

## V A / V E 文献リスト (その3G)

### F. ユニバーサルデザイン (UD) ・人間工学・人間中心設計 (HCD) ・ユーザビリティ

・UXデザイン/UIデザイン・感性工学 (KANSEI Engineering)

・サービスデザイン/サービスサイエンス/サービス工学/サービス戦略

[注1] ユニバーサルデザイン (UD: Universal Design) とは、誰れでも公平に利用できるように、施設・サービス・製品・情報を設計すること、アクセシブル・デザイン: Accessible Design/アダプタブル・デザイン: Adaptable Design と呼ぶ。「バリアフリー (Barrier Free)」の用語もある。

日本と米国では「ユニバーサルデザイン (UD)」を使用するが、ヨーロッパでは「デザイン・フォー・オール (Design for All)」または「ユーザビリティ」が用いられる。

[注2] 日本語の人間工学は、米国では「ヒューマン・ファクター (Human Factor)」と、ヨーロッパでは「エルゴノミクス (Ergonomics)」と呼ばれる。『認知科学 (Cognitive Science)』の用語もある。

[注3] HCD: Human Centered Design=人間中心設計、UCD: User Centered Design=ユーザーセンタード・デザインまたはユーザ優先設計とも呼ぶ。情報伝達の分野では『情報デザイン: Information Design=相手にわかりやすい提示・表現方法 (デザイン)』の用語もある。

[注4] ユーザビリティ: Usability=使用性または使いやすさ/使い勝手の良さ

[注5] UXデザイン: User Experience Design=ユーザエクスペリエンス・デザイン/UIデザイン: User Interface Design=ユーザインターフェース・デザイン。『ユーザ体験=ユーザ・エクスペリエンス (UX) /顧客体験: Customer Experience=カスタマー・エクスペリエンス (CX)』の用語もある。

### I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「人間工学」正田亘著, 恒星社厚生閣, 1981. 1 (参考) 増補新版1997. 7あり
- 002 **ブルーボックス B495**「人間工学からの発想 (クオリティ・ライフの探求)」小原二郎著, 講談社, 1982. 3
- 003 「エンジニアのための人間工学」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1987. 10 (参考) 改訂版1991. 5/第3版1995. 8/第4版2006. 1-改訂第6版2021. 1あり
- 004 「生活科学のための人間工学」長町三生編, 朝倉書店, 1989. 4
- 005 サイエンス・らいぶらり「感性工学 (感性をデザインに活かすテクノロジー)」長町三生著, 海文堂出版, 1989. 11 (参考) このOD版2013. 3あり
- 006 「直感から直観へ『感性学』入門: 感性を強く豊かに」小林宏著, 産業能率大学出版部, 1990. 1
- 007 「図説エルゴノミクス」野呂影勇編著, 日本規格協会, 1990. 2 (参考) 類似題名・培風館2003. 12あり
- 008 「感性工学 えもとろじの思考 (ハイテク感性時代のビジネス発想)」広沢暉夫著, につかん書房発行/日刊工業新聞社発売, 1990. 10

### II. 1991 (平成3) 年~2010 (平成22) 年

- 009 「エンジニアのための人間工学 [改訂版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 1991. 5 (参考) 第3版1995. 8-改訂第5版2013. 2/改訂第6版2021. 1あり
- 010 「エルゴノミクスデザイン」野呂影勇ほか共著, 日科技連出版社, 1991. 10
- 011 「ディベロップ・ザ・感性 (感性を明るく大きくする方法)」小林宏著, 産業能率大学出版部, 1992. 1
- 012 「快適科学 (人間側からみた商品づくりへ)」長町三生編, 海文堂出版, 1992. 3
- 013 「サービス・エコノミー」井原哲夫著, 東洋経済新報社, 1992. 6 (参考) 第2版1999. 4あり [※サービスとは]
- 014 「売れる色彩の研究 (業種別代表企業12社の色彩戦略)」大阪商工会議所・色彩活用研究会編, ダイアモンド社, 1993. 1
- 015 「感性商品学 (感性工学の基礎と応用)」長町三生著, 海文堂出版, 1993. 9

- 016 「高齢化社会と商品開発：人にやさしいモノづくりの発想」近藤和子著，日本規格協会，1994. 9
- 017 「バリアフリーの商品開発（ヒトに優しいモノ作り）」E&Cプロジェクト編，日本経済新聞社，1994. 11（参考）2編1996. 10あり
- 018 「感性工学のおはなし」長町三生著，日本規格協会，1995. 7
- 019 「エンジニアのための人間工学 [第3版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，1995. 8（参考）第4版2006. 1/改訂第5版2013. 2/改訂第6版2021. 1あり
- 020 「高齢者にやさしい商品開発（使いやすいモノとサービス・50のヒント）」服部万里子著，日本経済新聞社，1995. 10
- 021 「サービス・マネジメント入門（物づくりから価値づくりへの移行）」近藤隆雄著，生産性出版，1999. 1（参考）新版2004. 1/第3版2007. 12あり
- 022 「使いやすさの発見（消費者の心をつかむ製品開発）」人間生活工学研究センタ編，通産資料調査会，1996. 1
- 023 生産管理理論と実践13「エルゴノミクス」池田良夫著，日刊工業新聞社，1996. 6
- 024 「バリアフリーの商品開発<2>（超高齢社会を支えるモノ作り）」E&Cプロジェクト編，日本経済新聞社，1996. 10
- 025 「人間工学 [増補新版]」正田亘著，恒星社厚生閣，1997. 7 ※電子版あり
- 026 「ヒューマンインタフェース」田村博編，オーム社，1998. 5（参考）同一題名・コロナ社2019. 9あり
- 027 「サービス・マーケティング（サービス商品の開発と顧客価値の創造）」近藤隆雄著，生産性出版，1999. 1（参考）第2版2010. 8あり
- 028 「ユーザインタフェースデザインの実践（応用人間工学の視点に基づく）」山岡俊樹・岡田明共著，海文堂出版，1999. 3
- 029 **ブルーボックス**「『分かりやすい表現』の技術（意図を正しく伝えるための16のルール）」藤沢晃治著，講談社，1999. 3（参考）この漫画化版2011. 10/新装版・文響社2020. 1あり
- 030 「サービス・エコノミー [第2版]」井原哲夫著，東洋経済新報社，1999. 4
- 031 トップラン情報デザイン選書1「ユーザビリティ エンジニアリング原論（ユーザーのためのインタフェースデザイン）」ヤコブ・ニールセン著，篠原稔和監訳，三好かおる訳，トップラン，1999. 6（参考）第2版・東京電機大学出版局2002. 7あり
- 032 「ユーザ工学入門（使い勝手を考える・ISO13407への具体的なアプローチ）」黒須正明ほか共著，共立出版，1999. 9 [※ISO13407(1999)⇒ISO9241-210(2010)]
- 033 「ユーザー優先のデザイン・設計（新しい商品開発の考え方）」山岡俊樹編著，共立出版，2000. 10
- 034 「ユニバーサルデザイン（超高齢社会に向けたものづくり）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2001. 3（参考）改訂版2002. 8/改訂新版2004. 11あり
- 035 「建築とユニバーサルデザイン」古瀬敏著，オーム社，2001. 6
- 036 **平凡社新書 096**「情報デザイン入門（インターネット時代の表現術）」渡辺保史著，平凡社，2001. 7（参考）同一題名・筑摩書房2002. 10あり
- 037 「こんなデザインが使いやすさを生む（商品開発のためのユーザビリティ評価）」三菱電機デザイン研究所編，工業調査会，2001. 11
- 038 「市民工学としてのユニバーサルデザイン（土木におけるバリアフリー最前線）」吉川勝秀編著，理工図書，2001. 11
- 039 「ISO13407がわかる本」黒須正明ほか共著，オーム社，2001. 12
- 040 「情報デザイン：分かりやすさの設計」情報デザインアソシエイツ編，グラフィック社，2002. 2
- 041 「ユニバーサルデザイン解体新書」北岡敏信著，明石書店，2002. 3
- 042 「誰でもわかる交通のバリアフリー」和平好弘著，成山堂出版，2002. 3
- 043 「『共用品ビジネス』を進めるための本（バリアフリー時代を切り拓く）」共用品推進機構編著，日刊工業新聞社，2002. 3
- 044 「感性をめぐる商品開発（その方法と実際）」長沢伸也編，日本出版サービス，2002. 4（参考）類似題名2003. 10あり
- 045 「ユニバーサルデザインの考え方（建築・都市・プロダクトデザイン）」梶本久夫監修，田中直人ほか

- 共著, 丸善, 2002. 5
- 046 「ユニバーサルデザインの教科書」中川聡監修, 日経デザイン編, 日経B P社発行/日経B P出版センタ発売, 2002. 5 (参考) 増補改訂版2005. 10/第3版2015. 6あり
- 047 情報デザインシリーズ「ユーザビリティ エンジニアリング原論 (ユーザーのためのインターフェースデザイン) [第2版]」ヤコブ・ニールセン著, 篠原稔和監訳, 三好かおる訳, 東京電機大学出版局, 2002. 7
- 048 「ユニバーサルデザイン (超高齢社会に向けたものづくり) [改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2002. 8 (参考) 改訂新版2004. 11あり
- 049 I T T e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション」岡田謙一ほか共著, オーム社, 2002. 8 [インタラクション: Interaction=相互作用] (参考) 改訂2版2016. 3あり
- 050 「道のバリアフリー (安心して歩くために)」鈴木敏著, 技報堂出版, 2002. 8 (参考) 続編2004. 11あり
- 051 **ちくま新書 370**「情報デザイン入門」木村浩著, 筑摩書房, 2002. 10 **※電子版あり** (参考) 同一題名・平凡社2001. 7あり
- 052 「『誰でも社会』へ: デジタル時代のユニバーサルデザイン」関根千佳著, 岩波書店, 2002. 11
- 053 I T T e x t 「認知インタフェース」加藤隆著, オーム社, 2002. 11
- 054 「情報アクセシビリティとユニバーサルデザイン (誰もが情報にアクセスできる社会をめざして)」C & C振興財団編, アクセシビリティ研究会著, アスキー, 2003. 3
- 055 「ユーザビリティ テスティング (ユーザ中心のものづくりに向けて)」黒須正明編著, 共立出版, 2003. 5
- 056 「ユニバーサルデザイン実践ガイドライン」日本人間工学会編, 共立出版, 2003. 6
- 057 「ヒューマンデザインテクノロジー入門 (新しい論理的デザイン・製品開発方法)」山岡俊樹著, 森北出版, 2003. 6
- 058 「人間工学ハンドブック」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編, 朝倉書店, 2003. 6 (参考) O D普及版2012. 2あり
- 059 認知科学の探究「『使いやすさ』の認知科学 (人とモノとの相互作用を考える)」原田悦子編著, 共立出版, 2003. 7
- 060 「ユニバーサルデザインハンドブック<日本語版>」梶本久夫監修, 川崎和男総括, 荒井利春ほか編集, 丸善, 2003. 9 (原著) Universal Design Handbook, Wolfgang F.E.Preiser & Elaine Octroff, The McGraw-Hill Companies Inc., 2001
- 061 「感性商品開発の実践 (商品要素へ感性の変換)」長沢伸也編, 日本出版サービス, 2003. 10 (参考) 類似題名2002. 4あり
- 062 情報数理シリーズC-1「図説エルゴノミクス入門」野呂影勇著, 培風館, 2003. 12 (参考) 類似題名・日本規格協会1990. 2あり
- 063 情報デザインシリーズ「情報デザイン原論 (『ものごと』を形にするテンプレート)」ロバート・ヤコブセン著, 篠原稔和監訳, 倉野雅子訳, 東京電機大学出版局, 2004. 1
- 064 「サービス・マネジメント入門 (商品としてのサービスと価値づくり) [新版]」近藤隆雄著, 生産性出版, 2004. 1 (参考) 第3版2007. 12あり
- 065 「ユニバーサルデザインのまちづくり (みんなに優しいまちを目指して)」樗木武著, 森北出版, 2004. 3
- 066 「使いやすさのためのデザイン (ユーザーセンタード・デザイン)」日本IBM&山崎和彦ほか共編著, 丸善, 2004. 5
- 067 「道路の計画とデザイン (ユニバーサルデザインの道づくり)」樗木武・梶田佳孝共著, 共立出版, 2004. 10
- 068 「ユニバーサルデザイン事例集110 (使いやすさの達成度をPPP評価法で解き明かす)」日経デザイン編, 日経B P社発行/日経B P出版センタ発売, 2004. 10
- 069 「ユニバーサルデザイン (超高齢社会に向けたものづくり) [改訂新版]」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2004. 11
- 070 「道のバリアフリー (安心して歩くために)<続>」鈴木敏著, 技報堂出版, 2004. 11
- 071 「新・ユニバーサルデザイン (ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル)」ユ

- ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2005. 3
- 072 「ユニバーサルデザイン実践マニュアル（UD教科書2）」中川聰監修，日経デザイン編著，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2005. 3
- 073 「情報アクセシビリティ（やさしい情報社会に向けて）」C&C振興財団監修，山田肇編著，榊原直樹ほか共著，NTT出版，2005. 3
- 074W 「サービス経営戦略（モノづくりからサービスづくりへ）」小山周三著，NTT出版，2005. 4 ※  
電子版あり
- 075 「ヒューマンファクター概論（人間と機械の調和を目指して）」岡田有策著，慶応義塾大学出版会，2005. 5
- 076 「ヒットを生む経験価値創造（感性を揺さぶるものづくり）」長沢伸也編著，日科技連出版社，2005. 5
- 077 感性工学シリーズ「商品開発と感性」長町三生編，石原茂和ほか共著，海文堂出版，2005. 5
- 078 感性工学シリーズ「デザインと感性」井上勝雄編，広川美津雄ほか共著，海文堂出版，2005. 7
- 079 「ITのユニバーサルデザイン（ISO13407、JISX8341などへの対応）」三枝弘之・細野直恒共編著，丸善，2005. 8 [IT:Information Technology=情報技術]
- 080 「ユニバーサルデザインの教科書[増補改訂版]」中川聰監修，日経デザイン編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2005. 10（参考）第3版2015. 6あり
- 081 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザ調査とユーザビリティ評価実践テクニック）」樽本徹也著，オーム社，2005. 10（参考）第2版2014. 2あり
- 082 「エンジニアのための人間工学[第4版]」横溝克己・小松原明哲共著，日本出版サービス，2006. 1（参考）改訂第5版2013. 2／改訂第6版2021. 1あり
- 083 「交通バリアフリーの実際」高田邦道編著，天野光一ほか共著，共立出版，2006. 1
- 084 「ホスピタリティの教科書（お客様の感動を生む『まごころ』のおもてなし）」林田正光著，あさ出版，2006. 1 ※電子版あり（参考）図解版2007. 2／新装版2020. 3あり
- 085 「エルゴ・エンジニアリング（ニュー・ヒューマン・インタフェース思考）」山本栄著，培風館，2006. 2
- 086 「感性の科学（心理と技術の融合）」都甲潔・坂口光一共編著，朝倉書店，2006. 4
- 087 「HCDハンドブック」日本機械学会編，福田収一責任編集，丸善，2006. 7
- 088 「道のユニバーサルデザイン（誰だって街を歩きたい）」鈴木敏著，技報堂出版，2006. 10
- 089 「ユーザ中心ウェブサイト戦略：仮説検証アプローチによるユーザビリティサイエンスの実践」武井由紀子・遠藤直紀共著，ソフトバンク・クリエイティブ，2006. 10（参考）類似題名2013. 5あり
- 090 「Webビジネスのためのユニバーサルデザイン成功の法則65」濱川智著，翔泳社，2006. 12
- 091 **PHPビジネス新書17**「『感性』のマーケティング（心と行動を読み解き、顧客をつかむ）」小阪裕司著，PHP研究所，2006. 12 ※電子版あり
- 092 やさしいシリーズ19「より多くの人を使いやすい アクセシブルデザイン入門」星川安之・佐川賢共著，日本規格協会，2007. 2
- 093 「経験価値ものづくり（ブランド価値とヒットを生む『こと』づくり）」長沢伸也編著，藤原亨・山本典弘共著，日科技連出版社，2007. 2
- 094 「ホスピタリティの教科書（ビジュアルで学ぶ最上のサービス実践法!）<図解版>」林田正光監修，あさ出版，2007. 2
- 095 「官庁施設のユニバーサルデザインに関する基準及び同解説[平成18年版]」公共建築協会編，国土交通省大臣官房官庁営繕部監修，公共建築協会発行／建築出版センタ発売，2007. 3
- 096 「サービスサイエンス（新時代を拓くイノベーション経営を目指して）」北陸先端科学技術大学院大学ほか共編，亀岡秋男監修，エヌ・ティー・エス，2007. 4
- 097 「感性価値創造イニシアティブ（第四の価値軸の提案 感性☆21報告書）」経済産業省編，経済産業調査会，2007. 6
- 098 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本」宮入賢一郎ほか共著，日刊工業新聞社，2007. 7（参考）第2版2014. 12／第3版2022. 3あり
- 099 「中部国際空港のユニバーサルデザイン（プロセスからデザインの検証まで）」谷口元ほか共編著，中部国際空港監修，鹿島出版会，2007. 7

- 100 「ユニバーサルデザインの仕組みをつくる（スパイラルアップを実現するために）」川内美彦著，学芸出版社，2007. 8
- 101 「感性と情報（新しいモノづくりのために）」長島知正ほか共著，森北出版，2007. 8
- 102 「ユーザビリティ ハンドブック」ユーザビリティハンドブック編集委員会編，共立出版，2007. 8  
（注）第1部 3. 人間中心設計，P17-36など
- 103 「サービスサイエンス入門（ICT技術を牽引するサービスイノベーション）」上林憲行著，オーム社，2007. 11 [ICT: Information Communication Technology=情報通信技術]
- 104 「サービス・マネジメント入門（モノづくから価値づくりの視点へ）[第3版]」近藤隆雄著，生産性出版，2007. 12
- 105 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン（道路のユニバーサルデザインを目指して）[改訂版]」国土技術研究センタ編，国土技術研究センタ発行/大成出版社発売，2008. 2（参考）増補改訂版2011. 8あり
- 106 「入門Webデザインユーザビリティ（使いやすさで成果を上げるプロのワザ）」池谷義紀著，ソフトバンク・クリエイティブ，2008. 2
- 107 「日本企業のサービス戦略（人にやさしいサービスサイエンスの確立）」原田保編著，中央経済社，2008. 2
- 108 「人間工学とユニバーサルデザイン（ユーザビリティ・アクセシビリティ中心・ものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2008. 3
- 109 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流（実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル）」ユニバーサルデザイン研究会編，日本工業出版，2008. 3（参考）改訂版2013. 3/増補版2017. 1あり
- 110 「日本の交通バリアフリー（理解から実践へ）」土木学会・土木計画学研究委員会ほか共編，学芸出版社，2008. 3
- 111 経営システム工学ライブラリー10「マネジメント人間工学」小松原明哲・辛島光彦共著，朝倉書店，2008. 3
- 112 「都市・建築の感性デザイン工学」日本建築学会編，朝倉書店，2008. 9
- 113 「未来のモノのデザイン（ロボット時代のデザイン原論）」ドナルド・A. ノーマン著，安村通晃ほか共訳，新曜社，2008. 10
- 114 「インテリアの人間工学（住空間の計画と設計のための科学）」小原二郎監修，渡辺秀俊・岩澤昭彦共著，ガイアブックス，2008. 11（参考）新装版2018. 12あり
- 115 「顧客はサービスを買っている（顧客満足向上の鍵を握る事前期待のマネジメント）」北城恪太郎監修，諏訪良武著，ダイヤモンド社，2009. 1 ※電子版あり
- 116 「サービス産業進化論」内藤耕・赤松幹之共著，生産性出版，2009. 1
- 117 「事例から学ぶ サービスサイエンス（サービス価値計測手法 10の実例）」木下栄蔵著，近代科学社，2009. 2 ※電子版あり
- 118 「サービス工学入門」内藤耕編，東京大学出版会，2009. 3
- 119 「カラーユニバーサルデザイン」カラーユニバーサルデザイン機構（CUDO）著，ハート出版，2009. 4 [CUD: Color Universal Design]
- 120 「人にやさしい社会をつくる ユニバーサルデザインがわかる事典（文房具から公共施設・情報まで）」柏原士郎監修，どりむ社編，PHP研究所，2009. 5
- 121 「ユニバーサルデザイン（デザインの手法と実践）」田中直人著，学芸出版社，2009. 5
- 122 「サービス・イノベーション（サービス産業の生産性向上の実現のために）」サービス産業生産性協議会編，生産性出版，2009. 7
- 123 「メディア・ユニバーサルデザイン（みんなに優しい情報制作のガイドライン）」全日本印刷工業組合連合会著，メディア・ユニバーサルデザイン協会監修，全日本印刷工業組合連合会発行/印刷学会出版部発売，2009. 9
- 124 「サービス産業進化論」内藤耕・赤松幹之共著，生産性出版，2009. 11
- 125 Nextシリーズ「ユニバーサルデザインのちから（社会人のためのUD入門）」関根千佳著，生産性出版，2010. 1 ※電子版あり [UD: Universal Design]
- 126 「観光のユニバーサルデザイン（歴史都市と世界遺産のバリアフリー）」秋山哲男ほか共著，学芸出版

社，2010. 4

127 「UIデザインの基礎知識（プログラム設計からアプリケーションデザインまで）」古賀直樹著，技術評論社，2010. 5

128 「サービスの経営学」今枝昌弘著，東洋経済新報社，2010. 7 ※電子版あり [※サービス戦略]

129 「情報デザインの教室（仕事を変える、社会を変える、これからのデザインアプローチと手法）」情報デザインフォーラム編，丸善，2010. 8

130 「サービス・マーケティング（サービス商品の開発と顧客価値の創造）[第2版]」近藤隆雄著，生産性出版，2010. 8

131 「数理的感性工学の基礎（感性商品開発へのアプローチ）」長沢伸也・神田太樹共編，海文堂出版，2010. 9

132 「消費者行動の科学（サービス工学のための理論と実践）」北島宗雄・内藤耕共編著，東京電機大学出版局，2010. 10

133 「ソフトウェア ユーザーエクスペリエンス設計（使いやすい業務システムのUI設計手法）」神原典子著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2010. 11

134 Computer Science Library11「ヒューマンコンピュータインタラクション入門」椎尾一郎著，サイエンス社，2010. 12 [インタラクション：Interaction=相互作用]

135 「現場発 サービス業の経営革新」小谷重徳編著，河瀬雅英著，日科技連出版社，2010. 12

### Ⅲ. 2011（平成23）年以降

136 「共用品という思想（デザインの標準化をめざして）」後藤芳一・星川安之共著，岩波書店，2011. 1 [※アクセシブル・デザイン]

137 「Webインターフェースで学ぶ インタラクションと情報のデザイン」若林尚樹著，オーム社，2011. 2

138 「道路の移動等円滑化整備ガイドライン（道路のユニバーサルデザインを目指して）[増補改訂版]」国土技術研究センタ編，国土技術研究センタ発行/大成出版社発売，2011. 8

139 「複雑さと共に暮らす（デザインの挑戦）」ドナルド・A. ノーマン著，伊賀聡一郎ほか共訳，新曜社，2011. 8

140 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース」北原義典著，講談社，2011. 9（参考）改訂第2版2019. 6あり

141 Dojin選書042「不便から生まれるアイデア（工学に活かす常識を超えた発想）」川上浩司著，化学同人，2011. 9 ※電子版あり

142 「サービスサイエンスの理論と実践」木下栄蔵編著，近代科学社，2011. 9

143 「バリアフリーからユニバーサルデザイン社会へ」盛山正仁著，創英社発行/三省堂書店発売，2011. 10

144 「暮らしの中の人間工学[新版]」小原二郎著，実教出版，2011. 10 ※電子版あり

145 「ウェブデザインのつくり方、インターフェイスデザインの考え方。（新しいウェブデザインの技法大全!）」矢野りん著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2011. 10

146 [ブルーボックス B-1739](#)「マンガで読む『分かりやすい表現』の技術」カノウ漫画，銀杏社構成，講談社，2011. 10（参考）[ブルーボックス](#)同一題名1999. 3の漫画化版

147 「UXデザイン入門（ソフトウェア&サービスのユーザーエクスペリエンスを実現するプロセスと手法）」川西裕幸ほか共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2012. 1 ※電子版あり

148 SANNOMANAGEMENTコンセプトシリーズ「サービスイノベーション（サービスを創出し付加価値を高める戦略的アプローチ）」産業能率大学総合研究所・サービスイノベーション研究プロジェクト編著，産業能率大学出版部，2012. 1（参考）同一題名・有斐閣2014. 6あり

149 「アジャイル・ユーザビリティ（ユーザエクスペリエンスのためのDIYテスト）」樽本徹也著，オーム社，2012. 2 ※電子版あり [アジャイル：Ajile=俊敏な]

150 OD「人間工学ハンドブック[普及版]」伊藤謙治・桑野園子・小松原明哲共編，朝倉書店，2012. 2 ※OD=オンデマンド出版物

151 「色のユニバーサルデザイン（誰もが見分けやすく美しい色の選び方）」日本色彩研究所著，全国服飾教育者連合会監修，グラフィック社，2012. 3

- 152 「製造業のための感動体験 [エクスペリエンス] (顧客の心をつかんで売れるモノづくり)」池田和寛 & グレグ・ジアルフォルテ共著, メディオクリタスD4Cチーム訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2012. 5
- 153 「エクスペリエンス・ビジョン [Experience Vision] (ユーザーを見つめてうれしい体験を企画するビジョン提案型デザイン手法)」山崎和彦ほか共著, 丸善出版, 2012. 7 (注) 1. 2 人間中心設計, P 6-11
- 154 「サービス・イノベーションの理論と方法」近藤隆雄著, 生産性出版, 2012. 7
- 155 「カラーユニバーサルデザインの手引き」教育出版CUD事務局編著, カラーユニバーサルデザイン機構(CUDO)監修, 教育出版, 2012. 10
- 156 「オープン・サービス・イノベーション (生活者視点から、成長と競争力のあるビジネスを創造する)」ヘンリー・チェスブロウ著, 博報堂大学・ヒューマンセンタードオープンイノベーションラボ監修・監訳, 阪急コミュニケーションズ, 2012. 10 ※電子版あり
- 157 「建築・都市のユニバーサルデザイン: その考え方と実践手法」田中直人著, 彰国社, 2012. 11
- 158 「サービス工学 (51の技術と実践)」赤松幹之ほか監修, 朝倉書店, 2012. 11
- 159 「サービス工学の技術 (ビッグデータの活用と実践)」本村陽一ほか共編著, 東京電機大学出版局, 2012. 11
- 160 「人と機械の共生のデザイン: 『人間中心の自動化』を探る」稲垣敏之著, 森北出版, 2012. 12
- 161 「サービス志向への変革 (顧客価値創造を追求する情報ビジネスの新展開)」小坂満隆編, 社会評論社, 2012. 12
- 162 「エンジニアのための人間工学 [改訂第5版]」横溝克己・小松原明哲共著, 日本出版サービス, 2013. 2 (参考) 改訂第6版2021. 1あり
- 163W 「サービス業の標準化 (サービス化する経済にこそ標準化の活用を)」大芦誠著, 日本規格協会, 2013. 2
- 164 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流 (実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル) [改訂版]」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2013. 3 (参考) 増補版2017. 1あり
- 165 放送大学教材「コンピュータと人間との接点」黒須正明・歴本純一共著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2013. 3 (参考) 改訂版2018. 3あり
- 166 ODサイエンス・らいぶらり「感性工学 (感性をデザインに活かすテクノロジー)」長町三生著, 海文堂出版, 2013. 3 ※OD=オンデマンド出版物
- 167 「ユニバーサルデザインとバリアフリーの図鑑」徳田克己監修, ポプラ社, 2013. 4
- 168 「心を動かすデザインの秘密 (認知心理学から見る新しいデザイン学)」荷方邦夫著, 実務教育出版, 2013. 4 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 169 「インタフェースデザインの実践教室 (優れたユーザビリティを実現するアイデアとテクニック)」ルーカス・マティス著, 武者広幸・武者るみ共訳, オライリー・ジャパン発行/オーム社発売, 2013. 4
- 170 HCDライブラリー第1巻「人間中心設計の基礎」黒須正明ほか共編著, 近代科学社, 2013. 5 ※電子版あり
- 171 「ユーザ中心ウェブビジネス戦略 (顧客心理をとらえ成果を上げるプロセスと理念)」武井由紀子・三木順哉共著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2013. 5 ※電子版あり (参考) 類似題名2006. 10あり
- 172 「次世代ヒューマンインタフェース開発最前線」エヌ・ティー・エス, 2013. 6
- 173 HCDライブラリー第2巻「人間中心設計の海外事情」キャロル・ライヒ&ジャニス・ジェームス共著, HCDライブラリー委員会訳, 近代科学社, 2013. 7
- 174 「THIS IS SERVICE DESIGN THINKING [Basics-Tools-Cases] (領域横断的アプローチによるビジネスモデルの設計)」マーク・スティックドーンほか共編著, 郷司陽子訳, ビー・エヌ・エヌ新社, 2013. 7 ※電子版あり (参考) 類似題名2020. 2あり
- 175 「売れる商品は感性工学がある。(人の意思決定の9割は『気分』)」椎塚久雄著, ベストセラーズ, 2013. 8
- 176 「デザイナー、エンジニアのための UX・画面インターフェースデザイン入門」山岡俊樹編著, 前川正美ほか共著, 日刊工業新聞社, 2013. 9

- 177 「ほんとに使える『ユーザビリティ』（より良いデザインへのシンプルなアプローチ）」エリック・ライス著，浅野紀予訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2013. 10
- 178 「ユーザーイノベーション [User Innovation]（消費者から始まるものづくりの未来）」小川進著，東洋経済新報社，2013. 10 ※電子版あり
- 179 「『重点』これからのUIの教科書（ユーザーインターフェース設計入門）」川俣晶著，技術評論社，2013. 10
- 180 「サービスを制するのはビジネスを制する」グロービス経営大学院著，山田英彦執筆，東洋経済新報社，2013. 10 ※電子版あり
- 181 「『価値』が伝わるしくみのつくり方（顧客に魅力あるストーリーを提案するサービスデザイン）」新城健一著，ユーキャン学び出版発行／自由国民社発売，2013. 10
- 182 「感性工学ハンドブック（感性をきわめる七つ道具）」椎塚久雄編，朝倉書店，2013. 11
- 183 「UIデザインの教科書（マルチデバイス時代のサイト設計 アーキテクチャからUXまで）」原田秀司著，翔泳社，2013. 11 ※電子版あり（参考）新版2019. 1／類似題名・日経BP社2015. 12あり
- 184 「インタフェースデザインの教科書」井上勝雄著，丸善出版，2013. 11（参考）第2版2019. 12あり
- 185 「メンタルモデル（ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略）」インディ・ヤング著，田村大監訳，酒井洋平ほか共訳，丸善出版，2014. 1
- 186 「ユーザビリティ エンジニアリング（ユーザエクスペリエンスのための調査、設計、評価手法）[第2版]」樽本徹也著，オーム社，2014. 2 ※電子版あり
- 187 「社会の中の社会のためのサービス工学（モノ・コト・ヒトづくりのための研究最前線）」産業技術総合研究所著，カナリア書房，2014. 2
- 188 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン」広瀬洋子・関根千佳共著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2014. 3（参考）改訂版2019. 3あり
- 189 「デザイン人間工学（魅力ある製品・UX・サービス構築のために）」山岡俊樹著，共立出版，2014. 3 ※電子版あり
- 190 「実践 ペルソナ・マーケティング（製品・サービス開発の新しい常識）」高井伸二著，日本経済新聞出版社，2014. 3 [ペルソナ：Persona=ユーザ像（ユーザーモデル）]
- 191 「わかる！使える！ホスピタリティの教科書（おもてなしの原点）」浦郷義郎著，PHP研究所，2014. 3 ※電子版あり
- 192 「サービスデザイン（ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする）」アンディ・ポレインほか共著，長谷川敦士監訳，丸善出版，2014. 4
- 193 「サービスサイエンス ハンドブック」Paul P. Maglioほか共編，日高一義監訳，IBM東京基礎研究所・サービスサイエンス ハンドブック翻訳チーム訳，東京電機大学出版局，2014. 4
- 194 「エクスペリエンス・ドリブン・マーケティング [Experience Driven Marketing]（ブランド体験価値からサービスデザインへ）」朝岡崇史著，ファーストプレス，2014. 5
- 195 「ウェブ ユニバーサルデザイン」篠原弘道監修，NTTサービスエボリューション研究所編著，渡辺昌洋ほか共著，近代科学社，2014. 6 ※電子版あり
- 196 「感性イノベーション（感性をビジネスに活かす）」長町三生著，海文堂出版，2014. 6
- 197 「サービス・イノベーション（価値共創と新技術導入）」南知恵子・西岡健一共著，有斐閣，2014. 6（参考）同一題名・産業能率大学出版部2012. 1あり
- 198 HCDライブラリー第3巻「人間中心設計の国内事情」HCDライブラリー委員会著，黒須正明ほか共編，近代科学社，2014. 7 ※電子版あり
- 199 「プロトタイプング実践ガイド（スマホアプリの効率的なデザイン手法）」深津貴之・荻野博章共著，インプレス，2014. 7 ※電子版あり [プロトタイプング：Proto-typing=試作モデルの制作]
- 200 「情報デザインのワークショップ」情報デザインフォーラム編，丸善出版，2014. 7
- 201 「やさしいレイアウトの教科書」大里浩二ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2014. 7 ※電子版あり（参考）改訂版2018. 9あり
- 202 「伝わるデザインの基本（よい資料を作るためのレイアウトのルール、学校や会社では教えてくれない!?)」高橋佑磨・片山なつ共著，技術評論社，2014. 8（参考）増補改訂版2016. 9あり



- 203 「Webサイトの分析・改善の教科書（現場のプロがやさしく書いた）」小川卓著，マイナビ出版，2014. 8（参考）改訂版2018. 6あり
- 204 「共生のユニバーサルデザイン（建築・交通・まちづくりをつなぐ）」三星昭宏ほか共著，学芸出版社，2014. 9
- 205 「日本型クリエイティブ・サービスの時代（『おもてなし』への科学的接近）」小林潔司ほか共著，日本評論社，2014. 10
- 206 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本 [第2版]」宮入賢一郎&実利用者研究機構共著，日刊工業新聞社，2014. 12（参考）第3版2022. 3あり
- 207 「商品開発のための心理学」熊田孝恒編著，勁草書房，2015. 1 ※電子版あり
- 208 「プロとして恥ずかしくない 新WEBデザインの大原則」こもりまさあき監修，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2015. 1 ※電子版あり
- 209 「サービスサイエンスによる顧客共創型ITビジネス」諏訪良武・山本政樹共著，JUAS協力，翔泳社，2015. 1 ※電子版あり [IT: Information Technology=情報技術]
- 210 「人と『機械』をつなぐデザイン」佐倉統編，東京大学出版会，2015. 2
- 211 「失敗に学ぶ ユーザインタフェース（世界はBADUI [バッド・ユーアイ] であふれている）」中村聡史著，技術評論社，2015. 2
- 212 「UIデザインの心理学（わかりやすさ・使いやすさの法則）」ジェフ・ジョンソン著，武舎広幸・武舎るみ共訳，インプレス，2015. 3
- 213W 「誰のためのデザイン？（認知科学者のデザイン原論） [増補・改訂版]」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2015. 4（原著）The Design of Everyday Things (Revised & Expanded Edition), Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2013（注）第1章 人間中心デザイン，P10-13 / 第6章 人間中心デザインのプロセス，P309-310
- 214 「ユニバーサルデザインの教科書 [第3版]」中川聡監修，日経デザイン編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2015. 6 ※電子版あり
- 215 「デザインWebアクセシビリティ（アクセシブルな設計やコンテンツ制作のアプローチ）」太田良典・伊原力也共著，ボーンデジタル，2015. 7
- 216 「現場のプロが教えるWEBデザイン 新スタンダードテクニック37」秋元英輔ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2015. 8 ※電子版あり
- 217 「なぜ、あの企業の『顧客満足』はすごいのか？（あなたがサービス・製品を選ぶ本当の理由）」武田哲男著，PHP研究所，2015. 8 ※電子版あり
- 218 「住環境のバリアフリーユニバーサルデザイン」野村歡編，植田瑞昌ほか共著，彰国社，2015. 9
- 219 「構造と感性（構造デザインの原理と手法）」川口衛著，鹿島出版会，2015. 9 [※建築構造]
- 220 「売れるゲームのUI/UXデザイン（制作現場の舞台裏）」西川善司ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2015. 9 ※電子版あり
- 221 「デザイナーになる！（伝えるレイアウト・色・文字の大切な基本）」永井弘人著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2015. 9 ※電子版あり（参考）新版2019. 6あり
- 222 「『伝わる資料』デザイン・テクニック（仕事で使う資料が劇的に生まれ変わる!）」渡辺克己著，ソーテック社，2015. 9（参考）増補改訂版2021. 9あり
- 223 「今日からはじめる情報設計（センスメイキングするための7ステップ）」アビー・コバート著，長谷川敦士監修，安藤幸央翻訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2015. 10 ※電子版あり
- 224 「現場観察に基づく イノベーション・アイデア創発入門」大森寛文著，三恵社，2015. 10
- 225 「これからのマーケティングに役立つ、サービス・デザイン入門（商品開発・サービスに革新を起こす、顧客目線のビジネス戦略）」J. マルゴス・クラール著，長谷川敦史監修，郷司陽子訳，ピー・エヌ・エヌ新社，2015. 10
- 226 岩波ブックレットN0.939「アクセシブルデザインの発想（不便さから生まれる『便利製品』）」星川安之著，岩波書店，2015. 11 ※電子版あり
- 227 「サービス・スタートアップ [Service Startup]（イノベーションを加速するサービスデザインのアプローチ）」テニー・ビニエロ著，武山政直監訳，早川書房，2015. 11 ※電子版あり
- 228 「SEのためのUIデザインの教科書」篠原稔和・上野学共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2015. 12 ※電子版あり（参考）類似題名・翔泳社2013. 11&2019. 1あり

- 229 「UI GRAPHICS (世界の成功事例から学ぶスマホ以降のインターフェイスデザイン)」庄野祐輔・塚田有那共著, ビー・エヌ・エヌ新社, 2015. 12 ※電子版あり (参考) 新版2018. 10あり
- 230 「初めて学ぶ人間工学」岡田明編著, 八木佳子ほか共著, 理工図書, 2016. 1
- 231W 「サービス・リエンジニアリング (顧客の感動を呼ぶホスピタリティを低コストで実現する)」伊藤嘉博編著, 中央経済社, 2016. 1 [ホスピタリティ: Hospitality=おもてなし]
- 232 「一生使える 見やすい資料のデザイン入門 (プレゼン資料が劇的改善)」森重湧太著, インプレス, 2016. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名2021. 11あり
- 233 I T T e x t 「ヒューマンコンピュータインタラクション [改訂2版]」岡田謙一ほか共著, オーム社, 2016. 3 ※電子版あり
- 234 HCDライブラリー第0巻「人間中心設計入門 (人間中心設計を基本に、ユーザビリティ・UX・デザイン思考を学べる教科書)」山崎和彦ほか共編著, 近代科学社, 2016. 3 ※電子版あり
- 235 「近未来の交通・物流と都市生活 (ユニバーサルデザインとエコデザインの融合)」西山敏樹編著, 慶応義塾大学出版会, 2016. 3 ※電子版あり
- 236 「UXデザインの教科書」安藤昌也著, 丸善出版, 2016. 5
- 237 「だから、そのデザインはダメなんだ。 (WebサイトのUI設計・情報デザイン 良い・悪いが比べてわかる)」香西睦著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2016. 5 ※電子版あり
- 238 「UX戦略 (ユーザー体験から考えるプロダクト作り)」ジェイミー・レヴィ著, 安藤幸央監訳, 長尾高弘訳, オライリー・ジャパン発行/オーム社発売, 2016. 5
- 239 「超明快Webユーザビリティ (ユーザーに『考えさせない』デザインの法則)」スティーブ・クルーグ著, 福田篤人訳, ビー・エヌ・エヌ新社, 2016. 6
- 240 「サービスデザイン (フレームワークと事例で学ぶサービス構築)」山岡俊樹編著, 共立出版, 2016. 6 ※電子版あり
- 241 「UXデザインのやさしい教本 (UXデザインの仕事の実際、学習のヒントとアドバイス)」チャド・カマラ&ユジア・ジャオ共著, 保坂浩紀監修, 林れい訳, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2016. 7 ※電子版あり
- 242 「顧客体験の教科書 (収益を生み出すロイヤルカスタマーの作り方)」ジョン・グッドマン著, 畑中伸介訳, 東洋経済新報社, 2016. 8 ※電子版あり
- 243 「ビジネスで活かす サービスデザイン (顧客体験を最大化するための実践ガイド)」ベン・リーズンほか共著, 高崎拓哉訳, 澤谷由里子監修, ビー・エヌ・エヌ新社, 2016. 9 ※電子版あり
- 244 「伝わるデザインの基本 (よい資料を作るためのレイアウトのルール) [増補改訂版]」高橋佑磨・片山なつ共著, 技術評論社, 2016. 9 [※プレゼン資料]
- 245 「Web制作者のためのUXデザインをはじめの本 (ユーザビリティ評価からカスタマージャーニーマップまで)」玉飼真一ほか共著, 翔泳社, 2016. 11 ※電子版あり
- 246W 「サービスの価値を高めて豊かになる (豊かさを実現する6つの価値)」諏訪良武著, リックテレコム, 2016. 11 [※サービス価値=共通的/個別的な事前期待に応えることによる価値]
- 247 「UX×biz book (顧客志向のビジネス・アプローチとしてのUXデザイン)」明海司ほか共著, マイナビ出版, 2016. 12 ※電子版あり
- 248 「UXの時代 (IoTとシェアリングは産業をどう変えるのか)」松島聡著, 英治出版, 2016. 12 ※電子版あり [IoT: Internet of Things]
- 249 「やってはいけないデザイン」平本久美子著, 翔泳社, 2016. 12 ※電子版あり [※チラシ、ポスター、プレゼン資料など]
- 250 JSQC選書27「サービス品質の保証 (業務の見える化とビジュアルマニュアル)」日本品質管理学会監修, 金子憲治著, 日本規格協会, 2016. 12
- 251 「人間工学とユニバーサルデザイン新潮流 (実践ヒューマンセンタードデザインのものづくりマニュアル) [増補版]」ユニバーサルデザイン研究会編, 日本工業出版, 2017. 1 (注) 第3章 利用者視点のアプローチ, P29-52
- 252 「メルセデス・ベンツ『最高の顧客体験』の届け方」ジョセフ・ミケーリ著, 月沢李歌子訳, 日本実業出版社, 2017. 2
- 253 「ユニバーサルデザイン (発見! 体験! 工夫がいっぱい!)」川内美彦監修, 学研プラス, 2017. 2 ※電子版あり

- 254 「利用者本位の建築デザイン（事例でわかる住宅・地域施設・病院・学校）」日本建築学会編，彰国社，2017. 2
- 255 「第3世代のサービスイノベーション」小坂満隆編，第3世代のサービスイノベーション研究会著，社会評論社，2017. 3
- 256 「よくわかる デライト設計入門（ワクワクするような製品は天才がいなくとも作れる）」大富浩一著，日刊工業新聞社，2017. 4 [デライト：Delight＝使い手の琴線に触れる魅力品質]
- 257 「レイアウトデザイン見本帳（レイアウトの意味と効果が学べるガイドブック）」関口裕ほか共著，エムディエヌコーポレーション発行／インプレス発売，2017. 4
- 258 「日本の優れたサービス（選ばれ続ける6つのポイント）」松井拓己・樋口陽平共著，生産性出版，2017. 5
- 259 「ユーザーインタビューをはじめよう（UXリサーチのための『聞くこと』入門）」スティーブ・ボーチガル著，安藤貴子翻訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2017. 6 ※電子版あり
- 260 「Webデザイン良質見本帳（目的別に探せて、すぐに使えるアイデア集）」久保田涼子著，SBクリエイティブ，2017. 6 ※電子版あり（参考）第2版2022. 1 / 類似題名2020. 1あり
- 261 「サービスロジーへの招待（価値共創によるサービス・イノベーション）」村上輝康ほか共編著，東京大学出版会，2017. 6 [サービスロジー：Serviceology＝サービス学]
- 262 「ジョブ理論（イノベーションを予測可能にする消費のメカニズム）」クレイトン・M.クリステンセンほか共著，依田光江訳，ハーパーコリンズ・ジャパン，2017. 8 ※電子版あり [ジョブ理論＝顧客が片づけたいジョブ（仕事・用事）に着目する]
- 263 「UX [User Experience] 虎の巻（ユーザー満足度を向上する設計開発テクニック）」坂東大輔著，日刊工業新聞社，2017. 9
- 264 「サービスデザインの教科書（共創するビジネスのつくりかた）」武山政直著，NTT出版，2017. 9
- 265 「サービス・イノベーションの海外展開（日本企業の成功事例とその要因分析）」伊丹敬之ほか共著，東洋経済新報社，2017. 9 ※電子版あり
- 266 「不便益（手間をかけるシステムのデザイン）」川上浩司編著，平岡敏洋ほか共著，近代科学社，2017. 10 ※電子版あり（参考）類似題名・岩波書店2019. 2あり
- 267 「感性ポテンシャル思考法（0からのビジネス・イノベーション）」村田智明著，生産性出版，2017. 12
- 268 知りたいデザインシリーズ「知りたいレイアウトデザイン」ARENSKI 著，技術評論社，2017. 12 [※Webデザイン]
- 269 「サービスデータ解析入門（サービス価値を見出す統計解析）」椿美智子著，オーム社，2018. 2 ※電子版あり [※サービス・サイエンス]
- 270 「ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著，エスシーシー，2018. 3（参考）改訂2018. 10あり
- 271 放送大学教材「コンピュータと人間との接点 [改訂版]」黒須正明・歴本純一共著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2018. 3
- 272 「UXリサーチの工具箱（イノベーションのための質的調査・分析）」樽本徹也著，オーム社，2018. 4 ※電子版あり [※ユーザー調査]（参考）Ⅱ編2021. 3あり
- 273 「Atomic Design（堅牢で使いやすいUIを効率良く設計する）」五藤佑典著，技術評論社，2018. 5 [Atomic Design＝UIを原子に見立てて設計する]
- 274 京都大学デザインスクールテキストシリーズ4「情報デザイン」田中克己・黒橋禎夫共編，共立出版，2018. 5 ※電子版あり
- 275 「カスタマー・エクスペリエンス戦略（企業の成長を決める『最適な顧客体験』）」大野隆司・有園雄一共著，日本経済新聞出版社，2018. 6 ※電子版あり
- 276 「Webサイトの分析・改善の教科書（現場のプロがやさしく書いた） [改訂版]」小川卓著，マイナビ出版，2018. 6 ※電子版あり
- 277 「実践UXデザイン（現場感覚を磨く知識と知恵）」松原幸行著，近代科学社，2018. 7 ※電子版あり（参考）続編2019. 10あり
- 278 「デザインの基本ノート（仕事で使えるセンスと技術が一冊で身につく本）」尾沢早飛著，SBクリエイティブ

- イティブ, 2018. 7 ※電子版あり [※Webデザイン]
- 279 「感性情報学 (オノマトペから人工知能まで)」坂本真樹著, コロナ社, 2018. 7 ※電子版あり  
[オノマトペ=『ふわふわ』などの擬声語・擬態語・擬音語]
- 280 「人間工学の基礎」石光俊介・佐藤秀紀共著, 養賢堂, 2018. 8
- 281 「UX・情報設計から学ぶ 計画づくりの道しるべ」ピーター・モービル著, 高崎拓哉訳, 長谷川敦士解説, ビー・エヌ・エヌ新社, 2018. 8 ※電子版あり
- 282 「製造業のUX (モノづくりとことづくりの融合)」緒方隆司著, 日刊工業新聞社, 2018. 9
- 283 「CX [カスタマー・エクスペリエンス] 戦略 (顧客の心とつながる経験価値経営)」田中達雄著, 東洋経済新報社, 2018. 9 ※電子版あり
- 284 「はじめてのカスタマー ジャーニーマップ ワークショップ (『顧客視点』で考えるビジネスの課題と可能性)」加藤希尊著, 翔泳社, 2018. 9 ※電子版あり
- 285 「やさしいレイアウトの教科書 [改訂版]」大里浩二ほか共著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2018. 9 ※電子版あり
- 286 「サービス経営のバリュー・シフトアップ (サービス特性の変換による価値向上戦略)」阿部川勝義著, 中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売, 2018. 9 [※ワーク・デザイン技法]
- 287 SCC Books B-405 「改訂 ヒューマンインタフェース論」蒲田拓也著, エスシーシー, 2018. 10
- 288 「UI GRAPHICS (成功事例と思想から学ぶ、これからのインターフェイスデザインとUX) [新版]」安藤剛・水野勝仁共著, ビー・エヌ・エヌ新社, 2018. 10 ※電子版あり
- 289W 「Society [ソサイエティ] 5.0 (人間中心の超スマート社会) 日立東大ラボ編著, 日本経済新聞出版社, 2018. 10 ※電子版あり
- 290 「実践『ジョブ理論』 (クリステンセン教授の最新マーケティング理論)」早嶋聡史著, 総合法令出版, 2018. 11
- 291 「ユニバーサルデザインの本 (スッキリ!がってん!)」古田均著, 電気書院, 2018. 12
- 292 「新装 インテリアの人間工学 (住空間の計画と設計のための科学)」小原二郎監修, 渡辺秀俊・岩澤昭彦共著, ガイアブックス, 2018. 12
- 293 「UIデザインの教科書 (マルチデバイス時代のインタフェース設計) [新版]」原田秀司著, 翔泳社, 2019. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名・日経BP社2015. 12あり
- 294 「Webデザイン・スタンダード (伝わるビジュアルづくりとクリエイティブの最新技法)」境祐司ほか共著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2019. 1 ※電子版あり (注) Chapter 3 UXデザイン, P77-92
- 295 光文社新書 987 「利益を生むサービス思考 (世界一のメートル・ドテルが教える)」宮崎辰著, 光文社, 2019. 1 ※電子版あり
- 296 「レイアウト・デザインの教科書」米倉明男ほか共著, SBクリエイティブ, 2019. 2 ※電子版あり [※Webデザイン]
- 297 岩波ジュニア新書 891 「不便益のススメ (新しいデザインを求めて)」川上浩司著, 岩波書店, 2019. 2 (参考) 類似題名・近代科学社2017. 10あり
- 298 「ザ・トヨタウェイ (サービス業のリーン改革) <上><下>」ジェフリー・K. ライカーほか共著, 稲垣公夫・成沢俊子共訳, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2019. 2 ※電子版あり
- 299 放送大学教材「情報社会のユニバーサルデザイン [改訂版]」広瀬洋子・関根千佳共著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2019. 3
- 300 楽しい調べ学習シリーズ「よくわかるユニバーサルデザイン (考え方から社会への広がりまで)」柏原士郎監修, PHP研究所, 2019. 3
- 301 「UIデザイン (みんなで考え、カイゼンする。)」栄前田勝太郎ほか共著, エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売, 2019. 3 ※電子版あり
- 302 「プレゼン資料のデザイン図鑑 (見てマネするだけ!)」前田鎌利著, ダイヤモンド社, 2019. 3 ※電子版あり
- 303 HCDライブラリー第7巻「人間中心設計における評価」黒須正明ほか共編, 奥泉直子ほか共著, 近代科学社, 2019. 4 ※電子版あり
- 304 「デザインの知恵 (情報デザインから社会のかたちづくりへ)」須永剛司著, フィルムアート社, 20

19. 4

- 305 「ウェブデザインの思考法（機能性と情緒性で導く論理的なウェブデザインの方針立案・構築）」金成奎著，マイナビ出版，2019. 5 ※電子版あり
- 306 「イラストで学ぶ ヒューマンインタフェース [改訂第2版]」北原義典著，講談社，2019. 6 ※電子版あり
- 307 「デザイナーになる！（伝えるレイアウト・色・文字の大切な基本と生かし方）[新版]」永井弘人著，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2019. 6 ※電子版あり
- 308 「デザイナーのためのプロトタイピング入門」キャスリン・マッケルカイ著，安藤貴子訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2019. 7 ※電子版あり [※WEBデザイン]
- 309 「アクセシブルデザイン（高齢者・障害者の知覚・認知特性に配慮した人間中心のデザイン）」佐川賢ほか共著，エヌ・ティー・エス，2019. 7
- 310 「戦略的感性商品開発の基礎（経験価値/デザイン/実現化手法/ブランド・経営）」長沢伸也編，海文堂出版，2019. 8
- 311 「デジタル時代の実践スキル Web分析&改善（マーケティングの成功率を高める戦略と戦術）」川田曜士著，翔泳社，2019. 8 ※電子版あり
- 312 「デジタル時代の実践スキル 動画広告作成&活用（売上・ブランド価値を高めるビジュアル手法）」中澤良直著，翔泳社，2019. 8 ※電子版あり
- 313 「『ついやってしまう』体験のつくりかた（人を動かす『直感・驚き・物語』のしくみ）」玉樹真一郎著，ダイヤモンド社，2019. 8 ※電子版あり
- 314 「ヒューマンインタフェース」志堂寺和則著，コロナ社，2019. 9 ※電子版あり（参考）同一題名・オーム社1998. 5あり
- 315 「UXデザインのための発想法」松原幸行著，近代科学社，2019. 10 ※電子版あり
- 316 「実践的カスタマー・エクスペリエンス・マネジメント（CXM）」今西良光・須藤勇人共著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2019. 10 ※電子版あり
- 317 「アイデア量産の思考法（市場や商品ではなく、人間を見に行こう）」松本健太郎著，大和書房，2019. 10 ※電子版あり
- 318 「ひと目でわかるレイアウトの基本。（デザイン技法図鑑）」大里浩二監修，MdN編集部編，エムディエヌコーポレーション発行/インプレス発売，2019. 10 ※電子版あり
- 319 「高齢者のためのユーザインタフェースデザイン（ユニバーサルデザインを目指して）」Jeff Johnson & Finn Kate 共著，榊原直樹訳，近代科学社，2019. 11 ※電子版あり
- 320 「インタフェースデザインのお約束（優れたUXを実現するための101のルール）」ウィル・グラント著，武舎広幸・武舎るみ共訳，オライリー・ジャパン発行/オーム社発売，2019. 11
- 321 「インタフェースデザインの教科書 [第2版]」井上勝雄著，丸善出版，2019. 12
- 322 「『分かりやすい表現』の技術（意図を正しく伝えるための16のルール）[新装版]」藤沢晃治著，文響社，2020. 1（参考）[ブルーバックス](#)同一題名・講談社1999. 3の新装版
- 323 ファインケミカルシリーズ「化粧品における感性価値創造（使用感評価と処方設計）」秋山庸子著，シーエムシー出版，2020. 1
- 324 重要法令シリーズ「バリアフリー法（法律・政令・省令・告示）」信山社編集部編，信山社出版，2020. 1 [バリアフリー法＝高齢者、障害者等の移動等の円滑化の促進に関する法律]
- 325 「配色デザイン良質見本帳（イメージで探せて、すぐに使えるアイデア集）」たじまちはる著，SBクリエイティブ，2020. 1 ※電子版あり（参考）類似題名2017. 6 & 2022. 1あり
- 326 「サービスデザインの実践 [This is Service Design Doing]」マーク・スティックドーンほか共編著，長谷川敦士監修，安藤貴子・白川部君江共訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2020. 2 ※電子版あり（参考）類似題名2013. 7あり
- 327W 「都市5.0（アーバン・デジタルトランスフォーメーションが日本を再興する）」葉村真樹編著，東京都市大学総合研究所&未来都市研究機構共著，翔泳社，2020. 3 ※電子版あり [※人間中心設計]
- 328 「世界観をつくる（『感性×知性』の仕事術）」水野学・山口周共著，朝日新聞出版，2020. 3 ※電子版あり
- 329 できるビジネス「ひと目で伝わるプレゼン資料の全知識」日比海里著，インプレス，2020. 3 ※電子版あり

- 330 「お客様の心をつかむサービスを、効率的に。（『顧客満足』と『生産性』を両立するサービス業の未来シナリオ）」三枝理枝子著、クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売、2020. 3 ※電子版あり
- 331 「ホスピタリティの教科書（お客様の感動を生む『まごころ』のおもてなし）〈新装版〉」林田正光著、あさ出版、2020. 3 ※電子版あり
- 332 「感性思考（デザインスクールで学ぶMBAより論理思考より大切なスキル）」佐々木康裕著、SBクリエイティブ、2020. 4 ※電子版あり [MBA: Master of Business Administration=経営学修士]
- 333 「最高の顧客体験を提供する『実感型』デジタルマーケティング」三室克哉ほか共著、東洋経済新報社、2020. 4 ※電子版あり
- 334 「UX言論（ユーザビリティからUXへ）」黒須正明著、近代科学社、2020. 4 ※電子版あり
- 335 「コンバージョンを上げる Web デザイン改善集」小川卓監修、井上大輔ほか共著、マイナビ出版、2020. 6 ※電子版あり
- 336 「誰でもつくれる！UI デザイン入門（機能するUI の基本と実践）」ななうみ著、かわいれイラスト、マイナビ出版、2020. 7 ※電子版あり
- 337W OD 「不利益の実装（バリュー・エンジニアリングにおける新しい価値）」澤口学・川上浩史ほか共著、近代科学社 Digital, 2020. 7 ※OD=オンデマンド出版物
- 338W 「エモーショナルデザインの実践（感性とものをつなぐプロダクトデザインの考えかた）」橋田規子著、オーム社、2020. 8 ※電子版あり [エモーショナルデザイン: Emotional Design]
- 339 Web 担選書「顧客体験マーケティング（顧客の変化を読み解いて『売れる』を再現する）」村山幹朗・芹澤連共著、インプレス、2020. 8 ※電子版あり
- 340 「バリアフリー体験ワークブック」八藤後猛著、彰国社、2020. 9
- 341 「Web デザイン 見るだけノート（HTML&CSS の基本がゼロから身につく!）」服部雄樹監修、宝島社、2020. 9
- 342 「『ユーザーフレンドリ [User Friendly] 』全史（世界と人間が変えてきた『使いやすいモノ』の法則）」クリフ・クアンほか共著、尼丁千津子訳、双葉社、2020. 10 ※電子版あり
- 343 「ユニバーサルデザインの基礎と実践（ひとの感覚から空間デザインを考える）」身体と空間特別研究委員会編、鹿島出版会、2020. 10
- 344 「UI/UX デザインの原則」平石大祐著、幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売、2020. 10 ※電子版あり
- 345 「IT エンジニアのための UX デザイン実践ノウハウ」宇津木希ほか共著、日経BP発行/日経BPマーケティング発売、2020. 10 ※電子版あり
- 346 未来へつなぐデジタルシリーズ 39 「情報とデザイン」久野靖ほか共著、共立出版、2020. 11 ※電子版あり
- 347 ビジネスマンのための新教養 UX ライティング」高橋慈子・富永敦子共著、翔泳社、2020. 11 ※電子版あり [※伝わる Web の書き方]
- 348 「デジタル時代にCX 向上を実現する『顧客体験フィードバック』」三室克哉ほか共著、東洋経済新報社、2020. 12 ※電子版あり
- 349 「GOOD SERVICE（DX 時代における『本当に使いやすい』サービス作りの原則 15）」ルー・ダウン著、ヤナガワ智予訳、ビー・エヌ・エヌ新社、2020. 12 ※電子版あり
- 350 「DX 時代のサービスマネジメント（『デジタル革命』を成功に導く新常識）」官野厚著、技術評論社、2020. 12 [DX: Digital Transformation]
- 351 「ビジネスの未来（エコノミーにヒューマニティを取り戻す）」山口周著、プレジデント社、2020. 12 ※電子版あり [エコノミー=経済性、ヒューマニティ=人間性]
- 352 「世界一やさしいプレゼン・資料作成の教科書1年生」渡辺克之著、ソーテック社、2020. 12 ※電子版あり
- 353 「エンジニアのための人間工学 [改訂第6版]」小松原明哲著、日本出版サービス、2021. 1
- 354 「UX ライティングの教科書（ユーザーの心をひきつけるマイクロコピーの書き方）」キネレット・イブラ著、仲野祐希監修、郷司陽子訳、翔泳社、2021. 2 ※電子版あり
- 355 情報工学レクチャーテキスト QKC-10 「レクチャー ヒューマンコンピュータインタラクション」志堂寺和則著、数理工学社発行/サイエンス社発売、2021. 2

- 356 「DX時代のサービスデザイン（『意味』の力で新たなビジネスを作り出す）」廣田章光・布施匡章共編著，仙波真二ほか共著，丸善出版，2021. 3
- 357 「営業・サービスのデータ解析入門（業績を上げるビッグデータの使い方）」今里健一郎ほか共著，日科技連出版社，2021. 3
- 358 「UXリサーチの工具箱Ⅱ（ユーザビリティテスト実践ガイドブック）」樽本徹也著，オーム社，2021. 3
- 359 「カスタマーサクセス・プロフェッショナル（顧客の成功を支え、持続的な利益成長をもたらす仕事のすべて）」アシュヴィン・ヴァイドウヤネイサンほか共著，弘子ラザヴィ訳，英治出版，2021. 3 ※電子版あり
- 360 「ユーザー中心組織論（あなたからはじめる心を動かすモノづくり）」金子剛・並木光太郎共著，技術評論社，2021. 4 [※ユーザー価値]
- 361 「ヒューマンコンピュータインタラクション [Human Computer Interaction]（人とコンピュータはどう関わるべきか？人間科学と認知工学の考え方を包括して解説した教科書）」米村俊一著，コロナ社，2021. 4
- 362 「UXデザインの法則（最高のプロダクトとサービスを支える心理学）」ジョン・ヤブロンスキー著，相馬雅樹ほか共訳，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2021. 5
- 363 「サービス エクセレンス [Service Excellence]（CSI診断による顧客体験 [CX] の可視化）」小野譲司・小川孔輔共編著，森川秀樹著，生産性出版，2021. 7 [CSI＝顧客満足度指数]
- 364 「プロセス エコノミー [Process Economy]（あなたの物語が価値になる）」尾原和啓著，幻冬舎，2021. 7 ※電子版あり
- 365 「はじめてのUXリサーチ（ユーザーとともに価値あるサービスを作り続けるために）」松蘭美帆・草野孔希共著，翔泳社，2021. 8 ※電子版あり
- 366 「製品開発のためのHCD実践（ユーザの心を動かすモノづくり）」福住伸一・笠松慶子共著，近代科学社，2021. 8 ※電子版あり
- 367 「UXグロースモデル [UX Growth Model]（アフターデジタルを生き抜く実践方法論）」藤田保文ほか共著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 9 ※電子版あり
- 368 「『伝わる資料』デザイン・テクニック（ビジネスの現場で結果が出せる！）[増補改訂版]」渡辺克己著，ソーテック社，2021. 9 ※電子版あり
- 369 放送大学教材「情報デザイン」伏見清香・茂登山清文共編著，放送大学教育振興会発行／NHK出版発売，2021. 9
- 370 「サービス産業の生産性向上と日本経済（JIPデータベースによる実証分析と提言）」深尾京司編，東京大学出版会，2021. 9
- 371 WEB DB Press plus シリーズ「良いFAQの書き方（ユーザーの『わからない』を解決するための文章術）」樋口恵一郎著，技術評論社，2021. 9 [FAQ: Frequently Answered Questions＝よくある質問]
- 372 「人間工学にもとづく改善の教科書（人間の限界を知り克服する）」福井類著，日科技連出版社，2021. 10
- 373 「感性工学とAI、VRへの応用」長町三生監修，石原茂和ほか共著，海文堂出版，2021. 10
- 374 「価値共創のサービスイノベーション実践論（『サービスモデル』で考える7つの経営革新）」村上輝康・松井拓己共編著，生産性出版，2021. 10
- 375 「デジタル時代のカスタマーサービス戦略」ジョン・グッドマンほか共著，畑中伸介ほか共訳，東洋経済新報社，2021. 10 ※電子版あり
- 376 「サービス・マーケティング」黒岩健一郎・浦野寛子共著，有斐閣，2021. 10 ※電子版あり
- 377 「暮らしにおける感性商品（感性価値を高めるこれからの商品開発と戦略）」長沢伸也編著，晃洋書房，2021. 11
- 378 HCDライブラリー第5巻「人間中心設計におけるユーザー調査」黒須正明編著，橋爪絢子著，松原幸行ほか共編，近代科学社，2021. 11 ※電子版あり
- 379 「見やすい資料のデザイン図鑑（シーンごとにマネして作るだけ！）」森重湧太著，インプレス，2021. 11 ※電子版あり（参考）類似題名2016. 1あり
- 380 「Webデザイン良質見本帳（目的別に探せて、すぐに使えるアイデア集）[第2版]」久保田涼子

- 著, SBクリエイティブ, 2022. 1 ※電子版あり (参考) 類似題名2020. 1あり
- 381 「体験設計 (ビジョンから優れた経験価値の創出へ)」高橋克美著, 丸善出版, 2022. 1
- 382 今日からモノ知りシリーズ「トコトンやさしいユニバーサルデザインの本 [第3版]」宮入賢一郎&実利用者研究機構共著, 日刊工業新聞社, 2022. 3
- 383 「人間中心設計イントロダクション」郷健太郎著, 近代科学社, 2022. 3 ※電子版あり
- 384 法政大学イノベーション・マネジメント研究センター叢書22「現場の声から考える 人間中心設計」橋爪絢子・黒須正明共著, 共立出版, 2022. 3
- 385 「UIデザイン必携 (ユーザーインターフェースの設計と改善を成功させるために)」原田秀司著, 翔泳社, 2022. 4 ※電子版あり [※使いやすさのデザインルール集]
- 386 「人にやさしいモノづくりの技術 (人間生活工学の考え方と方法)」小松原明哲著, 丸善出版, 2022. 4
- 387 「サービスデザインでビジネスを作る (デザイナー・エンジニアから中小企業経営者まで)」山岡俊樹著, 技報堂出版, 2022. 4
- 388 「サービスデザインの発想法 (アイデアをうみだす17のメソッド)」山岡俊樹編著, 前川正美ほか共著, オーム社, 2022. 4 ※電子版あり
- 389 「書き込み式 ヒューマンコンピュータインタラクション入門」西内信之著, コロナ社, 2022. 4
- 390 「戦略的UXライティング (言葉でユーザーと組織をゴールへ導く)」トリー・ポドマジェルスキー著, 中橋直也監訳, 松葉有香訳, オライリー・ジャパン発行/オーム社発売, 2022. 4
- 391 HCDライブラリー第4巻「人間中心設計におけるマネジメント」黒須正明ほか共編, 篠原稔和著, 近代科学社, 2022. 5 ※電子版あり
- 392 「価値を生む心理学 (人と製品・サービスを結ぶ科学)」古俣貴宣編著, 原田悦子編集協力, 新曜社, 2022. 5
- 393 「The Elements of User Experience (5段階モデルで考えるUXデザイン)」ジェシー・J.ギャレット著, ソシオ・メディア訳, 上野学ほか監訳, マイナビ出版, 2022. 5 ※電子版あり
- 394 「鈴木敏文のCX [顧客体験] 入門 (モノを売るな、体験価値を売れ!)」鈴木敏文著, 勝見明取材・構成, プレジデント社, 2022. 6 ※電子版あり
- 395 「実践 ゲームUIデザイン (コンセプト策定から実装のコツまで)」太田垣沙也子著, 翔泳社, 2022. 6 ※電子版あり [※ゲーム開発]

## G. 商品企画 (製品計画) ・ロングセラー/ヒット商品・商品学 (商品研究)

### ・工業デザイン (意匠) ・建築企画・企画プロデュース

[注1] 商品企画 (または製品企画) とは、顧客が求める新しい価値を創造することである。その新しい価値は、『コンセプト (Concept: その本質的な考え方)』として、言語 (言葉) で表現して明確化される。

[注2] 商品学 (Commodities) とは、商品の生産・流通・使用 (または消費) の3段階について、商業経済的かつ科学的な観点から研究する学問のことで、それぞれの段階で商品の名称が次のように変わる。

1) 生産・製造段階: 製品・生産物 (Products)、2) 流通・販売段階: 商品・販売品 (Commodity / Merchandise)、3) 使用・消費段階: 財産・所有物 (Goods / Property)、

また、流通・販売段階における消費者の購買パターンから、a) 最寄り品 (Convenience Goods)、b) 買回品 (Shopping Goods)、c) 専門品・注文品 (Speciality / Order Goods) と区分して呼ばれる。

[注3] 工業デザイン (Industrial Design) は、以前「意匠 (いしょう)」と呼ばれたが、最近は単に『デザイン』と呼ばれる。ただし「設計」を意味する技術用語のデザインと混同することがある。

## I. 1990 (平成2) 年以前

- 001 「製品計画のためのチェックリスト」日本マーケティング協会編, 丸善, 1963. 7 (参考) 類似題名1980. 11あり
- 002 「商品開発のための消費者研究」小嶋外弘・梅澤伸嘉・佐藤隆三共著, 日科技連出版社, 1972. 1
- 003 「現代製品論」林周二著, 日科技連出版社, 1973. 2 (注) II 価値観と製品 SS5製品の価値問題ーSS8価値の拡散と製品観, P107-198
- 004 「製品計画」出牛正芳編著, 同文館出版, 1975. 1



- 005 読本シリーズ「商品学読本」水野良象著，東洋経済新報社，1976. 5（参考）第2版1987. 3あり
- 006 「消費者ニーズをどうとらえるか（間違いのない商品開発）」小嶋外弘・梅澤伸嘉共著，ダイヤモンド社，1977. 1
- 007 「ヒット商品企画法（生活感覚を盗みとれ）」小嶋庸晴著，ダイヤモンド社，1979. 9
- 008 「戦略的製品計画」出牛正芳著，白桃書房，1980. 4
- 009 「製品計画チェックポイント」出牛正芳著，日本経済新聞社，1980. 11（参考）類似題名1963. 7あり
- 010 「これだけは知っておきたい 建築の企画と設計の知識」嶋富士夫著，鹿島出版会，1981. 4
- 011 「企画の基本（基礎技法から実践まで）」水野恵司ほか共著，日本能率協会，1981. 11
- 012 「現代商品学の方法」飯島義郎著，文眞堂，1982. 9
- 013 新建築学体系22「建築企画」新建築学体系編集委員会編，彰国社，1982. 11
- 014 「飽和時代のヒット商品開発法（消費者満足をどうとらえ、どう商品化するか）」大里壽著，ダイヤモンド社，1984. 4
- 015 「消費者ニーズをヒット商品にしあげる法（商品コンセプトをどう開発するか）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1984. 7
- 016 「消費者からみた耐久消費財の製品評価」秋庭雅夫ほか共著，日刊工業新聞社，1986. 3
- 017 「S/N式商品開発法（シーズとニーズの融合化による商品づくり）」平林千春著，ダイヤモンド社，1986. 4
- 018 「企画人間になる発想法（感性を企画に高めるノウハウ）」高橋誠著，ダイヤモンド社，1986. 6
- 019 読本シリーズ「商品学読本〔第2版〕」水野良象著，東洋経済新報社，1987. 3
- 020 「ヒット商品開発の決め手」トリガー編集部編，日刊工業新聞社，1987. 10
- 021 [日経文庫](#)「企画の立て方」星野匡著，日本経済新聞社，1987. 10（参考）2版1994. 2/3版2001. 6あり
- 022 「現代商品論」吉田富義著，同友館，1988. 1（参考）同一題名・白桃書房2006. 12&2010. 3あり
- 023 「コンセプトづくりの方法（発想力・企画力・創造力ある仕事を進めるために）」三谷耕司著，日本実業出版社，1988. 2（参考）類似題名1994. 6あり
- 024 「商品コンセプト開発マニュアル」梅澤伸嘉著，日本能率協会総合研究所・東京生活研究室編，日本能率協会総合研究所，1988. 3
- 025 「最新 商品研究入門」岡部昭二編著，中央経済社，1988. 5（注）第12章 ヒット商品の軌跡，P124-141/第6章 商品コンセプト，P50-67/第4章 製品計画，P24-35
- 026 「壁を超える企画力（もうちょっとでヒット商品）」広野穰著，産業能率大学出版部，1988. 6（注）第2章 2. 満足価値の具体的な内容をとらえる，P46-54
- 027 「おはなし商品学（商品の本質をとらえる）」吉田富義著，日本規格協会，1988. 9
- 028 「当たりの発想（ヒット商品はこうして生まれる）」伊吹卓著，にっかん書房発行/日刊工業新聞社発売，1988. 12
- 029 「建築企画のシステムアプローチ」酒井宏之&大成建設・事業化戦略プロジェクト共著，井上書院，1989. 3
- 030 アポロシリーズ「ヒット商品の開発と販促の極意（製品開発の仕掛人が発想術の全データを公開!）」山田正吾著，山海堂，1989. 11
- 031 「女性流ヒット商品開発法（女性の感性が成熟市場をリードする）」フェミニン・マーケティング研究会著，産業能率大学出版部，1989. 11
- 032 「建築企画の発想法」ゆう建築設計事務所ほか共著，学芸出版社，1989. 12 **※電子版あり**
- 033 「実践 建築の企画営業（土地所有者を納得させる）」秋山英樹著，清文社，1989. 12（参考）最新版1995. 8/全訂版2016. 1/第13版2020. 11あり
- 034 新曜社認知科学選書「誰のためのデザイン?（認知科学者のデザイン原論）」ドナルド・A. ノーマン著，野島久雄訳，新曜社，1990. 1（原著）The Psychology (Design) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 1988 [※工業デザイン]（参考）増補・改訂版2015. 4あり
- 035 「新商品開発プログラム（企業現場での革新的マーケティング）」西川徹著，プレジデント社，199

0. 5

036 「ズバリ！ヒットの着眼点（ヒット商品 24 にみる、売れる理由）」徳丸壮也著，世界文化社，1990. 7

037 「製品企画とデザイン（その理論と開発事例）」森本真佐男・森典彦共編著，日刊工業新聞社，1990. 9

038 「建築企画論（建築のソフトテクノロジー）」日本建築学会編，技報堂出版，1990. 10

## II. 1991（平成3）年～2010（平成22）年

039 「コンセプト・メイクの技術（『いま』をとらえ『明日』に切り込む）」平林千春著，実務教育出版，1991. 4（参考）類似題名1999. 11あり

040 「現代製品化論」守尾晴雄著，東洋経済新報社，1991. 5

041 三宅式チャートシリーズ「実践 新商品開発コンセプト・チャート（書いて仕上げる）」三宅隆之著，日本能率協会，1991. 7

042 「ヒット商品の法則（独創的新製品を生む研究開発マネジメント）」日本機械学会編，三田出版会，1991. 11

043 「建築企画の実践法」ゆう建築設計事務所&都市建築経営研究所共著，学芸出版社，1992. 3

（注）4. 2 設計期間におけるコスト管理の手法＝VEの導入，P204-211

044 「環境志向の製品計画」出牛正芳著，白桃書房，1992. 6

045 「ヒット商品の発想（新製品はいかに創られるか）」日本機械学会編，三田出版会，1992. 10

046 「不動産・建築企画提案書作成のテクニック」秋山英樹著，清文社，1992. 10

047 「魅力工学（魅力的な空間・商品を生み出す技術）」魅力工学研究フォーラム編，海文堂出版，1992. 12

048 「建築企画のフロンティア（企画の手順から実践ノウハウまで）」田村誠邦著，建設物価調査会，1993. 1

049 「顧客満足学（現代における顧客満足の追求と実践）」持本志行著，産業能率大学出版部，1993. 3 [※CS: Customer Satisfactory=顧客満足]

050 「ヒット商品のコンセプト創り（『無』から『有』を生み出す方法）」伊藤利朗編著，につかん書房発行/日刊工業新聞社発売，1993. 4

051 「顧客満足の商品革新」秋庭雅夫著，日本能率協会マネジメントセンタ，1993. 6

052 「左脳デザイン（デザインの科学的方法を探る）」森典彦著，海文堂出版，1993. 6

053 KGU叢書「商品学と商品戦略」石崎悦史著，白桃書房，1993. 11 [KGU=関東学院大学]

054 [日経文庫](#)「企画の立て方 [2版]」星野匡著，日本経済新聞社，1994. 2（参考）3版2001. 6あり

055 「デザイン開発入門（製品開発への導入と活用法）」玉田俊郎著，海文堂出版，1994. 5

056 「ソフト時代の建築企画（建築が変わる？建築企画が変える!）」日本建築学会編，海文堂出版，1994. 6

057 「コンセプトづくりの実践手法（初歩からわかる101の基本シート）」三宅隆之著，日本実業出版社，1994. 6（参考）類似題名1988. 2あり

058 「価格・流通激変期のヒット商品学」田中理英著，産業能率大学出版部，1994. 9

059 「コンセプト・エンジニアリング革命（低価格時代の企業戦略）」唐津一著，PHP研究所，1994. 12

060 「建築企画の実践（建築プロフェッションの新たな展開）」建築企画の実践編集委員会編，彰国社，1995. 3

061 「消費者ニーズの法則（消費者が買う理由、買わない理由）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1995. 4

062 「建築企画の実践（建築主が知っておきたい95のポイント）」永森一夫著，経済調査会，1995. 6

063 「実践 建築の企画営業 [最新版]」秋山英樹著，清文社，1995. 8（参考）全訂版2016. 1 / 第13版2020. 11あり

064 「商品企画七つ道具（新商品開発のためのツール集）」飯塚悦功監修，神田範明編著，大藤正ほか共執筆，日科技連出版社，1995. 11

- 065 「図解 商品開発大全（大型ヒット商品、定番商品を創り出す方法）」小久保厚郎・黒沢磨紀共著，日経B P社発行／日経B P出版センタ発売，1996. 3
- 066 「ヒット商品企画のたて方・開発の仕方（ベネフィットで差をつける方法）」檜山純一著，中央経済社，1996. 4 [ベネフィット：Benefit＝便益・使用効果]
- 067 「プロダクト・イノベーション（競争優位をつくる戦略的商品企画）」岩間元著，ダイヤモンド社，1996. 6
- 068 「実践 ヒット商品・有望マーケットを発掘する」三宅隆之著，同友館，1996. 8
- 069 「プロダクトデザインの本」関口由紀夫著，平凡社，1996. 8 [※工業デザイン]
- 070 「日本企業の商品開発」織畑基一著，白桃書房，1996. 11（注）第1部 第3章 商品コンセプトの創造，P67－89
- 071 「ヒット商品を生み、ベストセラー・ロングセラーにするための条件」西田弘著，産業能率大学出版部，1997. 1
- 072 「豊かな社会の商品学」関義雄・真淵キノエ共著，大学教育出版，1997. 5（参考）新版1998. 6あり
- 073 「消費者は二度評価する（成功商品開発の秘訣）」梅澤伸嘉著，ダイヤモンド社，1997. 8
- 074 「資産としての建物の企画と経営」小野寺孝一著，日本図書刊行会発行／近代文芸社発売，1998. 6（注）6章 建物のライフサイクル・コストとバリュー・エンジニアリング，P223－251
- 075 「豊かな社会の商品学 [新版]」関義雄・真淵キノエ共著，大学教育出版，1998. 6
- 076 「共創時代の商品企画ガイド（ヒットを生む商品企画7つ道具）」神田範明・樋口正美共著，産業能率大学出版部，1998. 7
- 077 「実践 不動産事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，1998. 10
- 078 「実践 コンセプト・メイクの技術（成熟時代の企画を成功に導くノウハウ）」平林千春著，実務教育出版，1999. 11（参考）類似題名1991. 4あり
- 079 「建築プロデューサー」浜野安宏著，鹿島出版会，2000. 4 [※青山フロムファーストから渋谷Q FORNTまで]
- 080 「誰にでもカンタンに市場調査ができる本」指方一郎著，同文館出版，2000. 4
- 081 「革新企画実践力（人材が『人財』になり業績が伸びる新手法!）」鈴木剛一郎著，プレジデント社，2000. 4
- 082 商品企画七つ道具実践シリーズ第1巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<はやわかり編>」神田範明著，日科技連出版社，2000. 6
- 083 商品企画七つ道具実践シリーズ第2巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<よくわかる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 6
- 084 「『定番・ロングセラー商品』つくり方・育て方」たかはたけいこ著，双葉社，2000. 10
- 085 商品企画七つ道具実践シリーズ第3巻「ヒットを生む商品企画七つ道具<すぐできる編>」神田範明編著，大藤正ほか共著，日科技連出版社，2000. 11
- 086 「建築企画事典」日本建築学会編，彰国社，2000. 11
- 087 「商品競争力の理論」石崎悦史著，白桃書房，2001. 2
- 088 「<ヒット>商品開発バイブル（儲かる商品はどう開発されているか）」馬場了・河合正嗣共著，明日香出版社，2001. 3
- 089 「開発者列伝（あのヒット商品はこうして生まれた）」日経エレクトロニクス編，日経B P社発行／日経B P出版センタ発売，2001. 4
- 090 「プロデューサー（仕事の手順とすすめ方）」小島史彦著，日本能率協会マネジメントセンタ，2001. 5
- 091 日経文庫「企画の立て方 [3版]」星野匡著，日本経済新聞社，2001. 6
- 092 「魅力工学の実践（ヒット商品を生み出すアプローチ）」朝野熙彦編，海文堂出版，2001. 8
- 093 「超ロングセラー大図鑑（花王石鹸からカップヌードルまで）」竹内書店新社編集部編，竹内書店新社，2001. 9
- 094 「企画書<初級編>（わかりやすい企画書のつくり方）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2001. 10 ※電子版あり
- 095 「長期ナンバーワン商品の法則（『新市場創造型商品』の強さと開発の手法）」梅澤伸嘉著，ダイヤモ

ンド社， 2001. 11

096 「企画書<実践編> (説得力のある実践的企画書の作り方)」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2001. 12

097 「キャズム (ハイテクをブレイクさせる『超』マーケティング理論)」ジェフリー・ムーア著，川又政治訳，翔泳社，2002. 1 [キャズム：Chasm=初期市場とメインストリーム市場の間の深い溝] (参考) 増補改訂版2014. 10あり

098 KGU叢書「商品学と技術」橋本仁蔵・石崎悦史共著，白桃書房，2002. 6

099 「コンセプト思考のノウハウ・ドゥハウ」野口吉昭編，HRインスティテュート著，PHP研究所，2002. 8

100 「稼ぐ商品・サービスづくり」井上和弘著，日本経営合理化協会出版局，2002. 10

101 岩波アクティブ新書56「商品企画のシナリオ発想術 (モノ・コトづくりをデザインする)」田中央著，岩波書店，2003. 1 ※電子版あり

102 「新規商品企画の成功学」小寺次夫著，生産性出版，2003. 4

103 「考具 (考えるための道具、持っていますか?)」加藤昌治著，TBSブリタニカ，2003. 4 ※電子版あり

104 「新・商品学の創造」栗原史郎著，白桃書房，2003. 4

105W 「知識創造の方法論 (ナレッジワーカーの作法)」野中郁次郎・紺野登共著，東洋経済新報社，2003. 4 ※電子版あり (注) 第三部 コンセプトの方法論，P147-236

106 「コトラーのマーケティング・コンセプト」フィリップ・コトラー著，恩蔵直人監修，大川修二訳，東洋経済新報社，2003. 5 ※電子版あり (参考) 類似題名2004. 5あり

107 建設業ポケット実務シリーズ「事業開発マーケティング企画提案営業のすすめ」蒲康裕著，日本コンサルタントグループ，2003. 6

108 「ロングセラー・デザイン：文房具から椅子まで」コロナ・ブックス編集部編，平凡社，2003. 7

109 「売れる色・売れるデザイン」高坂美紀著，ピー・エヌ・エヌ新社，2003. 9

110 「パッケージで売れる (売れるパッケージ商品を創るための知識・常識)」伊吹卓著，日報出版 (クリエイティブ日報)，2003. 10

111 「新商品構想力 (『売れる、強い商品』づくり成功のカギ)」浦川卓也著，ダイヤモンド社，2003. 10 ※電子版あり

112 「環境対応商品の市場性 (『商品企画七つ道具』の活用)」長沢伸也ほか共著，晃洋書房，2003. 10

113 「デザイン事典」日本デザイン学会編，朝倉書店，2003. 10 [※工業デザイン]

114 幻冬舎文庫「なぜ、買ってしまうのか。(ダントツヒット商品の共通点)」インターナショナル・ワークス編著，幻冬舎，2004. 5

115 「コトラーのマーケティング思考法」フィリップ・コトラーほか共著，恩蔵直人監修，大川修二訳，東洋経済新報社，2004. 5 ※電子版あり (参考) 類似題名2003. 5あり

116 「7つのキーワード発想術 (ヒットを生み出せ!)」岩田昭男著，フォレスト出版，2004. 5

117 「建築的思考のゆくえ」内藤廣著，王国社，2004. 6

118 「顧客価値創造ハンドブック (製造業からサービス業・農業まで感動を創造するシステム)」神田範明編著，顧客価値創造ハンドブック編集委員会編，日科技連出版社，2004. 6

119 「水産食品デザイン学 (新製品と美味しさの創造)」渡辺悦生編著，成山堂書店，2004. 7

120 「『構想力』の育て方 (ビジネスの必須スキル)」鈴木成裕著，プレジデント社，2004. 8 (注) 第三章構想者の思考のカギ：機能追求がコンセプト化の始まり，P108-125

121 「ヒット商品開発 (MIPパワーの秘密)」梅澤伸嘉著，同文館出版，2004. 9 [MIP: Market Initiating Product=新市場創造型商品] (参考) 第2版2009. 12/改題・新版2018. 6あり

122 「エモーショナル・デザイン (微笑を誘うモノたちのために)」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2004. 10 (原著) Emotional Design: Why We Love(or Hate) of Everyday Things, Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2004 [※工業デザイン] (参考) 類似題名・オーム社2020. 8あり

123 「マネジメント時代の建築企画」日本建築学会編，技報堂出版，2004. 11

124 実際の設計選書「実際の設計<第5巻> (こう企画した)」畑村洋太郎編著，実際の設計研究会著，日

- 刊工業新聞社，2004. 11
- 125 「あのヒット商品のナマ企画書が見たい！」戸田覚著，ダイヤモンド社，2005. 1（参考）新付2013. 2あり
- 126 「代替品の戦略（攻撃と防衛の定石）」根来龍之著，東洋経済新報社，2005. 12 [※既存製品⇒代替品]
- 127 図解入門ビジネス「最新企画書の作り方と見せ方がよ〜くわかる本」藤木俊明著，秀和システム，2006. 2（参考）第2版2011. 3あり
- 128 「プロダクトデザインの発想」田中克明監修，武蔵野美術大学出版部，2006. 4 [※工業デザイン]
- 129W 「ハイ・コンセプト（『新しいこと』を考え出す人の時代）」ダニエル・H.ピンク著，大前研一訳・解説，三笠書房，2006. 5 ※電子版あり
- 130 「実践 建築事業の企画提案」秋山英樹著，清文社，2006. 8
- 131W 日経ものづくりの本「革新のための7つの手法（ものづくりの教科書）」日経ものづくり編，日経BP社発行／日経BP出版センタ発売，2006. 8（注）第4章 商品企画7つ道具，P123-164
- 132 「消費者心理のわかる本（マーケティングの成功原則55）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2006. 9
- 133 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2006. 11（参考）増補改訂版2018. 9あり
- 134 「現代商品論」見目洋子・神原理共編著，大原悟務ほか共著，白桃書房，2006. 12（参考）第2版2010. 3／同一題名・同友館1981. 1&あり
- 135 「ドリルを売るには穴を売れ（誰でも『売れる人』になるマーケティング入門）」佐藤義典著，青春出版社，2007. 1
- 136 「企画書実践事例集（完全版）」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2007. 1 ※電子版あり
- 137 かんきビジネス道場「商品開発戦略シナリオ（ヒット商品を生み出す『8×8図解ノート』）」広野穰編著，中谷吉孝著，かんき出版，2007. 3
- 138 「デザイナーのための建築事業収支計画」田中修一著，彰国社，2007. 6（注）付録：事業企画書の作り方，P195-221
- 139 「商品開発・管理入門」商品開発・管理学会編，中央経済社，2007. 6（参考）類似題名2022. 3あり
- 140 「ヒット商品が面白いほど開発できる本（開発の段取りから販売戦略まで基本ポイント35）」太田昌宏著，中経出版，2007. 7
- 141 「A4・1枚 究極の企画書（伝わる！通る！夢が叶う!）」富田眞司著，宝島社，2007. 8
- 142 「図解！売れる色とデザインの法則（色・形・パターン・配置に潜むロングセラーの秘密）」高坂美紀著，秀和システム，2007. 9
- 143 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）」上野俊秀著，プロGRESS，2007. 9（参考）新版2011. 11／第3版2018. 1あり
- 144 「日経トレンディ ヒット商品航海記（日本人の消費はこう変わった）」北村森・山下柚実共著，日本経済新聞出版社，2007. 11（注）第4章 日経トレンディでたどるヒット商品20年史（1987-2006），P113-213
- 145 「コンセプト・メイキング（変化の時代の発想法）」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2007. 11
- 146 「売れる商品デザインの法則」木全賢著，日本能率協会マネジメントセンタ，2007. 12（注）第2部 第6章 商品企画の法則，P157-173
- 147 「ヒット商品を創るデザインの力（『ハイテク&ハイセンス』が企業ブランドを築く）」喜多俊之著，日本経済新聞出版社，2007. 12
- 148 「図解よくわかるこれからの市場調査」指方一朗著，同文館出版，2008. 2
- 149 「ヒットの秘密は『運鈍根』（なぜ、あなたの会社にはこれが作れなかったのか?）」夏目幸明著，平凡社，2008. 4
- 150 「ロングセラーの発想力（売れる！アイデアが身につく）」齋藤孝著，ダイヤモンド社，2008. 5 ※電子版あり
- 151 スーパー・ラーニング「企画書 作り方、見せ方の技術」藤村正宏著，あさ出版，2008. 5（参

考) 改訂新版 2020. 4あり

- 152 「ヒット商品を生む 観察工学 (これからのSE、開発・企画者へ)」山岡俊樹編著, 共立出版, 2008. 6 [SE: System Engineer]
- 153 「ヒット商品打率 (数打つから当たらない)」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2008. 8
- 154 「カスタマイズの法則 (ロングセラーを生み出す)」富澤豊著, 日本実業出版社, 2008. 9
- 155 「建築・まちづくりの夢をカタチにする力 (建築企画事例から考える環境のデザイン)」日本建築学会編, 彰国社, 2008. 9
- 156 「速解! 『売れる商品を創る』 開発マーケティング50のステップ」石川憲昭著, 日刊工業新聞社, 2008. 11
- 157 「プロデュース能力 (ビジョンを形にする問題解決の思考と行動)」佐々木直彦著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2008. 12
- 158 「商品企画のための統計分析 (Rによるヒット商品開発手法)」神田範明監修, 石川朋雄ほか共著, オーム社, 2009. 3 [R=オープンソースの汎用性統計ソフト]
- 159 「実戦 マーケティング思考 (アイデアの7つ道具)」佐藤義典著, 日本能率協会マネジメントセンタ, 2009. 3 ※電子版あり
- 160 KGU叢書「商品学と新商品開発」石崎悦史著, 白桃書房, 2009. 3
- 161 「地域再生プロデュース (参画型デザインの実践と効果)」蓮見孝著, 文眞堂, 2009. 4
- 162 「ヒット商品を生み出すネタ出し練習帳」松本英博著, 翔泳社, 2009. 6
- 163 「プロダクトデザイン [PRODUCT DESIGN] (商品開発に関わるすべての人へ)」日本インダトリアルデザイナー協会編, ワークスコーポレーション, 2009. 7 (注) 第11章 087 商品企画の概要&088 商品企画の手法, P202-206 (参考) 改訂版ビー・エヌ・エヌ新社2021. 4/類似題名2014. 12あり
- 164 「技術提案の勝ち方 (統合評価方式で高得点を取る必勝ノウハウ)」日経コンストラクション編, 日経BP社発行/日経BP出版センタ発売, 2009. 7
- 165 祥伝社新書 167 「理系の企画力! (ヒット商品は『現場感覚』から)」宮永博史著, 祥伝社, 2009. 8 ※電子版あり
- 166 「プロデュースの力 (感動はつくれる、人を動かせる)」津田憲一著, 教育評論社, 2009. 9
- 167 「プロデュースする人」杉浦幸著, 弘文堂, 2009. 10
- 168 「ヒット商品開発 (MIPパワーの秘密) [第2版]」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2009. 12 (参考) 改題・新版2018. 6あり
- 169 ソフトバンク新書 120 「売れるデザインの発想法」木全賢著, ソフトバンク・クリエイティブ, 2009. 12
- 170 図解入門ビジネス「最新マーケット・リサーチがよ〜くわかる本 (市場の因果関係を読み解く!)」岸川茂著, 秀和システム, 2009. 12
- 171 「プロデュース入門 (オリジナリティが壁を破る)」平野暁臣著, イースト・プレス, 2009. 12 ※電子版あり
- 172 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<完全保存版>」藤井龍二著, PHP研究所, 2010. 3 (参考) 日本企業激闘編2014. 3あり
- 173 「現代商品論 [第2版]」見目洋子・神原理共編著, 大原悟務ほか共著, 白桃書房, 2010. 3 (参考) 同一題名・同友館1981. 1&あり
- 174 「ナレッジ・クリエイター [Knowledge Creator] (価値創造のマネジメント)」越出均著, 創成社, 2010. 4
- 175 「消費者心理のしくみ (ヒット商品を生む!)」梅澤伸嘉著, 同文館出版, 2010. 5
- 176 「デザイン イノベーション (デザイン戦略の次の一手)」ハルトムット・エスリンガー著, 黒輪篤嗣訳, 翔泳社, 2010. 5 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 177 「ロングセラー商品の舞台裏 (ヒットを続けるには理由がある)」成美堂出版編集部編, 成美堂出版, 2010. 7
- 178 「課題解決! マーケット・リサーチ入門 (プロに学ぶ『市場の真実』『消費者の心理』『商品の可能性』の調べ方)」田中洋編著, リサーチ・ナレッジ研究会著, ダイヤモンド社, 2010. 8
- 179 「ものづくりを変えるデザイン力 (生き残りをかけた企業のアクションプラン)」東北活性化研究セン

夕編, ぎょうせい, 2010. 9

180 「『顧客ニーズに応える』とは何か(日用品分野における製品開発と流通)」岸本秀一著, 文理閣, 2010. 11

181 「モノ・コトづくりのデザイン」川島蓉子著, 日本経済新聞出版社, 2010. 11

182 「日経ヒット商品番付1971-2010」日経MJ(流通新聞)編, 日本経済新聞出版社, 2010. 12

### Ⅲ. 2011(平成23)年以降

183 「マーケティング思考法(考えて行動するための実践的手引書)」数江良一著, 東洋経済新報社, 2011. 1 ※電子版あり

184 「<アイデア>の教科書(電通式ぐるぐる思考)」山田壮夫著, 朝日新聞出版, 2011. 1 ※電子版あり [電通式ぐるぐる思考: ①感じるモード⇒②散らかすモード⇒③発見!モード⇒④磨くモード] [※<アイデア>: 目標に向けて、課題を解決する新しい視点(コンセプト)] [(株)電通=広告代理店] (参考)類似題名2016. 3あり

185 「マンガでわかる 企画書の作り方」ポー・ポー・ポロダクション著, 日本能率協会マネジメントセンター, 2011. 2

186 図解入門ビジネス「最新企画書の作り方と見せ方がよ〜くわかる本[第2版]」藤木俊明著, 秀和システム, 2011. 3

187 講談社現代文庫 2103 「アイデアを形にして伝える技術」原尻淳一著, 講談社, 2011. 4 ※電子版あり

188 「売れるデザインの鉄則30」日経デザインブランド向上委員会編, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2011. 6

189 「文具の流儀(ロングセラーとなりえた哲学)」土橋正著, 東京書籍, 2011. 8 ※電子版あり

190 講談社現代文庫 2125 「ビジネスマンのための『行動観察』入門」松波晴人著, 講談社, 2011. 10 ※電子版あり

191 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務(不動産有効活用のための)[新版]」上野俊秀著, プログレス, 2011. 11 (参考)第3版2018. 1あり

192 「『差別化するストーリー』の描き方(コンセプトメーカー養成塾)」高橋宣行著, PHP研究所, 2011. 12 ※電子版あり

193 「1からの商品企画」西川英彦・廣田章光共編著, 碩学舎発行/中央経済社発売, 2012. 2

194 「商品企画できない社員はいらない(商品力アップのための38の定石とタブー)」太田昌宏著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2012. 2 ※電子版あり

195 「1億人に買われるメガヒット商品のつくりかた」稲船敬二著, 中経出版, 2012. 3 ※電子版あり

196 放送大学教材「産業とデザイン」仙田満・若山滋共編著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2012. 3

197 「建築プロデュース学入門(おカネの仕組みとヒトを動かす企画)」広瀬郁著, 彰国社, 2012. 4

198 「『コト発想』からの価値づくり(技術者のマーケティング思考)」谷地弘安著, 千倉書房, 2012. 5

199 「∞[むげん]アイデアのつくり方」高橋晋平著, イースト・プレス, 2012. 7 ※電子版あり

200W 「ザ・ダイヤモンド[The Demand](爆発的ヒットを生む需要創出術)」エイドリアン・スライウオツキー&カール・ウェーバー共著, 佐藤徳之監訳, 中川治子訳, 日本経済新聞出版社, 2012. 7

201 「コンセプトのつくりかた(「つくる」を考える方法)」玉樹真一郎著, ダイヤモンド社, 2012. 8 ※電子版あり

202 「受注に成功する!土木・建築の技術提案」降旗達生著, オーム社, 2012. 8

203 「成功はすべてコンセプトから始まる(『思い』を『できる』に変える仕事術)」木谷哲夫著, ダイヤモンド社, 2012. 9 ※電子版あり [※ヒット商品はコンセプトが光っている]

204 「しくみづくりイノベーション(顧客を起点にビジネスをデザインする)」電通コンサルティング著, ダイヤモンド社, 2012. 9 ※電子版あり [※『ものづくり』から『しくみづくり』へ]

205 「新しい市場のつくりかた(明日のための『余談の多い』経営学)」三宅秀道著, 東洋経済新報社, 2012. 10 ※電子版あり

- 206 「地域をプロデュースする仕事」玉沖仁美著，英治出版，2012. 10
- 207 **アспект文庫 B18-1**「着想！発想！100本ノック（売れるアイデアが次々出てくる）」岡崎太郎編著，アспект，2012. 10 **※電子版あり**
- 208 「価値創造の思考法」小阪裕司著，東洋経済新報社，2012. 11 **※電子版あり**
- 209 「クリエイティブ・アイデアのヒミツとヒケツ」佐藤良仁・鎌倉生光共編著，六耀社，2012. 11
- 210 「パッケージデザインの教科書」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2012. 12（参考）第2版2014. 12／第3版2017. 6あり
- 211 「消費者ニーズ・ハンドブック（ロングセラー商品を生み出す240の法則）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2013. 1 [※消費者ニーズの構造：人生ニーズ (be) ⇒生活ニーズ (do) ⇒商品ニーズ (have)]
- 212 「[超]一枚企画書の書き方」高橋憲行著，ダイヤモンド社，2013. 1 **※電子版あり**
- 213 「新・あのヒット商品のナマ企画書が見たい」戸田覚著，ダイヤモンド社，2013. 2 **※電子版あり**
- 214 「『行動観察』の基本」松波晴人著，ダイヤモンド社，2013. 2 **※電子版あり**
- 215 「企画・プロデュースのためのブレークスルー発想術（KASEDA流）」俣田進一著，総合科学出版，2013. 3
- 216 TACビジネススキルBOOK「あのヒット商品はなぜ売れるのか？（気軽に読むマーケティングのツボ）」金森努監修，TAC出版事業部，2013. 4
- 217 「図解 マーケティング思考が驚くほど身につく本」安原智樹著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2013. 4 **※電子版あり**
- 218 「心を動かすデザインの秘密（認知心理学から見るデザイン学）」荷方邦夫著，実務教育出版，2013. 4 **※電子版あり**
- 219 「図説 アイデア入門（言葉、ビジュアル、商品企画を生み出す14法則と99の見本）」狐塚康己著，宣伝会議，2013. 4
- 220 「商品化戦略の基礎」寶多國弘著，創成社，2013. 5
- 221 「企画立案の教科書（社会人1年目からできる!）」齊藤誠著，阪急コミュニケーションズ，2013. 6 **※電子版あり**
- 222 「企画書の『基本』が身につく本（使える実例50選）」高橋憲行著，学研パブリッシング発行／学研マーケティング発売，2013. 7 **※電子版あり**
- 223 「神田教授の商品企画ゼミナール（NeoP7 ヒット商品を生み出すシステム）」神田範明著，日科技連出版社，2013. 8 [NeoP7=新・商品企画七つ道具]
- 224 「建築のデザイン・コンセプト」今井公太郎ほか共著，彰国社，2013. 9
- 225 「ロングセラー商品のデザインはここが違う！（あの商品は、なぜ売れ続けるのか?）」日経デザイン編，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2013. 11
- 226 NIKKEI BUSINESS 経営教室「ロングセラーが会社をダメにする（ヒット商品は消費者に聞け）」大山健太郎著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2013. 12 [※アイリスオーヤマ]
- 227 「『行動観察』の基本」松波晴人著，ダイヤモンド社，2013. 12 **※電子版あり**
- 228 「デザイン家電は、なぜ『四角くて、モノトーン』なのか?」木全賢著，エスディエムコーポレーション発行／インプレス発売，2014. 1 **※電子版あり**
- 229 「ザ・ヒント（ヒット商品の誕生秘話大百科）」TOブックス編集部編，TOブックス，2014. 2
- 230 「無印良品の『あれ』は決して安くないのになぜ飛ぶように売れるのか？（100億円の価値を生み出す凄いコンセプトのつくり方）」江上隆夫著，SBクリエイティブ，2014. 2 **※電子版あり** [無印良品=（株）良品計画のブランド]
- 231 「マンガで読む『ロングセラー商品』誕生物語<日本企業激闘編>」藤井龍二著，PHP研究所，2014. 3 **※電子版あり**
- 232 「コレが欲しかった！と言われる『商品企画』のきほん（コンセプト、企画書の書き方、販促プラン、顧客育成）」末吉孝生著，翔泳社，2014. 3 **※電子版あり**
- 233 「地域発ヒット商品のデザイン（消費者の心をつかむみやげもの・特産品特集!）」バイ インターナショナル，2014. 3
- 234 「サイレント・ニーズ（ありふれた日常に潜む巨大ビジネスチャンスを探る）」ヤン・チップチェイス & サイモン・スタインハルト共著，福田篤人訳，英治出版，2014. 3 **※電子版あり** [※行動観察]
- 235 「一瞬で心をつかむパッケージデザインの見本帳（商品価値を高めるアイデアと技法）」フレア編，エ



- ムディエヌコーポレーション発行／インプレスコミュニケーションズ発売，2014. 4
- 236 「買わせる発想（相手の心を動かす3つの習慣）」岡田庄生著，講談社，2014. 4 ※電子版あり
- 237 ブレーン SPECIAL EDITION「トップクリエイターのアイデア発想法・企画プレゼン術」宣伝会議月刊「ブレーン」編集部編，宣伝会議，2014. 4
- 238 「プロデュース100の心得。」平野暁臣著，イースト・プレス，2014. 4 ※電子版あり
- 239 「ヒットの正体（『そうそう、それが欲しかった』1億人を動かす潜在ニーズの見つけ方）」山本康博著，日本実業出版社，2014. 5 ※電子版あり
- 240 「儲かるデザイン戦略（商品が変わる！企業が変わる!）」日経デザイン編，日経BP社発行／日経B Pマーケティング発売，2014. 5 ※電子版あり
- 241 「『もの』はどのようにつくられているのか？（プロダクトデザインのプロセス事典）」クリス・レフテリ著，田中浩也監訳，水原文訳，オライリー・ジャパン発行／オーム社発売，2014. 5 [※工業デザイン]
- 242 「企画は、ひと言。」石田章洋著，日本能率協会マネジメントセンタ，2014. 6 ※電子版あり（参考）この加筆修正文庫本版・同一題名2020. 8あり
- 243 「美崎栄一郎のヒットの謎解き（元花王の開発者が解き明かすヒットの飛ばし方）」美崎栄一郎著，日経BP社発行／日経B Pマーケティング発売，2014. 9 ※電子版あり [花王（株）＝洗剤等メーカ]
- 244 「30ポイントで身に付く！『マーケティング思考』の技術」野口吉昭監修，HRインスティテュート著，PHP研究所，2014. 9 ※電子版あり
- 245 「日本発！世界のヒット商品」毎日新聞経済部編，毎日新聞社，2014. 10
- 246 「ロングセラーを呼ぶマーケティング（通販の天才がついに明かす売り続ける商品づくりと宣伝・セールス戦略）」ハリー・A.セル著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2014. 10 ※電子版あり
- 247 「『なぜか売れる』の公式」理央周著，日本経済新聞出版社，2014. 10 ※電子版あり（参考）この文庫本版2017. 8あり
- 248 「男女脳戦略（男にはデータを、女にはイメージを売れ）」メンタリストDaigo 著，ダイヤモンド社，2014. 10 ※電子版あり
- 249 「インダストリアルデザイン講義」青木史郎著，東京大学出版会，2014. 10
- 250 「キャズム Ver.2 [Crossing the Chasm]（新商品をブレイクさせる『超』マーケティング理論）[増補改訂版]」ジェフリー・ムーア著，川又政治訳，翔泳社，2014. 10 ※電子版あり
- 251 「誰も教えてくれなかったシステム企画・提案実践マニュアル」水田哲郎著，日経BP社発行／日経B Pマーケティング発売，2014. 10 ※電子版あり
- 252 「プロデューサーシップ [Producership]（創造する組織人の条件）」山下勝著，日経BP社発行／日経B Pマーケティング発売，2014. 11 ※電子版あり
- 253W 「理想追求型QCストーリー（『未来の顧客価値』を起点としたコンセプト主導型の新製品・サービス開発手法）」加藤雄一郎著，日科技連出版社，2014. 11 [QC：Quality Control＝品質管理]
- 254 「パッケージデザインの教科書 [第2版]」日経デザイン編，日経BP社発行／日経B Pマーケティング発売，2014. 12 ※電子版あり（参考）第3版2017. 6あり
- 255 「プロダクトデザインの基礎（スマートな生活を実現する71の知識）」日本インダトリアルデザイナー協会編，ワークスコーポレーション，2014. 12（参考）類似題名2009. 7あり
- 256 「商品開発のための心理学」熊田孝恒編著，勁草書房，2015. 1 ※電子版あり
- 257W 「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり（参考）この文庫本版・日本経済新聞出版社2020. 3あり
- 258 「マーケット感覚を身につけよう（『これから何が売れるのか？』がわかる人になる5つの方法）」ちきりん著，ダイヤモンド社，2015. 2 ※電子版あり
- 259W 「商品ストーリーから学ぶ戦略の教科書」安部徹也著，KADOKAWA，2015. 2 ※電子版あり
- 260 「一流の人は上手にパカる（仕事のアイデアがわいてくる大人のカンニング）」俣野成敏著，翔伝社，2015. 2 ※電子版あり
- 261 「『ビル』を街ごとプロデュース（プロバティマネジメントが、ビルに力を与える）」岩田研一著，ダイヤモンド・ビジネス企画発行／ダイヤモンド社発売，2015. 3 [※ビルの付加価値創造]
- 262 「建築・都市のプロジェクトマネジメント（クリエイティブな企画と運営）」山根格著，学芸出版社，

2015. 3

- 263 「地域プロデュース入門（元気な地域はこうして創る）」横山陽二著，中日新聞社，2015. 3
- 264W 「バリュー・プロポジション・デザイン（顧客が欲しがる製品やサービスを創る）」アレックス・オスターワルダーほか共著，関美和訳，翔泳社，2015. 4 ※電子版あり（原著）Value Proposition Design; How to Create Products & Services Customers Want, Get Started with..., Alex Osterwalder & Yves Pigneur & Greg Bernarda & Alan Smith, John Wiley & Sons, 2014 [バリュー・プロポジション: Value Proposition=価値提案（コンセプト）]
- 265 「企画で勝負している人のアイデアのワザ（ヒット率・独創力UP）」芳月健太郎著，明日香出版社，2015. 4
- 266 「誰のためのデザイン？（認知科学者のデザイン原論）[増補・改訂版]」ドナルド・A. ノーマン著，岡本明ほか共訳，新曜社，2015. 4（原著）The Design of Everyday Things (Revised & Expanded Edition), Donald A. Norman, Basic Books Inc., 2013 [※工業デザイン]
- 267 日経文庫 1336 「企画のつくり方」原尻淳一著，日本経済新聞出版社，2015. 5
- 268 SB新書 300 「半径3メートルの『行動観察』から大ヒットを生む方法」高橋広嗣著，SBクリエイティブ，2015. 5 ※電子版あり
- 269 「システム企画・提案の図解術 [インフォグラフィックス]（ひと目で伝わる!）」木村博之著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2015. 5 ※電子版あり
- 270 「無印良品のデザイン」日経デザイン編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2015. 5 ※電子版あり [無印良品=(株)良品計画のブランド] [※工業デザイン]
- 271 「面白い企画がなぜ、残念な商品・サービスになってしまうのか？」太田昌宏著，クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売，2015. 5 ※電子版あり
- 272 「KING JIM ヒット文具を生み続ける独創のセオリー」宮本彰著，河出書房新社，2015. 6 ※電子版あり [KING JIM=(株)キングジム]
- 273 「『あっ、欲しい!』のつくり方(1%に売れば99%儲かる)」幸本陽平著，日本経済新聞出版社，2015. 7 ※電子版あり
- 274 「ヒット商品誕生の秘密」古田鶴彦著，PHP研究所，2015. 8
- 275 「一流ビジネスマンは誰でも知っている ヒットの原理（売れるプラン作成の基本）」高杉康成著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2015. 9 ※電子版あり
- 276 「折りたたみ家具グッドデザインのつくり方（ヒット商品はどやうやって生まれるのか？発想から商品化までを公開）」泉里志著，誠文堂新光社，2015. 9
- 277 「トヨタ式A3プロセスで開発（A3用紙1枚で手戻りなくヒット商品を生み出す）」稲垣公夫・成沢俊子共著，日刊工業新聞社，2015. 9
- 278 「引き算する勇氣（会社を強くする逆転発想）」岩崎邦彦著，日本経済新聞出版社，2015. 9 [※引き算企業=アップル、スターバックス、無印良品]（参考）文庫本版2021. 2あり
- 279 「コミュニティ革命（『地域プロデューサー』が日本を変える）」高橋英典著，彩流社，2015. 9
- 280 「ビジネスプラン・シナリオ作成術（事業企画・商品企画が成功する10ステップ）」HRインスティテュート著，野口吉昭編，かんき出版，2015. 11 ※電子版あり
- 281 「30年売れて儲かるロングセラーを意図してつくる仕組み」梅澤伸嘉著，日本経営合理化協会出版局，2016. 1
- 282 「実践 建築の企画営業 [全訂版]」秋山英樹著，清文社，2016. 1（参考）第13版2020. 11あり
- 283 「競争を味方にするマーケティング（脱コモディティ化のための新発想）」勝又荘太郎・西本章宏共著，有斐閣，2016. 2 ※電子版あり [脱コモディティ化=商品の同質化から脱する]
- 284 祥伝社新書 446 「デザインの誤解（いま求められている定番をつくる仕組み）」水野学ほか共著，祥伝社，2016. 2 ※電子版あり [定番: ①形状、②歴史=支持率×支持期間、③素材、④機能、⑤価格]
- 285 「コンセプトのつくり方（たとえば商品開発にも役立つ電通の発想法）」山田壮夫著，朝日新聞出版，2016. 3 ※電子版あり [(株)電通=広告代理店]（参考）類似題名2011. 1あり
- 286 「文具と雑貨づくりの教科書」日経デザイン編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発行，2016. 3 ※電子版あり（参考）第2版2018. 4あり
- 287 放送大学教材「ユーザ調査法」黒須正明・高橋秀明共編著，放送大学教育振興会発行/NHK出版発

売, 2016. 3 (参考) 新訂2020. 3あり

288 「新企画(渾身の企画と発想の手の内すべて見せます)」鈴木おさむ著, 幻冬舎, 2016. 3 ※電子版あり

289 「プロジェクト・デザイン・パターン [PROJECT DESIGN PATTERNS] (企画・プロデュース・新規事業に携わる人のための企画のコツ 32)」井庭崇・梶原文生共著, 翔泳社, 2016. 4 ※電子版あり

290 「物語戦略(シンボリック・ストーリーを武器にする会社の戦い方とは?)」内田和正監修, 岩井琢磨・牧田松二共著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2016. 4 ※電子版あり

291 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2016-17>」田村誠邦・甲田珠子共著, エクスナレッジ, 2016. 5 (参考) 2018-2019年版2018. 5/2020-2021年版2020. 7あり

292 「ロングセラーパッケージ大全」日経デザイン編, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2016. 6 ※電子版あり

293 「戦わずロングセラーにする『強い売りモノ [M I P]』の創り方」梅澤伸嘉著, 同文舘出版, 2016. 9 [M I P : Market Initiating Product = 新市場創造型商品]

294 「機会発見(生活者起点で市場をつくる)」岩寄博論著, 英治出版, 2016. 9 ※電子版あり

295 「日本企業で本当に役立つマーケティング7つの原則」近藤隆著, KADOKAWA, 2016. 10 ※電子版あり

296 「MUJI [無印良品]式(世界で愛されるマーケティング)」増田明子著, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2016. 11 ※電子版あり [MUJI = (株)良品計画のブランド]

297 「ヒット商品を生み出す最良最短の方法(商品開発者1000人の実践から引き出した24の秘訣)」濱島太著, こう書房, 2016. 12 ※電子版あり

298 「デザイン×ビジネス(デザインとは何か?)」南雲治嘉著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2016. 12 ※電子版あり [※工業デザイン]

299 「ファジー・フロントエンド活動における技術革新創成(100社の事例を実証データ検証)」櫻井敬三著, 文眞堂, 2017. 1 [ファジー・フロントエンド: Fuzzy Front-end = 曖昧な始まりの意味⇒製品開発前活動(イノベーション論では、アイデア創出からコンセプト構想までの試行錯誤的な段階を呼ぶ)]

300 「とらわれない発想法(あなたの中に眠っているアイデアが目覚めます)」前刀禎明著, 鈴木隆祐構成, 日本実業出版社, 2017. 1

301 「環境デザインのプロデュース・コンセプトクリエイション・イマジニアリング」三上訓顕著, 井上書院, 2017. 1 [※建築デザイン]

302 「世界を変える『デザイン』の誕生(シリコンバレーと工業デザインの歴史)」バリー・M. カッツ著, 高増春代訳, CCCメディアハウス, 2017. 2 ※電子版あり

303 日経B Pムック「ビジネスのアイデアがどんどん出る本(毎日の仕事に悩むビジネスパーソン・商品企画・マーケッター必読)」日経デザイン編, 日経B P社発行/日経B Pマーケティング発売, 2017. 4 ※電子版あり

304 「どうすれば、売れるのか?(世界一かんたんな『売れるコンセプト』の見つけ方)」小暮太一著, ダイアモンド社, 2017. 4 ※電子版あり [※売れる商品は消費者の不満・不安・不便を解決する]

305 「技術者のためのマーケティング(顧客価値の構想と戦略)」谷地弘安著, 千倉書房, 2017. 4 (参考) 類似題名・日科技連出版社2021. 3あり

306 「『五感を使った』売れる商品づくりのアイデア発想法」松本和彦著, セルバ出版発行/創英社・三省堂書店発売, 2017. 5

307 「デザインの次に来るもの(これからの商品は『意味』を考える)」安西洋之・八重樫文共著, クロスメディア・パブリッシング発行/インプレス発売, 2017. 5 ※電子版あり

308 「ビジネス価値を最大化する思考法(世の中に役立つヒットアイデアのつくり方)」井上裕一郎著, 現代書林, 2017. 6

309 「技術者のための新サービス企画の提案法(プロジェクトの企画ノウハウをシステム開発の成功・失敗例から学ぶ)」宮保憲治ほか共著, コロナ社, 2017. 6 ※電子版あり

310 「ヒット商品は『足し算と引き算の法則』でできる!」起業家大学著, 主藤孝司監修, 宝島社, 2017. 8

311 「儲かる10億円ヒット商品をつくる!(カテゴリーキラー戦略)」村松勝・吉田隆太共著, セルバ出版発行/創英社・三省堂書店発売, 2017. 8

- 312 日経ビジネス人文庫 1-1 「『なぜか売れる』の公式」理央周著，日本経済新聞出版社，2017. 8
- 313 「まんがで覚えるマーケティングの基本（人の心をつかむサイエンス）」酒井光雄監修，小西祐樹マンガ，小鷹有稀協力，マイナビ出版，2017. 9 ※電子版あり
- 314 「バカ売れ法則大全」行列研究所著，SBクリエイティブ，2017. 10 ※電子版あり
- 315 「超日本製品論 [SUPER JAPAN PRODUCT]（これから来るスーパージヤパン時代の基礎データとマーケティング入門）」木戸良彦著，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2017. 11 ※電子版あり
- 316 「『ヒット商品』を生み出す秘訣（日本一売れたフライおつまみから学ぶ）」田中稔朗著，幻冬舎メディアコンサルティング発行/幻冬舎発売，2017. 12
- 317 「新ヒットの方程式（ソーシャルメディア時代は『モノ』を売るな『共感』を売れ!）」物延秀著，宝島社，2017. 12
- 318 日経トレンド別冊「30年（1987-2016年）最強ヒット商品ランキング」日経トレンド編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2017. 12 ※電子版あり
- 319 PHP新書 1126 「大量生産品のデザイン論（経済と文化を分けない思考）」佐藤卓著，PHP研究所，2018. 1 ※電子版あり
- 320 サイエンス・アイ新書 SIS-396 「アイデアの科学（この1冊で、ひらめきや発想から企画書、説得まで論理的に解決）」ポーポー・ポロダクション著，SBクリエイティブ，2018. 1 ※電子版あり
- 321 「建築プロジェクトの企画設計・事業収支計画と投資採算評価の実務（不動産有効活用のための）」[第3版]」上野俊秀著，プログレス，2018. 1（参考）類似題名2020. 11あり
- 322 「一生仕事で困らない企画のメモ技（テク）」高橋晋平著，あさ出版，2018. 2 ※電子版あり
- 323 「地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり（稼ぐ地方へ脱皮しよう）」渡辺和博著，日経BP総研マーケティング戦略研究所編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2018. 3 ※電子版あり
- 324 「地域プロデュース、はじめの一步」山納洋著，河出書房新社，2018. 3
- 325 「商品プロデュースの発想法（売れなかったモノが一瞬でヒット商品に!）」河瀬和幸著，啓文社書房発行/啓文社発売，2018. 4 [※東急ハンズの販売王]
- 326 「文具と雑貨づくりの教科書 [第2版]」日経デザイン編，日経BP社発行/日経BPマーケティング発売，2018. 4 ※電子版あり
- 327 「リノベーションの教科書（企画・デザイン・プロジェクト）」小池志保子ほか共著，学芸出版社，2018. 4 [リノベーション：Renovation=建物の改修]
- 328 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2018-2019>」田村誠邦・甲田珠子共著，エクスマレッジ，2018. 5（参考）2020-2021年版2020. 7あり
- 329 建築・都市レビュー叢書「フラジャイル・コンセプト」青木淳著，NTT出版，2018. 5
- 330 光文社新書 949 「デザインが日本を変える（日本人の美意識を取り戻す）」前田育男著，光文社，2018. 5 ※電子版あり [※マツダ（株）の魂動（KODO）デザイン]
- 331 「ロングヒット商品開発<新版>（成功率100倍のMIPの秘密）」梅澤伸嘉著，同文館出版，2018. 6 [※購入前C（コンセプト=ニーズ）/購入後P（パフォーマンス=顧客満足）バランス理論]
- 332 「素材が生きる パッケージデザイン・アイデア」グラフィック社編，グラフィック社，2018. 7
- 333 「実戦 商品開発マーケティング戦略（事例でわかる）」佐藤義典著，日本能率協会マネジメントセンター，2018. 7 ※電子版あり
- 334 「売れる！魔法のアイデア（7パターン39の法則）」吉村よしなり著，クローバー出版発行/産学社発売，2018. 7
- 335 「MUJIが生まれる『思考』と『言葉』」良品計画著，KADOKAWA，2018. 7 [MUJI=無印良品：（株）良品計画のブランド]
- 336 「デジタル時代の基礎知識『商品企画』（『インサイト』で多様化するに届ける新しいルール）」富永朋信著，翔泳社，2018. 8 ※電子版あり [インサイト=消費の理由]
- 337 「オリジナルシンキング（想像と創造の磨き方）[増補改訂版]」高橋宣行著，ディスカヴァー・トゥエンティワン，2018. 9 ※電子版あり
- 338 六本木未来大学講義録 2 「0→10（ゼロトゥテン）に広げる企画の極意」六本木未来大学編，日本経済新聞出版社，2018. 10 ※電子版あり
- 339 「デザイン3.0の教科書（誰もがデザインする時代）」山岡俊樹著，海文堂出版，2018. 10
- 340 「『ごきぶりホイホイ』生みの親 大塚正富のヒット塾」廣田章光&日経ビジネススクール共編，日本経

- 済新聞出版社，2018. 11 ※電子版あり
- 341 朝日新書 698 「なぜ『それ』が買われるのか（情報爆発時代に『選ばれる』商品の法則）」博報堂買物研究所著，山本泰士執筆，朝日新聞出版，2018. 12 ※電子版あり
- 342 「クリエイティブ・スイッチ（企画力を解き放つ天才の習慣）」アレン・ガネット著，千葉敏生訳，早川書房，2018. 12 ※電子版あり
- 343 「脱コモディティ化を実現する価値づくり（競合企業による共創メカニズム）」影山孔貴著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 2 [※オープンレンジ市場]
- 344 「失敗しない商品企画教えます（リアル事例で学ぶ最強ツールP7の使い方）」神田範明編著，小久保雄介著，日科技連出版社，2019. 3 [P7＝商品企画七つ道具]
- 345 「ヒット商品のマル秘プレゼン資料を大公開！（資料から読み解く成功の極意）」戸田覚著，インプレス，2019. 3 ※電子版あり
- 346 集英社新書 0974C 「世界が変わる『視点』のを見つけ方（未踏領域のデザイン戦略）」佐藤可士和著，集英社，2019. 4 ※電子版あり
- 347 「優れた発想はなぜゴミ箱に捨てられるのか（限界を突破するTOCイノベーションプロセス）」岸良裕司著，ダイヤモンド社，2019. 4 ※電子版あり [TOC：Theory of Constraints＝制約条件の理論]
- 348 「ヒット商品の絶対法則（伝説の売王が伝授する）」川瀬和幸著，ばる出版，2019. 5
- 349 「顧客価値を創造するコト・マーケティング（ビジョンで紡ぐ共創関係）」東利一著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 5
- 350 「新・建設業 まちを創る会社はこうしてつくる」岡崎正信監修，地方創生まちづくりネットワーク著，ダイヤモンド社，2019. 8 ※電子版あり
- 351 「デザイン力の基本（簡単だけど、すごく良くなる77のルール）」ウジトモコ著，日本実業出版社，2019. 8
- 352 「ビジネスを成功させるコンセプトづくりのフレームワーク」野崎晴行編著，石堂修ほか共著，中央経済社発行／中央経済グループパブリッシング発売，2019. 9
- 353 「アイデアを実現させる 建築的思考術（アーキテクチャル・シンキング）」西澤明洋著，日経BP社発行／日経BPマーケティング発売，2019. 9 ※電子版あり
- 354 JSQC選書30「商品企画七つ道具（潜在ニーズの発掘と魅力ある新商品コンセプトの創造）」日本品質管理学会監修，丸山一彦著，日本規格協会，2019. 10
- 355 建築実務テキスト「建築プロデュース（土地・建物・権利・価値を総合的に考える）」中城康彦著，市ヶ谷出版社，2019. 10
- 356 ASUKA BUSINESS「マーケットリサーチ大全（売れるしくみをつくる）」菅原大介著，明日香出版社，2019. 10
- 357 「ビジネスの武器としての『デザイン』」奥山清行著，翔伝社，2019. 11 ※電子版あり
- 358 「創造力とデザインの心得（5年後の『必要』をつくる、正しいビジネスの創造計画）」天野晴久著，ワニ・プラス発行／ワニブックス発売，2019. 12 ※電子版あり
- 359 「デザイン経営の実行（ブランド力、イノベーション力を劇的に向上させる源泉とは何か?）」小林典弘著，現代書林，2019. 12 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 360 日経トレンディ 2020年2月臨時増刊号「ヒット大予測2020ー2021」日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2020. 1
- 361 「超実践 マーケットイン企画術（7つのテンプレートで「お客様のニーズ」がつかめた）」永井孝尚著，PHP研究所，2020. 1
- 362 「デジタルマーケティング2.0（AI×5G時代の新・顧客戦略）」安岡寛道編著，稲垣仁美ほか共著，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2020. 2 ※電子版あり
- 363 「『メイド・イン・イタリー』なぜ強いのか？（世界を魅了する＜意味＞の戦略デザイン）」安西洋史著，晶文社，2020. 2 ※電子版あり
- 364W 日経ビジネス人文庫Bさ19-2「問題解決ラボ（『あったらいいな』をかたちにする『ひらめき』の技術）」佐藤オオキ著，日本経済新聞出版社，2020. 3（参考）同一題名・ダイヤモンド社2015. 2の文庫本版
- 365 「むかしばなしで学ぶ 最強の商品『売れるモノ』だけつくる方法」清水孝洋著，きこ書房，2020. 3

- 366 「ITエンジニアのための 企画力と企画書の教科書」吉政忠志著, マイナビ出版, 2020. 3 ※電子版あり [IT: Information Technology=情報技術]
- 367 放送大学教材「ユーザ調査法 [新訂]」高橋秀明著, 放送大学教育振興会発行/NHK出版発売, 2020. 3
- 368 「消費者行動論 (モノからコト・トキ消費へ)」金成洙著, 白桃書房, 2020. 3
- 369 スーパー・ラーニング「企画書 作り方、見せ方の技術 [改訂新版]」藤村正宏著, あさ出版, 2020. 4 ※電子版あり
- 370 「カイトイ新書 (何度も『買いたい』仕組みの作り方)」博報堂ヒット習慣メーカーズ著, 中川悠編著, 秀和システム, 2020. 4 ※電子版あり
- 371 「企業成長のデザイン経営 (知的資産の創造的利用、イノベーションと事業性評価)」古賀智敏著, 同文館出版, 2020. 4 ※電子版あり
- 372 「必ずヒットする最強の商品をつくる発想法」清水孝洋著, セルバ出版発行/創英社・三省堂書店発売, 2020. 5
- 373 「売上がグングン伸びる パッケージ戦略 (赤字商品が大ヒット商品に化ける!!)」松浦陽司著, 合同フォレスト発行/合同出版発売, 2020. 5
- 374 「コンセプトが伝わるデザインのロジック」OCHABI Institute 著, ビー・エヌ・エヌ新社, 2020. 6 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 375 「事業プロデューサーという呼び水 (持続可能な地域経済のカタチ)」増山達也・片桐豪志共著, 静岡新聞社, 2020. 6
- 376 「ニューコンセプト大全 (仕事のアイデアが生まれる50の思考法)」電通Bチーム著, KADOKAWA, 2020. 7 ※電子版あり
- 377 「都市・建築・不動産 企画開発マニュアル入門版<2020-2021>」田村誠邦・甲田珠子共著, エクスナレッジ, 2020. 7
- 378 日経ビジネス人文庫い 29-1「企画は、ひと言。」石田章洋著, 日経BP・日本経済新聞出版本部発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 8 (参考) 同一題名2014. 6の加筆修正・文庫本版
- 379 「エモーショナルデザインの実践 (感性とものをつなぐプロダクトデザインの考えかた)」橋田規子著, オーム社, 2020. 8 ※電子版あり [エモーショナルデザイン: Emotional Design] [※工業デザイン] (参考) 類似題名・新曜社2004. 10あり
- 380 「生活者モード戦略 (変貌する生活者の欲求を捕え、DX時代の事業を設計する)」佐藤智施・大倉幸祐共著, 日経BP社発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 9 ※電子版あり
- 381 「売れるパッケージデザイン150の鉄則 (オリエンからデザイン戦略まで)」小川亮著, 日経BP発行/日経BPマーケティング発売, 2020. 10 ※電子版あり
- 382 「建築プロジェクトのケース・スタディ (事業収支計画と投資採算評価の実例)」上野俊秀著, プログレス, 2020. 11 (参考) 類似題名2018. 1あり
- 383 「実践 建築の企画営業 [第13版]」秋山英樹著, 清文社, 2020. 11 [※建築企画]
- 384 「経営とデザインのかけ算 (企業を進化させる『デザイン思考』と『ブランディング』)」尾崎美穂著, 合同フォレスト発行/合同出版発売, 2020. 11 [※デザイン経営]
- 385 「デザインリサーチの教科書」木浦幹雄著, ビー・エヌ・エヌ新社, 2020. 11 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 386 「ゲーム作りの発想法と企画書の作り方」畑大典編著, 総合科学出版, 2020. 11
- 387 インターナショナル新書 062「プロデュースの基本」木崎賢治著, 集英社インターナショナル発行/集英社発売, 2020. 12 ※電子版あり
- 388 「よくわかるデザイン心理学 (人間の行動心理を考慮した一歩進んだデザインへのヒント)」日比野治雄監修, BB STONEデザイン心理研究所著, 日刊工業新聞社, 2020. 12
- 389 「『梅澤式』だと、なぜ超ヒット商品がこんなに作れるのか」梅澤伸嘉著, 1万年堂出版, 2020. 12 ※電子版あり
- 390 「オノマトペ・マーケティング (もふもふからはじめる市場調査・商品開発・販促支援)」坂本真樹著, オーム社, 2020. 12 ※電子版あり [オノマトペ=『ふわふわ』などの擬声語・擬態語・擬音語]
- 391 「超基本! 新商品アイデアの出しかた (現場ですぐ役立つ)」村井龍生著, すばる舎, 2021. 1 ※電子版あり

- 392 「アート思考のものづくり」延岡健太郎著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 1 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 393 「安心・安全を伝えるデザイン（人に環境にやさしい商品・サービスを魅力的に伝えるデザイン）」パイ インターナショナル編著，パイ インターナショナル，2021. 1 [※広告パッケージ]
- 394 「365日ヒットのアイデア（ひらめく！使える！ワクワクする！）」ビジネスアイデア総研編，青春出版社，2021. 2 ※電子版あり [※ヒット商品の秘密]
- 395 日経ビジネス人文庫い 30-1 「引き算する勇氣（会社を強くする逆転発想）」岩崎邦彦著，日経BP・日本経済新聞出版本部発行／日経BPマーケティング発売，2021. 2 ※電子版あり
- 396W 「デザインアート思考（ユーザーのニーズとつくり手のウォンツを同時に実現する10のステップ）」OCHIBA Institute 著，翔泳社，2021. 2 ※電子版あり
- 397 「デザイン大全（イメージをパッと形に変える）」尾沢早飛著，SBクリエイティブ，2021. 2 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 398 「中小企業が成功するためのデザイン戦略（価値を創る、価値を伝える）」待谷忠孝著，三恵社，2021. 2 [※工業デザイン]
- 399 「イタリアのデザイン思考とデザインマネジメント」小山太郎著，三恵社，2021. 3 ※電子版あり
- 400 「これからのデザイン経営」永井一史著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2021. 3 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 401 「技術者のマーケティング強化書（これだけは知っておきたいマーケティングの基礎常識60）」水越康介・高橋誠共著，日科技連出版社，2021. 3（参考）類似題名・千倉書房2017. 4あり
- 402 「衰退産業でヒット商品を生み出す4つの法則」高橋和江著，幻冬舎メディアコンサルティング発行／幻冬舎発売，2021. 3
- 403 シリーズ食を学ぶ「食の商品開発（開発プロセスのA to Z）」内田雅昭著，昭和堂，2021. 3
- 404 「ユーザーの『心の声』を聴く技術（ユーザー調査に潜む50の落とし穴とその対策）」奥泉直子著，技術評論社，2021. 4
- 405 「プロダクトデザイン [Product Design]（商品開発のため必須知識105）[改訂版]」日本インダストリアルデザイナー協会編，ビー・エヌ・エヌ新社，2021. 4 ※電子版あり
- 406 「勝てるデザイン」前田高志著，幻冬舎，2021. 4 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 407 「事業復活メソッド（赤字事業を黒字化する18の極意）」村上智彦著，ぱる出版，2021. 4 [※マーケティング戦略]
- 408 「イノベティブなプロダクトを生み出す秘訣（ニーズとシーズをつなぐ思考・調査・場づくり）」近田侑吾著，セルバ出版発行／三省堂書店・創英社発売，2021. 4
- 409 「新しい顧客のつくりかた（見えない消費者をあなたのお客様に変える戦略）」山脇秀樹著，東洋経済新報社，2021. 5 ※電子版あり
- 410 「ナラティブカンパニー [The Narrative Company]（企業を変革する『物語』の力）」本田哲也著，東洋経済新報社，2021. 5 ※電子版あり [※ナラティブ=物語的な共創構造]
- 411 「オンライン定量・定性調査の基本（この1冊ですべてわかる）」岸川茂編著，JMRC New MR研究会著，日本実業出版社，2021. 5
- 412 「開発者のためのマーケティング（技術が市場につながる）」池田裕一著，同文館出版，2021. 7 ※電子版あり
- 413 「テーマパーク事業論（プロデューサーの仕事内容）」中島恵著，三恵社，2021. 7
- 414 「ワクワクのつくりかた（一瞬で『欲しい!』と思わせる思考術）」カカムサナリ著，KADOKAWA，2021. 7 ※電子版あり
- 415 「プロセスエコノミー：あなたの物語が価値になる」尾原和啓著，幻冬舎，2021. 7 ※電子版あり
- 416 「谷尻誠の建築的思考」森清・松浦隆幸共著，日経アーキテクチャ編，日経BP発行／日経BPマーケティング発売，2021. 7 ※電子版あり
- 417 「企画（『いい企画』なんて存在しない）」高瀬敦也著，クロスメディア・パブリッシング発行／インプレス発売，2021. 8 ※電子版あり [企画=アイデアではなく、企画とは決めること]
- 418 「売れ型（誰でも売れるアイデアが湧き出す思考法）」小西利行著，PHP研究所，2021. 9 ※電子版あり
- 419 「プロダクトデザイン101のアイデア」スン・ジャンほか共著，石原薫訳，フィルムアート社，20

21. 9 [※工業デザイン]

- 420 「ビジネスデザインのための 行動経済学ノート（バイアスとナッジでユーザーの心理と行動をデザインする）」中島亮太郎著，翔泳社，2021. 9 ※電子版あり
- 421 「電通現役戦略プランナーのヒントをつくる『調べ方』の教科書（あなたの商品がもっと売れるマーケティングリサーチ術）」阿佐見綾香著，PHP研究所，2021. 10 ※電子版あり [(株)電通]
- 422 「『企画書とプレゼン』実践講座（トッププレゼンターが教える）」須藤亮著，日本実業出版社，2021. 10 [プレゼン：Presentation=プレゼンテーション]
- 423 「圧倒的サイト戦略（5つの物語で知る買い手の心理）」大浦早紀子著，青春出版社，2021. 11 ※電子版あり
- 424 「デザイン経営」鷺田祐一著，有斐閣，2021. 12 [※工業デザイン]
- 425 「失敗から学ぶマーケティング（売れないモノには理由がある）」森行生著，技術評論社，2021. 12
- 426 「クリエイティブなマーケティング（パーパスを起点に新しい顧客体験をつくるPJMメソッド）」藤平達之著，現代書林，2021. 12 ※電子版あり [パーパス：存在意義]
- 427 「ビジネスプロデューサーの仕事（多彩なタレントを束ねプロジェクトを成功に導く）」中野崇著，すばる舎，2022. 1 ※電子版あり
- 428 「小林製薬 アイデアをヒットさせる経営（絶えざる創造と革新の追求）」小林一雄著，PHP研究所，2022. 2 [小林製薬(株)：『あったらいいなをカタチにする』] ※電子版あり
- 429 「世界を変えるイノベーションデザイン（ビジネス誌ファストカンパニーが選んだ革新的事例）」ファストカンパニーほか共編著，道添進訳，ビー・エヌ・エヌ新社，2022. 2 ※電子版あり [※工業デザイン]
- 430 「商品をつくるな 市場をつくれ（麒麟『伝説のヒットメーカー』商品づくり24の技法）」和田徹著，ダイヤモンド社，2022. 3 ※電子版あり [麒麟=麒麟麦酒(株)]
- 431 「商品開発・管理の新展開」商品開発・管理学会編，中央経済社発行/中央経済グループパブリッシング発売，2022. 3 [※ヒット商品]（参考）類似題名2007. 6あり
- 432W 「自動車の企画と開発（構想から完成までのプロセス）」堀重之著，グランプリ出版，2022. 3
- 433 「コトラーのマーケティング5. 0（デジタル・テクノロジー時代の革新戦略）」フィリップ・コトラーほか共著，恩蔵直人監訳，藤井清美訳，朝日新聞出版，2022. 4 ※電子版あり
- 434 「麒麟を作った男（マーケティングの天才・前田仁の生涯）」永井隆著，プレジデント社，2022. 5 ※電子版あり
- 435 「企画力（ヒットする企画の極意）」出村明弘著，柏艚舎，2022. 6