

第55回 VE関西大会

VEと原価企画

～原価企画の活性化の工夫とVEの活用～

参加のおすすめ

企業に要求されることは、お客様の満足が得られる製品やサービスをタイムリーに提供することです。しかも、提供する製品やサービスは、企業に適正な利益をもたらすものでなければなりません。これを実現するための有効な方法論が原価企画とその中核技術であるVEです。

そこで本大会では、原価企画の導入から定着と効果的な活用の工夫や原価企画の発展についての講演やパネルディスカッションを行います。さらに、効果的なVE活動の進め方や大きな成果を上げたVE実践事例・テアダウンの活用事例について紹介します。皆様方の積極的なご参加をお勧めします。

会場とオンラインの同時開催！！

会場参加

2024年2月16日(金) 10:00~17:00 □大阪国際交流センター 大会議室さくら

オンライン参加

2024年2月16日(金) 10:00~17:00 □Microsoft Teamsによるライブ配信

オンデマンド配信

2024年3月 1日(金)~15日(金) □ネコプロウェビナーによるオンデマンド配信

2月16日の内容に加え、「過去の講演・VE事例等」も配信します



西日本支部(関西地区) 運営委員会参画企業・団体

| | | |
|---------------------|-----------|-----------------|
| 西日本旅客鉄道(株) | (株)タクミナ | 三菱重工機械システム(株) |
| (有)大西マネジメント・ソリューション | ナブテスコ(株) | 三菱電機(株) |
| オムロン(株) | 日新電機(株) | 三菱電機エンジニアリング(株) |
| 川崎重工業(株) | (株)ノーリツ | 三菱電機トレーディング(株) |
| (株)島津製作所 | パナソニック(株) | 三菱ロジスネクスト(株) |
| ダイハツ工業(株) | (株)フジタ | 村本建設(株) |

順不同

主催 公益社団法人 日本バリュー・エンジニアリング協会 西日本支部(関西地区)

後援 公益社団法人大阪府工業協会 / 公益社団法人京都工業会 / 公益社団法人兵庫工業会

□ 2024年2月16日(金)のプログラム:

| 時間 | 内容 |
|----------------------|--|
| 10:00~10:10 | ●開会あいさつ 公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会 西日本支部 支部長 磯貝 太郎 |
| 10:10~11:20 (70分) | ●基調講演 「原価企画の利益企画・価値企画への発展 ~ユーザーイン思考のVEを踏まえて~」 原価企画という言葉が誕生して20年が経ちました。この間、原価企画は深化し発展して利益企画となり、さらに価値企画へ進まんとしています。今回はこれらの発展経緯と概略をお話すると共に、この背後にある「価値概念」の広がりが必要であることを述べます。これはVEにも必要なことだと思います。 東京理科大学 名誉教授・工学博士 CVS田中 雅康氏 |
| 11:20~11:30 | 休憩(10分) |
| 11:30~12:00 (30分) | ●VE先進企業に学ぶ(2023年度VE活動優秀賞受賞) 「三菱重工機械システムのVE活動について」 2020年からスタートしたVE活動について紹介します。トップの強い意志の下にスタートし、各部門を巻き込んで、それぞれの価値向上に取り組みました。VE実践活動は毎年テーマを掘り起こし、成果を上げ続けています。今年度の取組みも合わせて報告します。 三菱重工機械システム(株) 設備インフラ事業本部 本部長代理 VEL高島 雅哉氏 |
| 12:00~13:00 | 昼食・休憩(60分) |
| 13:00~13:30 (30分) | ●事例発表 「ヤマハ発動機におけるテアダウン活動の変遷とこれから」 弊社でモーターサイクルに関するテアダウン活動が始まり約15年。この間、コストダウン案の抽出を主目的とした活動から、モデルの価値向上を目指した活動へと変わってきています。そこで、弊社におけるテアダウンの具体的な手法・事例について紹介します。 ヤマハ発動機(株)原価革新部原革PJ推進G 主事 藤田 真士氏 |
| 13:30~14:00 (30分) | ●事例発表 「業務のモヤモヤをVEで改善! GHPメンテナンス契約業務への適用」 東京ガスコミュニケーションズでは2021年より、東京ガスグループの調達改革に貢献するためVEへの取り組みを開始しました。今回は、官公庁のお客さまを対象としたGHP(ガスヒーボン)メンテナンス契約業務において、多重で複雑化した業務管理をひとつひとつ紐解き、改善の糸口をつかんだ事例を紹介します。 東京ガスコミュニケーションズ(株) マーケティング部 VEL浅野 暁子氏 |
| 14:00~14:15 | 休憩(15分) |
| 14:15~15:50 (95分) | ●原価企画パネルディスカッション 「原価企画の導入から定着・活性化の工夫」 原価企画の有効性は認識しているものの、うまく導入できない、あるいは、導入はできたものの定着できないなどの問題意識をお持ちの方が多いのではないのでしょうか。 そこで、原価企画を導入・実践して大きな成果を上げている各社の原価企画の責任者に「原価企画の導入から定着・活性化」のノウハウをご紹介いただき、効果的な原価企画の導入・定着・活性化の方法についてディスカッションします。 パネリスト 元(株)デンソー コーポレートセンター 原価企画室長 CVS萩尾 禎正氏 (株)ノーリツ 資材購買本部 原価企画部長 VES川内 一哉氏 三菱電機(株) 資材部 原価企画グループマネジャー CVS玉山 等氏 コーディネーター バリューアップ研究所 代表 CVS谷 彰三氏 質問募集! 原価企画に関する質問がございましたら申込時にお知らせください。 |
| 15:50~16:00 | 休憩(10分) |
| 16:00~17:00 (60分) | ●特別講演 「大変革期を勝ち抜くトヨタの原価企画」 自動車産業は100年に1度の大変革期にあります。EVの販売で苦戦が伝えられるトヨタですが、巻き返すのに必要なものは適切な製品戦略とコスト競争力でしょう。トヨタは創業以来、原価企画を磨き上げてきました。その仕組みをお伝えしながら、トヨタの勝機について考えます。 SBI大学院大学研究科長・教授 名古屋大学客員教授 レイヤーズコンサルティング(株)顧問 元トヨタ自動車(株) 北米R&D 原価企画部長 小林 英幸氏 |

※2月16日(金)当日は、全てのプログラムに質疑応答時間を設けております。Microsoft Teamsからもチャットにてご質問いただけます。

※会場参加の方の昼食について:会場内にはレストラン等がありません。事前に購入の上、会場で昼食をおとりいただくか、上本駅前方面のレストラン等(徒歩約6分)をご利用ください。

■ 基調講演 「原価企画の利益企画・価値企画への発展 ～ユーザーイン思考のVEを踏まえて～」



□ 講演者略歴 東京理科大学 名誉教授・工学博士 CVS田中 雅康氏

1935年生まれ。東京理科大学名誉教授、広島都市学園大学特任教授・学術顧問。工学博士（東京理科大学）。日本バリュー・エンジニアリング協会顧問、米国VE協会フェロー。日本管理会計学会会長、日本経営システム協会会長などを歴任。50年以上にわたって原価企画の研究を主宰し、数十社に原価企画の導入を指導。世界における原価企画研究の第一人者。日本公認会計士協会中山賞、日本VE協会研究開発功績賞、日本原価計算研究学会賞、日本IE協会学術文献賞、米国VE協会会長賞などを受賞。

□ 主な著書

「VE(価値分析)」、「原価企画の理論と実践」、「利益戦略とVE」、「VEハンドブック」、「原価企画と開発購買戦略」、「エンジニアのための原価の知識とその活用」など。

■ 特別講演 「大変革期を勝ち抜くトヨタの原価企画」



□ 講演者略歴 SBI大学院大学研究科長・教授 名古屋大学客員教授 レイヤーズコンサルティング(株)顧問
元トヨタ自動車(株) 北米R&D 原価企画部長 小林 英幸氏

1980年 名古屋工業大学工学部情報工学科卒業、トヨタ自動車工業(株)入社。2011年 名古屋商科大学大学院マネジメント研究科修了(MBA)。2016年 トヨタ自動車(株)退職、SBI大学院大学教授就任。2017年 名古屋大学大学院経済学研究科後期博士課程修了(博士(経済学))。トヨタ自動車では設計、製品企画、原価企画を担当。1989年から3年間設計者として、及び2003年から4年間原価企画部長として、米国子会社勤務。2012年から4年間、原価企画社内教育主任講師。

■ 参加方法・開催日時・開催場所(方法)

| 参加方法 | 開催日時 | 開催場所(方法) | 定員 |
|----------|---------------------------|-------------------------|------|
| 会場参加 | 2024年2月16日(金) 10:00～17:00 | 大阪国際交流センター 大会議室さくら | 90名 |
| オンライン参加 | 2024年2月16日(金) 10:00～17:00 | Microsoft Teamsによるライブ配信 | 250名 |
| オンデマンド配信 | 2024年3月1日(金)～15日(金) | ネグプロウェビナーによるオンデマンド配信 | |

※会場参加またはオンライン参加された方は、オンデマンド配信も視聴可能となります。また、オンデマンド配信のみの参加も可能です。
※オンデマンド配信内容は次頁を参照ください。

情報交換会
17:15～19:00

□ 参加費:4,400円(消費税含む) □ 時間:17:15～19:00

本大会の講師・発表者の方々や各社のVE担当者が一堂に会します。当日の発表内容に関する質問や日頃の活動の疑問点などを聞く絶好の機会です。VE関係者とのヒューマンネットワーク構築の場として参加をお勧めします。



■ 参加費:□一般:16,500円 □会員/会員の紹介/後援団体の会員/VE有資格者:15,400円【消費税・資料代含む】

※参加費は参加方法に関わらず同価格となります。
※大会資料には、2月16日当日の資料の他、オンデマンドのみで配信する過去の講演・VE事例等の資料も含まれます。
※大会資料はPDFデータを別途ダウンロードいただく形となります。開催日前にダウンロード方法をご案内します。
※情報交換会参加の場合は、別途4,400円必要となります。

■ 締切日:2024年2月9日(金)

※締切日前でも定員に達し次第受付を締め切りますので、できるだけ早めにお申込みください。

■ 2月16日(金)の会場 公共交通機関をご利用の上、ご来場ください。

大阪国際交流センター

〒543-0001 大阪市天王寺区上本町8-2-6
TEL:06-6772-6729

近鉄

「上本町」駅、徒歩7分

市バス

「上本町八丁目」バス停、徒歩1分

地下鉄

・「谷町九丁目」駅(谷町線・千日前線) ⑤号または近鉄⑩号出口 徒歩10分
・「四天王寺前夕陽ヶ丘」駅(谷町線) ①号または②号出口 徒歩10分



お申込みは、日本VE協会HPへ(www.sjve.org)

締切日:2024年2月9日(金)

■ オンデマンド配信:下記の期間であれば、興味のある録画をいつでも、何度でもネット上でご視聴いただけます。

- 配信期間:2024年3月1日(金)～15日(金)15日間
※会場参加またはオンライン参加された方は、オンデマンド配信も視聴可能となります。
※オンデマンド配信のみの参加も可能です。
- 配信ツール:ネクプロウェビナー (アプリのダウンロードは必要ありません)
- 配信内容:2月16日(金)当日のプログラムの録画/過去の講演・VE事例等の録画(以下参照)

| | 内 容 | 時間(分) |
|---------------|--|-------|
| ① 講演 | | |
| | 原価企画と製品開発の源流段階のVE～ 原価企画の進め方と商品企画段階のVE～ パリュアアップ研究所 代表 CVS 谷 彰三氏 | 57 |
| | クルマの製品企画で培った”私のモノ作り観” ～チーフエンジニアのもう一つの顔～ 元トヨタ自動車(株)製品企画室 チーフエンジニア 元ダイハツ工業(株)エグゼクティブ・アドバイザー 細川 薫氏 | 57 |
| | VEの手始め ～VE実践に向けた第一歩～ (有)大西マネジメント・ソリューション 代表取締役社長 CVS 大西 規生氏 | 25 |
| | VE活動の落とし穴 ～ VE活動の迷走を防ぐには ～ (有)大西マネジメント・ソリューション 代表取締役社長 CVS 大西 規生氏 | 25 |
| ② 事例紹介 | | |
| | 商品企画段階でのVE適用事例 ～潜在的顧客ニーズの顕在化の実現～ ナブテスコ(株)鉄道カンパニー 神戸工場調達部原価管理課 主任VES 藤原 秀行氏 | 26 |
| | スポーツ用品におけるVE手法の適用事例紹介 ミズノ(株)グローバルイクイップメントプロダクト部 主任技師 山田 雄貴氏 | 19 |
| | WAVE法を活用したガス供給管撤去業務改善の取り組み 東京ガスネットワーク(株)技術革新部 技術統括G 技術企画チーム VEL 大川 貴裕氏 | 13 |
| | 営業ツール変更における問題点反転による要件定義手法について 東京ガス(株)ソリューション共創部 Joy事業グループ 内田 潤一氏 | 13 |
| | ブラザー工業のテアダウン活動 ～テアダウンの可能性の模索～ ブラザー工業(株) 電子技術開発部 VEL 東川 玲子氏 | 23 |
| | ブラザー工業のテアダウン事例 ～ 海外メーカー動向把握への活用 ～ ブラザー工業(株) 電子技術開発部 VEL 東川 玲子氏 | 25 |
| ③ 技法紹介 | | |
| | ～いつでも、どこでも、だれでも VE～ Why?で 課題にフォーカス、Really?でブレークスルーを! KSパリュア・コンサルティング 代表 CVS 坂本 幸一氏 | 25 |
| | 設計者に向けた実践的VE手法の開発・浸透拡大の取り組みについて (株)アイシン グループ経理本部 収益企画部 中長期収益企画室 教育グループ 主幹専門員 VEL 太田 康徳氏 | 25 |
| | 製品企画VEで使用する分析ツールについて 三菱電機(株)資材部 原価企画グループ 専任CVS 吉岡 浩氏 | 25 |
| ④ パネルディスカッション | | |
| VEスプリングフォーラム | パネルディスカッション 「VE実践企業の体験談からVE実践のノウハウを探る」 | 84 |
| VEサマーフォーラム | パネルディスカッション 「VEコンサルに学ぶ、うまく成果を出すVEの進め方」 | 84 |

交通障害時、感染症急拡大時、及びオンラインツール障害時の対応について

- ・大会当日、天候不順等に伴う交通障害が発生した場合や感染症が急拡大した場合など、会場での開催をやむを得ず中止することがございます。
※会場での開催を中止した場合は、オンライン配信、または後日のオンデマンド配信で視聴願います。
- ・大会当日、弊会またはお客様のいずれかまたは両方のインターネット回線等の影響により、画像・音声が乱れることがあります。
- ・大会当日、オンラインツール側の接続障害等不測の事態が発生した場合、オンライン配信を一時中断またはやむを得ず中止することがございます。あらかじめご了承ください。
※中断または中止した場合は、オンデマンド配信で視聴願います。