆ほか共編著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 8 ※電子版あり
- 430 「パーパス [Purpose]（『意義化』する経済とその先）」佐々木康裕・岩寄博論共著，ニューズピックス，2021. 8 ※電子版あり [※そのビジネスは何のためにある?]（参考）同一題名2021. 10あり
- 431 「イノベーションの未来予想図（専門家40名が提案する20年後の社会）」水野勝之・土居拓務共著，創成社，2021. 9
- 432 「イノベーション創造戦略（組織の未来を創り出す『三つの箱の解決法』）」ビジャイ・コビンドラジャン著，葉田順治監訳，竹林正子訳，ダイヤモンド社，2021. 9 ※電子版あり
- 433 「ビジネスモデル・イノベーションのケーススタディ」玉木欽也編著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2021. 9（参考）類似題名2018. 3あり
- 434 「デジタルプラットフォームの法律問題と実務」渡邊涼介ほか共著，青林書院，2021. 9
- 435 「BCG『最強（グレート）』を越える戦略（不確実な時代を勝ち抜く9原則）」アリンダム・バッターチャヤほか共著，木村亮示監訳，渡部典子訳，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 9 ※電子版あり [BCG=ボストンコンサルティング・グループ]
- 436 「イノベーションのDNA（破壊的イノベータの5つのスキル）[新版]」クレイトン・M.クリステンセンほか共著，櫻井祐子訳，翔泳社，2021. 10 ※電子版あり [DNA=遺伝子]
- 437 「競争しない競争戦略（環境激変化で生き残る3つの選択）[改訂版]」山田英夫著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 10 ※電子版あり
- 438 「イノベーション スタック [Innovation Stack]（だれにも真似できないビジネスを創る）」ジム・マッケルビー著，山形浩生訳，東洋館出版社，2021. 10
- 439 重要法令シリーズ「デジタルプラットフォーム取引透明化法（法律・政令・施行規則等）」信山社出版，2021. 10
- 440 「パーパス [Purpose]（会社は何のために存在するのか、あなたはなぜそこで働くのか）」DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部編訳，ダイヤモンド社，2021. 10（参考）同一題名2021. 8あり
- 441 「イノベーション入門（基礎から実践まで）」具承桓・森永泰史共著，新世社発行／サイエンス社発売，2021. 11（参考）同一題名・同友館2021. 4あり
- 442 「アマゾン・メカニズム [Amazon Mechanism]（イノベーション量産の方程式）」谷敏行著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 11 ※電子版あり
- 443 「2050年戦略<2> 進まない日本のイノベーション 危機的状況からの脱却」2050年戦略研究会編著，化学工業日報社，2021. 11
- 444 「企業戦略論（戦略経営と競争優位）<上>基本編／<中>事業戦略編／<下>全社戦略編 [新版]」ジェイ・B.バーニーほか共著，岡田正大訳，ダイヤモンド社，2021. 12 ※電子版あり
- 445 「情報資源の経営戦略（SNS時代の競争優位）」西野和美著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 12 ※電子版あり
- 446 PHPビジネス新書 431 「戦略的思考トレーニング（目標達成力が飛躍的にアップする37問）」三坂健著，PHP研究所，2021. 12 ※電子版あり
- 447 「GAFANext Stage（四騎士+Xの次なる支配戦略）」スコット・ギャロウェイ著，渡会圭子訳，東洋経済新報社，2021. 12 ※電子版あり

- 448 「情報資源の経営戦略（SNS時代の競争優位）」西野和美著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 12 ※電子版あり [SNS：Social Networking Service]
- 449 「デジタル変革と学習する組織（『顧客価値リ・インベンション戦略』を实践する組織と人材）」山田重雄著，ダイヤモンド社，2021. 12 ※電子版あり
- 450 「パーパス・ドリブン [Purpose Driven] な組織のつくり方（発見・共鳴・実装で会社を変える）」永井恒男・後藤照典共著，日本能率協会マネジメントセンタ，2021. 12 ※電子版あり
- 451 「実践的データ基盤への処方箋（ビジネス価値創造のためのデータ・システム・ヒトのノウハウ）」ゆずそた・渡部徹太郎・後藤徹郎共著，技術評論社，2021. 12
- 452 「データの法律と契約 [第2版]」福岡真之介・松村英寿共著，商事法務，2021. 12
- 453 「たった1人ではじめる イノベーション入門（何をどうすればいいのか、どうすれば動き出すのか）」竹村一著，日本実業出版社，2022. 1 ※電子版あり
- 454 「『事業の再構築』を考えたときに読む本（新分野展開、事業・業種・業態転換で成長を目指す）」中野裕哲著，日本実業出版社，2022. 1
- 455 叢書・現代社会学9「モビリティ・スタディーズ（体系的理解のために）」吉原直樹著，ミネルヴァ書房，2022. 1
- 456 「プラットフォームビジネスの法務 [第2版]」岡田淳ほか共編著，商事法務，2022. 1
- 457 「カスタマーデータ プラットフォーム [Customer Data Platform]（デジタルビジネスを加速する顧客データ管理）」マーチン・カインほか共著，トップスタジオ訳，翔泳社，2022. 2 ※電子版あり
- 458 「社会課題を事業で解決する 課題ドリブン・イノベーション（『善い目的』を事業構築へ）」日本生産性本部・経営アカデミー監修，梅村政晴ほか共著，生産性出版，2022. 3
- 459 「イノベーターのためのサイエンスとテクノロジーの経営学」牧兼充著，東洋経済新報社，2022. 3 ※電子版あり
- 460 「ゼネコン5.0（SDGs、DX時代の建設業の経営戦略）」アーサー・ディ・リトル・ジャパンほか共著，東洋経済新報社，2022. 3 ※電子版あり
- 461 「パーパスのすべて（存在意義を問うブランディング）」山田敦郎ほか共著，中央公論新社，2022. 3 ※電子版あり
- 462 「実践パーパス経営（ケースでわかる）」伊吹英子・古西幸登共著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2022. 4 ※電子版あり
- 463 「イノベーションの競争戦略（優れたイノベーターは0⇒1か？横取りか？）」内田和成編著，東洋経済新報社，2022. 4 ※電子版あり
- 464 「イノベーション道場（極限まで思考し、人を巻き込む極意）」高岡浩三著，幻冬舎，2022. 4 ※電子版あり
- 465 「イノベーションの不確定性原理（不確定な限界を生き延びるための進化論）」太田裕朗・山本哲也共著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2022. 4 ※電子版あり
- 466 「巨大テック『無敵神話』の嘘（『GAFANetlix+X』の勝者と敗者）」ジョナサン・A. ニー，小金輝彦訳，CCCメディアハウス，2022. 5 ※電子版あり [※ビッグテック：巨大IT企業]
- 467 「企業戦略論（構造をデザインする）」牛島辰男著，有斐閣，2022. 5 [※多角化企業]
- 468 光文社新書1202「なぜ日本からGAFANが生まれなかったのか」山根節・牟田陽子共著，光文社，2022. 5 ※電子版あり
- 469 「ストーリーで学ぶ 戦略大全」万喰正彰著，あべー彦漫画，明日香出版社，2022. 5
- 470 祥伝社新書660「なぜ日本企業はゲームチェンジャーになれないのか（イノベーションの興亡と未来）」山本康正著，祥伝社，2022. 7